

保障90亿人次有序出行

本报记者 齐慧

1月14日,为期40天的2025年春运正式拉开帷幕,亿万旅客将踏上返乡之路。

综合研判今年的春运,全社会跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,创下历史新高。目前,铁路、公路、民航、水运等运输方式纷纷开启高峰模式,努力加强运输衔接,优化出行体验、提升应急能力、强化安全生产,为春运顺利进行打好基础。

铁路运力更充分

“今年春运铁路整体客流量将稳定增长,全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,比2024年春运增长5.5%。”国铁集团客运部负责人朱文忠介绍,铁路部门全力做好准备,保障广大人民群众平安有序温馨出行。

首先是充分挖掘运输潜力,最大化安排旅客运输能力。

中国铁路北京局集团有限公司石家庄客运段乘统科副科长聂俊强介绍,2025年春运期间,该段担当图定旅客列车100对,其中高铁动车组86.5对、普速列车13.5对。此外还计划增开直通动车组高峰线列车6对、客车外局套跑5对、管内加开旅客列车11对、恢复淡季停开列车1对。为此,该段抽调人员,筹备硬件设施,目前各项准备工作都已就绪。

2024年底,多条高铁开通运营,为提升春运铁路运送能力提供了重要保障。据统计,2024年全国铁路投产新线3113公里,其中高铁2457公里。目前,全国铁路营业里程超16.2万公里,其中高铁超4.8万公里。

朱文忠表示,铁路部门深入挖掘线路和装备资源,最大限度提升运输能力,着力增加春运客流集中方向运力,统筹兼顾安排好非客流集中方向列车,保持普速旅客列车开行规模,开好公益性“慢火车”和“乡村振兴”旅客列车,方便群众出行。“每日安排旅客列车超1.4万列,每日可增开座席50万个左右,客座能力同比增长4%左右。”朱文忠说。

其次是运用科技手段,优化出行体验。“Z126次列车已上线,7:30前2层候车旅客较多,各岗位做好旅客组织工作。”1月12日早晨6点,厦门北站综合控制室内,综控员李巧娜根据车站智能旅客服务平台提示信息,联系现场人员加强客运组织工作。

李巧娜面前是一块由64块小屏幕组成的巨大屏幕,显示进出站口、候车室、售票厅

等区域360多个点位情况。综合控制室被称为车站的“神经中枢”,智能旅客服务平台就是“最强大脑”,依托人工智能算法,实时掌握列车到发、旅客候车、动态客流等情况,提前预判客流高峰,让李巧娜和同事们可以及时响应、协调,确保旅客出行安全。

今年春运,类似的智能应用在各大火车站纷纷启用。铁路部门利用大数据、人工智能算法等技术,加强旅客乘降组织,做好重点旅客服务,提升交通接驳信息服务水平;完善车站充电设施,方便旅客使用;丰富餐食供应品类,扩充热链餐食供应车站范围,为旅客提供多样化餐饮选择。

铁路12306系统持续完善功能。一方面,科学制定售票策略,优化购票信息预填功能,加大学生、务工人员售票服务力度,保障重点群体旅客出行。另一方面,加强技术甄别,预防科技抢票。

自驾服务更暖心

作为出行主体,今年春运期间自驾出行预计达72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

公安部交通管理局局长王强表示,公安部部署开展了全国公安系统安全生产风险防范行动,会同有关部门全面排查人、车、路、企交通安全隐患,推动桥梁隧道、急弯陡坡、临水临崖、高速公路出入口和事故多发点段的隐患治理。

“春运期间,各地公安交管部门将全力保障道路交通安全畅通,守护好广大群众的平安回家路。”王强说。公安交警还将依托各类媒体媒介,及时发布路况资讯、交通指引、安全提示等信息。

