

科创之声

科技为“中国速度”点睛加油

岁末年初，几条彰显“中国速度”的科技新闻接踵而至。看铁路：2024年12月29日，CR450动车组样车在北京发布。看公路：2024年12月30日，世界最长高速公路隧道天山胜利隧道全线贯通。看民航：2025年1月1日，国产大飞机C919首次执飞沪港定期商业航班。

科技赋能，带来风驰电掣的中国速度。“CR450科技创新工程”经过7年艰苦攻关交出优异成绩，运营速度、运行能耗、车内噪声、制动距离等主要指标均为国际领先。这位中国高铁新成员，试验时速450公里，运营时速400公里。此前，世界各国高铁商业运营时速均在300公里左右，最高为我国的350公里，时速400公里属于商业运营技术的“无人区”。此外，在运营速度提升的情况下，CR450制动距离基本相当，同时动车组整车运行阻力降低22%，减重10%；舒适度更优，车内噪声降低2分贝，客室服务空间增加4%。

更高速安全运行、减阻降耗、减振降噪、全要素轻量化、智能化融合设计……CR450动车组的一系列技术突破，进一步稳固并扩大了我国在高铁技术领域的全球领先优势，不断为全球高铁技术的发展树立新的标杆。中国高铁这张“金名片”越擦越亮。

科技赋能，展现震惊世界的中国效率。建设者们用5个字总结天山胜利隧道建造难度。“长”，隧道单洞长22.13公里，约等于5座南京长江大桥公路桥的总长；“多”，断裂带多，整个隧道穿越16个地质断裂带，坍塌、突水涌泥风险大；“深”，隧道最大埋深1112.6米，二号竖井最深达700多米，是世界最深高速公路竖井；“低”，温度低、气压低、含氧量低；“高”，高地应力、高压地下水、高地震烈度、高环保等级。

新技术实现了高难度下的高效率。隧道修建过程中，我国自主创新研制的“天山号”和“胜利号”TBM硬岩掘进机担当掘进重任，实现“长隧短打”，有效施工工期从72

个月缩短至52个月。作为我国加快建设交通强国的重大标志性工程之一，这条隧道将穿越天山的时间从原来的3小时缩短到约20分钟。

科技赋能，塑造优质可靠的中国形象。C919是中国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，2023年5月28日成功完成商业首航。C919是中国大飞机梦的第一步，它的成功研制和商业运营，标志着我国自主设计、建造的国产大飞机打破了波音、空客两家企业在行业内的长期垄断。

我们曾用“8亿件衬衫换1架飞机”来形容中国制造业的艰辛不易与利润微薄，如今的国产大飞机正昭示着中国制造向全球产业链高端迈进的坚定步伐。选中2025年第一天完成C919从“东方明珠”上海到“东方之珠”香港的商业首航，是开放，也是自信。香港国际航运中心的优势将助力国产大飞机更好地走向国际，让世界各国的旅客都

能亲身感受中国民航科技的魅力，让更多国家共享中国科技发展的成果。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。岁末年初传来的这些捷报，不仅展现了中国科技的辉煌成绩，也预示着中国未来的璀璨光明。

