

培育农业精品重在品质发力

近期,农业农村部公布了2024年全国农业品牌精品培育名单。82个在列的区域公用品牌都是畅销的优势特色农产品,是消费者认可度高和喜爱的品牌,引发行业及社会关注。

农业精品事关“舌尖上的安全”“味蕾上的幸福”。近年来,随着经济社会发展,对高品质农产品的追求成为消费潮流,“吃好东西”成为更多消费者的追求。农业农村部决定实施农业品牌精品培育计划以来,全国已有226个区域公用品牌被列入精品培育计划,实施效果良好。从各地的成功实践路径看,培育农业品牌精品重在融合发力。

打好绿色牌。民以食为天,拓展优势特色农产品打好“绿色牌”是必答题,更是加分项。长期以来,人们的消费关注点主要在农产品的“特色”。但近年来,随着大健康观念的普及,消费者同样关注“绿色”。因此,培育精品农业品牌,首先应打好“绿色牌”,注重推广立体生态种植养殖模式,提高绿色优质农产品占比,严守安全“底线”,提升品质“高线”。同时,进一步加大农产品质量监测检测频次和抽检覆盖面。

打好文化牌。品牌是做强农业的重要途径。树立品牌离不开过硬质量,更离不开讲好故事。品牌的影响力重在形象塑造和文化传播,品牌故事有利于增进消费者对农产品的购买欲。做强品牌必须与时俱进讲好产品故事,打好地域文化牌,在渠道升级、海外推广等方面提供服务,支持其提高市场竞争力,让好品牌卖出好价钱。如青海,主打“净土青海,高原臻品”文化牌,成功推动部分农产品出口,起到了文化赋能作用。

打好融合牌。产业融合和互联网赋能是当前众多产业发展升级的“两条腿”,现代农业也是如此。农文旅体商融合,跨界、串联、混搭等让不同的产品频频共振,如精品葡萄酒搭配精品牛肉,特色餐饮搭配体育赛事、演唱会等,在一些特定“背景墙”下,往往会碰撞出意想不到的火花,产生“一加一大于二”的效果。

精品农业品牌是领跑现代农业高质量发展发展的“拳头产品”,实施农业品牌精品培育计划是推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的重要抓手。因此,需要相关部门多方联手融合发力,坚定不移地走精品特色农业之路,做强特色、做优质量、做强品牌、做大做强、讲好故事,打造农业新优势,力促农业增效、农民增收。

胶州大白菜。陈龙摄



胶州大白菜

在位于山东省胶州市的胶州大白菜研究所基地,翠绿的胶州大白菜堆成了“山丘”。获中国驰名商标、国家级农产品区域公用品牌、国家地理标志农产品等30多项殊荣的胶州大白菜,有何独到之处?

“我们种植基地的胶州大白菜‘喝’的是深井矿泉水,‘吃’的是富硒有机肥,现在多了个



赣南茶油

延链转型提质效

本报记者 刘兴

“赣南茶油”品牌影响力增强,成为国家地理标志保护产品、地理标志证明商标、首批中国农产品地域品牌标杆品牌。

“2021年以来,赣州市统筹安排超3亿元专项资金支持油茶产业发展。”赣州市林业局产业科科长、油茶办业务负责人张伟说,全市通过组织推进油茶产业高质量发展三年行动,重点突出抓好油茶扩面提质增效,擦亮赣南茶油地理标志产品“金字招牌”。截至2024年底,赣州全市油茶林总面积超330万亩,2024年全市产出茶油达5.16万吨,油茶产业综合产值超160亿元。

“我们建设了一批亩产茶油达25公斤以上的高产示范基地,培育了一批小规模的家庭式油茶基地,单一经营油茶年收入超10万元。”赣州市林业局油茶办工程师刘繁灯说。

目前,赣州市建成了160余万亩新造高产油茶林,打造了180个科学化、标准化、规范化的油茶示范基地,组建900余人的油茶科技服务队

伍,开展科技培训,全市油茶种植逐渐走向专业化。据统计,赣州市油茶产业共带动农民从业人数73万余人。

油茶产业蓬勃发展,茶油企业欣欣向荣。在赣州哈克生物科技有限公司,一排排手工茶油精油皂、护肤品等精深加工产品引人注目。这些产品是该公司与赣南医学院联合组建的赣南生物医药产业研究院的研发成果。目前,该公司开展油茶精深加工产品关键技术研究28项,生产出产品20余个。

