

市场监管

俄货热销提出新课题

据媒体报道,上海、广西、福建等多地市场监管部门近期对辖区内的“俄罗斯商品馆”进行了检查,发现部分商品涉嫌虚假宣传,有些明明在中国境内生产,却打出“纯正俄货”“源头直供”的招牌,价格还便宜。

说是“硬核俄货”,实则中国制造,这一现象并非线下独有。电商平台上,俄货销量同样惊人,而且不少店铺给自己抬身价,宣称是“俄罗斯国家馆”。消费者满怀期待,对着五花八门的进口巧克力、纯黄豆粉、奶酪、牛筋肠、提拉米苏挑花了眼,估计想不到,这些商品大多产自中国,所谓的“国家馆”也可能只是个体工商户在运营。

以某电商平台的“俄罗斯国家食品馆(RUSSIA)”为例,该店铺是平台俄罗斯美食店铺榜第三名,半年获评超20万。但营业执照信息显示,该店铺经营者性质为个体工商户,注册地址为黑龙江省黑河市某住宅楼单元房,连个正式的办公地址都没有。

电商平台上,类似情况并不鲜见。有的店铺标榜自己是“俄罗斯国家食品馆”,在进

良好的消费者基础,让俄罗斯商品近两年在中国市场遍地开花。而虚假宣传、滥用名头等现象,却像扎在红火市场里的一根刺。电商平台应承担起应有责任,监管部门也应加强监管,规范商家经营行为。

口成人奶粉店铺榜上名列TOP3,实则是齐齐哈尔市某精品商店;湖南省衡阳市某食品店和海南省海口市某百货商行都是个体工商户,但在电商平台上化身“俄罗斯(Russia)国家馆”和“Russian俄罗斯国家馆”,让消费者分不清楚。

这么多俄罗斯国家馆,到底哪个是真的?作为中国经济不可或缺的组成部分,上亿个体工商户在解决消费者衣食住行用方面发挥着巨大作用。但是,要说这么多中国个体工商户,都能获得俄罗斯官方授权,经营代表其国家形象的食品馆、经贸馆,未免太匪夷所思。

不可否认,俄罗斯商品在中国确实人气很高。这首先得益于其满足了消费者的尝鲜需求。俄罗斯广袤的土地、独特的文化、

都为其商品赋予了浓厚的异域风情。翻阅高尔基《童年》中家人分享大列巴的场景,那浓郁的麦香仿佛就在眼前;屠格涅夫《处女地》中的酸黄瓜汤,光是想想都觉得酸爽可口;诵读过叶赛宁的《白桦》,谁又能拒绝一杯桦树汁?

消费者对食品安全的关注,也是推动俄货热销的重要原因。当下消费者追求天然、健康和放心,这恰恰是俄罗斯商品的核心卖点。俄罗斯面粉主打“无添加、吃着放心”,老式奶粉宣传“儿时的味道、能泡出奶皮子”,顺应了消费者对食品安全的追求,触动了消费者心弦。

良好的消费者基础,让俄罗斯商品近两年在中国市场遍地开花。它拥有如此良好的发展势头,本应成为促进消费、丰富市场、

满足需求的典范。然而,虚假宣传、滥用名头等现象,却像一根刺,扎在这好不容易红火起来的市场上。消费者在下单时或许想不到要核查商家资质,但平台和监管部门却绝不该对此听之任之。

电商平台应该像严格的守门人,承担起应有责任,对入驻商家进行严格审核,确保商家具备合法的经营资质和诚信的经营行为;监管部门也应加强对线上线下的市场监管,规范“国家馆”的命名和使用;而消费者呢,最好提高辨别能力,保护好好自己的钱包,别轻易被误导了。



锁凌燕

强化数智赋能制造业转型升级

中央经济工作会议强调,广泛应用数智技术、绿色技术,加快传统产业转型升级。制造业是传统产业的主体,也是现代化产业体系的基底。以“数字化+智能化”为核心的数智技术赋能先进制造业,推动制造业向高端化、智能化、绿色化迈进,是构建现代化产业体系,实现经济高质量发展的必然要求。

党的十八大以来,我国制造业数智化转型成绩突出、成效显著,制造强国建设稳步迈进。目前,我国已建成装备领域214家国家级智能制造示范工厂、34家灯塔工厂、1850家绿色工厂,工业机器人密度达到每万人470台,跃居世界第三位。截至2024年6月,全国重点工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到80.8%和63.6%,分别比2012年提高32个和39个百分点。

2023年,工业和信息化部等8部门出台的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》,将大力推进企业智改数转网联作为重点任务,强调要加快推动中小企业数字化转型。一些地区和企业将数智化转型作为“抢答题”,为推动先进制造业发展提供了示范样板。例如,广东以大规模设备更新和技术改造为重要抓手,“点线面”一体化推进数智化转型,创新探索从“单点突破”到“链式改造”的实践模式,近5年来已经推动4万家规模以上企业数字化转型和70多万家中小企业上云用云。

