

在这里读懂中国消费

家电年货引领消费新潮



异地消费者为老家购买家电产品的初衷

1 变化的消费趋势

趋势变化(多选)

注重便捷,提高生活效率的家电受欢迎 26.6%

注重适老,适合老年人的家电受欢迎 29.6%

注重空间,嵌入式家电受欢迎 27.7%

注重功能,多功能家电受欢迎 36.7%

注重尺寸,大尺寸家电受欢迎 40.1%

注重智能,智能类家电受欢迎 42.5%

注重健康,保鲜抗菌电器受欢迎 44.9%

注重能效,一级能效电器受欢迎 47.8%

2 流动的家电年货

异地消费者为老家购买家电产品的类别占比(多选)

冬天应季小家电 42.1%

智能生活小家电 42.0%

健康厨房小家电 41.9%

护理按摩小家电 41.9%

大家电 52.4%

厨房小家电 39.3%

厨卫大家电 35.9%

清洁类电器 35.7%

个护类电器 34.1%

环境类电器 32.6%

影音类电器 20.2%

照明类电器 17.6%

油烟机 22.4%

壁挂炉 10.7%

嵌入式微蒸烤 17.7%

消毒柜 18.6%

集成烹饪中心 15.1%

热水器 25.6%

洗碗机 21.8%

新风空调/省电空调 35.1%

冰箱/冰吧 39.9%

大尺寸电视 43.0%

洗烘套装/洗衣机/烘干机 39.9%

新年新气象 52.3%

提升生活品质 73.0%

孝顺长辈 48.9%

老家房子装修 24.1%

以旧换新国家补贴对异地消费者的影响

有购买,赶上国补更划算 49.2%

受国补影响有了购物意愿 40.0%

没有购买 10.8%

异地下单正成为一种消费潮流,消费者为家人添置家电年货,既提高了家人的生活质量,也让春节变得更有温度。其中,一线城市异地下单的家电产品销量同比增长61%,二线城市异地下单的家电产品增长33%。

县域农村地区家装建材成交额同比增长

3 县域农村地区消费热

县域农村地区家具成交额同比增长

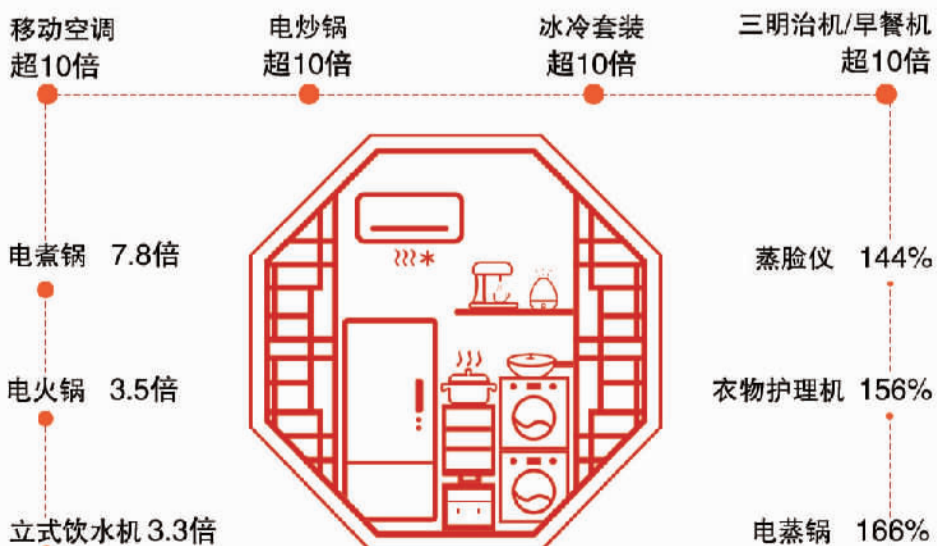
198% 161% 148% 140% 55% 40%

272% 188% 156% 117% 115% 100%

洗衣机柜 智能开关 智能浴室柜 智能墙插 智能窗帘 蹲便器

电竞椅 功能沙发 茶水柜 定制衣柜 升降桌 功能床

县域农村地区家电成交额同比增长



说数

“人未归家,年货先到”。春节临近,许多消费者选择线上置办家电年货,为老家带来了各种新奇潮流小家电,以及提升生活品质的大家电。数据显示,超九成消费者计划给老家的亲人置办年货产品;七成消费者置办年货的预算在3000元以上;66.1%的消费者会选择网购年货,直接邮寄回老家。从年货清单看,水果、饮料及各地特色美食仍是年货主流,但越来越多消费者倾向于购买能提升生活品质的家电产品,异地下单更是成为常态。其中,有46.2%的消费者会给家乡的亲人添置大屏电视、洗衣机等家电产品,30.4%的消费者会给家里购买智能马桶、床品等家居产品。目前,以旧换新补贴政策持续实施,空前的优惠力度激发了消费者购买家电年货的热情。从消费人群看,年轻人更青睐为家人购买洗衣机、扫地

机器人等能够提升生活便捷性的家电产品。从家电品类看,大家电产品中,卖得最好的是大尺寸电视、大容量冰箱、一级能效洗衣机等;小家电产品中,卖得最好的是暖风机、扫地机器人、电饭煲等。受年轻人潮流消费观念影响,叠加以旧换新补贴政策落地实施,以及物流基础设施不断完善,家电年货的异地订单呈现出更加绿色化、健康化、智能化的发展趋势。其中,部分县域农村地区的科技感一点也不逊色于大城市。数据显示,县域农村地区的家电消费将迎来显著增长,移动空调、电炒锅、冰冷套装、三明治机/早餐机的成交额同比增长超10倍;电煮锅、立式饮水机、电蒸锅、衣物护理机、暖被机成交额增长超100%;智能开关、智能浴室柜、智能墙插成交额增长100%以上。



数据周期: 2024年12月24日至2025年1月11日