近年来,新能源汽车快速发展,占比大幅提升。春节期间新能源汽车在路上能不能及时充上电,成为人们关注的热点。

“充电排队是新能源汽车快速发展带来的阶段性挑战。”交通运输部运输服务司负责人高博介绍,交通运输部建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足新能源汽车充电需求。

为进一步做好新能源汽车出行保障,高博表示,全国高速公路服务区广泛应用120千瓦及以上的快充设施,浙江、江苏、广东等省份已建设600千瓦至800千瓦的超级充电



旅客在江苏泰州站站台乘车出行。
周社根摄(新华社发)

站,尽量满足短时快充需求。此外,将合理布设移动式应急充电设备,统筹做好充电资源调配,共享充电设施状态信息,方便旅客及时充电。

今年春节,北京市民吴先生一家计划前往海南旅游。“我打算把车停在徐闻港附近,提前租好在岛上用的车。”吴先生介绍。查询往年轮渡上岛情况后,他决定在海南租车,选择一种更方便灵活的出游方式。

为更好满足春节期间公众租车出行需求,神州租车、一嗨租车、携程租车、飞猪租车、海旅租车等租车公司和电商平台公开承诺或倡导平台上的租车企业合理制定租车价格,推出各类岛内租车优惠,提供免费异地还车服务产品,保障客服热线高效响应,为公众提供贴心、安心、暖心的租车服务。

综合交通效率高

据预测,今年春运期间,琼州海峡进出岛小客车约94.4万辆次,同比增长约5%。

广东海事部门对琼州海峡所有参与春节运输的船舶开展了全覆盖安全检查,严防船舶“带病”航行,并开通了新能源汽车专用运输平板货船,日前已开始执航湛江海安新港

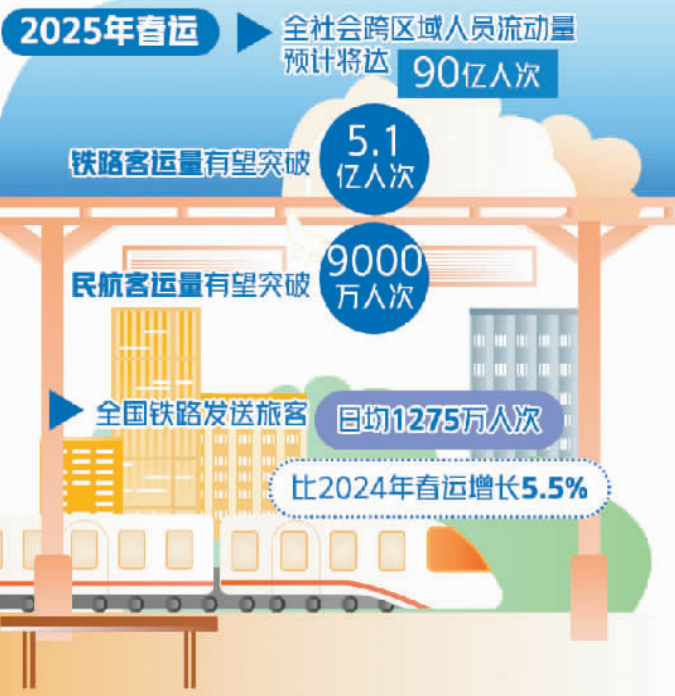
至海口秀英港的航线。

随着我国综合立体交通网络不断完善,各交通运输方式相互补充、相互配合,进一步便利了群众出行。今年春运,除了铁路、公路外,民航、水运等交通方式也都做好了周密准备,加强各运输方式间、城市交通与干线运输间信息共享、服务衔接,方便旅客联程运输和中转换乘,提供更多元、更便捷的出行服务。