进一步强化数智技术的赋能效果,我国虽然已经取得诸多成就和经验,但仍面临关键数智技术支撑力尚显不足、中小企业推进数智化转型的积极性尚待激发、先进制造业发展不平衡不充分等问题。对此,应采取有力措施,有针对性地补短板弱项。

加强数智技术的研发与创新。着力健全科技创新新型举国体制,强化自主研发

操作系统、高端芯片和集成电路等基础软硬件研发,尽快突破关键技术瓶颈。适度超前探索5G/6G专网构建,加快其商用化步伐,铺设有利于先进制造业发展的数字“高速公路”。强化数字企业科技创新主体地位,充分发挥科技型领军企业的辐射引领作用,联合高校、科研机构组建创新联合体,牵头组织重大技术项目。

加大对中小企业数智化转型的支持力度。强化财政专项资金统筹,设立数智化转型专项基金,打通各类融资渠道,完善融资风险补偿机制,最大程度降低中小企业的转型风险。加快制定中小企业数智化转型行动方案,有条件的地区可组织开展先进制造业数智化转型“揭榜挂帅”工作,系统梳理各行业转型痛点难点,征集典型应用场景与需求,并遴选优质数智化承包商对接揭榜,推动解决方案信息库建设,为中小企业数智化转型提供针对性、专业化指导。加快构建“政府引导—平台赋能—龙头引领—协会服务—机构支撑”的联合推进机制,实施普惠性“上云用数赋智”行动,着力引导中小企业开展系统云化改造与云端迁移。

加强数智化转型典范的引领带动与模式推广。加快健全全产业链数据库及共享机制,鼓励数字化转型试点城市开展对口协作,面向重点行业与特定场景丰富模型库、知识库、创新APP增值服务,打通各制造业经营主体间的“数据孤岛”和“业务壁垒”,实现各企业间的标准适配与信息共享。充分发挥制造业数智化转型标杆企业的示范效应,围绕生产技术、业务流程、经营管理等方面的数智化转型成果,分行业分类打造一批创新性、可复制、可推广的产业典型与场景示范案例。

自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至2025年1月12日16时,已累计发售春运期间车票7574万张



商海春作(新华社发)

有序售票保春运

从铁路12306科创中心获悉,自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至2025年1月12日16时,已累计发售春运期间车票7574万张。1月11日,12306系统再次经受售票高峰期考验,拒绝经识别认定的异常登录访问请求3982万次,将经识别认定的407万次异常提交订单请求列入慢速队列、对295万单异常候补购票请求延迟处理,系统运行安全平稳。春节高峰期抢票难将持续,平台需时刻注意,加强系统维护和运行,加强车票发售监控和例行巡检,保障用户在春运期间的正常出行购票。各职能部门要加大监管力度,加强协同合作,共同为春运安全、有序、顺畅保驾护航,让广大旅客安心踏上归乡之路,度过一个欢乐祥和的春节。(时锋)

伴随我国贸易大国地位日益巩固、贸易强国建设扎实推进,航运保险高质量发展步伐也明显加快。

据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)发布的数据,我国班轮运输连通性指数(LSCI)稳居世界第一,在世界航运网络中的领先地位已经牢固确立。与此同时,我国航运保险业务(国际市场一般称之为海上保险)特别是货运险取得了长足进展,上海也已成为亚太地区航运保险中心之一。不过,目前我国航运保险占全球市场份额只有13%,与海洋大国地位还不够匹配。欧洲市场仍占主导地位,其保费收入占全球的48.5%,在专业性更强的海洋船壳险等领域的市场份额超过50%。

总体来看,我国在世界航运保险领域的全球影响力相对有限,与行业发展历史不长、经验欠缺有关,也与航运保险的特性密不可分。航运保险是世界上古老的险种,与国际贸易和航运业的发展相伴相生,天然要求高度国际化的经营:一方面,航运保险的单一标的价值大,经营过程中信息不对称问题比较突出,且面临极端天气、国际冲突等重大风险威胁,往往需要通过国际再保险市场来提升承保能力,降低单一承保人面临的风险,进而增加经营的稳健性。另一方面,保险标的活动轨迹涉及多个国家和地区,路途遥远且面临的风险复杂多样,出险理赔地理位置分布广泛且不确定,需要承保人在全世界范围拥有广泛的信息收集、核保检验及定损理赔等服务网络,且多需要按照国际商业规则和惯例厘清责任归属、裁定保险纠纷、进行保险理赔等,所以高度依赖国际化的基础设施。以伦敦劳合社保险市场为代表的成熟市场历史悠久、发展完善,再保险资源和国际金融资源丰富,拥有具有世界影响力的相关国际组织和仲裁机构,滋养了多元服务商集群,具有促进航运保险发展的成熟生态环境,这也奠定了其成为全球航运保险重心的根基。

