

文旅产业新意多 人气旺活力足 影响

流量变留量成增量

讲述人：贵州省铜仁市文体广电旅游局局长杨红军

铜仁文旅走过了不平凡的2024年：中南门之夜引爆网络，收获亿级流量；梵净山马拉松吸引万人奔赴，掀起全民健身热潮；梵净山接待游客再创历史新高，跻身世界旅游名山之列……

铜仁是贵州的东大门，是世界自然遗产地梵净山所在地，厚重的历史文化、多彩的民族文化，是铜仁文旅发展壮大的底气所在。2024年，“黄小西，吃晚饭”成为贵州旅游的顶流，作为其中重要组成部分的铜仁梵净山，备受国内外游客青睐。2024年，梵净山景区累计接待游客197.4万人次，创历史新高。

如何承接这巨大流量？我们一方面锚定承载量达10万人规模的世界级旅游景区和国际知名生态旅游目的地的发展目标，启动实施《梵净山世界级旅游景区总体规划》，全方位推动梵净山打造世界级旅游景区，在坚持牢牢守好发展和生态两条底线的基础上，提升旅游管理和服务质量，让登山游客游得舒畅。

同时，我们积极发挥梵净山旅游名片的龙头带动作用，推动全域旅游发展，做大流量经济这篇文章。我们持续推动“中南门之夜”“梵马”IP打造，常态化开展周末非遗巡游、非遗展示、百姓大舞台、露天电影等活动，采取传统媒体与新媒体

联动的形式持续扩大流量，让流量变留量、让留量变增量。2024年，“中南门之夜”累计曝光量超过4亿次，网络热度多次位列贵州省第一，推动中南门实现接待游客973万人次，实现热度与效益双增长。

同时，我们以赛事为引擎，高规格举办两场“梵马”全国赛事，高品质举办“奔跑吧·铜仁”迎新欢乐跑及行业协会欢乐跑14场，“梵马”周末欢乐跑（夜跑）24季，带动思南环乌江半程马拉松、石阡仙人街越野赛等路跑赛事发展，助推铜仁城市篮球联赛、梵铜篮球联赛（FBA）等全民健身赛事蓬勃发展，体育旅游成为铜仁旅游新的增长点。据统计，仅冬季“梵马”参赛和观赛人数就达6.15万人次，赛事拉动消费8560余万元，带动消费总额5.17亿元。

从网红变长红，需要有好形象，更需要有扎实内功。我们将立足本土文化特色和资源禀赋优势，大力推进文旅融合、体旅融合、康旅融合，围绕梵净山打造世界级旅游景区、朱砂古镇申遗和创建4A级景区，积极引进和培育一批文化旅游企业，加强人才队伍建设、提高服务质量、创新旅游产品，持续推动文化旅游产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，让更多的人知道铜仁、爱上铜仁、走进铜仁。

(本报记者 王新伟 吴秉泽整理)

冬季旅游不“猫冬”

讲述人：内蒙古阿拉善盟文化旅游广电局局长高磊

隆冬时节，阿拉善文旅并没有选择“猫冬”。我们精心筹备了“歌游内蒙古·畅享阿拉善”冬季旅游系列主题活动，持续推出高品质的冬季游、研学游等特色旅游产品，不断丰富阿拉善盟冬季旅游的市场供给，为游客创造更加丰富多彩的冬游之乐、冬游之趣。

过去一年，阿拉善的文旅活动可谓精彩纷呈，亮点频出。额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、阿拉善玉·观赏石文化旅游节……我们以文塑旅、以旅彰文，深化文旅融合，大力培育文旅发展新优势、构建文旅发展新格局，“向善而行”文化旅游品牌全力打响。其中知名度最高的自然是巴丹吉林沙漠。去年7月26日，巴丹吉林沙漠——沙山湖泊群以其不可替代的美学价值和地质地貌价值被成功列入《世界遗产名录》，成为中国第一个沙漠类型的世界自然遗产。

乘着巴丹吉林沙漠申遗成功的东风，我们举办了第二十届巴丹吉林沙漠文化旅游节、第十九届“越野e族”阿拉善英雄会以及“巴丹秘境——从空中揭秘世界自然遗产低空之旅”等丰富多彩的文旅活动，让游客感受到阿拉善独特的自然魅力和文化底蕴。在低空旅游方面，通过引进高空跳伞、直升机游览观光、动力伞等项目，有效提升了阿拉善文旅的吸引力和竞争力。

与此同时，我们不断健全“吃住行游购娱”综合服务保障体系，优化旅游发展布局，完善基础设施，提升游览品质，推动精品景区创A升A，规范提升4A级以上景区16家，新增A级景区2家，建成露营地近百处。创新谋划特色文旅项目，开发创意文旅产品，打造居延明月夜文化旅游街区，设计推出沙漠传奇·巴丹吉林沙漠探险之旅等精品旅游线路40余条。开展“迎峰护旅”旅游服务质量提升专项行动，举办服务技能大赛，高效办理投诉，全方位保障游客需求。