在新的一年里，中国将继续推动高水平科技自立自强，保持经济社会发展良好势头，为人类文明进步作出更大贡献。

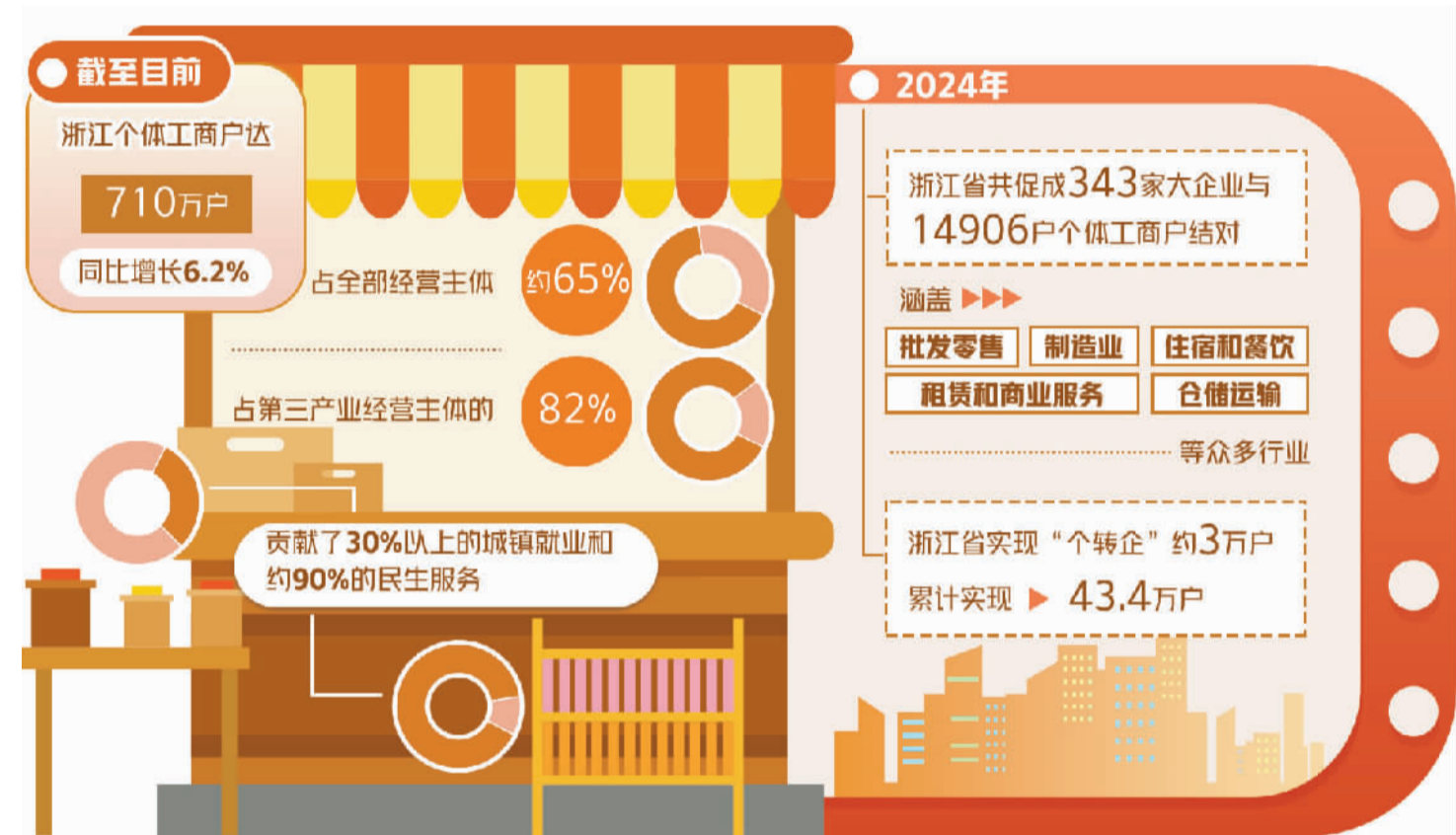


本报记者

吴佳佳

视点

浙江为何偏爱个体户



近日，浙江省在全国率先推出个体工商户“浙个好”省域公共品牌。从消费者“常看、常用、常议”的重点行业中，浙江选取民宿、非遗两个领域先行试点，分别评出218家、112家代表性个体工商户。2024年9月份，浙江启动“大企帮小店”专项行动，推进企业与个体工商户结对帮扶。2024年初，浙江发布意见，从优化准入服务、实施税费扶持、强化金融扶持和社保支持等多个方面推进“个转企”。浙江为何频频出台政策支持个体工商户发展？又从哪些方面助力个体工商户发展？

