

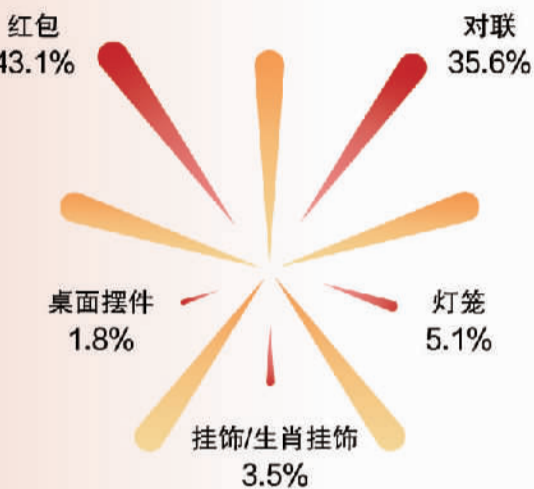
在这里读懂中国消费

生肖经济带火年货消费

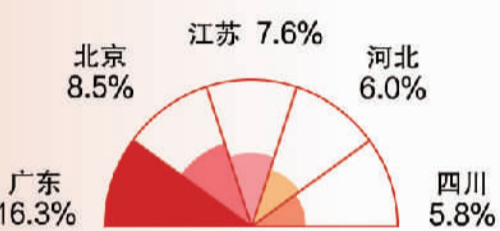
1 消费特色

蛇元素家居饰品

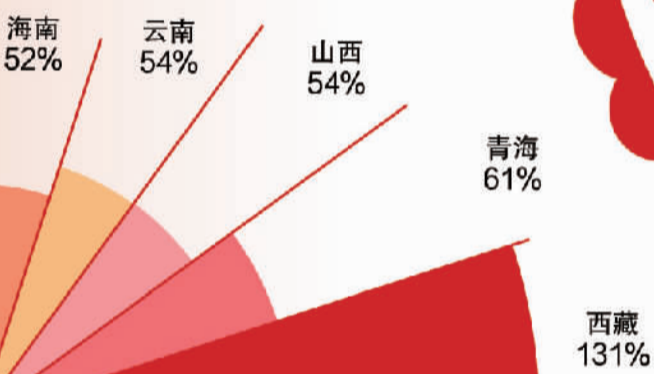
销量占比TOP5产品



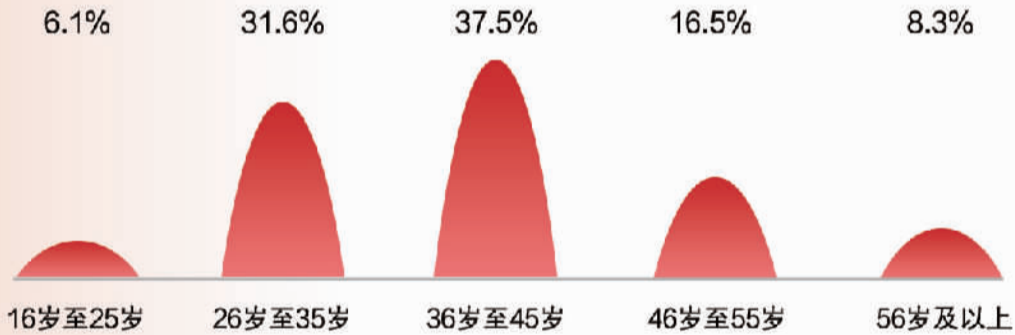
销量占比TOP5省份



销量环比增幅亮眼省份

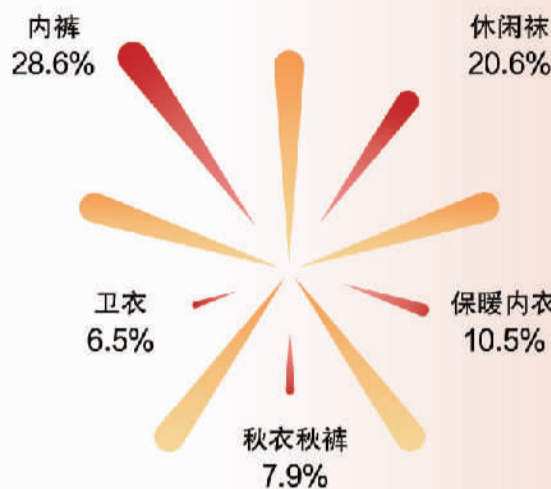


不同年龄段占比

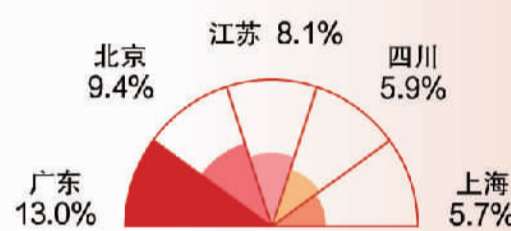


蛇元素服饰内衣

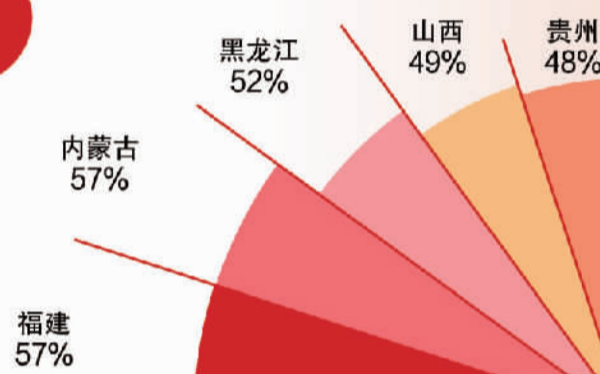
销量占比TOP5产品



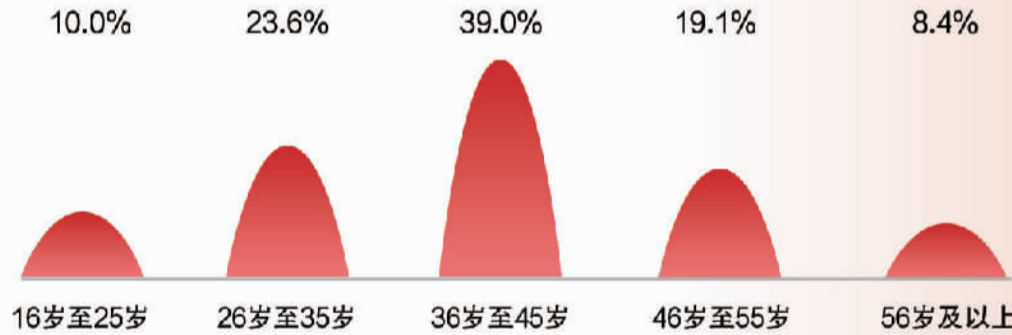
销量占比TOP5省份



销量环比增幅亮眼省份



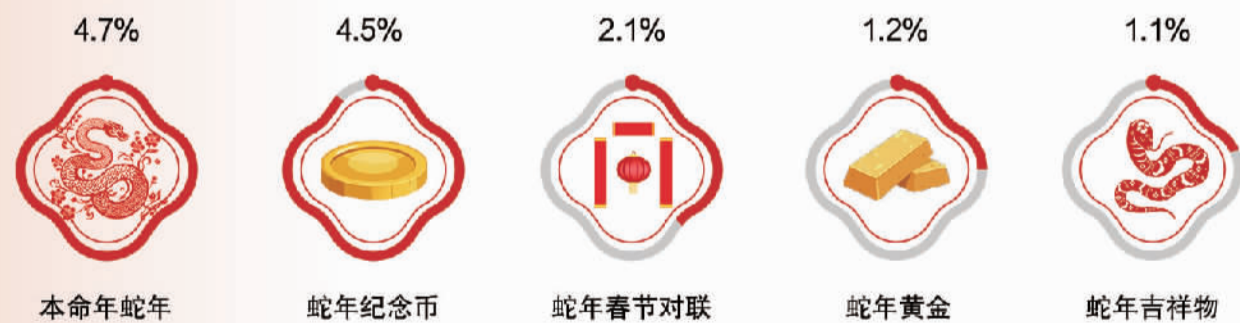
不同年龄段占比



近期，蛇年服饰消费热度持续上升。临近农历蛇年，各大品牌纷纷推出蛇年限定服饰，如内衣裤、卫衣等，这些服饰以独特的图案设计赢得了各年龄段消费者的喜爱。

2 消费关键词

搜索热词 (搜索量占比)



搜索热词 (搜索量环比增长)



随着春节越来越近，蛇年文创产品持续热销，购买相关产品成为消费者体验和传承传统文化的重要方式。其中，消费者较为关注对联、邮票、纪念币等文创产品，相关关键词搜索量快速增长。



