

欢欢喜喜过大年，文旅市场热起来——

新春消费者出游意愿高涨

本报记者 张雪

蛇年春节临近，文旅市场升温。多家在线旅游平台数据显示，相较于去年春节，今年消费者出游意愿更加高涨，国内游、入境游、出境游有望全面开花。

国内游方面，飞猪旅行网数据显示，上海、北京、广州等地仍是春节期间热门目的地。与此同时，风景壮丽、适合深度体验的小众目的地，例如云南怒江、宁夏中卫、广西崇左等地的春节期间旅游商品预订增速领跑全国。

蛇年春节是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录的第一个春节。为传承弘扬春节文化、促进消费拉动经济，文化和旅游部日前宣布从1月7日(农历腊月初八)至3月1日(农历二月初二)统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游

活动。本次活动包含7大板块27项主题活动，内容涵盖惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示等。

作为其中的重要内容之一，1月7日，“非遗好物 国潮焕新——四季非遗购物月”活动启动，各地围绕春节期间的消费需求，推出一批非遗好物，丰富优秀文化产品服务供给，为即将到来的蛇年春节营造新年氛围。同时，打卡非遗体验活动，过个地道中国年，“年味游”正成为春节国内游的热门选项。携程旅行网数据显示，春节期间，泉州、潮州、自贡等目的地热度飙升；安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、四川阆中舞草龙……不少目的地正通过非遗活动吸引游客前往。飞猪数据显示，截至目前，平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”相关搜索热度环比上月增长133%。

向北赏雪追光、向南避寒看海是春节假期出游的一大趋势。文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠介绍，为充分发挥冰雪旅游对冰雪经济的带动效应，文旅部发布了12条“2024—2025全国冰雪旅游精品线路”，各地也纷纷发力激活冬日旅游消费市场。福建启动文旅美食推广季活动，发布10条福建美食主题线路；重庆举办优质旅游资源推介活动，推出温泉养生等10条冬季精品旅游线路。在携程上，冰雪“顶流”哈尔滨热度依旧，预订订单同比增长32%。昆明、福州、厦门等北方游客喜爱的避寒游城市，预订订单同比增长分别增长18%、30%和16%。

入境游方面，国家移民管理局宣布全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时延长为240小时，新增21个口岸作为过

境免签人员入境口岸。进一步扩大停留活动区域后，准备来华体验中国年的外国游客开始增多，携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

出境游方面，今年春节法定假期为8天，很多上班族选择“请2休11”“请4休13”的拼假模式，开启一场远距离出境游。飞猪数据显示，出境游相关酒店、机票、线路游等预订量均已大幅超越去年同期，相对便宜的机票价格和更宽松的签证政策，让日本、泰国、马来西亚、韩国、新加坡这5个“四小时飞行圈”国家成为目前平台上春节预订最热的海外目的地。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子介绍：“春节期间，很多海外目的地不处于当地公共假期，旅游人数较少，价格波动不大，一些性价比高的目的地受到国内游客欢迎。”

这几天，内地首部华语演唱会电影正式上映，以不俗的票房成绩和沉浸式观影体验成为电影市场的亮点。

演唱会电影通过影院先进的影像与音响技术，为观众营造逼真现场演唱会的感受，打破了地域限制，弥补了许多歌迷无法亲临演唱会现场的遗憾，成为影院探索新业务的一种尝试。与此同时，不少影院还通过引入赛事直播、脱口秀、儿童魔术秀等不同形式的娱乐活动，逐步实现从单一放映场所向文化娱乐综合体转型。

网络新媒体平台的崛起，颠覆了观众观影习惯，传统影院亟须创新经营模式以保持竞争力。影院功能转型不仅能提升影厅空间的利用率，为影院开辟新的盈利渠道，也能丰富内容供给，为观众提供更多样化的选择，满足不同年龄、兴趣群体的需求，为文化消费注入新的活力。

