

深潮产业合作园区释放增长动能

截至2024年底

深潮产业合作园区已有34家企业投产运营

2024年前三季度

- 固定资产投资额 23.3亿元
▲ 较上年增长113.95%
- 规模以上工业增加值 20.74亿元
▲ 较上年增长17.68%



图为深潮产业合作园区所在的潮州市凤泉湖高新区。

温亿中摄(中经视觉)

双城协同优势互补

走进位于潮州市凤泉湖高新区的深潮产业合作园区启动区，机器轰鸣声不断，施工车辆往来穿梭，一派忙碌的建设景象。

“这里正在加快推进土地平整、‘七通一平’等基础开发建设，目标是建成具有示范性的现代化产业园区，以良好的产业和生活配套服务产业高质量发展。”深潮指挥部指挥长、潮州市政府党组成员蔡凡告诉记者，依托深圳和潮州市的产业基础、资源禀赋、生产要素、营商环境优势，合作园区遵循“强链、延链、补链”原则，围绕潮州市“3+3+2”现代产业体系规划与深圳市“20+8”产业集群发展需求，引进新材料、装备制造、医疗器械、现代食品等产业链强势企业，着力发展行业领军企业，带动上下游配套企业落户，致力打造深潮产业协同发展新高地。

产业协同如何高质量推进？蔡凡表示，把两地的产业链打通是其中的一大关键，难点在于深潮两市产业相关性较弱，深圳以高科技为主，潮州则以传统制造业为主，短期较难促进协同共进。因此，需要立足合作大局和长远发展，久久为功弥合产业差异、重塑产业土壤，从而打造有韧性的产业体系。

“有什么样的土壤，种什么样的庄稼，打什么样的粮食。”蔡凡说，深潮指挥部从顶层设计之时便立足长远，在合作园区规划中坚持因地制宜因势利导，将珠三角特别是深圳和潮州作为“一盘棋”，创新发展“深圳总部+潮州生产”模式，吸引粤港澳大湾区及全国大型骨干企业和特色优势企业投资布局，在深圳设立研发总部，在潮州设立加工制造、增资扩产以及主导产业的配套项目，实现错位发展、匹配发展。

捷创睿医疗科技(潮州)有限公司为进驻合作园区的企业之一，是河南翔宇医疗设备股份有限公司设立的南方生产基地公司。翔宇医疗作为国内康复医疗器械领域研发领军企业，主营业务是全系列康复医疗器械设备研发生产及销售。

“面对华南地区广阔的市场机遇，公司经过深入调研，决定在潮州设立南方生产基地。”捷创睿医疗科技(潮州)有限公司总经理韩书山介绍，翔宇医疗此前已在深圳坪山区设立技术研发中心，目前形成了“深圳研发中心+潮州生产基地”的发展格局。

“高端医疗器械是深圳重点发展的战略性新兴产业之一，目前已形成产业集聚和专业人才集聚发展之势。”韩书山说，深圳拥有

国家高性能医疗器械创新中心、国家医疗器械产业计量测试中心、国家药品监督管理局医疗器械技术审评检查大湾区分中心等重要创新载体和服务平台，深圳和潮州两地协作，为企业提供了优化资源配置，推动创新发展的最优解。

服务“组合拳”纾困解难

对刚设立一年多的合作园区来说，招商引资的关键在于坚持有效市场和有为政府各展其长同向发力，回答好“如何满足企业核心需求”这一问题。“我们设身处地地想企业之所想，谋企业之所求。”蔡凡说，合作园区从“降成本、拓市场、找投资、优服务”4个维度，全力打造“产业能够发展、人才愿意成长、服务形成配套”的投资兴业沃土。

“我们在潮州租用的厂房面积为1.2万平方米，第一年免租，后面三年也有梯度补贴，加之潮州水、电、气资源丰富，生产成本比大城市要低不少。”韩书山说，更为重要的是，刚刚进入一个新的区域，因供需信息不对称，企业拓展业务往往缺乏着力点，而合作园区开展政企协同对接市场，让企业的好产品好服务能更高效精准地触达医院及医疗机构，满足他们的康复器械刚需。“有了信任感，心里很踏实，我们从第一次来潮州调研到正式落地，只用了5个月时间。”韩书山说。

