

世界贸易组织(WTO)迎来成立50周年。在多边贸易体制遭遇严峻挑战的当下,重温世贸组织成立的初衷和发展历程,对推动国际社会共同维护多边贸易体制、促进全球贸易健康发展具有重要现实意义。

20世纪70年代至80年代,全球保护主义现象突出,国际贸易环境恶化。为建立更加开放、稳定的多边贸易体制,关税及贸易总协定各缔约方于1986年启动“乌拉圭回合”谈判。谈判历时8年,达成多项协议,决定建立世界贸易组织,以完善和加强多边贸易体制,更好地执行“乌拉圭回合”谈判成果。

1995年1月1日,世界贸易组织成立。此后30年间,世贸组织作为多边贸易体制的核心,通过提供开放、稳定、可预期的制度环境,加强成员间经贸合作,推动了全球贸易总体平稳有序发展。同时,世贸组织不断吸纳新成员,在世界舞台的影响力不断提升,发挥的作用愈加突出,推动更多国家融入世界贸易,促进经济全球化健康发展。

2001年,中国加入世贸组织。这是中国顺应历史潮流之举,也有力推动了世贸组织发展和经济全球化。中国是世界上最大的发展中国家,没有中国参加,世贸组织是不完整的,不能体现多边贸易体制的普遍性和公正性。有了中国加入,世贸组织的完整性、全球性大大增强,得以更好地发挥作用。

中国加入世贸组织以来,全面履行入世承诺,贸易自由化和对外开放程度不断提高,越来越多的国家和地区得以分享中国发展红利。中国还全面参与世贸组织改革,坚决维护广大发展中国家成员的合法权益,积极帮助更多发展中国家融入多边贸易体制,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

当前,国际贸易环境遭受保护主义冲击,世贸组织在争端解决机制、上诉机构运转等方面遭遇诸多挑战。个别国家将贸易问题政治化,采取单边主义和保护主义做法,甚至企图在在世贸组织为核心的多边贸易体制之外另起炉灶,极大损害了世贸组织和多边贸易体制的有效性、权威性。

世贸组织是国际贸易的基石,需要的是改革,而不是另起炉灶。多边贸易体制是全球增长的支柱,需要的是维护,而不是破坏。面对新形势、新挑战,中国将继续秉持入世初心,维护以世贸组织为核心的多边贸易体制。国际社会也应牢记世贸组织成立的初心,共同推进全球贸易投资自由化便利化,让多边主义和经济全球化更好惠及世界。

郭言

日本经济遭遇“内忧外患”

国际货币基金组织

- 2024年7月份预测日本2024年经济增长率为0.7%
- 2024年10月份预测日本2024年经济增长率为0.3%

日本内阁府2024年7月份推算

- 2024年实际经济增长率为0.9%
- 其中个人消费增长仅为0.5%



价格上涨的趋势依然没有改变。日本总务省公布的数据显示,截至2024年11月份,日本除生鲜食品以外的核心消费者价格指数同比上涨2.7%,为连续39个月同比上升。大米类价格高企成为最主要推动因素之一。据日本媒体统计,2024年10月份日本大米类价格同比上涨58.9%,创下40多年来最高涨幅纪录,该数据在9月份已经高达44.7%。事实上,日本大米类价格暴涨早已在预料之中。2024年7月份以来,日本出现“大米骚动”,在地震预警的刺激下,民众纷纷到超市抢购大米,导

致货架被“洗劫一空”。陈米因2023年酷暑供应量不足,而新米尚未上市,大米供应“青黄不接”,进一步加剧了短缺状况。在此过程中,日本农林水产省担忧米价下降,拒绝地方政府要求,不肯开仓放粮,此消彼长之中,新上市的大米成为稀缺资源,价格水涨船高。日本调查公司帝国数据库统计结果显示,2024年10月份日本涨价食品数高达2900种,2024年全年涨价商品将达到1.2万种以上。预计2025年1月份至4月份,日本仍将有6000余种食品涨价。对于恩格尔系数接近30%的日本社会而言,食品价格飙升将给民众生活带来明显压力。

企业破产形势严峻。东京商工研究所数据显示,2024年1月份到10月份,日本企业破产总数为8323家,较上年同期增长17.6%。引发日本企业破产的原因复杂,其中一大原因就是日元贬值和原材料价格上涨导致成本增加之外,因为“后继无人”而无奈破产的企业也不在少数。伴随少子老龄化的不断加剧,由于人手不足导致的企业破产数量倍增。此外,2024年上半年,还有74家创立百年以上的日本企业宣告破产,数量是上年同期的近2倍,创造了2000年统计该数据以来的历史同期最高纪录。