品牌引领

作为市场经济的“毛细血管”和“神经末梢”，个体工商户在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。浙江是民营经济大省，个体工商户数量多、活力足、韧性强，是浙江经济家底中的家底。截至目前，浙江个体工商户达710万户，同比增长6.2%，占全部经营主体的约65%，占第三产业经营主体的82%，贡献了30%以上的城镇就业和约90%的民生服务。浙江不断推出促进个体经济健康发展的有力举措，就是为了让“小个体”释放“大活力”。

竹刻、竹雕、黑陶、印纽……逼真饱满的图形，端庄秀美的文字，细腻精美的线条，勾勒出一方文艺荟萃的天地。走进浙江省嘉兴市南湖区凤桥镇冯嘉生工作室，浙江省非遗“凤桥竹刻”代表性传承人冯嘉生以刀为笔、以竹为纸，正在进行雕刻创作。

前不久，冯嘉生工作室被列入“浙个好”省域公共品牌名录。冯嘉生告诉记者，工作室“贴青”浅浮雕和多层“贴青”深浮雕两种竹刻新工艺已申报国家专利，此次入选省域公共品牌名录，坚定了他传承竹刻工艺的信心。专家表示，挖掘一批经营好、效益好、发展好、声誉好的个体工商户，通过公共品牌打造，可以有效提升个体工商户内心认同感、荣誉感，引领个体工商户提升产品和服务质量，进一步促进个体经济蓬勃发展。

被列入省域公共品牌名录，需要符合什么样的条件？据悉，“浙个好”品牌建设由浙江省市场监管局负责指导，浙江省个体劳动者协会负责委托行业专家等根据申报条件、指标体系和评价细则的相关规定进行综合评价。评价指标体系包括经营行为、经营

业绩、行业地位、社会贡献、特色服务等内容。公共品牌名录实施动态管理，通过评价列入名录的个体工商户，可在标准文本及相关宣传资料中使用“浙个好”公共品牌标识。入选省域公共品牌名录，不只是挂个牌。针对“浙个好”名录中的个体工商户，浙江省市场监管局联合金融机构和网络平台，出台激励支持政策，包括低利率高授信的专属信贷服务方案、平台量身定制的流量推广礼包、商标专利等知识产权保护和免费国际认证服务等。

作为磐安县方前镇乡村民宿带头人，洪和漂一手创办的禾香农家乐入选“浙个好”公共品牌名录。在他看来，个体工商户经营规模小、模式单一，缺少资产抵押，融资难成为制约发展的最大阻碍。

有了品牌荣誉，资金问题迎刃而解。磐安县市场监管局联合浙江农商银行联合推出“小微易贷”“无还本续贷”系列专项贷款产品，满足个体工商户个性化融资需求。“以省域公共品牌为质押，可从磐安农商银行贷来更多资金，大力发展精品民宿，让游客住下来、慢下来、留下来，真正实现宾至如归。”洪和漂说，入选省域公共品牌，他感受到了实实在在的便利和实惠。

磐安农商银行副行长王高峰介绍，每年将安排30亿元贷款资金，从拓展个体工商户发展空间、加大服务供给等方面入手，加大金融支持力度，进一步向鼓励发放信用贷款倾斜，助力增强个体工商户省域公共品牌影响力。

“建设‘浙个好’品牌是品牌强省建设的一项重要内容，目的就是培育一批高水准的示范标杆，引领广大个体工商户对标攀高、做优做强，以‘浙个好’个体工商户的‘一马当先’，带动全省广大个体工商户的‘万马奔腾’，促进个体经济实现新腾飞、创造新辉煌。”浙江省市场监督管理局党委书记、局长谢小云表示。

精准帮扶

个体工商户的成长，需要社会各界共同努力和帮助。浙江“大企帮小店”专项行动，就是为了推进企业与个体工商户结对帮扶。结对帮扶形式根据企业和个体工商户各自的经营业务和需求而定，包括技术、资金、金融、

法律等多个方面。

浙江省市场监督管理局经济发展处处长白峰认为，结合大企业资金、技术、人才、管理、品牌等方面的优势，以及个体工商户贴近市场、直接服务百姓的特长，推进两者结对帮扶，可以让他们携手并进、互利共赢。