“合作园区为企业提供从立项到落地的‘全程代办’‘一站式’保姆服务。”蔡凡说，针对企业新技术、新产品、新应用场景落地的迫切需求，合作园区从政府端、企业端和个人端入手，帮助其找场景、拓渠道、抢市场。深潮协作机制则带来“1+1>2”的资源整合和高效对接服务，园区企业不仅可享受潮州的资源禀赋、要素成本、土地空间，更可享受“类深圳”的办事标准、服务质效和创新环境，让企业落地发展的信心更加坚定。

针对企业普遍缺少扩产兴业资金的情况，合作园区构建省级、市级以及园区政策叠加体系，出台《关于促进深圳市—潮州市产业合作园区企业入园落地的若干扶持措施》，切实降低企业厂房租赁、用电、用气等主要生产要素成本，帮助新引进企业尽快站稳脚跟。2024年还设立规模超5亿元的粤科深潮协作

产业投资基金，发挥耐心资本和大胆资本撬动作用，为落户企业提供资金保障。

粤科深潮协作产业投资基金合作方、广东省粤科母基金投资管理有限公司董事长李铁瑛表示，该基金采用“子基金+直投”的组合投资策略，更具投资精细化、灵活性，可针对不同企业和项目提供差异化融资服务。

政策叠加优势和服务“组合拳”推动合作园区形成投资宝地，2024年以来，深潮指挥部组织参加各类招商推介活动20余次，前往10余个省份开展招商工作，协助潮州市签约落地新设项目98个，投资总额达279.82亿元。

聚力补能本土产业

走进广东四通集团股份有限公司陶瓷展厅，只见色彩丰富的日用瓷、设计精巧的艺术瓷，造型别致的异形瓷琳琅满目。潮州市陶瓷行业协会会长、广东四通集团股份有限公司总经理蔡镇通介绍，潮州陶瓷业发展已有1300多年历史，拥有“中国瓷都”称号，2024年陶瓷产业产值突破500亿元，增长15%，在全国陶瓷市场中占据着越来越重要的地位。

“陶瓷业是传统产业，也是劳动密集型行业，随着市场竞争日趋激烈，用工短缺问题日渐凸显，迫切需要生产自动化、产品高端化发展。”蔡镇通表示，目前，四通集团的圆盘类瓷器制作工序中50%已实现自动化，但异形瓷作为非标件，可适用的专业设备较少，生产自动化率还很低。近年来，公司不断尝试推动技改，先后使用的不同厂商设备有20多款。效果不佳的主要原因：一方面是设备故障率高，性能稳定性不足；另一方面是设备厂商不在本地，远程运维效率低，一旦出问题对正常生产影响很大。

“目前，我们正在与陶瓷龙头企业共同谋划，寻找符合实际需求的装备制造及自动化集成企业，引导他们在潮州落地产线，配套服

务，推动传统支柱型产业链强链。”蔡凡说，同时鼓励企业探索先进陶瓷、研发航空瓷等高端产品，推动企业向价值链高端延伸。

潮州拥有柑橘、单丛茶、水产品等丰富的农渔资源，而深圳作为有着2000多万人口的超大城市，消费市场潜力巨大。为了畅通农产品从潮州田间地头到深圳百姓餐桌的通道，深潮指挥部积极对接促进“圳品”认证和“深圳农场”创建，引导企业获得16个“圳品”认证项目，创建5个“深圳农场”，使得牛肉丸、潮州三宝、单丛茶等76款潮州农产品上架深圳市龙岗区的“龙广鲜爱心帮扶馆”。

“‘圳品’是深圳打造的高标准食品城市品牌，‘深圳农场’则针对深圳对口帮扶协作区域内的企业、农民专业合作社或家庭农场设立。”负责潮州市潮安区“深圳农场”申报组织工作的潮安区政府办公室副主任、罗湖对口帮扶协作潮安工作队队员姚光锐表示，申报上“深圳农场”后，从种子选育到种植过程中的技术支持，再到销售渠道的打通，都能得到更深度“深圳力量”的支持，有效提升了潮州农产品的标准化、品牌化水平和市场拓展力。

