

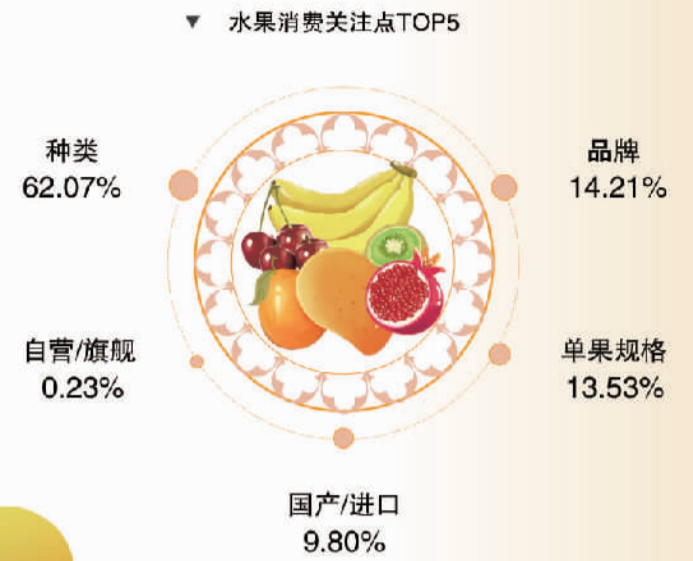
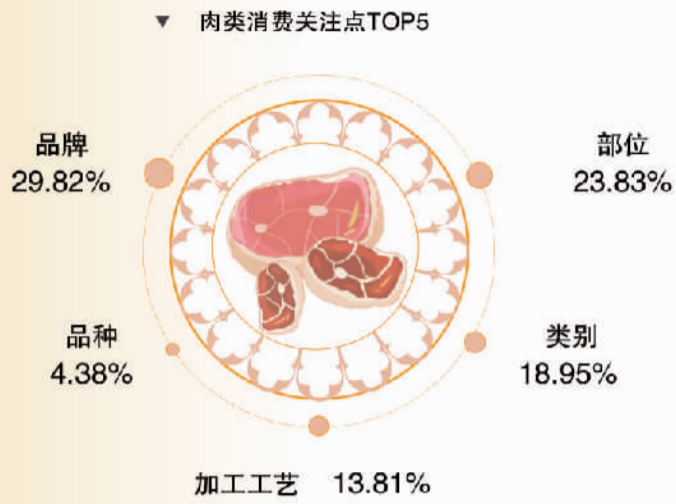
在这里读懂中国消费

