

科创之声

科技竞赛应远离“拼爹”质疑

流

本报记者 吴佳佳

中国科协办公厅日前印发《全国青少年科技创新大赛实施办法(试行)》,在参赛对象、组织方式、赛制规则等方面进行了大幅改革。这一举措有望使青少年科技竞赛远离“拼爹”质疑,真正回归到培养青少年科技创新后备人才的初衷上来。

停了不少中小青少年竞赛,并明确禁止竞赛获奖与升学挂钩,规定竞赛结果不得作为中高考加分项。本次发布的《实施办法》更进一步从竞赛规则层面进行改革,力求让大赛杜绝弄虚作假、他人过度参与等不良现象。

现场考察,破除“一件作品打天下”。科技竞赛的作品不是在现场考试中完成,如何才能判断是否为学生自主完成的呢?增加现场答辩环节,是学术界通行的基本判断方式。

生、学生家长、评审专家等存在弄虚作假、违规违纪、干扰竞赛等异常行为记录在案。青少年科技竞赛对于培养国家科创事业的后备人才具有重要意义,此次改革无疑是对相关赛事的一次全面升级。



逛市场看亮点①

蔬菜市场供应足价格稳

临近春节,消费市场迎来了一年中的繁忙时刻。围绕百姓民生关切,聚焦消费市场热点亮点,本报今天起推出系列报道,展现节前消费市场的良好态势和可喜变化。



畅通生产储运各环节

本报记者 王金虎

春节临近,年味渐浓,“菜篮子”供应情况备受关注。作为蔬菜大省,山东提前谋划,采取一系列有力措施确保蔬菜生产、储备和流通顺畅,保障“菜篮子”产品有效供给。

产品实现了全年不断档、品类多元化。目前,莘县茬口期蔬菜在田面积20万亩,处于收获期的主要品种有西葫芦、韭菜、黄瓜、辣椒、平菇、西红柿等10余个品种。

在山东省潍坊市寿光市化龙镇芦营村菜农裴华玲的小黄瓜大棚内,一排排藤蔓上挂满了直顺油亮的小黄瓜。这里的小黄瓜采摘后先被运到家门口的寿光市诚鲜蔬菜专业合作社,然后被送往各地的连锁餐饮以及大型商超。

在莘县十八里镇农产品批发市场,西葫芦、尖椒、圆椒、茄子、黄瓜等蔬菜是近期的主销品种,其中西葫芦销量最大,主要销往新疆、陕西、甘肃、河南等地。

像这样的蔬菜专业合作社,在寿光共有1600多家,它们直接与各地的商超、批发市场以及电商平台对接、合作,帮助寿光的优质地产菜运得出、销得好。

山东省临沂市兰陵县蔬菜年产量超过500万吨,其中60%直接供应长三角地区。兰陵县发展和改革局价格管理科科长张超介绍,近期油菜、卷心菜、西红柿、辣椒等蔬菜价格有所上涨,而葱姜蒜等调味蔬菜价格相对稳定。

除了加强蔬菜的源头产销外,寿光还承担着冬季南菜北运、夏季北菜南销的重要集散功能。在农产品物流园,各交易大厅内一派繁忙景象。蔬菜经销商们忙着发货、卸货。

据介绍,为确保春节期间蔬菜供应不断档、不脱销,兰陵县依托县农发集团,组建蔬菜推销专班,积极对接外地企业、商超平台、团餐定制等渠道,加强对外推销力度。同时,动员县内大型商超、农贸市场等主要流通渠道,增加蔬菜采购和供应量,满足本地居民需求。

春节临近,山东省聊城市莘县农业农村局组织农业执法人员和监管人员全力开展农业投入品执法大检查和农产品流动检测集中行动,集中人力、物力高频次开展工作,确保生产基地所有农产品全部检测,重点种植镇村全部抽检1遍,全力保障春节蔬菜供应安全。

在强化生产指导和加大蔬菜调运储备的同时,兰陵县商务部门积极对接长三角外埠批发市场,增加蔬菜车辆运输频次,落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策,提升流通运输效率。

据了解,莘县瓜菜种植面积和总产量均居全国县域前列,瓜菜复种面积达到100多万亩,年产量突破500万吨。特别是自2024年开始,莘县选择棚菜生产重点镇作为重点改造区域,积极推进大棚改造升级,优化农业产业布局,推动设施蔬菜产业提质增效。

“春节期间,蔬菜销售量大,我们得趁着这个节点抓紧收获蔬菜,供应市场。”1月9日一大早,天刚放亮,湖北省枝江市七星台镇青春大队蔬菜专业合作社负责人盛东山就和菜农们一起钻进了蔬菜大棚采摘、装篮,一垄垄蔬菜青翠欲滴,长势喜人。



近日,安徽铜陵铜官区人民菜市场,市民在选购蔬菜及肉类商品。 储著传摄(中经视觉)

有序调度确保均衡供应

本报记者 柳洁 董庆森

“春节期间,蔬菜销售量大,我们得趁着这个节点抓紧收获蔬菜,供应市场。”1月9日一大早,天刚放亮,湖北省枝江市七星台镇青春大队蔬菜专业合作社负责人盛东山就和菜农们一起钻进了蔬菜大棚采摘、装篮,一垄垄蔬菜青翠欲滴,长势喜人。

