

三农瞭望

# 壮大县域富民产业

春节将至，脱贫群众的生产生活让人牵挂。国家统计局最新数据显示，截至2024年底，全国脱贫人口的务工就业规模超过3300万人，不仅超额完成年度目标任务，而且连续4年超过3000万人。2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，要慎终如始，确保平稳有序过渡。

我国打赢脱贫攻坚战的伟大成就彪炳史册，广受国际社会赞誉。进入过渡期以来，各地有效落实帮扶政策，守住了不发生规模性返贫的底线，脱贫群众的日子越过越好。但也要看到，巩固拓展脱贫攻坚成果仍面临一些挑战。一是极端自然灾害发生频率增加，易对农民生产生活造成影响。二是部分农产品价格低位运行，会对生产相关产品的脱贫户增收造成影响。三是脱贫地区的底子依然薄，有的帮扶产业缺乏竞争力。挑战之下，总会有农户遭受风险，难免出现零星散发的返贫致贫因素。

党的二十届三中全会《决定》提出，完善覆盖农村人口的常态化防止返贫致贫机制，建立农村低收入人口和欠

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。要把增加脱贫群众收入作为主攻方向，推动力量和资源向发展产业和扩大就业倾斜，增强产业造血功能，提升就业稳定程度，推动兴业强县富民一体发展。

发达地区分层分类帮扶制度。因此，既要重视防范整村整乡规模性返贫致贫的风险，更要紧盯每个监测对象、每个有返贫致贫风险的个体，发现一个、帮扶一个，做到动态消除风险。实现这一目标，要在农民增收的大视角下，用好政策和市场手段，通过产业拉动、就业带动，拓宽脱贫群众增收渠道。

产业扶贫是最有效的办法。彼时，许多贫困地区经济虽相对落后，却拥有丰富的自然资源，通过产业扶贫，一批特色产业初具规模，有的成为当地支柱产业。在巩固拓展脱贫攻坚成果阶段，产业发展过程也是挖掘潜力的过程。如今，很多帮扶产业做大做强、形成品牌，也有的基础不牢仍要加力支持，有的受市场波动等影响难以以为

继。产业发展分化成因多样，要因地制宜分析、“一业一策”扶持。对长期低效闲置产业，不能不理旧账，也不能盲目输血，可果断调整优化。

就业带动。对农民整体而言，工资性收入已连续多年超过经营性收入，成为最大的收入来源。对脱贫群众来说，稳住就业就稳住了一个人的希望。就业与宏观经济形势密切相关。去年以来，各地千方百计帮助脱贫劳动力稳岗就业，发挥就业帮扶车间、乡村公益性岗位、以工代赈等渠道吸纳就业的作用。就业也与个体技能水平和职业素养密切相关。要加大乡村工匠和脱贫地区劳务品牌培育，提高脱贫群众技能水平和就业竞争力，培育更多技术型农民工。

找准产业和就业结合点，壮大县

域富民产业。产业是就业的保障，就业是产业的支撑，两者相辅相成，无论是城市还是乡村，皆是如此。对有进城务工意愿的农民来说，应优先解决就业信息不对称、就业形态不丰富等问题；对愿意返乡返乡的农民来说，地方要加大支农力度，发展乡村二三产业，丰富县域经济业态，帮助其就地就近增收。

巩固拓展脱贫攻坚成果是推进乡村全面振兴的底线任务。要把增加脱贫群众收入作为主攻方向，推动力量和资源向发展产业和扩大就业倾斜，增强产业造血功能，提升就业稳定程度，推动兴业强县富民一体发展。



齐金亮

洞见

## 促进服务消费

一段时间以来，我国大力实施扩大内需战略，高度重视扩大服务消费，出台了一系列政策措施，有力促进了服务消费量与质的提升。当前，我国消费结构升级态势日益明显，服务消费增速超过产品消费增速，服务消费规模持续扩大，服务消费结构不断优化。

近年来，在餐饮、住宿、家政、养老、托育等基础性服务消费不断壮大的同时，文化娱乐、旅游、体育、教育培训、居住、健康医疗等改善型服务消费也蓬勃发展，成为服务消费增长新动力。各地高度重视挖掘服务消费潜力，特色街区、夜经济、露台经济、赏花经济、超市食堂等服务消费新场景、新业态大量涌现，大大丰富了服务消费供给模式。我国城乡服务消费网络持续健全，便利化程度不断提升，数字技术在服务消费领域广泛应用，从业人员素质迅速提升，服务理念更加人性化、现代化，服务行业高质量发展态势进一步凸显，人民群众容易消费到高品质服务。此外，服务消费环境也有改善，随着服务消费市场监管的强化和服务消费标准的日益完善，服务消费市场的规范性在增强，人民群众在服务消费过程中的正当权益获得越来越有力的保障。