农产品消费热度持续提升



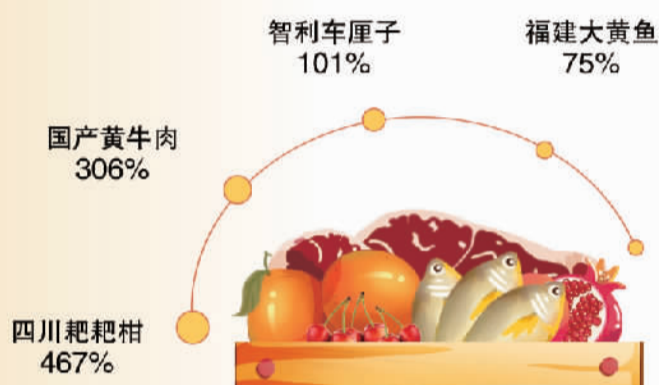
1 总体消费情况

以农产品为关键词的搜索量同比增长102%

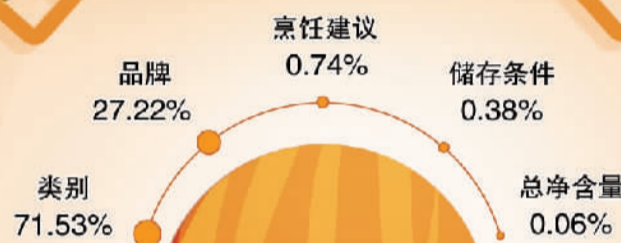


2 特色农产品销售火热

消费者数量同比增长TOP5产品

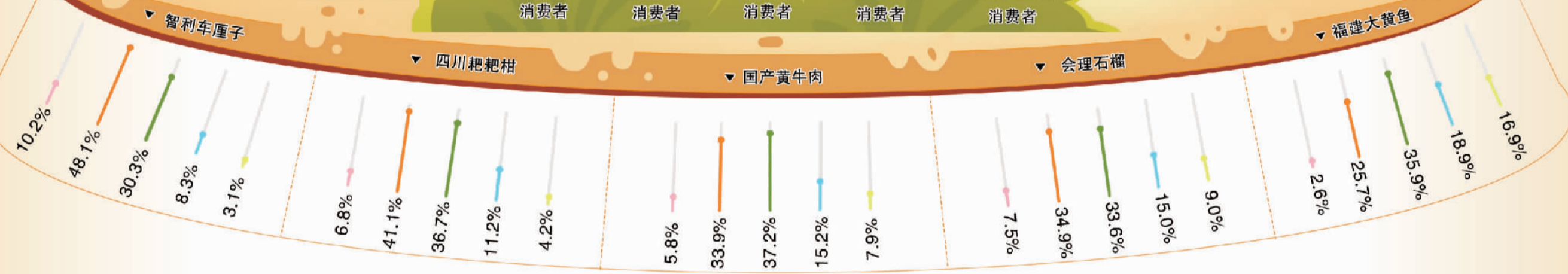
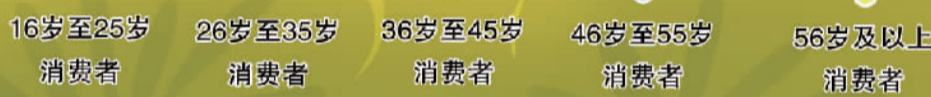


蔬菜消费关注点TOP5

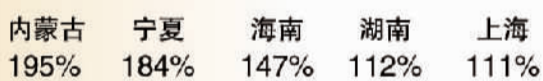


2024年,农产品相关搜索量同比增长102%,消费者对农产品的关注度大幅提升,农产品消费持续火热。其中,农产品的来源、品质及营养是最受关注的话题,也是影响消费决策的重要因素。

消费群体年龄分布



购买智利车厘子的消费者数量同比增长TOP5省份



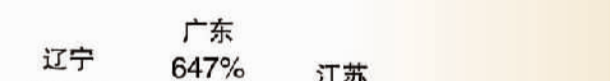
购买福建大黄鱼的消费者数量同比增长TOP5省份



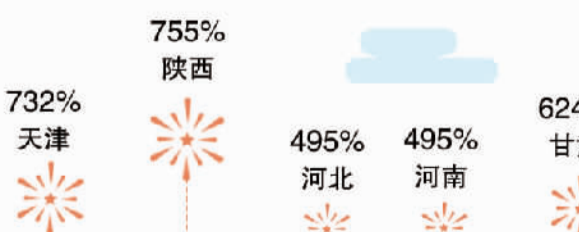
购买会理石榴的消费者数量同比增长TOP5省份



购买四川耙耙柑的消费者数量同比增长TOP5省份



购买国产黄牛肉的消费者数量同比增长TOP5省份



说数

董菲

从田间到餐桌,从地标产品到全球尖货,消费者对农产品的关注度不断攀升,消费热情也得到持续释放。农产品消费热度的持续提升,既反映出人们对食品安全和饮食健康的重视程度,也体现了各类农产品质量持续提升以及冷链运输、品种培育等新技术的快速进步。

从2024年农产品消费趋势看,农业产业链优化升级路径愈发明确,其中电商平台和冷链物流的快速发展,不仅为消费者提供了更加便捷的购物渠道,也使得越来越多优质农产品能够快速到达消费者的餐桌。只要动手手指,天南海北的农产品就能快速到家,辽宁、广东、江苏的消费者买走了更多四川耙耙柑,内蒙古、青海、黑龙江的消费者买走了更多福建大黄鱼,贵州、吉林、宁夏的消费者买走了更多会理石榴,陕西、天津、甘肃的消费者买走了更多

国产黄牛肉。此外,进口智利车厘子深受消费者青睐,内蒙古、宁夏、海南等地智利车厘子的销售增长更为明显。

值得注意的是,在购买不同农产品时,消费者关注的重点各不相同,这为商家拓展市场指明了方向。例如,消费者在购买肉类产品时,关注点主要集中在品牌、部位和类别上;在购买水果时,消费者的关注点主要集中在种类、品牌和单果规格上;在购买蔬菜时,不仅会关注类别和品牌,还会特别关注蔬菜的烹饪方式和储存条件等。相关企业可以此为抓手,在品牌建设、营销推广方面找到突破口。

随着生活水平持续提高,消费者越来越倾向于选择绿色、有机、无污染的农产品,这有利于推动农业可持续发展,也为农民带来了更多的增收机会,进一步促进农村经济发展。

四川耙耙柑、国产黄牛肉、智利车厘子、福建大黄鱼、会理石榴等特色农产品的消费者数量同比增长较快。其中,消费者在购买肉类产品时更关注品牌,购买水果时更在意种类。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2024年