赣州致力于做强油茶加工、科研、质检等平台,有效延伸油茶深加工产业链,提高油茶产品附加值,推动油茶产业创新赋能、转型升级。该市油茶产品已形成涵盖茶油初级产品和茶粕、洗发水、沐浴露等副产品及精深加工产品的多元化格局。

“赣州培育扶持自主茶油品牌40余个,‘赣南茶油’公共品牌,引导20家企业申请采用母子品牌形式使用‘赣南茶油’品牌。”赣州市油茶产业协会秘书长钟金辉说。

查干湖胖头鱼

涵养好水养好鱼

本报记者 马洪超

人工凿冰、冰下走网、马拉绞盘……寒冬时节,吉林松原查干湖冬捕正忙,一条条胖头鱼等湖鲜从这里运往千家万户。

查干湖是吉林省最大的天然湖泊,也是该省重要的渔业生产基地。这里产出的胖头鱼个体肥大。早在2006年,查干湖胖头鱼就荣获“中国名牌农产品”称号;2010年4月,“查干湖胖头鱼”获批实施地理标志产品保护。近年来,随着吉林省河湖连通工程深入实施,生态保护力度加大,查干湖水水质不断向好,纯天然状态下生长的查干湖胖头鱼等湖鲜格外受消费者欢迎。

位于查干湖北景区的吉林查干湖渔业有限公司,原名查干湖渔场,是查干湖水产捕捞与出售的主要负责单

位。该公司董事长、总经理朱凤林说,查干湖有效自然渔业水面45.8万亩,年均蓄水量7亿立方米,周边建有国家级名优鱼类良种场等多个苗种繁育场。公司坚持“科学育投、严格管理、合理捕捞、搞活营销、旅游拉动”经营方针,努力实现渔业经济可持续发展。

“我们根据查干湖自然情况,在增殖放流鱼苗投放中,以胖头鱼为主,鲤鱼、鲫鱼为辅,并根据湖内野杂鱼的数量,适当增加大白鱼、鳊鱼等凶猛鱼类投放量,有效除掉伤鱼、病鱼,保持水体生态平衡,提高了胖头鱼等主体鱼类的品质。”朱凤林说,在冬捕时主要使用6寸网孔的渔网,捕捞生长5年以上的大鱼,以确保“年年有鱼、年年有余”。

传承千年的传统冬捕方式,让查干湖在每年冬捕节吸引大量游客,周

边村民也由此拓宽了致富路。本届冬捕节开幕以来,村民曲丽杰的鱼农家乐生意火爆,酱炖胖头鱼几乎每桌必点,她配装的查干湖“全鱼宴”套餐礼盒也十分走俏。

冬季的查干湖格外冷,鱼儿被捕捞后很快就会被冰冻。这些鱼有的会被游客当场买走,多数则被运往查干湖渔业有限公司用车拉走,堆放在公司露天的“冰院子”等待人们选购。

京东快递小哥马亮表示,京东物流早在2014年就开始做查干湖鱼寄递项目,他已连续4年在“冰院子”门口驻点收件,经他手运出的查干湖胖头鱼累计超过10万公斤。据悉,为提升包装效率,京东快递使用了全自动化设备,胖头鱼包装全过程用时已从几分钟缩短到10秒钟。

胶州大白菜

销售渠道多元化

本报记者 刘成

响当当的名字——SOD富硒大白菜。”胶州大白菜研究所所长荆世新说。

胶州市里岔镇西安家沟村的胶州大白菜种植基地首次将SOD(超氧化物歧化酶)肥料用于白菜种植,这种新型肥料不仅能提高白菜发芽率,改善土壤条件,还能显著提升白菜的口感、味道和营养价值。