不过也要看到，影院转型涉及资源整合、成本控制、创意策划等多个方面，与剧院、直播平台等主体的市场竞争也可能加剧。这些都对影院的运营管理能力提出了更高要求。为确保不同类型活动的高质量呈现，影院可以对音响、投影仪、灯光等设备进行技术升级，提供更高品质的视听体验；根据活动类型成立专业运营团队，精准调配资源，做好项目管理，提高活动的运营效率；通过差异化策略突出竞争优势，增强观众黏性。

影院转型求变值得鼓励，但需因地制宜，充分考虑市场需求和自身条件，灵活调整经营策略，平衡好电影放映与其他娱乐活动之间的关系。同时，影院要守土有责，确保功能用途在法律允许的范围运行，防范多元化经营可能带来的各种风险隐患。

刘沛恺

本报北京1月18日讯(记者冯其予)商务部透露，家电以旧换新政策带动2024年家电零售额创历史新高。据国家统计局数据，2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元，比上年增长12.3%，超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关。

以旧换新政策出台以来，各地积极响应，政策效应不断显现，促进家电消费持续回暖。从换新数据看，2024年，中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台，直接拉动消费近2700亿元。2024年9月份至12月份，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额分别增长

20.5%、39.2%、22.2%、39.3%，连续4个月两位数增长。从税务数据看，增值税发票数据显示，2024年四季度，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%，显著快于三季度增速。

以旧换新政策通过释放市场潜在需求，带动新质生产力发展，有效促进家电产业规模持续扩大，产量提升。国家统计局数据显示，2024年，空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长，增速分别为

9.7%、8.8%、8.3%。市场监管总局数据显示，2024年3月7日至11月7日，我国8大类家电产品数量共新增10.2万种，同比增长79%。

在拉动需求、激发消费的同时，以旧换新政策也提振了家电生产、流通和销售企业收益，企业营收增长。相关数据显示，2024年前11月，中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。2024年三季报显示，106家家电板块上市企业中有93家盈利，占比近九成。

以旧换新政策带动生产企业、电商平台、回收企业高效协同，促进废旧家电等再生资源回收体系进一步完善。商务部重点联系企业数据显示，2024年度旧家电回收量同比增长14.83%；供销合作总社家电拆解企业数据显示，2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

据了解，下一步，商务部将做好工作衔接过渡，将2024年8大类家电扩围至12大类，同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。

突破峰值并超万亿元大关

“以旧换新”带动家电等商品零售额同比增长12.3%

(上接第一版)

新兴产业塑造新优势。2024年，规模以上高技术制造业增加值较上年增长8.9%，其中航空航天器及设备制造业、电子及通信设备制造业增加值都实现了两位数增长。以高端装备、人工智能等为代表的新兴产业发展态势向好，产业体系的新支柱正在逐步形成。

未来产业布局新赛道。量子科技、低空经济等正在加快走向现实，第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行，人形机器人市场规模不断扩大。

数字经济赋能千行百业，成为发展新质生产力的重要支撑和关键引擎。2024年，规模以上数字产品制造业增加值增速明显快于规模以上工业，信息传输、软件和信息技术服务业增加值比上年增长10.9%，数字消费新模式新场景不断拓展，带动实物商品网上零售额增长6.5%。5G、千兆光网等网络基础设施建设稳步推进，截至2024年11月末，我国5G基站数达到419万个；“东数西算”首条400G全光省际骨干网正式投入商用，搭起了高速算力通道。