潮州市还携手深圳市罗湖区共建跨区域创新合作平台“创享岛”，以“反向飞地”模式推动两地技术研发、人才引引及产业联动。潮州市陶瓷、食品、服装等传统产业和生物医药、新材料、新能源等新兴产业在此设立研发机构，将借助罗湖区的科技人才、科研体系、技术服务等资源优势，弥补潮州工业设计、创新研发、企业孵化等短板，增强产业创新能力和市场竞争力，为高质量发展提供增量。

“促进区域协调发展不仅在优化产业布局、促进创新协同等方面发挥着重要作用，还将促进要素自由流动和高效配置，进一步增强经济内生动力和发展韧性。”蔡凡表示，合作园区将坚持既着眼当下解决问题，又利长远稳预期，充分发挥潮州自身优势，努力建成“类深圳”制度环境。

乡村要振兴，产业必振兴。乡村有了产业，农民才能增收致富、改善生活。日前召开的中央农村工作会议提出，要推动乡村产业提质增效，做好“土特产”文章，培育新业态，完善联农带农机制，促进农民增收。

特色产业是乡村产业的重要组成部分，是实现产业兴旺的重要途径。近年来，一个个富有地域特色的“土特产”走向全国，如宁夏枸杞、丹东草莓、迁西板栗、盱眙小龙虾等。这些特色农产品不仅饱含绿色生态的附加值，更形成品牌打开市场，培育出扎根乡村的产业链，创造了更多就业岗位。“土特产”已经成为乡村振兴的支柱产业、绿水青山的生态产业、共享红利的招牌产业。

然而，在市场竞争加剧的背景下，乡村“土特产”也面临一些新挑战。比如，一些乡村特色产品同质化现象严重；部分产品供应链存在短板，影响市场拓展；科技创新不足，特色产品附加值不高；农文旅融合不够，产品缺少文化内涵，需要增加文旅体验；等等。因此，乡村“土特产”需要讲好新时代新故事。

发展特色产业，离不开敢闯敢试的“领头雁”。当前，各地都在挖掘“土特产”、特色产业的潜力，并出台了一系列乡村振兴支持政策，急需一批懂产业、有活力、勇于闯市场的乡村“领头雁”。回乡创业者要抓住乡村振兴发展机遇，创响一批“乡字号”“土字号”，打造为广大消费者所认可、有竞争优势的特色产品，拓出新空间。

抓住城乡融合发展机遇，做足特色文章。城乡融合发展将为乡村振兴注入人才、资金、管理等发展要素，并释放广阔市场潜力。广大乡村要彰显地域特色，挖掘农业功能和乡村价值，培育乡村产业链供应链，完善联农带农机制，实现增收富民。如，打造标准化、规模化、良种化特色产业基地，提升产品质量效益；将地方名优农产品与旅游资源融合，打造研学旅游品牌，深耕乡村文旅产业链；等等。

注重科技赋能，用新思维讲好新故事。当前，部分乡村“土特产”还处于农户种植、手工采摘阶段，需要通过互联网、物联网、大数据、人工智能等智能技术与乡村产业链深度融合，以科技赋能产业升级。如，建设冷链物流延长农特产品保质期，将销售网络拓展至全国；发展网络电商平台，运用大数据分析，精准推送特色农产品；加强种业培育改良，让特色农产品更适应消费者需求。

讲好“土特产”新故事，是助力乡村振兴、实现高质量发展的重要举措。通过产业链条上下延伸，乡村特色产业催生农村电商、中央厨房、定制农业等新业态，并带动更多村民就业，为乡村振兴注入动力。

本版编辑 周颖一 美编 高妍

讲好
领域谈
「土特
新故

商
端

内蒙古“温暖工程”暖屋更暖心

本报记者 余健

“暖气开得早，家里的温度也高，每天回家都热乎乎的。现在小区里还配备了供热网格员，有啥问题可以及时联系，挺好。”66岁的刘盛是内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗水岸新城澳园小区居民，在这儿住了近10年。“早听说自治区要大力推进‘温暖工程’，让大家温暖过冬，当时没当回事，如今切实感受到了。”刘盛说，这些年由于楼里管道年久失修，时不时就会出现破裂的情况，而维修就得停暖气。