为推动胶州大白菜产业持续壮大,2004年胶州市原农业局牵头成立了胶州市大白菜协会,通过推行标准化生产技术,规范品牌化运作等方式,带动大白菜产业走上品牌化发展道路。如今,胶州市大白菜协会会员已达82家,全市胶州大白菜总种植面积约6万亩,2024年产量约37万吨。

“我们积极开拓市场,仅在青岛市就有38家超市开设了胶州大白菜销售专柜。同时在30余个大中城市布局胶州大白菜销售,产品畅销全国,也远销至美国、日本、韩国及欧盟、东南亚等国家和地区。”胶州市大白菜协会秘书长张琪璋说。

传统渠道是白菜销售的主战场,胶州

菜农拥有多年积累的固定客户群。近年来,菜农们也开辟了线上销售新赛道,通过抖音、视频号直播、微信群等方式卖产品。胶州市铺集镇彭家庄村的青岛胶河源农业有限公司,已入驻抖音、京东等电商平台,在多多买菜等平台同步销售。“2024年大白菜线下卖得好,线上销量也很可观。”胶河源农业公司总经理高成敏说。

为延长产业链,胶州市发展大白菜精深加工路径。在青岛顺昌食品有限公司的生产车间,工人正有条不紊地进行大白菜的择制、清洗、冷却、切割等,这些大白菜最终会被加工成一包包冷冻菜品出口日本、韩国等国家和地区。目前,胶州大白菜产品规上加工企业12家,全产业链年产值近15亿元。

“胶州市将持续提升胶州大白菜品牌影响力,保护品牌声誉,培植龙头企业,扩大市场销售体系,推动胶州大白菜优势产业不断壮大。”胶州市农业农村局局长李明普说,下一步,胶州大白菜将在保持优良品质的前提下,改善包装模式,扩大中高端消费市场,抢占绿色健康食品赛道。

赣州市南康区横市镇万亩油茶林基地。朱海鹏摄



精心育出富民果

本报记者 柳洁 董庆森

深冬时节,在湖北省宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇东山村橘农刘成平的橘园,国家柑橘体系宜昌综合试验站站长谢合平正在悉心指导橘农开展柑橘冬季管理工作。刘成平熟练地用刷子为自家一棵棵“摇钱树”披上抗寒“冬装”。“这几年柑橘产量高,价格好。”刘成平说,橘园年产量达3万余斤,他家柑橘毛收入3万余元。

位于三峡腹地的宜昌一度陷入粗放式种植和低价销售的泥沼。改观柑橘园相,改良柑橘品种,改善柑橘品质,多年来,宜昌通过自有优良品种选育和优良品种引进,每年完成8万亩至10万亩柑橘“三改”,逐步优化品种结构,合理配置多熟期品种,均衡供应市场。宜昌柑桔科学研究所副所长卢梦玲介绍,目前宜昌种植品类以温州蜜柑、橙类、椪柑为主,实现了一年四季有鲜果。金秋砂糖橘、阳光1号等新柑橘品种也在峡江两岸落地生根、开花结果,满足市场多样化需求。

“政府发放补贴,鼓励农民开展品改,我们鼓励橘农在老树旁栽种新品种。”夷陵区仓屋村村党总支书记胡光勇说,品改后优品率从过去60%提升至90%。截至目前,宜昌柑橘产业种植面积和产量分别居全国同类地区第三位、第二位。全市累计建成设施一流、技术先进、管理良好、效益显著的

标准柑橘园超100万亩,其中全国绿色食品原料基地27.24万亩,优质果率达80%,水肥一体化面积超10万亩。如今,凭借果甜、化渣的卓越品质,再加上品牌名气的强力助推,宜昌柑橘实现了华丽转身,从昔日“论斤卖”到如今“论个卖”,从单纯的田间采收拓展至“云端”销售,从走向全国到迈出国门。