近年来,春节假期乘坐民航出行的旅客越来越多。此外,随着签证、支付等一系列便利化措施推出,“迎进来”和“走出去”需求叠加,进一步提升了春运期间的民航客流。

“今年民航春运预计将延续旺季市场趋势,探亲流、务工流、学生流、旅游流重合,旅客运输量预计将突破9000万人次,有望再创历史新高。”民航局运输司司长徐青说。

徐青介绍,自2024年10月份起,民航局滚动完善春运服务保障和运力优化支持政策,引导航空公司根据春运客流特点优化航线网络和航班计划,鼓励航空公司在热门航线上调换大机型执飞;支持航空公司为农民工、学生等客流集中提供包机服务。据悉,春运期间全国日均航班计划约18500班,同比增长8.4%。



近日,生态环境部发布石化、电力、钢铁、建材4类行业的环保设施向公众开放工作指南,鼓励这些行业用线下参观或云参观的形式向公众开放。

环保设施向公众开放,是政府与企业履行生态环境保护责任、接受社会监督的体现。2017年以来,生态环境部联合有关部门共同推动生态环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物和废弃电器电子产品处理4类环保设施向公众开放,取得了良好效果。截至目前,已有2101家企业成为环保设施开放单位,共接待参观公众2.2亿人次。在此基础上,生态环境部将开放单位进一步拓展到了石化、电力、钢铁、建材行业。

环保设施向公众开放进一步扩容,体现了我国在生态环境保护上的决心和魄力。石化、电力、钢铁、建材这4类行业是经济社会发展的重要基础产业和支柱产业,因其能源消耗大、污染排放多,也是生态环境治理的重点对象。生态环境部此次发布这4类行业环保设施向公众开放工作指南,将有利于进一步保障公众的生态环境知情权、参与权和监督权,激发人们保护生态环境的积极性和主动性,推进相关行业健康有序发展。

对于石化、电力、钢铁、建材行业企业而言,要做好开放活动的策划与实施。线下开放,以参观讲解为主,结合参观者的身份年龄,开展诸如科普动画、学术讲座等活动。线上可远程、实时展示环保设施运转情况,并利用直播、点播、虚拟现实技术全景等多种方式丰富讲解和互动内容。同时,要注重向公众开放的深度与质量。走马观花的打卡式参观意义不大,要有深入浅出的讲解,从环保设施设计理念到日常运维难点再到节能减排成效,把专业环保技术、工艺和效果介绍清楚,让公众通过参观加强对环保事业的了解,在心心底下环保的种子。

尤为重要的是,石化、电力、钢铁、建材行业企业要将“保障生产,安全第一”的理念贯穿于活动全过程。提前制定年度计划,做好预约管理、设施检查、人员配备等准备工作,保障开放工作有序高效。时刻紧绷安全之弦,确保人员安全,以高度的责任感和专业素养守护公众的安全与信任。

开放环保设施的部署与落地,需要政府、企业、公众三方携手共进,形成合力。政府要加强政策引导与支持,为开放工作提供坚实保障;企业要切实履行主体责任,积极创新开放形式与内容;公众要主动参与,提升环保意识与素养。在全社会共同努力下,生态环境保护一定能够成为全民携手奋进的伟大事业,汇聚守护绿水青山的强大力量。

本版编辑 乔金亮 陶琦 美编 王子莹

充电桩从够用迈向好用

本报记者 王轶辰

2024年全国充电基础设施快速发展,产业业态不断丰富完善的一年。国家能源局局长王宏志近日表示,我国累计建成超1200万台充电基础设施,95%以上高速公路服务区具备充电能力。2025年,要加强电动汽车充电基础设施建设,更好保障新能源汽车出行充电需要。

经过持续大规模建设,我国充电网络日臻完善。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍,近年来,我国充电基础设施快速发展,已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。目前充电桩利用率按照“1个公桩=3个私桩”测算,2024年我国增量市场的纯电动汽车车桩比已达1:1,领先世界其他国家。

虽然从数量上看,我国充电桩在高峰时段基本够用,但依然存在高峰时段紧缺、单桩利用率不足、设备质量参差不齐、企业收益不佳等问题。为实现充电基础设施高质量发展,既要继续增加充电桩数量,又要推动充电设施从够用向好用转变。