“过去在水岸新城这边，一年得修个十几次。以‘温暖工程’为契机，我们投资7500万元对水岸新城17个小区12座换热站涉及立管、窗墙管等设施进行维修更新改造，并在供暖季开始前全部完工。”伊金霍洛旗住房保障综合服务中心供热股股长刘玄洪介绍，“按照‘一区一方案’工作要求，我们针对‘温暖工程’建设小区制定了改造方案并全部改造完成。”

供热关系着千家万户，是群众最关心的民生实事之一。内蒙古冬季漫长，冬季供暖期多为6个月，高寒地区长达9个月，全区供热面积约为10亿平方米。“我们内蒙古不缺煤不缺电也不缺气，没有任何理由缺温暖，让老百姓挨冻良心难

安！”2023年12月召开的内蒙古自治区党委十一届七次全会暨全区经济工作会议决定，在内蒙古全域实施“温暖工程”。

智慧供热平台建设是“温暖工程”实施过程中的重要一环。如今在鄂尔多斯市康巴什区，百姓切身感受到智慧供热系统带来的变化，经常出差的康巴什区哈巴格西街居民武向东感受尤为深刻。“智慧供热的精髓就是精准供热、按需供热，有啥情况还能事前预警，更加安全了。”武向东说。

在通惠热力有限公司生产技术部运行员苗雪看来，除了省钱，智慧供热系统带来更多的的是省时省力。“智慧供热系统融合了物联网、大数据、AI等技术，可实现从热源、热网、热力站到热用户数据的互联互通与共享。”苗雪说，过去一两天就得去一趟热力站巡检，如今一个礼拜去巡检一次就行了，在控制中心就能实时查看供热系统的运行状态。

正在打造“暖城”的鄂尔多斯多措并举让群众温暖过冬是内蒙古积极推进“温暖工程”的一个缩影。2024年以来，内蒙古聚焦群众反映强烈的问题，进行了多轮全链条排查，找准供热不热“病根”，建立项目清单并在供暖季开始前全部完工。“温暖工程”通过争取国家部委支持、政府配套、企业出资

等方式共完成投资196亿元，同时引进中铁三局等央企带资融资进驻有关盟市，与当地企业合作，采取特许经营、使用者付费模式参与“温暖工程”建设。此外，还聘请全国供热协会专家46名，先后18次对各地“温暖工程”的规划、建设、运行、管理等方面进行全方位指导，并建立专家巡回指导制度，帮助各地系统谋划、精准有序开展工作。

下一步，内蒙古将继续巩固城镇供热“温暖工程”成果，切实保障老百姓温暖过冬。内蒙古自治区住房和城乡建设厅有关负责人表示，将持续抓好供热期间的精准服务。充分利用居民室温在线监测系统，实时掌握供热运行情况。严格落实供热服务专线、“供热管家”制度，及时协调解决存在的困难问题。不断规范供热行业管理，建立供热企业准入、退出机制，制定供热企业考核评价办法，依法清退屡次不整改和考评结果连续不合格的企业。指导盟市完善能源保障、供热保障金、考核评价、应急保障补偿、服务管理等相关制度。此外，不断探索“精准供热、按需供热”新模式。推动乌海市等5个盟市持续开展智慧供热试点工作，在康巴什区打造智慧供热先行区，尽快试出经验和成果，逐步向全区推广。



近日，严寒地区全国首套大型全钒液流电池共享储能电站、东北地区首座集中共享式储能电站——吉林松原乾安中开玉宇储能电站正式投产。该电站投产后，将有效缓解当地新能源发电的间歇性和波动性问题，提升电网的调节能力和稳定性，增强电网对新能源的接纳能力。图为在松原乾安中开玉宇储能电站，工作人员在检查电力运行状况。

吉春宇摄(中经视觉)