不过，扩大服务消费仍面临一些困难和挑战，服务消费增长动力有待进一步释放，例如，目前服务供给无论是从品质上还是结构上都需要完善，服务领域市场规范性也亟待提升，与服务相关的市场监管仍不够健全等。我国具备人口和市场规模大的优势，经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，服务消费增长潜力巨大，在坚持系统思维的基础上，应充分发挥好有效市场和有为政府协同作

用，持续提升服务消费能

服务消费。抓好居民增收和高质量就业，增强服务消费增长的原动力。提高劳动报酬在国民收入中的占比，着力做好稳就业工作，特别是解决好高校毕业生、农民工、退役军人的就业问题，解决好因地制宜发展新质生产力与稳就业协同的问题。加快健全社会保障体系，解决服务消费增长的后顾之忧。加快改善医疗、养老、失业保险机制，减小未来不确定性对居民消费的干扰，使居民在收入增加的同时敢于消费，增强居民服务消费倾向。

抓好服务供给侧结构性改革，努力提高服务供给与服务需求适配度，增强人民群众服务消费意愿。鼓励餐饮、住宿、家政、养老、托育等机构根据人民群众多元化要求，特别是要适应我国人口老龄化大趋势，进一步根据细分市场精准定位，不断提升服务质量，挖掘基础性服务消费潜力。继续鼓励支持在改善型服务消费领域探索新模式、新业态，以高质量服务供给激发改善型服务消费。还要进一步加快数字、人工智能、先进生物医药、绿色低碳技术在服务领域的应用，推动服务供给与消费的现代化。

优化完善服务消费市场监管体系，改善人民群众服务消费体验。建立和完善行政、执法部门与社区、商场、景点、平台企业相结合的工作机制，加强对服务消费领域虚假广告、欺诈行为的打击，切实维护消费者合法权益。完善服务消费标准体系和认证制度建设，培育和扶持服务市场评价机构，加强对服务行业诚信、质量的监督评价，为消费者提供权威有效的服务消费信息。

(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副所长、研究员)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

## 医保跨省共济增进百姓福祉

国家医保局近日发布消息称，我国已有11个省份81个统筹区开通医保钱包，能够进行个人账户的跨省共济。国家医保局将全力推动其他地区开通，并于近期上线医保钱包使用地变更等功能。全国医保个人账户跨省共济政策的实施，打破了省域限制，使得参保人员可以为其在省外的亲属支付医疗费用，有效减轻了异地就医的经济负担。与此同时，通过跨省共济，盘活了大量“沉睡”资金，使得这些资金能够更广泛地用于医疗支出，提高资金使用效率。接下来，要积极总结试点经验，从推广宣传、技术升级、优化业务流程、跨区域合作等方面协同发力，尽早在更多省份乃至全国范围内实现共济，让医保个人账户在更大范围内发挥作用，更充分激活其互助共济的保障功能。



徐骏作(新华社发)

## 中国人寿

# 举全集团之力加快建设养老金融国寿服务体系



会等方式，加强年金政策普及宣传，同时，聚焦中小企业、编外人员等重点目标人群，创新企业年金加入机制，打通企业年金备案、计划建立、产品购买等全业务链条，致力于让年金制度惠及更多职工。目前，中国人寿养老保险公司在第二支柱法人受托市场份额约30%。

第三支柱方面，集团旗下寿险公司累计服务全国36个个人养老金先行城市(地区)近20万客户参保个人养老金业务，保持行业领先；广发银行个人养老金累计开户约320万户，缴存人数和缴存规模稳步提升；中国人寿养老保险公司陆续发行10款商业养老金产品，存量业务规模超350亿元，存量业务规模和有效账户数2项指标均居行业前列。

### 丰富各类养老保险供给 筑牢养老“保障网”

中国人寿除了为人民群众守好养老“钱袋子”，更能为老年群体切实化解自身风险、有效提升保障水平。

中国人寿围绕国家推进长期护理保险制度建设，积极参与试点，并形成“东营模式、璧山模式、吉林模式、江苏模式”等，为长期护理保险“国家方案”提供宝贵经验。目前，公司长期护理保险业务已覆盖4400万人。与此同时，公司还推出“夕阳红、银龄安康、银龄无忧”等老年人专属系列保险产品，致力于构建满足意外、疾病、医疗、护理等多重保障需求，2024年新增承保老年群体达1.3亿人次。