推动老旧充电桩更新,是提升充电效率的重要手段。在常台高速嘉绍大桥服务区充电站,一台台新式充电桩稳定运行。“该服

务区原有充电桩输出功率为80千瓦,新投入的充电桩单枪输出功率最高可达120千瓦。”国网嘉兴供电公司充电站运营人员朱辰恺说。

据悉,整个高速服务区充电桩扩建项目于2024年9月投入使用,显著提升了充电服务供给效率和能力,缓解了服务区充电压力。

2024年以来,嘉兴市运用平台模型进行多尺度、多要素模拟,合理谋划设置充电点位,充电模式和枪口数量。嘉兴市发展和改革委员会相关负责人表示,嘉兴新能源车主寻找公共充电桩平均时长为4.97分钟,5分钟充电圈已初步形成。

先进数字技术发展,也为充电设施高效运维提供了新路径。近年来,随着新能源汽车市场蓬勃发展,我国相继出台《关于加强新

能源汽车与电网融合互动的实施意见》和《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》等,鼓励各地建设光储充一体化的充电站。协同控制是这种充电站的关键技术。

1月3日,江苏苏州昆山市南星溪绿能e站二期工程投运,成为江苏首座AI智慧调控光储充一体化站,实现智能优化光伏、储能、充电桩协同运行,提升能源利用效率,降低运营成本。

“用户输入当天气象、光伏、充电负荷以及第二天的气象预报数据,可自动预测第二天光伏出力及充换电负荷数据。根据这些数据,场站可灵活调节储能、换电装置的充放电时段和功率大小,实现源网荷储协同运行,保证运行收益最大化。”国网昆山市供电公司市场营销部副主任赵霄尉介绍,新技术应用

以后,绿能e站光伏消纳率可从96.0%提升至99.7%,储能日均放电量提升48.12千瓦时,光储运行综合收益提升14.07%。

“大模型技术为微电网高效运营提供了新的解决方案,不仅可指导充电站内光储充换资源协同运行,还可推广应用到工业园区、农场鱼塘等新型微电网场景,让生产运营收益最大化。”国网江苏电力科学研究院专家易文飞表示。

未来,智能运维技术和人工智能将广泛应用于充电设施网络。中国电力企业联合会电动交通与储能分会副秘书长周丽波表示,智能运维技术和人工智能将推动行业向高效、安全、融合方向发展。充电设施将适应充电场景高效服务应用需求,呈现综合、立体、多元化发展趋势。

中国传媒大学文化产业管理学院

数智育才 赋能文化产业高质量发展

随着科学技术的快速发展与广泛应用,数智化已成为文化产业高质量发展的关键推动力量。人才培养是数字化创新与应用的前沿阵地,而高校成为文化数字化转型与数字人才培养的“试验田”与“孵化器”。中国传媒大学文化产业管理学院高度重视文化传播行业管理人才培养,依托丰富的科研资源和强大的科研能力,为我国文化产业发展持续提供高质量人才和智力支撑。

以多元平台搭建广泛助力科研学术交流。学院承办中国传媒大学“文化赋能,产业引领:数智时代跨学科文化管理人才”的培养“分论坛”,紧密围绕人工智能快速发展应用这一时代背景,联动产学研用多方资源深入探讨行业前沿趋势与产业人才需求,跨学科传媒人才的培养与就业,为当下如何培育高质量人才提供可行思路。派出精干力量参与“人工智能背景下文化和旅游数智化发展学术沙龙”,围绕数智化丰富旅游产品供给、数智化建构文旅产业新生态、数智化拓展文旅产业市场

空间、数智化赋能文化遗产保护和传承、数智化提出文旅人才培养的新需求等议题展开深入讨论。成功举办“人工智能时代的文化法治”论坛,来自全国20余所高校、科研机构、文化传媒企事业单位的专家、学者等深入交流人工智能时代下的文化法治前沿问题,共同推动人工智能时代文化法治建设。