古沉木雕是浙江省嵊州市特有的非物质文化遗产，也是当地一大特色产业。2024年初，市场一度低迷，不少个体工商户难以接到优质订单。“人才和技术缺乏，导致技艺传承困难，客户越来越少。”作为嵊州市独立经营的木雕个体工商户，丁冠红感受到了生存压力。

立足“大企帮小店”专项行动，嵊州市市场监管局对接非遗保护中心、古沉木雕艺术研究院等机构，选取绍兴市越匠文化创意有限公司作为“大企”，与木雕小店结对，开展免费技艺培训。

“企业的雕刻大师亲自示范，给我们上了一堂生动的实操课，雕刻技艺在学习交流中得到精进。”丁冠红说，除了授课指导，古沉木雕企业还同他们共享原材料和订单资源，小店成功接到订单，也有了稳定的收入来源。

订单共享，共同增收。在古沉木雕行业，嵊州市打造1家大企业联合11家小店的产业共富格局，每家个体工商户平均增收13万元。

“古沉木雕小店作为供应链中的重要一环，其稳定性直接影响到整个行业链条的效率和品质。”越匠文化创意有限公司总经理吕洋明坦言，帮扶事实上也是一种合作，大企业帮助个体工商户发展，有助于构建稳定可靠的供应链体系，带动木雕产业健康发展，推动非遗保护与产业发展的双向奔赴。

2024年，浙江省共促成343家大企业与14906户个体工商户结对，涵盖批发零售、制造业、住宿和餐饮、租赁和商业服务、仓储运输等众多行业。

“推动企业和个体工商户建立常态化沟通交流机制，摸清个体工商户具体需求，持续开展更有针对性、更有效的帮扶工作。”白峰表示，预计到2027年底，将推动1000家知名企业与10万户个体工商户结对帮扶，帮扶次数不少于10万次。

帮扶贵在精准。浙江省在全国率先开展个体工商户分型分类工作，按照存续时间、经营状况、纳税情况等指标，将个体工商户划分为“生存型”“成长型”“发展型”三种类型，开

展针对性扶持。在分型基础上，开展“名特优新”（知名、特色、优质、新型）认定，支持培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户，发挥引领示范作用，带动同行业、同类型经营主体更好发展。“不断加强政策支持帮扶的精准性，针对性和科学性，使个体工商户切实感受到由政策红利转化而来的获得感。”谢小云说。

破圈成长

从一碗饭、一个玩具起家的地摊小店蝶变成企业，不仅是经营主体名称的更改，更是经营主体持续成长的破圈突围。

台州市温岭人赵丹晶跟着父母创业7年多，从事电机配件生意，做了4年销售后，决定往前迈一步：将自家商行升级为贸易有限公司。“小船”难扛大风浪。赵丹晶觉得，只靠一两个门面，以本地生意为主的销售方式或难以为继，以企业化方式规范运营才能走得长远。

专家指出，个体工商户成长到一定程度就会受限，比如在项目招投标、产业链配套中，有关方面会把是不是企业作为一道“门槛”。因此，“个转企”通常意味着经营规模变大、竞争力变强。

“个转企”，需要政策护航。2024年初，浙江发布《关于支持个体工商户转型升级为企业工作的实施意见》，从优化准入服务、实施税费扶持、强化金融扶持、加强不动产登记和社保支持等多个方面推进“个转企”。

了解到“个转企”的扶持政策，在杭州市临平区东湖街道经营一家食品店的陶海英吃下了“定心丸”。依法完成税务清算后，她带着材料来到专窗，仅用10分钟就完成个体工商户转型，当场拿到企业营业执照，现场办理了企业食品经营许可证。

