

财金视野

# 化沉睡资产为发展活水

全国行政事业性国有资产总额达64.2万亿元,如何管好用好事关重大。财政部近日印发通知,建立全国行政事业单位国有资产调剂共享平台,推进全国范围内跨部门、跨层级、跨地区资产调剂共享。

共享自行车、共享汽车、共享充电宝、共享菜园……共享经济正在迅速发展,融入百姓日常生活。共享经济通过信息平台,将分散、闲置的资源进行优化配置,与有需求的人进行匹配,提高资源利用效率。行政事业单位国有资产调剂共享的原理和共享经济大致相同,而共享的对象则较为特殊。

行政事业单位国有资产关系行政事业单位运行、履职以及公共服务的提供。行政事业单位国有资产调剂共享,体现了“共享”的发展理念,同时也是党政机关带头过紧日子、坚持勤俭节约一切事业的表率。

在“国家统一所有、政府分级监管、各部门及其所属单位直接支配”的资产管理体制下,各行政事业单位自行支配、使用具体的资产,往往“老死不相往来”。这就容易产生一个问题,一些单位的某些资产闲置低效使用,甚至放在角落“吃灰”,而另一些单位则可能

**更好实现资产调剂共享,信息平台是重要枢纽。平台搭建起来,还要把好事办好、办实。一方面,资产底数要清;另一方面,平台覆盖要广,让资产更好地盘活流通,进一步促进经济发展、保障改善民生。**

正需要该类资产。如果能够在区域、单位间实现资产调剂共享,无疑会大大提高资产使用和处置效益,盘活“沉睡”资产,做到物尽其用,实现多赢。

更好实现资产调剂共享,信息平台是重要枢纽,建立全国行政事业单位国有资产调剂共享平台成为必要之举。按照设计,这个平台设置调剂广场、共享广场、需求广场功能,分别查询可调剂资产信息、可共享资产信息、单位提出的资产调剂共享需求,有效撮合供需双方信息。这与其它共享经济平台异曲同工,能够促进供需匹配,实现资产资源高效利用。

平台搭建起来,如何把好事办好、办实成为关键。全国行政事业单位层级多、数量多,资产种类复杂,平台要实现高效运行难度不小。实际上,近年来不少地方建立了“公物

仓”,将低效、闲置资产集中管理、调配使用,取得不错的效果。和已有的资产调剂共享方式相比,全国行政事业单位国有资产调剂共享平台具有诸多优势,通过科学、规范运行,可以发挥更大作用。

一方面,资产底数要清。底子清,才能路径明。如果资产是一笔糊涂账,则谈不上合理、高效利用。各行政事业单位要系统梳理资产使用情况,全面摸清单位资产底数,理清低效闲置资产,标注资产使用状态。此外,资产的状态往往处于变动中,应及时盘点资产、更新信息,促进资产更快盘活。

另一方面,平台覆盖要广。平台只有突出规模、协同效应,才能更好地实现调剂共享,让资产更好地盘活流通。行政事业单位国有资产调剂共享平台覆盖全国所有的行政

事业单位,有利于打破部门、级次和区域的限制。调剂共享的资产种类要覆盖各类资产,包括房屋、土地、车辆、办公设备家具、科研仪器等固定资产,以及无形资产等,更好满足不同需求。

唤醒“沉睡”资源,让闲置低效资产“活”起来。资产盘活不是权宜之计,而是一项长期政策。通过全国行政事业单位国有资产调剂共享,挖掘、提高资产使用效益,将有效降低政府运行成本,把盘活资产收益和节约资金用于保障重点支出,进一步促进经济发展、保障改善民生。



张林山

公丕明

## 平台经济离不开良法善治

年 巍

平台经济再迎政策利好。近期,国家税务总局会同国家市场监督管理总局研究起草了《互联网平台企业涉税信息报送规定(征求意见稿)》,将进一步规范互联网平台企业向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的涉税信息,营造法治公平税收秩序,推动平台经济健康发展。

平台经济是以互联网为平台提供各类生产生活服务的经济活动总称。如今,从衣食住行到商旅办公,在经济社会发展的各个领域,几乎没有事情能与平台“绝缘”。所谓键盘一响,黄金万两。

而平台经济成长中也伴随着烦恼。且不说强行提高服务费率、对消费者“大数据杀熟”等问题,就是最近网友吐槽的智慧停车泄露个人隐私、未成年人绕开“防沉迷”只需4元等话题,桩桩件件都离不开平台。更不能忽视的还有强者愈强的马太效应——平台之间的竞争,也会影响不少弱势从业者的发展。

当平台经济发展出现诸多乱象,校正其发展方向就成了必然。近年来,我国相继修订反垄断法,发布《经营者集中反垄断合规指引》,出台《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》《关于维护新业态新形态劳动者劳动保障权益的指导意见》等一系列重要制度和政策举措,平台经济监管取得积极进展。中央经济工作会议也提出,加强监管,促进平台经济健康发展。