积极因素不断增多

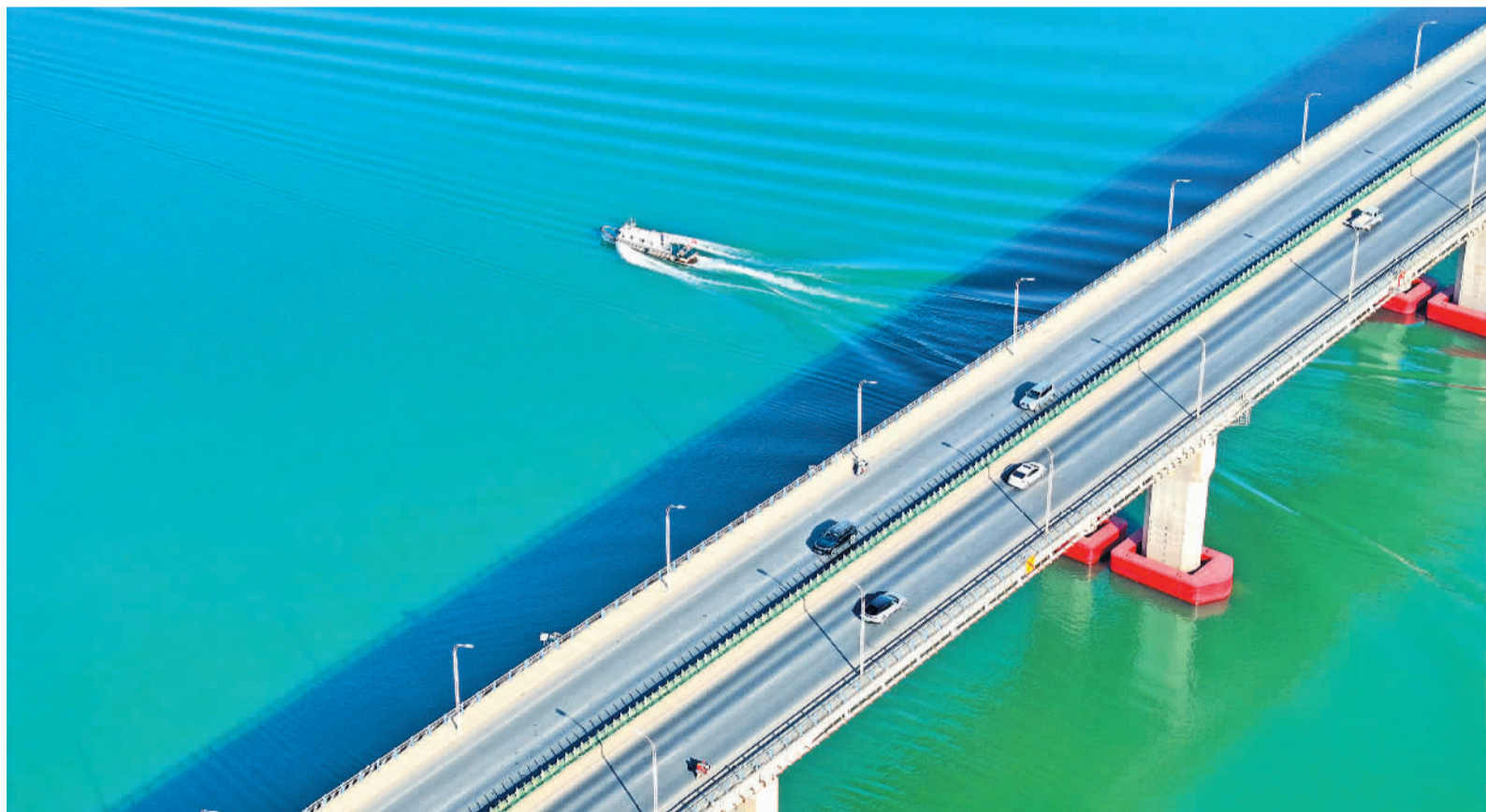
有力有效的宏观调控，为中国经济稳中有进提供了坚实保障。中国民生银行首席经济学家温彬认为，2024年中国经济平稳收官，一揽子增量政策和存量政策效果释放是主要原因，同时也反映出我国经济的韧性和潜力。在基本面支撑和政策面呵护下，2025年中国经济有望保持回升向好势头。

