

看世界

□ 刘晓明

筷子与刀叉

2010年初我刚去英国不久,就听说有“筷子俱乐部”这么别具一格的民间组织,在推崇中华美食,宣传中国文化,促进中英了解。

我特别喜欢“筷子俱乐部”这个可谓形神兼备的名字:一方面俱乐部在活动形式上多借用聚餐安排演讲和交流;另一方面筷子作为餐具,尽管平常简单,但许多学者认为这是东方智慧的体现。

第一,筷子是具有中国特色的一种餐具,是历史的选择和文化的反映。

关于筷子的起源,史无明确记载,只有各种传说或推测。文献中最早提到筷子的使用者是3000多年前的商纣王,当时他使用“象牙箸”。我个人比较倾向这么一种说法:中国的先民最初以树枝或细竹从陶锅中夹取熟食,慢慢地筷子就产生了。这情形就仿佛我们今天吃四川火锅,徒手不能,刀叉也不便,只能借助筷子帮忙。

中国人保留了使用筷子的习惯,应该与中国长期的农耕文明和饮食结构有关。中国人的饮食一直以谷物等种植物为主,即使食肉,也一直如孔子所说,“食不厌精,脍不厌细”。因此,餐桌上一双细细的筷子足矣。可见,使用筷子是由中国的经济、历史和文化等多种因素决定的。

由此想起一句听来富有哲理的话:这个世界上没有什么是最好的,只有适合自己的才是最好的。筷子是这样,社会制度、经济发展模式也是这样。

中国的社会制度是中国近代历史发展的必然结果,是中国人民的历史选择,也是中国对人类文明多样性所作的贡献。中国的经济发展模式,则是中国人民根据人口多、底子薄的国情,“摸着石头过河”,不断探索开辟出来的一条新型发展道路。改革开放以来,中国政治稳定、经济发展、文化繁荣、社会进步,从实践上充分证明了中国的社会制度、经济发展模式是行之有效的,符合中国的国情,有利于中国的发展。

第二,筷子与刀叉并非水火不容,只是代表着两种不同的文化。

为什么西方人使用刀叉吃饭呢?这个问题我并没有考证过。但是直觉告诉我,当你面对一大块牛排时,尽管筷子不能说完全没用,但肯定比不上使用刀叉优雅。正是由

于中西方饮食结构、食物制作方法不同,所以在餐具上体现出了区别。但无论使用何种餐具,都不会妨碍我们享用本民族的美食。广而言之,只要东西方国家根据自身国情选择政治制度和经济模式,也就不会妨碍我们享用发展的盛宴。

中国的社会制度、经济发展模式与西方不同,这是不争的事实,但并不影响中西方和平共存、共享繁荣。正如阳光因七色而斑斓,世界因多样而美丽,从人类历史上看,正是因为不同文明之间的相互接触和吸纳,才推动了新观念的萌芽,产生了新思想的火花,孕育了人类文明今天的成果。

第三,既会用筷子,又会用刀叉,世界将会更加和谐。

今天到中餐馆就餐并使用筷子的外国人越来越多,同时许多中国人拿起刀叉吃顿西餐也稀松平常。中国古训说,“民以食为天”。人类学家、美籍华人张光直先生也曾直言:“达到一个文化核心的最佳途径之一就是透过它的肚子。”如果在餐具和饮食方面中西方能够彼此接受和喜爱,我们有什么理由不处理好中西方关系呢?

处理好中西方关系,相互了解和尊重是关键。我一直认为,中国对西方的了解比西方对中国的了解要多得多。这主要是因为,近现代100多年来中国一直在虚心地向西方学习。但西方有些人总丢不掉“文明优越论”,总认为自己的政治、经济、社会制度和文化的高人一等,视自己的价值观为“普世价值观”,总想把别人的文化变成自己的“亚文化”。我确信,这些人不代表西方社会的主流,他们阻止不了东西方相互学习、共谋发展的趋势,更阻挡不了中国人民前进的步伐。

实现文明和平共存、共同进步,需要承认不同文明的平等地位,要以开放、包容的态度对待其他文明,要相互理解、相互尊重和相互学习。因此,中国主张“和而不同”“求同存异”“取长补短”“命运共同体”。这是充满东方智慧的,同时也是最符合世界根本利益的思想。

中英关系是当今世界很重要的一组大国关系,这种关系好比一双筷子:

第一,筷子是没有长短、不分左右的,中英关系也是平等的。中英是合作伙伴,既然是伙伴,两国关系就应当建立在互相尊重、平等对话的基础上,就应当加强战略互信,妥善处理分歧。