无规矩不成方圆。平台经济发展初

期,制定相关政策大多只能摸着石头过河。如今,发挥平台经济在扩内需、稳就业、惠民生等方面的作用,适时出台针对性的措施,将有效市场和有为政府更好结合,考验着管理部门的治理能力与水平。平台经济发展的实践证明,不仅“运动员”在奋力向前、勇于探索,“裁判员”也在不断学习 and 把握平台经济特征规律,两者互动离不开良法善治。

比如,治理“内卷式”竞争。有些平台以全网最低价且消费者仅退款等承诺,将流量引向低价商品,业内其他各方只能忍痛跟随,这极易造成劣币驱逐良币。为此,应强化对企业间过度低价竞争的合规引导和监管规范,促进行业加强自律,同时重点纠正以资本、技术、规模等优势地位挤压中小经营者生存空间的问题。又如,完善法律法规。不久前,杭州出台了全国首个《平台经济新业态市场监管领域合规指引(试行)》,这样的创新实践值得各地借鉴。

监管发挥作用,也需要平台企业的配合。今天的大平台也是从小公司起家的。自己努力也好,时代馈赠也罢,不少平台企业在竞争中脱颖而出。因此,期待今天的大平台也可以为后来者留有良性竞争的机会。如此,平台经济方有利于提高全社会的资源配置效率,赋能实体经济,发展新质生产力。

(中国经济网供稿)



宋博作(新华社发)

### 新型工伤保险温暖骑手

随着外卖骑手、网约车司机等灵活就业人员规模持续扩大,从业人员数量也在不断增加。数据显示,目前全国灵活就业人员已超1亿人。由于收入比较有竞争力、自由度大,外卖骑手成了许多人弹性就业的优先选项。与传统的直接聘用关系不同,平台企业的骑手大都属于第三方合作间接用工,而这成为劳动者遭遇职业伤害时部分平台拒绝赔偿的关键。自2022年7月起,在北京、上海等7省市的7家平台企业开展新业态就业形态从业人员职业伤害保障试点,为外卖骑手、网约车司机等建立新型工伤保险制度。未来还需继续积极探索,改善社会环境,完善政策措施,不断加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,让外卖骑手们感受到更多暖意。

(时 锋)

## 品牌联名既要创新也需规范

品牌企业研发跨界联名产品和服务,通过多种消费供给组合与业态创新,打造主题式、沉浸式消费场景。支持国潮品牌、老字号品牌等企业开设品牌联名专柜,融合历史文化、中华老字号等文化基因和非物质文化遗产等资源,打造新型国潮体验品牌联名产品和服务。引导企业依托不同行业之间的风格融合,利用数字化营销技术和手段不断增加品牌曝光度,吸引年轻消费群体的关注。

提升品牌联名商品品质。鼓励相关企业针对自身经营特点和消费者群体画像,在充分考虑消费者意愿的基础上,合理推出差异性、花样翻新、品质可靠的品牌联名商品,避免盲目追求热点。引导企业通过优化供应链管理等方式,加强商品质量管控。明确品牌联名企业主体责任,引导企业为消费者提供退换货、一键报修、在线客服等便捷售后服务,提高品牌联名商品的认可度和美誉度。

完善针对品牌联名的包容审慎监管。建立企业容错纠错机制,营造有利于新事物发展、创新创业人群集聚的发展环境,充分激发品牌联名创新活力和潜能。鼓励利用大数据、人工智能、云计算等数字技术,优化和创新监管方式,加强对品牌联名的动态监控和风险防范。鼓励企业针对品牌联名商品联合开展专利、商标申请,不断提升企业自有知识产权质量和水平,增强企业知识产权保护意识,为品牌联名营造良好的商业发展环境。

推动不同行业品牌跨界创新。支持

## 社会物流成本仍有下降空间

殷志军

近期发布的《交通物流降本提质增效行动计划》明确,到2027年,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降低至13.5%左右。物流是实体经济的经络,连接生产和消费、内贸和外贸,是现代化产业体系的重要组成部分,更是服务构建新发展格局的重要支撑。有效降低全社会物流成本,对增强地区和产业核心竞争力、提高经济运行效率具有重要意义。

社会物流成本水平的高低通常用全社会物流总费用占GDP比重来衡量,我国该比例已从2012年的18%下降至2023年的14.4%,但仍高于发达国家水平。一方面,第二产业占比较高,重大生产力和物流设施网络布局以及与之对应的国际国内大宗物资配置体系的特点,决定了我国大运力、远距离的基本运输格局,这是导致我国GDP产生实体物流量较大的主要客观原因,也符合我国经济社会发展的阶段性特征。另一方面,现有社会物流活动中存在一些低效无效物流、衔接不畅及体制机制问题导致的隐形成本,尚有较大下降空间。

具体来看,物流与产业协同不足,物流体系对重大产业布局、内需消费等需求支撑引领能力不够、适配性不强。物流环节衔接不畅,跨领域、跨环节整合

不足,有时会呈现单一环节成本低、全链条运行成本高的现象。运输结构不尽合理,铁路和水运占比总体偏低,公铁联运、铁水联运、海河联运等多式联运发展滞后,导致短驳成本偏高。物流园区运行效率不高,部分物流园区仓储周转率偏低,各地普遍参照工业用地“亩均产出”的标准评价物流项目,一定程度上造成物流项目布局不合理、物流用地供给不足。