“转成企业几个月以来，业务量和利润增长不少。”如今，陶海英很有信心。“经营规模扩大，竞争力变强了，未来可期。”陶海英说。

2024年，浙江省实现“个转企”约3万户，累计实现43.4万户。浙江省提出，到2025年底，对法律法规规定的特定行业经营应具备企业组织形式，但目前登记为个体工商户的，率先完成转型升级，提升合法经营水平；到2027年底，浙江全省企业占经营主体总量比例进一步提高，经营主体类型分布更加优化。



新年伊始，各地企业开足马力赶订单、忙生产，冲刺首季“开门红”。图为江苏省连云港市赣榆区石桥镇一家玩具生产企业，工人在赶制出口订单。

入冬以来，儿童

呼吸道疾病进入高发

期。国家卫生健康委

已出台相关政策，要

求基层医疗机构加强

儿科诊疗能力，疏解

三甲医院儿科就诊

压力。

入冬以来，儿童呼吸道疾病进入高发期。国家疾控中心近日召开新闻发布会指出，预计近期将呈现多种呼吸道传染病交替或叠加流行态势。春节临近，人员流动性增加，建议公众做好个人及家庭健康防护，以降低感染风险。

为应对儿童呼吸道疾病就诊高峰，国家卫生健康委已出台相关政策，要求基层医疗机构加强儿科诊疗能力，疏解三甲医院儿科就诊压力。目前，我国各级医疗机构儿童呼吸道疾病就诊现状如何？基层医疗机构是否已经做好准备承接儿科就诊压力？

近日，记者在北京儿童医院发热门诊及普通门诊区走访了解到，尽管患者人数不少，儿科门诊处于高位运行状态，但诊疗工作整体平稳有序，没有出现拥挤现象。家住北京市昌平区的患儿家长刘燕告诉记者，孩子最近咳嗽，自行服药几天没有缓解，来到医院做咽拭子检测，发现是支原体肺炎，虽然输液排队时间较长，但医院秩序井然，整个过程并不十分难熬。

北京儿童医院门诊部副主任李豫川介绍，医院日门诊量常年在8000人次到10000人次，目前仍处于“季节性常态高峰”。为缓解患儿挂号难的问题，医院采取了内科发热门诊不限号措施，并增加了出诊医生数量。同时，医院还推动医联体内的上下转诊，以便患儿在获得明确诊疗方案后，能够转回有条件的基层医院继续治疗。

据悉，近年来，基层医疗卫生服务机构的儿科诊疗水平有了显著提升。不少社区卫生服务中心已经配备了专职的儿科医生，紧密型医联体也覆盖了越来越多的社区医疗机构，患儿在家门口就能看上专家。

在北京市海淀区学院路社区卫生服务中心，记者见到了带孙女来做推拿的刘红。她告诉记者，以前孩子生病，第一选择是大医院。近两年，自己经常带孙女来家门口的社区卫生服务中心就诊，这里看感冒咳嗽等常见病几乎不用排队，还可以通过小儿推拿帮助孩子缓解症状，特别方便。

学院路社区卫生服务中心主任余瑞芳介绍，进入冬季呼吸道传染性疾病高发期后，中心儿科门诊量有所增加。为此，中心延长了儿科诊室的开放时间，并增加了候诊椅、雾化设备和自助叫号等设施，以提升儿童患者就医体验。此外，中心还能满足儿童日常就诊的化验检查需求，并为符合条件的下转患儿提供连续输液服务。

北京市丰台区马家堡社区卫生服务中心也依托医联体合作机制，设立了几科专家门诊，北京电力医院儿科专家团队每周三上午来社区定期坐诊。北京电力医院儿科主任夏艳斌介绍，通过定期下沉指导、带教等方式，提升了社区儿科的诊疗管理水平，病情较轻的患儿到社区诊治可以得到较好的就诊体验，也能避免人员聚集导致的交叉感染。

马家堡社区卫生服务中心主任王燕丽表示，2024年以来，中心在儿科方面的检验检查能力和药品配备方面都得到了大幅度提升，可以满足群众的就诊需求。对于症状加重的患儿，中心还可以通过转诊渠道及时将其转至上级医院进行治疗。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgzb@163.com