第二,筷子使用起来讲究协调与配合,中英关系也需要加强合作。今天的中英关系,早已超出了双边范畴,具有全球性和战略性。中英关系要想发展得好,双方一方面要加强在双边经济、教育、文化等各个领域的务实合作,扩大利益基础,造福两国人民;另一方面应当在国际事务中携手合作,同舟共济,共同致力于促进世界的和平、稳定和繁荣。

第三,筷子不仅是用来夹食物的,关键是要把食物夹起来送到嘴里,中英关系也不能满足于现状,要不断提升发展。

我在担任中国驻英国大使11年间,见证了中英关系的高光时刻。习近平主席对英国进行国事访问,中英双方将关系定位提升为面向21世纪全球全面战略伙伴关系。中英货物贸易额翻了近一番,英国对华出口增长约20倍,中国成为英国第三大货物出口市场;中国对英投资增长约20倍,英国成为中国在欧洲第二大投资目的地。中英金融合作开创诸多“第一”:英国第一个发行人

人民币主权债券,在西方大国中第一个申请加入亚投行,伦敦成为世

界第一大人民币离岸交易中心和第二大人民币离岸清算中心,“沪伦通”是中国与外国证券交易所首个互联互通机制……两国文化、科技、创新交流合作成果丰硕,共同制定了《中英科技创新合作战略》,英国成为第一个与中国签署科技创新合作战略的国家。

这11年,中英关系也经历了起伏和挫折。特别是进入21世纪第三个10年,在百年变局和疫情叠加的背景下,英国的对华认知和定位发生重大变化。

知往鉴今,我始终坚信,中英关系对中国和英国都是十分重要的双边关系。中英关系可以说是我国与西方大国关系的一个缩影,涵盖政治、外交、经济、文化、教育、科技、军事、环保等方面。尽管近年来两国关系遇到一些困难和挫折,但中英关系对于两国和世界的意义没有变。中英合作互利共赢,发展中英关系有利于双方,有利于世界。

刘晓明

2010年至2021年任中华人民共和国驻大不列颠及北爱尔兰联合王国特命全权大使,是中英关系史上任期最长的驻英使节,也是中华人民共和国成立以来连续在一国驻节时间最长的中国大使。

走进智能家居

长曜创新联合创始人兼首席产品官黄恒说,产品采用5个摄像头,可实现全屋感知和识别。它不仅是园艺工具,还是家庭自动化领域一款先进的机器人产品,融合了机械工程、人工智能和云服务。

深圳德兰明海公司推出的便携式冰箱,赢得今年CES创新产品奖。这款产品使用磷酸铁锂电池,一次充电即可运行3天。在此期间,它还可以为手机和一些小型电子设备供电,相当于一个小型的移动储能装置。

公司营销经理伊利亚·扎尼特科说,该设备的独特功能之一是“利用流动的水制做出晶莹剔透的冰块”,其他智能功能还包括回收融化冰块的节水系统、一键式自清洁功能以及基于应用程序的远程操作和监控。

“我们在设计这款设备时既考虑了功能性,也考虑了可持续性。”扎尼特科说,“凭借其太阳能充电功能和热插拔电池,它为现代家庭能源供给提供了更大的灵活性。”

除了这些,在这座“智能家居屋”,参观者还可以探索多种产品,从智能健身设备、清洁设备到智能家用电器,所有这些产品均由中国公司设计和制造,大多数已进入市场,有些已成为美国的网红产品。

“许多家庭正在升级到智能系统,许多智能家居产品逐渐融合了人工智能控制技术。”在谈到智能家居产业蓬勃发展的趋势时,周聪说,人工智能让智能家居更加自动化,能效更高并提供了更大舒适性,中国的人工智能、机器人技术和人才库为智能家居产品研发提供了强劲动力。

(据新华社电)

下一个科技风向标花落谁家

江子扬

美国拉斯维加斯消费电子展(CES)1月7日至10日举行。在本届展会上,“人工智能(AI)智能体”成为参展企业热议词汇。业界普遍认为,AI智能体将有很大概率引领今年消费电子新风尚。

作为全球科技领域规模最大的展会之一,CES素有“科技风向标”之称。不过有趣的是,它最初并不是一个专业展会。

1967年,第一届CES作为美国芝加哥音乐展览会的附属活动面世。在此后的几年里,CES逐渐形成了夏冬两展的惯例,其中夏天在芝加哥,冬天在拉斯维加斯,只是不知道为什么,夏天的展览似乎一直人气不太旺。从1999年开始,CES正式取消了夏季展,固定于每年1月在拉斯维加斯举办一次展览。

回顾CES的历史可以发现,许多曾经改变人们电子消费习惯的颠覆性产品,都是在CES上首发,而后才上市售卖的。比如,1970年,飞利浦在CES上推出了第一款家用磁带录像机;1981年,索尼和飞利浦在这里发布了最早的CD机;1996年,DVD技术首次亮相;2001年,游