中国人寿持续深化养老金融供给侧结构性改革，进一步丰富产品供给，加快商业养老金、商业养老保险、健康保险、养老资管产品等业务发展，更好满足人民群众多层次、多元化的健康养老保障需求。中国人寿寿险公司发挥长期资产配置优势，结合保险产品特有的风险保障功能，在充分考虑产品养老资金稳健积累的基础上，根据不同风险承受能力、不同年龄段客户需求，提供更多元的保障责任，在售的8款个人养老金保险产品，包含了专属商业养老保险、年金保险暨两全保险等类型，在收益安全性、全面风险保障等方面有比较优势。中国人寿养老保险公司积极开展

商业养老金产品创新试点，为客户提供包含目标日期型、固定收益类、流动性管理、混合类等丰富的产品选择，同时开发“个人养老规划服务系统”，为客户提供养老资金测算、养老充足率分析、养老金融产品推荐和个性化投资者教育等服务。

### 探索推进养老产业金融发展 拓展康养“生态圈”

中国人寿充分发挥保险资金长期资本、耐心资本优势，积极探索符合国情、具有国特色的健康养老产业发展模式，在大力构建“机构+社区+居家”三位一体养老服务体系的同时，积极优化重点区域、重点城市机构养老布局，并努力形成中国人寿养老服务标准及能力输出。

中国人寿发起设立了总规模500亿元的大健康基金，聚焦医疗健康领域，挖掘优质龙头企业，助力企业成长、引领推动产业升级发展，缩短国内外产业差距；发起设立了200亿元的大养老基金，对接机构、社区、居家等多层次养老需求；发起设立了总规模100亿元、首期规模50亿元的银发产业基金，聚焦“银发经济”开展系统化投资布局。

目前，中国人寿养老项目正在加快推进，在全国26个重点城市布局，提供“医养结合、活力养老、专业照护、候鸟旅居”一站式综合解决方案，为长者建设幸福“嘉”园。养老项目涵盖CCRC养老社区、城心养老公寓、社区养老、居家养老等业态，可提供养老床位超万张，满足全年龄段长者的个性化需求，为不同经济条件、不同生活习惯提供更多选择。2024年底，中国人寿已运营养老社区入住长者较2023年同期同比增长71.5%，社区在住长者满意度达95.1%。

中国人寿相关负责人表示：“发展养老金融既是金融机构落实党中央决策部署的重要举措，也是推动行业高质量发展的重要着力点。中国人寿正着力推进养老金融跨越式发展，举全集团之力加快建设养老金融国寿服务体系，打造大众首选的养老金融品牌，切实为国尽责、为民造福。”金融报国、保险为民，中国人寿将把满足人民日益增长的美好生活需要作为出发点和落脚点，为点亮“银龄”之光贡献更大力量。

数据来源：中国人寿保险(集团)公司

## 中国人寿养老项目布局

城市	项目名称	状态			
天津	国寿家园·天津乐境	已开业			
苏州	国寿家园·苏州悦境	已开业			
成都	国寿家园·成都乐境	已开业			
三亚	国寿家园·三亚悦境	已开业			
深圳	国寿·福保社区颐康之家	已开业			
深圳	国寿·康欣社区颐康之家	已开业			
深圳	国寿·悠享家健康照护中心	已开业			
深圳	国寿·盐田悦享中心	已开业			
哈尔滨	西安	温州	武汉	北京	国寿家园·北京乐境(在建, 开放预订)
沈阳	郑州	宁波	长沙	北戴河	国寿家园·北戴河悦境(在建)
大连	济南	上海	广州	石家庄	国寿家园·石家庄悦境(在建)
重庆	合肥	南京	福州	青岛	国寿家园·青岛悦境(试运营)
				杭州	国寿家园·杭州悦境(在建)
				昆明	国寿家园·昆明悦境(在建)
				深圳	国寿家园·深圳悦境(在建)
				厦门	国寿家园·厦门乐境(在建)

发展养老金融是国家基于我国人口老龄化国情作出的重大决策。中央金融工作会议对做好养老金融提出了明确要求，党的二十届三中全会部署了加快发展多层次多支柱养老保险体系等一系列重大改革举措，保险业新的“国十条”对发展健康养老保险进一步作出了具体安排。

作为国有大型金融机构，中国人寿紧紧围绕建设金融强国目标，充分发挥保险经济减震器和社会稳定器功能，举全集团之力加快建设养老金融国寿服务体系。2025年1月15日，中国人寿在北京召开进一步全面深化改革推动高质量发展大会暨2025年工作会议，提出进一步全面深化改革推动高质量发展的“333战略”，明确未来5年发展定位、目标任务和关键举措。其中，提出“培育三大新增长极”，聚焦养老、健康、理财三大领域，锻造面向未来的新优势。养老作为三大新增长极之一，被放到了更加重要的位置。

**全面提升养老资产管理质效 守好养老“钱袋子”**

中国人寿具有丰富的跨周期资金管理经