“目前,合作社冬季蔬菜种植面积在1000亩左右,每天能收购30吨左右,品种也比较丰富,基本上能够保证未来一段时间的蔬菜持续供应。”盛东山告诉记者,这些蔬菜都是商家预订好的,我们接到订单后,会根据送货时间提前做好采摘、包装、运输。今天这些新鲜蔬菜就会通过物流公司的冷链发往广东、四川等地,最迟第二天就能到达消费者手中,从“田间绿”到“餐桌鲜”,真正实现了“次日达”。

据了解,为保障春节期间广大市民能吃上质优价廉的蔬菜,首衡城提前加大货源组织力度,多渠道拓展商品采购,统筹协调调、运、供、配各项工作,积极对接湖北省内外供货渠道,每天有3000

吨,总产值突破56亿元。该市正合理安排各地蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,避免集中上市和阶段性短缺,保障蔬菜均衡供应。春节将至,华中地区最大“菜篮子”——湖北孝感首衡城提前做好调度和储备,满足市民对新鲜蔬菜的需求。目前,该市场农产品日进场量2.2万吨,日交易量突破2万吨。

多个电商平台数据显示,近期平台上流感冒药相关搜索和销量成倍增长,不少健康平台上相关疾病的咨询和问诊数也在上升。流感相关药物有必要囤吗?得了流感该如何科学用药?

尽管药品需求量上升,不少药店供货紧张,但远远没有到“一药难求”的程度。记者搜索叮当健康美团买药等线上平台看到,玛巴洛沙韦片(速福达)、奥司他韦等在各大平台均有销售,药品价格和平时差别不大,其中玛巴洛沙韦片20mg*2片装在220元至270元之间,磷酸奥司他韦胶囊(达菲)75mg*10粒装在190元至240元之间。

玛巴洛沙韦片的生产商罗氏制药也表示,目前速福达在市场供应充足,已经在中国约7000家医院实现准入,患者凭处方可以在京东、美团、阿里、叮当等线上平台购买。同时,罗氏制药还与华润、海王星辰、老百姓等药店进行线下供应合作,根据各公司的订单来保障供应。

国家卫生健康委医疗应急司副司长高新强介绍,从目前了解的情况看,相关重点药品生产供应和库存总体正常,配送率在正常范围。针对基层医疗机构用药需求,各级卫生部门结合县域医共体建设,畅通乡镇卫生院、社区卫生服务中心与县级医院,鼓励各地依托县域医共体建设县域中心药房,建立药品登记和配送制度,优化偏远地区药品配送方式,提高配送效率,保障药品数量充足、质量可靠。

一段时间以来,“全病程只需服用一次”的玛巴洛沙韦片取代“3天至5天用药”的奥司他韦,成为广受关注的流感用药。同样是抗流感病毒药物,在治疗过程中应如何选择使用?相关专家表示,玛巴洛沙韦片的作用机理是抑制流感病毒的复制,奥司他韦的作用机理是抑制流感病毒从被感染的细胞中释放,两者虽然有区别,但现行临床指南中并未对两种药物进行优先选择的推荐。

北京儿童医院顺义妇儿医院儿科主治医师田红宇介绍,在确保用药安全、有医生指导的前提下,抗流感病毒药物应在确诊后及早使用,原则上最好在发病后48小时内使用,如果出现流感症状,应及时进行病原学检测,抗原检测阳性者尽早口服抗病毒药物,发病时间超过48小时的患者依然可从抗病毒治疗中获益。

田红宇提示,患流感后应避免盲目或不恰当使用抗菌药物,仅在由细菌感染指征时在医生指导下可使用抗菌药物。高热者可进行物理降温、合理选用退热药物。儿童推荐的退热药是对乙酰氨基酚和布洛芬,忌用阿司匹林或含阿司匹林的药物退热。咳嗽咳痰严重者可口服止咳祛痰药物,儿童慎用镇咳药。在个人防护方面,接种流感疫苗可以显著降低感染风险,还没有接种流感疫苗的人员现在依然可以接种。

近期,武汉市启动“冬储保供”农产品保供行动,在整个春节前后储备660万公斤鲜活农产品,以保障春节期间市场均衡供应、品种丰富和价格平稳,预防可能的冰雪灾害天气对“菜篮子”市场供应的影响。

记者走访多家菜市场发现,不只是大白菜、白萝卜、包菜等日常消费量比较大的菜品保持着每斤1元至2元的价格,多种茄果类的蔬菜价格也保持平稳,每斤2元至3元的蔬菜占据了市场主流。截至目前,武汉市在田蔬菜面积58.4万亩,日均可采上市量约6900吨,生产供应稳定;池塘养殖面积65.7万亩,本地货源充足,水产品日均可上市量约1100吨;生猪存栏133.96万头,生猪日均屠宰量约7000头,市场供应稳定。

湖北省发展改革委、农业农村、商务、市场监管等多部门在生产端、流通端、消费端协同发力,全省159家重点保供企业加强蔬菜、猪肉等重要民生商品备货供货,切实保障“菜篮子”产品稳定供应。