戏主机XBOX揭开面纱。还有不少游戏也跑到CES上“蹭热度”,比如,俄罗斯方块就是在1988年的CES首发的。

正因如此,CES也逐步奠定了其在科技领域的“江湖地位”,而能够在CES上崭露头角的概念,通常也被业界视作“未来一年最有潜力的领域”。

今年,这顶最具潜力的“桂冠”戴在了AI智能体“头”上。

AI智能体又称“主动式AI”,它是一种能够从多渠道获取数据,通过复杂的逻辑推导,自主规划解决方案,可执行复杂任务并与人类交流互动的AI系统。相较于传统的AI系统,AI智能体在协助人类甚至代替人类完成复杂工作方面的能力更强,优势更明显,有专家甚至评价其为“新的数字劳动力”。

比如,在本届CES上亮相的“研究智能体”的最大优势在于梳理文件,并对海量文件进行深度分析,形成报告;“视频智能体”能够分析各类视频数据,代替人眼完成类似监测交通流量、监控安全生产等工作,从中找到并读取核心信息,提供改进建议;“软件安全智能体”能够持续扫描软件漏洞,随时提示用户采取应对措施;“陪伴智能体”拥有强大的“记忆功能”,能够记下使用者的偏好、个人经历,并通过聊天方式回应其情感诉求;等等。

有业内人士认为,开发者可以借助视觉语言模型、大语言模型等工具,构建、测试和运行能够

分析大量视频和图像内容的智能体,并将其训练为不同专业领域的任务专家。

美国高通公司中国区董事长孟樸此前接受媒体采访时也表示,智能体的核心是建立一个新的AI入口,使用者只要输入相关资料,确定目标任务,其他的都交给AI智能体就好。这意味着,通过智能体,AI应用的场景再次被大大拓展,将在更多领域实现落地。

除AI智能体这个“潜力股”外,在本届CES展会上还有一个“明星”,那就是中国科技企业。纵观整个展区,无论是AI电脑、AI眼镜还是AI机器人,中国企业都是重要参与者,如被观众围得水泄不通的小鹏展台,其带来的分体飞行汽车引得无数业内人士围观;宇树科技带来的机器狗,在开展第一天就被预订一空。此外,中国科技企业在新能源车智控系统等方面,也稳稳站在了全球价值链高端位置。

业界认为,中国企业之所以能够在全球消费电子产业中占据越来越重要的位置,主要得益于五方面优势:其一,中国具有超大规模的市场,能够为技术创新与迭代提供更丰富的场景;其二,中国拥有规模庞大的高技术、高知识型劳动力资源,能够为企业带来“工程师红利”;其三,中国在高端制造业方面深耕多年,已经形成消费电子全产业链优势;其四,中国消费电子基础设施完备,5G网络普及度极高;其五,中国在消费、创新等方面拥有比较系统的引导政策。

想象一下,忙碌一天后回到家,一只机器狗摇着尾巴在门口欢跳,后院里一台自动割草机已修剪完草坪。主人坐在露台上,手边无需插电的太阳能便携式冰箱里满是冷饮和自动制成的冰块。

这不是科幻电影中的场景——它已经成为拉斯维加斯市区东南大道上一处住宅的现实。

这幢两层的住所看上去与周围房子没什么两样,但21家中国科技公司联手把它变成了一处“智能家居屋”。在1月7日开幕的2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)期间,这座“智能家居屋”将集中展示源自中国的智能家居技术如何创造一个全新的日常生活空间。

其中最吸引人的产品之一是智能机器狗Sirius,由总部位于深圳的恒之未来公司开发的。当“听到”别人叫它的名字时,Sirius会自然地与人互动,坐下、跳跃甚至跳舞。据恒之未来联合创始人康啸虎介绍,这款机器狗可以模仿真狗约80%的动作,“我们将Sirius设计成现代家庭温暖而聪明的伴侣”。

康啸虎告诉记者,Sirius还是一个复杂的工程作品,技术爱好者可以通过开源接口自行扩展其功能,比如将其变形为无人机。凭借其先进的视觉模块和传感能力,Sirius甚至可以在主人外出时充当一名能够上天入地的移动保安,提供实时监控和紧急警报。

后院另一项来自中国的创新正在悄然改善草坪维护工作。来自深圳的长曜创新公司开发了一款自动覆盖式割草机,可以把割下来的草变成极细的碎屑,防止草坪结块和割草机堵塞。

本版编辑 韩叙 杨啸林 美编 高妍 来稿邮箱 gjb@jirbs.cn