“2025年，我国在实施更加积极有为的宏观政策助力经济回稳向好的同时，还要更加注重实现高质量发展。”首都经济贸易大学副校长陈彦斌表示，要增强稳定政策、增长政策和结构政策的取向一致性，统筹好总供给和总需求的关系，畅通国民经济循环，构筑更高层次的供需动态均衡。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩认为，展望2025年，中国经济仍有多方面有利条件和支撑。一是创新引领力，生产要素正在加快向有利于新质生产力生成的方向集聚。二是内需主动力，在尽可能稳住外需支撑力的同时，把超大规模市场优势进一步释放出来。三是改革激活力，我国正加快落实各项改革举措，引领新动能发展。四是安全保障力，扎实做好布局“两重”工作，引导有效投资，为未来安全能力提升提供有力支撑。

这些天，各省份两会正在陆续召开，这也是观察中国经济的一个重要窗口。新质生产力、产业升级、扩大内需、深化改革开放等成为高频词，新一年各地高质量发展的“施工图”逐渐明晰。

“稳”有支撑，“进”有动力。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，支撑高质量发展的积极因素不断增多，需求升级、结构升级、动能升级将拓展更多增量空间。



1月17日，江西省吉安市泰和县赣江航道泰和段，巡逻艇在水上巡查，保障水路春运安全畅通。邓和平摄(中经视觉)

扇贝养殖多了份固碳收入 成渝地区改革开放新高地建设取得新成效

周毅仁 李爱民

降碳增效 绿色发展

“我从1997年开始养扇贝，从没想到扇贝除了卖钱，还因为能固碳再得到一笔收入。”近日，河北省秦皇岛市昌黎县望海水产养殖专业合作社经理赵玉旺拿到一笔6万多元的收入，而这些收入来源于一个叫“蓝碳”的海洋固碳项目。

“蓝碳”是河北省第一个海水养殖双壳类固碳生态产品开发试点项目。昌黎县作为河北省的试点地区，从2023年开始在部分扇贝养殖户里开展试点，2024年这些养殖户收到了第一笔固碳收入。

河北省地质矿产勘查开发局第八地质大队海洋地质调查所工作人员刘修锦介绍，固碳属于环保领域概念，海水双壳类如扇贝、牡蛎等，在生长过程中能吸收并固定大量二氧化碳，供自身贝壳和软体组织生长，起到固碳作用，是重要的碳汇渔业。

企业在扩大规模、提高产能过程中，二氧化碳排放量可能会超过生态环境部门的标准要求，必要时可通过购买降碳产品的方式实现减排。昌黎扇贝养殖户收到的固碳收入正是来源于这些企业购买的碳排量资金。2023年，《河北省海水养殖双

壳类固碳项目”印发，地质八队以此为依据，计算出养殖海水双壳类所能固定的二氧化碳总量。

每年5月份前后，养殖户投放扇贝苗，10月份到12月份间收获，试点工作贯穿扇贝生长的全过程，其间工作人员要进行多次抽样，根据扇贝的生长情况，对相关资料进行汇总和统计，最后为养殖户出具碳汇报告书。

首批配合试点的包王胜强10家个体户、4家水产养殖公司和3家农民专业合作社，计算出来的固碳数量为7310吨，被3家企业购买，养殖户获得收益50.439万元。

刘修锦介绍，“蓝碳”是河北省首个海洋碳汇交易项目，打通了海洋蓝碳经济的发展路径，拓宽了碳汇交易范围。“蓝碳”的成功实施证明了海洋碳汇交易在河北省的可行性和有效性，为后续的海洋碳汇交易项目提供了经验和借鉴，在推动海洋碳汇交易发展、促进海洋蓝碳经济发展、助力乡村振兴、推动碳汇方法学的研究与应用以及引领降碳产品价值实现等方面具有示范作用。

2020年1月，习近平总书记作出推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展重要增长极的重大决策部署。5年来，围绕“两中心两地”目标定位，成渝地区双城经济圈建设取得积极进展，特别是聚焦打造改革开放新高地不断探索，成渝地区改革动力更加强劲、开放活力日益迸发。

2020年1月，习近平总书记作出推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展重要增长极的重大决策部署。5年来，围绕“两中心两地”目标定位，成渝地区双城经济圈建设取得积极进展，特别是聚焦打造改革开放新高地不断探索，成渝地区改革动力更加强劲、开放活力日益迸发。