解决这些问题,必须妥善处理政府和市场的关系,综合考量生产端、流通端和消费端多个环节因素,以系统思维统筹推进物流全要素、全链条、全流程优化,全方位提升物流服务质量和效率,推动社会物流成本逐年降低。

创新物流规划引领发展机制。着眼于进一步优化物流业发展规划和政策体系顶层设计,将现代物流业发展常态化列入各地发展规划体系,完善发展规划和重大项目动态评估机制。定期开展物流领域相关政策系统性评估,做好政策一致性、协同性优化,制定领军物流企业培育等精准支持政策。

创新物流与产业协同机制。着眼于进一步加强重大产业平台与物流枢纽布局衔接、联动发展,积极培育生产服务型物流枢纽,面向周边制造企业提供集成化供应链物流服务,促进物流供需规模化对接,

近日,国务院办公厅印发了《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》,为政府投资基金在新时代的发展进一步指明了方向。政府投资基金作为财政支出方式的重要创新,在我国经济发展中扮演着越来越重要的角色。从支持战略性新兴产业发展,到推动创新创业,再到助力区域协调发展,政府投资基金有效发挥了财政资金的引导和放大作用,成为撬动经济高质量发展的有力杠杆。

党的十八大以来,我国政府投资基金发展驶入快车道,规模不断扩大,投资领域日益广泛,有效弥补了市场失灵,推动了产业结构优化升级。在服务国家战略上,政府投资基金通过引导社会资本向关键领域和薄弱环节集聚,有力支持了国家重大战略实施。在促进产业升级方面,积极投资于传统产业的改造提升和新兴产业的培育壮大,加速了产业结构的优化调整。在创新创业领域,为众多初创企业提供了资金支持和发展机遇,成为激发创新创业活力的重要力量。还积极探索市场化运作模式,与社会资本合作设立子基金,撬动更多社会资本投向实体经济,放大了财政资金的使用效益。

在取得显著成效的同时,政府投资基金也面临着一些问题和挑战。一些地方政府对政府投资基金的功能定位认识不清,将其等同于传统的财政补贴,过度干预基金运作,导致基金市场化程度不高,投资效率低下。部分地区存在盲目跟风设立基金的现象,基金数量过多、规模过小,投资领域同质化,导致资源分散,难以形成合力。部分基金的治理结构不够健全,运作管理和投资决策机制不够科学规范,行政干预过多、决策效率低下等问题时有发生。部分基金的退出渠道有限,退出机制不健全,退出价格难以合理确定,影响了资金的循环利用和投资效率。此外,政府投资基金涉及财政资金、社会资本、金融机构等多方利益,监管体系尚不健全,存在一定的风险隐患。推动政府投资基金行稳致远,更好发挥其服务国家战略、支持实体经济的作用,需要多措并举。

精准定位与统筹布局。政府投资基金应严格按照《指导意见》要求,聚焦重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节,避免盲目跟风投资。国家级基金要立足全局,发挥示范引领作用,加强与地方基金联动。省级政府要结合本地区实际情况,统筹管理本地区政府投资基金,制定重点投资领域清单,防止重复投资和无序竞争。

完善分级分类管理。对创业投资类基金和产业投资基金实行差异化管理。对于创业投资类基金,可适当提高政府出资比例,放宽基金存续期要求,延长基金绩效评价周期。对于产业投资基金,应根据产业类型、阶段、分布特点合理设置管理要求,突出支持重点。规范各类政府出资预算管理,加强年度预算安排与基金出资衔接,防止资金闲置。

提升专业化市场化运作水平。健全政府投资基金治理结构,建立科学规范的运作管理和投资决策机制,优化投资项目选择机制,防止偏离政策目标、与民争利。政府部门可通过监督投向、跟踪投资进度、委派观察员等方式,促进基金合规运作。按照市场规律运作,积极引入市场化基金管理人,通过市场化方式遴选确定基金管理人,充分发挥其专业优势和积极性。建立健全容错机制,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

优化投资与退出机制。新设政府投资基金可采取母子基金或直投项目方式进行投资,鼓励基金管理人根据项目特点和市场需求,创新投资方式。拓宽基金退出渠道,完善不同类型基金退出政策,如对于创业投资类基金,侧重于多层次资本市场退出,鼓励发展私募股权二级市场基金。对于产业投资基金,可更多考虑产业整合和并购退出,以实现资源整合和价值最大化。

强化内控建设与组织保障。健全风险防控体系,严肃财经纪律,加强对基金投资项目风险评估和监控,及时发现和化解风险,确保基金安全运行。优化考核与问责机制,实施尽职免责政策,健全权责一致、激励约束相容的责任机制。坚持和加强党的领导,加强部门协同,规范监管行为,提高管理服务水平。