日本央行货币政策抉择进退两难。由于与美国货币政策长期背道而驰,日元持续贬值,成为资源能源和商品物价不断上涨的“元凶”,让日本民众生活承压。2024年,准确判断货币政策调整的时机无疑成为日本央行最重要的任务。日本央行在2024年2月份解除负利率政策,但仍未能止住日元跌势。6月份,东京外汇市场上日元汇率一度跌至1美元兑161日元,日本经济界不断呼吁日本央行继续采取有力举措实施干预。日本央行在7月底的货币政策会议上终于再度上调利率,并同步实施国债购买阶段性减额计划,但此举却引发蝴蝶效应。2024年8月5日,日本股市遭遇“黑色星期一”,日经225指数当日下跌4451.28点,收于31458.42点,创下12.4%的跌幅。美国经济数据不及预期,叠加日本股市的暴跌,增加了投资者对全球经济前景暗淡的恐慌,造成多国股市下跌的连锁反应。日本股市的剧烈变动,侧面反映出日本经济存在的结构性矛盾。低迷的日元汇率抬高物价,冲击民众生活,日元汇率上升又会降低出口相关企业利润,并加重政府,加息还会增加政府的财政负担。纵观日本央行加息后的日元兑美元汇率情况,2024年7月份以来日元逐渐升值,9月份汇率冲到1美元兑139日元的高位,后又逐步下跌。美国大选结束后,日元汇率在11月中旬一度回落至1美元兑157日元水平。有观点认为,当前日本央行加息效果并未完全显现,0.25%的政策利率水平仍处在低位,有必要进一步寻找机会加息,但同时由于美国新一届政府经济政策前景难以预测,日本央行短期内仍难以作出明确判断。在12月19日的货币政策会议上,日

本央行决定维持政策利率不变,这已经是日本央行自2024年7月份上调利率以来连续第三次推迟加息。而下一步何时加息,日本央行仍需继续观察美国经济政策对全球经济特别是日本经济的影响、工资增长持续性情况以及物价变动趋势再作判断。此前一段时间,由于美国长期利率下降,日美利率差有再度缩小趋势,但在日本央行偏向宽松货币政策的表态过后,日元一度跌至1美元兑157.9日元,创下近5个月以来最低水平。名义GDP跌至全球第四,个人消费依旧低迷。2024年2月份,日本内阁府公布的2023年日本名义GDP数据为591.482万亿日元,约合42106亿美元,低于德国的44561亿美元,这也标志着日本名义GDP被德国超越,下降至全球第四。而纵观2024年的经济数据,日本一季度实际GDP出现负增长,这与2024年1月份能登半岛地震和国内汽车厂商测试数据造假事件有关,但也有经济学家认为,个人消费、设备投资、住宅投资全面环比下跌,是日本国内民间需求“全面崩溃”的体现。二季度、三季度日本实际GDP恢复正增长,其中二季度实际GDP增长数据实现了年化600万日元的目标,被日本政府视作重要成就,但也有分析人士认为,其背后不乏日元贬值、全球原材料价格上涨的推动作用,以及夏季奖金发放对个人消费的临时性提振作用。而相比之下服务业增速依然持平,食品、能源等消费品增长疲软。而三季度的实际GDP增长,则也有汽车销售不振的进一步回暖、防灾储备需求增加等偶然性因素。国际货币基金组织(IMF)2024年7月份将日本2024年经济增长率预测值下调为0.7%,10月份该预测值更是降至0.3%;日本内阁府7月份推算2024年实际经济增长率为0.9%。其中,个人消费增长仅为0.5%,较此前预测值1.2%大幅下调。今后个人消费能否在排除偶然因素的情况下实现持续增长仍值得关注。

国内国际政治格局演变加大日本经济不确定性。2024年10月份,日本新任首相石破茂解散众议院,本想“趁热打铁”稳固政权,不料弄巧成拙。自公执政联盟选后议席数跌破半数,失去绝对掌控权。虽然在11月份的首相指名选举中石破茂涉险过关,政权得以延续,但自民党由此变为少数派执政党,为使各项政策在国会通过,只能与国民民主党进行谈判,被迫接受其可能会增加国家财政支出、造成税收大幅减少的政策措施。有经济学家认为,日本市场此前最大的优势之一就是政策的确定性,但在如今“阁外合作”的政治局面下,这种优势已经荡然无存,未来日本市场的吸引力恐将降低。此外,美国新一届政府的关税政策、货币政策难以预测,将给日本经济前景带来更多不确定性。