重点领域改革成效显著

两地着眼落实国家要求、围绕川渝合作所需，系统谋划实施37项重点改革事项，为成渝地区双城经济圈建设增添动力。

经济区与行政区适度分离加快探索。建成全国首个跨省共建的省级新区川渝高竹新区，依法赋予行政主体管理权。建成投用川渝首个跨省共建社建银一体化网点、首个跨省共建市场监管机构和税费征管服务中心。构建双城经济圈统计监测指标体系。联合印发《推进川渝高竹新区试行建设用地指标、收储和出让统一管理工作意见》，连续两年单列下达1000亩新增建设用地计划指标。

城乡融合机制改革持续深化。两

省市深入推进农村产权制度和土地制度改革，登记赋码发证农村集体经济组织超7.5万个。国家城乡融合发展试验区建设稳步推进，成都西部片区探索“一元化”户籍管理制度，实施全域迁移政策。重庆以大城市带大农村、大山区、大库区实现城乡共同繁荣，农村集体经济组织经营性收入10万元以上占比达到90%，巴南等6区获批开展新一轮农村集体经营性建设用地入市试点。

营商环境持续优化。联合制定跨区域产业协同招商10条措施，建立成渝地区双城经济圈全球投资推介会。创新川渝招标投标数字证书(CA)服务方式，打造川渝移动CA平台，实现川渝两省市CA互认。协同推进川渝政务服务一体化，深入推进“最多跑一次”改革，联合发布“免证办”“一件事一次办”等4个清单，推出4批次355项“川渝通办”事项。完善“市场准入异地同标”便利化准入机制，知识产权跨区域快速协同保护机制、公平竞争审查交叉互评机制，重庆、成都外商直接投资到位资金占西部地区的50%左右。

此外，两地还聚焦自身特色形成

对内合作对外开放稳步扩大

两地协同推进更高水平开放，积极推动从内陆腹地向门户枢纽和开放高地转变，为高质量发展增加活力。

开放通道综合功能持续增强。川渝对外开放主动脉连线组网，覆盖全球126个国家(地区)，联通548个港口。中欧班列(成渝)实现运营标识、基础运价、车辆调拨“三统一”，累计开行超3.6万列，运输货值、重箱率等保持全国前列。中老国际货运班列常态化开行。长江水道运行效能不断强化，“川渝沪”外贸集装箱班轮快线实现首航，智慧长江物流工程进入集装箱预约过闸测试阶段，进口集装箱上海港“离港确认”通关政策顺利实施、联动通关时间压缩至2天。

开放平台能级不断提升。川渝自由贸易试验区协同开放示范区建设进

程加快，联合发布8个创新案例，“关银一KEY通”川渝一体化模式获评全国自贸试验区“最佳实践案例”，异地办理电子口岸相关业务时间压缩三分

之二以上。四川天府新区、重庆两江新区、成都市青白江区3个国家进口贸易促进创新示范区及跨境电商综合试验区、国家数字服务出口基地、文化出口基地加快建设，12个综合保税区封关运行。中新(重庆)战略性互联互通示范合作项目、“一带一路”对外交往中心和进出口商品集散中心不断推进，成渝RCEP跨境贸易中心成立，西部陆海新通道融资结算应用场景上线运行。

国内区域合作高效开展。两省市突出向南和向西开放，与贵州、广西、云南协同推进西部陆海新通道建设，共建面向东盟的国际空中通道，与广西钦州港共建连接欧美、东南亚国家与我国西部地区的生物能源“产运”通道体系，成都国际铁路港、钦州港共建综合冷链物流。积极对接长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设，与上海、广东、浙江、福建在科研创新、东西协作、产业转移等方面深化交流。成功举办泛珠三角区域合作行政首长联席会议，共同开展全球投资推介，取得显著成效。

(作者单位：国家发展改革委国土开发与地区经济研究所)