在宜昌,围着一颗果子“团团转”的还有数百家专注柑橘精深加工的企业。目前,宜昌年加工销售柑橘1万吨以上的企业达134家,柑橘产后处理率达80%以上。

鲜果可食,果肉做罐头、榨汁、橘醋,橘皮入药,还可以提取精油制作香氛……浑身是宝的宜昌柑橘横跨药品、化妆品、保健品等多领域,实现从花到果、从皮到渣的零废弃综合利用,身价倍增。

在宜昌翠林农业国家现代农业柑橘产业园智能分选车间,5.0版数字化柑橘分选线正在有序运转,1个小时可分选30吨柑橘,精准识别每颗果子的糖度、水分及果肉损伤情况。这家占地面积1400亩的产业园,计划总投资20亿元,将柑橘产学研、选加销、深加工、“一园打尽”,现已建成柑橘精深加工中心、电商运营中心、大数据及综合服务中心、三峡农产品交易中心、冷链仓储中心等。



绿色底蕴更深厚

本报记者 刘春沐阳

晴朗的冬日,站在福建省宁德福鼎市的茶山上眺望,一垄垄茶树连绵于山峦间。茶树间,一座座气象站运转不停,24小时全方位关注茶叶长势,茶农们开启茶园“冬管”模式,科技特派员正细致讲解要领。

作为世界白茶发源地、中国白茶核心产区,福鼎市立足特殊的地理气候条件和优越的自然生态环境,培育出国家优良茶树品种华茶一号(福鼎大白茶)、华茶二号(福鼎大毫茶),成就了“世界白茶在中国,中国白茶在福鼎”的美誉。如何让茶产业在可持续发展和生态保护之间求得共赢?福鼎从源头抓起,让绿色底蕴更加深厚。

福鼎市茶产业发展中心主任张青碧告诉记者,结合创建全国茶叶有机替代化肥项目实施试点县,福鼎在福建省率先市场化推进茶树病虫害统防统治,落实茶园不使用化学农药全覆盖,量身定制绿色防控技术,推行伏季休茶、冬季封园等管理模式,打造茶园生态平衡系统。

守牢生态线,做强茶产业。福鼎市深入实施“三茶”提升行动和福鼎白茶品牌保护、“走出去”两大战略,强扶持、育品牌、促融合。

“点头镇是福鼎白茶核心产区之一,拥有茶园5万多亩、茶叶加工企业280多家、涉茶商铺1000余家。2021年,我们在此成立宁德市首家商标品牌指导站,更好地因地制宜、因企施策,助力茶产业加强品牌建设,提升品牌价值。”福鼎市市场监督管理局四级主任科员高永寿说。

在佳阳畲族乡,20世纪70年代留下的400余亩“知青茶园”经政企共建,成为福建省首个“三茶”统筹学习实践基地。“这里的茶树生长环境绿色无污染,产出的茶叶品质优良。我们接管后,以福鼎白茶为主题,健全茶业全产业链。”福建泰美茶业有限公司董事长周宗佑说。

以茶兴业,福鼎市加快开拓“走出去”合作发展空间,设立福鼎白茶香港推广中心,开展福鼎白茶文化展示和系列国际推介活动,带领福鼎白茶经贸推介交流团前往法国、德国开展推介交流,有效提升福鼎白茶知名度。

茶业兴,则茶区兴、茶农富。如今,“福鼎白茶”已成为福鼎一张“烫名片”,并催生出“白茶+美食”“白茶+旅游”“白茶+电商”等新业态。截至目前,福鼎市茶产业综合产值超150亿元,拥有846家SC茶叶生产企业,提供超过10万个就业岗位,带动38万名涉茶人员增收,福鼎入选全国茶业重点县域,茶业践行新质生产力县域。

“2025年,我们将推出‘一品一码’福鼎白茶溯源专区、官方公共商城,加快茶产业数字化转型,发展新茶饮等衍生产业,办好开茶节等系列茶事活动,推进世界白茶中心建设,拓展国际茶叶市场,持续推进茶产业高质量发展。”张青碧说。