回顾2024年,由于自然条件、社会结构、经济特点的制约,加之国内政局剧变,国际格局动荡,日本经济处在艰难探索的调整过程中。展望未来,在各种自身制约条件无法短期内得到改善、国内政治格局仍在磨合的状况下,日本经济将更加迫切需要一稳定的外部环境。

跻身金砖伙伴国泰国经济迎机遇

本报记者 张保



引金砖国家企业到泰国投资,为基础设施建设和新兴产业发展注入资金。金融合作方面,通过加强与金砖国家金融机构的合作,可以吸引金砖国家金融机构在泰国设立分支机构或开展业务,促进泰国金融市场发展,还有机会获得金砖国家新开发银行等金融机构的资金支持,用于国内项目建设。与金砖国家在人工智能、大数据、新能源等领域开展联合研究与开发,也可提升泰国科技水平,促进产业创新。贸易方面,泰国独特的地理位置使其成为东南亚地区的重要交通枢纽和贸易门户,发达的物流网络以及众多自由贸易协定,有利于其在区域合作中发挥优势。成为金砖伙伴

国后,泰国有望进一步拓展市场规模,促进贸易对象多元化,推动泰国农产品、制造业产品等进入更广阔市场,还有机会参与金砖国家贸易规则讨论与制定,提升在国际经贸规则制定中的话语权,为自身贸易发展创造有利条件。

根据国际货币基金组织2024年11月份的预测,2025年泰国经济有望实现2.9%的增长。泰国政府财政刺激措施的持续推出,有利于带动外国直接投资流入增加和私人投资回升,个人消费增长预计将保持强劲势头。凭借自身禀赋优势、政府的有力政策以及金砖伙伴国这一全新机遇,泰国经济有望持续增长。

泰国外交部近日宣布,自2025年1月1日起,泰国正式成为金砖伙伴国。泰国总理府发言人吉拉育表示,成为金砖伙伴国为泰国未来成为正式成员国奠定了基础,有利于加强泰国与金砖国家在贸易、投资、金融、粮食安全以及能源安全等关键领域的合作,同时也将提升泰国在国际合作和多边体系中的地位与话语权。中方表示,金砖大家庭迎来伙伴国,标志着金砖合作迈上新的台阶。中国愿与金砖成员国及伙伴国一道,拓展各领域务实合作,推动构建人类命运共同体。

在金砖机制中,伙伴国虽不具有正式投票权,但可以深度参与金砖机制的各类活动,在贸易、投资等各个领域与金砖国家开展广泛合作,在共享合作成果的同时实现自身的发展与提升。为未来可能的成员国身份积累经验和资源。

近年来,泰国经济正逐渐企稳回升。2024年三季度泰国国内生产总值(GDP)同比增长3.0%,较前一季度的2.2%实现加速增长。泰国国家经济社会发展委员会预计,2024年泰国全年经济增长率可达2.6%,高于此前预期。其中,旅游业增长最为强劲,2024年外国游客数量突破3500万人次,同比增长约25%,创下近1.6万亿泰铢(约合3400亿元人民币)收入,其中中国游客约670万人次,居首位;印度游客超过210万人次,达到历史最高水平;俄罗斯游客超过170万人次。

为进一步促进经济增长,泰国政府采取了一系列积极举措。2025年1月1日起,各地最低工资标准上调到337泰铢至400泰铢,平均增长2.9%。泰国内阁批准了第二阶段现金发放计划,计划在2025年2月底前向400万老年人每人发放1万泰铢。泰国旅游局计划实施一系列庆典活动和便利化措施,希望吸引超过4000万人次外国游客。与此同时,泰国政府还批准将2025年娱乐场所消费税率由目前的10%下调至5%,且规定2025年1月15日至2月28日期间,游客消费指定商品,可享受最高5万泰铢税收减免,以此刺激消费和旅游业增长。

作为金砖伙伴国,与金砖国家在各领域的合作将为泰国经济增长注入更多动力。泰国的传统支柱产业优势依然明显,丰富的自然文化资源和在旅游业、服务业方面的经验,有望吸引更多国际游客,创造可观收入。泰国在汽车、电子设备等制造业领域具有较强竞争力,有望通过深入的产能合作,提升泰国制造业在全球产业链中的地位,吸