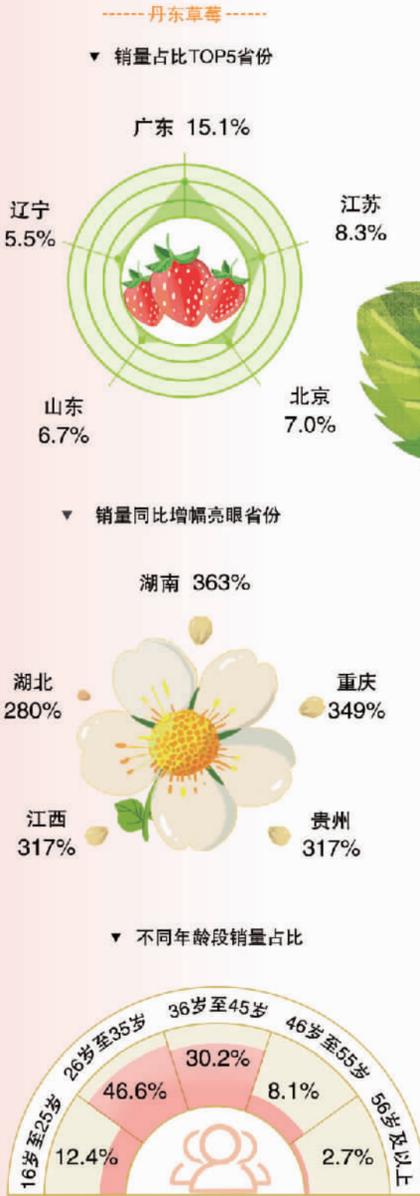


在这里读懂中国消费

草莓“抢鲜”上市味道美



1 热门地标产品销售趋势



2 关注热度

▼ 消费者关注点

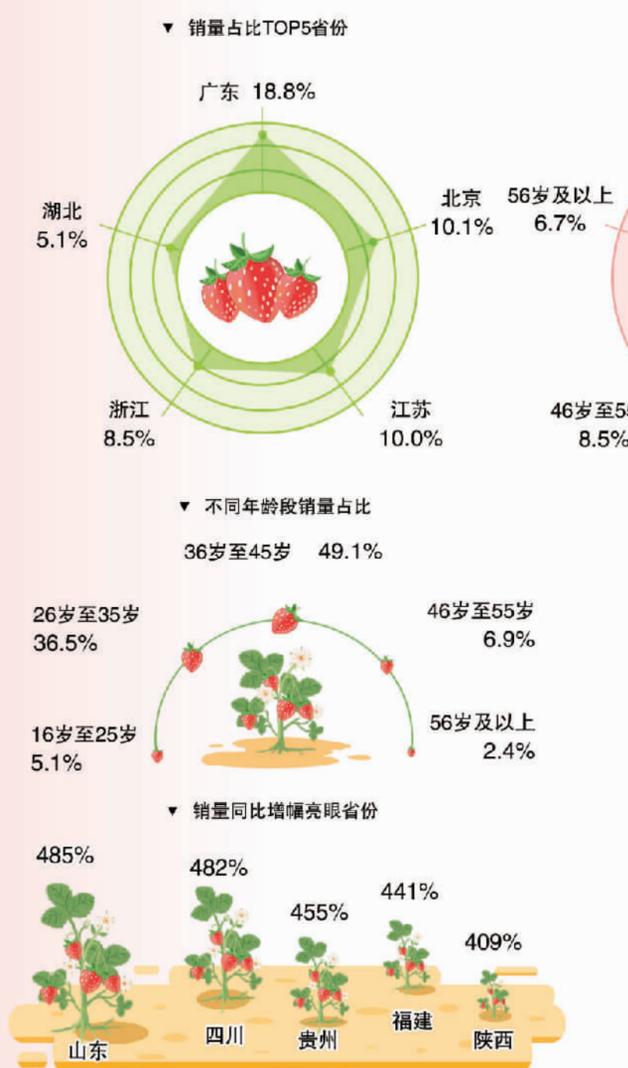


----- 大凉山草莓 -----

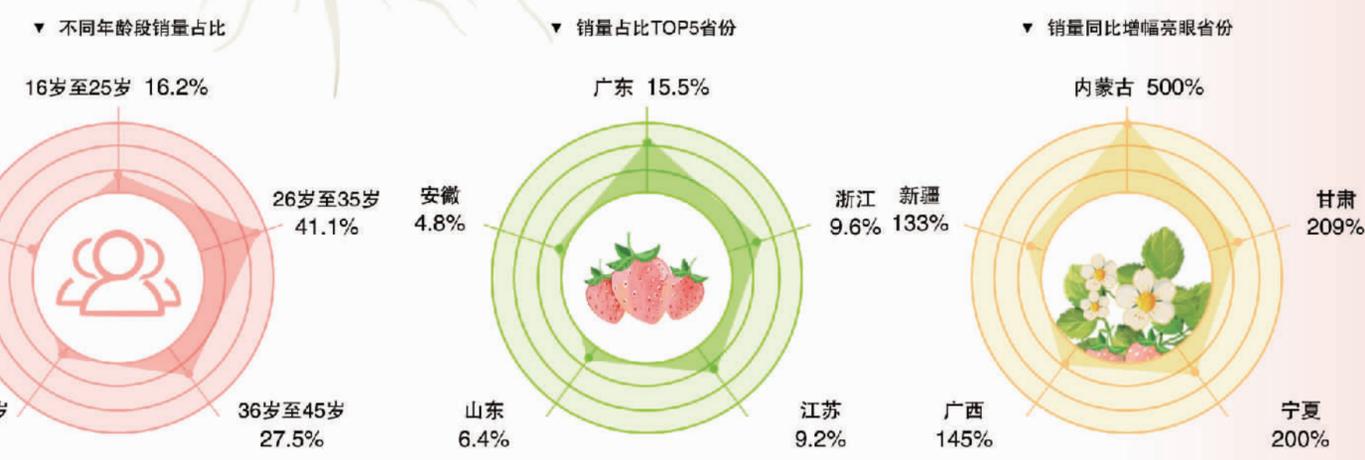


目前，大量草莓集中上市，受到消费者的青睐。消费者在选购草莓时，更加注重草莓的口味、色泽及新鲜程度等因素，对草莓的品质有较高需求。

红颜草莓



淡雪草莓



说数

董菲

当前，草莓逐渐进入大规模采摘和上市阶段。目前，市场上的草莓品类日渐繁多，琳琅满目的优新品种争相上市，给水果市场带来了一抹亮色。

从产地分布看，丹东草莓和大凉山草莓更受消费者青睐。丹东草莓凭借鲜美的口感和丰富的营养走俏市场，湖南、重庆、贵州的消费者买走了更多的丹东草莓；大凉山草莓生长在高海拔地区，这使得草莓的糖分积累更加充分，吉林、青海、内蒙古等地消费者买走了更多大凉山草莓。

从草莓品种看，红颜草莓和淡雪草莓的搜索量增速明显提升。红颜草莓以鲜艳的红色和甜美的口感深受消费者喜爱，淡雪草莓则以独特的白色外观和清新的口味吸引了众多目光。其中，淡雪草莓的主力购买人群为“90后”消费者，红颜草莓则吸引了更多“80后”消费者的关注。

我国草莓行业从传统种植向现代化农业生产转变，新品种的选育和引进成为推动产业发展的关键因素。特别是随着我国草莓育种的发展，越来越多国产草莓登上消费市场这个“大舞台”，并逐渐替代部分国外品种。

在加工方式上，草莓加工产品也有不错的市场潜力。通过加工成果干、果酒、果酱、果汁等产品，不仅可以减少浪费，还能提高产品的附加值，延长季节性水果的市场寿命。近年来，相关企业不断加大研发生产草莓产品力度，草莓产业链得到了进一步的延长。随着草莓产业开始向深加工方向发展，草莓汁、果酱、糖果、冻干草莓等产品的生产成为产业新的增长点，进一步推动了草莓产品的销售增长。



数据周期：2024年12月21日至2025年1月5日