可以说,航运保险的高质量发展,不仅需要保险业自身苦练内功,持续提升定价能力、风险管理能力、创新能力和全球服务能力,也需要高度关注航运保险发展生态环境的完善与优化。党的二十届三中全会明确提出,要“提高航运保险承保能力和全球服务水平”,对发展航运保险提出了很高要求。2024年10月份,国家金融监督管理总局上海监管局和上海市委金融委员会办公室发布《关于推动上海航运保险业高质量发展的指导意见》提出,要在上海加快建设具有世界影响力的航运保险中心,这也是着眼于上海承担着建设国际经济中心、金融中心、贸易中心、航运中心、科技创新中心的重要使命,更有条件形成航运保险全链条要素集聚、促进创新发展的生态环境。

着眼于传统市场的比较优势,我国打造新兴的国际航运保险中心,需要着重关注以下几个方面:

一是主动融入。要进一步优化营商环境,主动对接国际高标准经贸规则、规划、管理、标准,通过积极扩大制度型开放吸引优质国际航运保险资源要素集聚,充分利用全球创新资源、形成开放创新生态。

二是增量突破。要落实党的二十届三中全会部署,积极推进海事仲裁制度规则创新,参与国际规则制定,不仅要借助市场“体量”提高国际话语权“音量”,还要在航运保险规则制定中发挥关键性作用,特别是在航运业“增量”领域如智能化船舶、多式联运、跨境电商等面临的新风险管理中,探索率先建立行业标准规范,持续提升话语权的“质量”、赢得世界声誉,进而促进航运保险资源进一步集聚。

三是数智赋能。要主动把握航运贸易数字化新趋势,统筹推进航运贸易数智化公共基础设施建设,通过数字化、智能化技术的泛在应用,为航运保险产品开发与定价、风险评估与减量、损失确定与理赔等活动提供自动化和智能化的决策支持,提高航运产业链的运行效率,以领先的数智基础设施赋能航运保险中心建设。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

安庆师范大学

坚持“三个到位” 推动大学生征兵工作扎实开展

安庆师范大学把大学生征兵工作作为一项重要的任务和人才培养的重要内容,坚持组织到位、激励到位、动员到位,高质量推进大学生征兵工作。学校连续3年超额完成上级下达学校的毕业生征集任务,工作方法在安徽省相关会议上交流。

坚持组织到位,压实工作责任。学校出台《安庆师范大学征兵工作实施办法》文件,从征集流程、宣传动员、学籍管理、毕业派遣、考核监督、政策激励、组织保障等方面进行了详细的部署。学校党委负责人任征兵工作领导小组组长,分管武装、学生工作和教学的负责人任副组长,成员由党委学生工作部、教务处等职能部门和各二级学院主要负责同志组成,构建了校党委领导、各部门协调配合、全员积极参与的征兵工作机制。学校负责人与各二级学院党政主要负责

人签订了征兵任务目标责任书,征兵任务完成情况纳入学校对二级学院的年度综合考核,形成任务下达、进展通报、落后约谈、重点督办等工作制度,拧紧责任链条、压实工作责任。2021年以来,学校与辖区相关单位紧密协作,采取乡镇、街道和学校二级学院“结对”的形式,进一步加强合作,形成工作合力。

坚持激励到位,畅通绿色通道。学校征兵工作坚持问题导向,针对毕业生征集遇到的学业和毕业问题,修订学籍管理办法,努力帮助春季入伍毕业生能完成学业、如期毕业。学校规定春季入伍毕业生在入伍前,如果有未修完课程,可以申请课程免听,并且在毕业前参加课程考核。考核采取“线上考试”或者“送考上门”的形式完成。2021年以来,学校累计派出15支“送考队”,携带毕业班学生的相关科目考试

卷,赴新疆、福建、广东、山西、河北、湖南、江苏、江西等省份、自治区设立专门考场,为春季入伍毕业生“送考上门”。学校根据征集任务重点,调整入伍学生的奖励和补助标准。征集成功的学生,学校一次性奖励金从3000元提高到6000元;做近视激光矫正手术的,手术费补助从4000元提高到5000元;家庭经济特别困难的学生,可以申请临时困难补助。申请转专业复学学生,学校在考核时优先考虑。复学后学业有困难的学生,学校成立学业帮扶小组进行帮扶指导。

坚持动员到位,营造浓厚氛围。学校在每年2次的征兵季开始前编辑指导手册,利用电子屏、宣传栏、公众号等各平台向学生宣传动员。在毕业班群体中进行意向摸底、登记造册,点对点重点动员。学校常态化组织学生参加军营开放日活动,依托“两站两

服务”平台,广泛开展征兵宣传。邀请全国先进典型代表来校做报告,激发学生热情,收到良好效果。学校组织师生赴安徽省野寨中学参观学习,开展教育活动。学校在校园

内规划建设1000平方米“强军林”作为国防教育基地,激励一批批德才兼备的大学生应征入伍、成长成才。

(李福华 贾涛)



安庆师范大学全景图