学院积极参与首都文化实践,深入聚焦文化系统发展中的热点、难点、重点,持续为北京市及各区层面编制系列纲领文件、配套政策和研究报告,为政府系列重大决策提供智力支持。学院与北京市国有文化资产管理中心联合编撰《北京文化产业发展白皮书(2023)》,系统聚焦首都文化产业发展,在当前数字科技成为产业创新发展重要引擎的背景下,明确文化企业主动创新求变、加快数字化转型的战略选择。与中关村数字文化产业联盟、中国动漫集团等单位共同发起成立中关村数字文化产业智库,搭建跨行业、跨学科、跨地域的政产学研一体化的高层次人才交流平台,并当选智库副

理事长单位,为北京乃至全国数字文化产业的发展点燃更多智慧的火花。

学院强调理论与实践的深度融合,致力于培养既掌握扎实学科知识,又具备出色实践素养的复合型人才。组织师生团队深度参与由腾讯SSV数字文化实验室、腾讯研究院联合发起的“探元计划”,通过了解人工智能技术、数字孪生技术、沉浸式交互技术等文化领域的主流应用、前沿探索和产业转化,为数字技术与文化场景的适配融合、规模化应用、产业前景提出建议和方案。学院与北京金隅琉璃文化创意产业园合作开展“国家非遗琉璃烧造技艺沉浸式体验项目研发”,结合工业遗产活化、民族文化传播、沉浸式文旅体验、文博科普教育等目标,为公众提供深入了解和体验国家非物质文化遗产的交互新空间与新业态。举办“非遗与AI:萌芽期案例及思考”讨论会,广邀各地高校师生和非遗从业者从生动案例出发,多维度探索非遗与AI结合的机遇与挑战,为进一步实现人工智能时代非遗的保护、传承与发展提

供可行参考。

以数智空间建设创新推动前沿行业实践。学院先后成功争取“AIGC+短视频”人才培养与就业实践基地、AIGC与数字内容创作基地等数字内容创作生产基地落地。其中,“AIGC+短视频”人才培养与就业实践基地专注于AIGC(人工智能生成内容)与短视频领域的人才培养,旨在通过实践教学、项目合作等方式提升学生的专业技能和就业竞争力。通过与中关村互联网教育创新中心的深度合作,引入全新的行业技术和生产理念,确保教学内容的先进性和实用性。同时,学院成功争取国家文化产业创新实验区云园区AIGC与数字内容创作基地落地,使学生可以接触到更多元化的创作项目,了解行业运作机制,在实践中不断提升创作能力和团队协作能力。此外,学院高度重视教学成果的有效转换,精心策划并推出“悟空之境:沉浸艺术生态实验展”,不仅是对学员所学所获的一次集中展示,更是艺术与科技深度融合的创新尝试。

学院针对文化企事业单位、文化中介组织、文化企业的实际需求,开设涵盖网络游戏、新型社交、AIGC等业务的合规设计、发行策略、案例解读、运营事故复盘、应用市场规则实操等多个主题的“数字互娱产业出海护航专题——跨境合规”培训班。开设“数字文化产业高质量发展与AI应用”培训班,引导学员掌握数字文化创意生成的基本方法,认知AI设计等数字应用的现实价值,从而充分释放数字文化产业的“创意思象力”。学院先后承办国家艺术基金2024年度艺术人才培养资助的“技术与艺术融合背景下的艺术管理人才培训”和“沉浸式文艺产业创意管理人才培训”项目,承办中国民间文艺家协会“民间文艺新媒体传播人才高级研修班”,均已圆满结束。以上项目集中关注专业人才的跨界融合和立体培养,深刻体现行业发展的未来趋势与市场需求。

(谭腾飞) 广告