说数

随着农历蛇年的脚步临近，春节的氛围愈发浓厚，“蛇年元素”走俏市场。各类蛇年贺岁文创、限定节日美食等年货产品凭借喜庆的新年元素成为消费者关注的焦点。人气足、市场旺、信心强，生肖经济热潮为开年消费市场铺就深厚底蕴，整个市场展现出蓬勃活力。

“生肖经济”持续升温，展现了国人与日俱增的文化认同感。新意满满的蛇年周边产品，不仅是节日的装饰，更是传承与创新相结合的文化符号。生肖文化作为中国传统文化的重要组成部分，具有深厚的文化内涵和象征意义。在文创品牌的营销中，通过对“蛇年元素”的精心设计和运用，不仅能吸引消费者目光，引发文化共鸣和情感认同；这种共鸣和认同还能转化为消费动力，推动相关产品热销。

“蛇年元素”火热出圈，背后是文创品牌营销

与现代国潮相结合所激发出的蓬勃消费活力。所谓国潮，是把中华传统文化和现代潮流元素有机融合，形成一股强大的文化浪潮，这股浪潮为文创品牌营销提供了新的契机和方向。文创品牌通过挖掘和传承传统文化，同时融入现代设计理念和审美趋势，打造出了众多具有独特魅力和时尚感的国潮产品。这些产品不仅满足了消费者对传统文化的追求，也符合他们对现代潮流的向往。

当前，“生肖经济”呈现出更加多元化、个性化的发展趋势。要想抓住农历春节所释放的传统消费红利，商家既要重视生肖产品的迭代创新与设计升级，为消费者提供更多元化、个性化的产品和服务体验；还要通过深入挖掘生肖文化内涵和价值，结合现代商业理念和技术手段，加快推动生肖经济与其他产业进行深度融合，拓展出更多的商业机会和市场空间。

李 瞳



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年1月1日至1月6日