围绕唱响北疆文化，年内成功创建国家级博物馆2家，在全区率先建成阿拉善图书馆联盟，打造推广“善读”“善艺”品牌。文化遗产保护利用不断深化，完成第四次全国文物普查年度任务，新增自治区级重点文物保护单位10处、传统工艺振兴项目4个、非遗工坊单位3家。

进一步丰富“阿拉善礼物”商品体系，产品种类达153种，新增实体店和专柜23家。评选阿拉善盟“善食好店”网红美食店和“善之美”网红美食，打造阿拉善盟“善食”品牌。以发展“旅游+节会”为着力点，充分发挥节庆活动对旅游发展的撬动作用。2024年，阿拉善文旅消费潜能持续释放，接待游客人次和旅游收入实现大幅攀升。

(本报记者 余健 吴浩整理)

精品线路有看头

讲述人：天津市武清区文旅局局长张福刚

回望2024年，武清区文旅发展留下了太多精彩印记。其中，2024年让我印象最深刻的是：武清区围绕推动旅游业高质量发展，发布了武清“新十景”，推出了快享流年时尚之旅、诗画乡土运河之旅等10条精品旅游线路，“缤纷四季、乐享武清”线路入选全国乡村旅游精品线路。

过去一年，武清区还围绕助力京杭大运河武清段通航工程建设，完成文物影响评估和通航段涉水考古工作。全面开展第四次全国文物普查，已完成108处文物点复查工作。开展第八批区级非物质文化遗产代表性传承人申报推荐工作，新增区级非遗项目28个。

以文塑旅、以旅彰文。武清区谋划全域旅游发展，编制《武清区全域旅游发展规划（2024—2035年）》，以京津产业新城、大运河文化生态发展带、以高端时尚消费和车文化体验为主题的“新商圈”发展贯通、客流联通为方向，构建全域“一带三核

五组团”的旅游发展布局。在京津城际武清站广场建成首个区级旅游服务中心。

过去一年，武清区着重提升景区建设和旅游供给水平。指导区内景区开展V1汽车世界嘉年华、创意米兰首届中西文化交流戏剧节、南湖梦幻冰雪新春灯会等活动。

新的一年，武清区文旅将以“探源运河 乐享武清”第三届大运河文化节为主题，推出贯穿全年的系列活动：推出符合市场需求的两日游路线，打造澳康达名车广场、运河不夜城等特色文旅名片；用好相声、曲艺、戏曲、音乐等艺术资源，整合景区景点资源载体，策划推出贯穿全年的十二个主题文旅活动；完善在建文旅项目库，推动一批高质量文旅项目加速落地，聚力打造京津冀时尚休闲旅游新高地和农工商文体旅融合发展示范区。

(本报记者 周琳整理)

讲述人：青海省西宁市文化旅游广电局副局长张海霞

雪豹彩绘、雪豹雕像、雪豹文创……走在青海省西宁市街头，雪豹元素随处可见，让冬日的西宁更显生动活泼，也赋予了西宁“雪豹之都”新文旅IP。

随着“雪豹之都”的热度不断提升，西宁市各旅游街区及周边景点人气不断攀升。2024年冬天，“拉脊山日出”成为年轻人旅游网红打卡地，频频登上热搜，这为西宁市及周边州县生态旅游开辟了新路线，激发出消费新活力。

近年来，西宁市文旅系统紧扣西宁国际生态旅游目的地中心城市定位，全力以赴促发展、强供给、优服务，奋力开创文旅工作高质量发展新局面。

2024年，围绕这个目标，我们制定《国际生态旅游中心城市建设三年行动方案》等，着力引导资源要素加快聚集，系统引领和推动国际生态旅游目的地中心城市建设。以西宁市为核心，完善省会城市旅游服务要素建设，打造集散中心和门户枢纽；在青海湖国家公园建设框架下，构建以青海湖为中心的环湖精品生态大旅游圈。青海各州市凝聚共识，形成合力推动旅游资源整合开发、旅游市场联合整治、产品线路共同打造。

我们持续深化消费中心建设，西宁市新增4家A级景区，“神画昆仑”特色街区精彩亮相，豹街、大新街夜市、中下南关、青海湖之夜等街区持续火爆。打造“西宁+”避暑旅游产品，推出西宁市辐射全省的三江源生态探访、雪域净土探秘游等青甘环线辅线产品。

我们还与国内一些头部企业合作，打造唐唐城文旅产业孵化平台，建设云上群加露营地、西宁印象等文旅产业项目，成功创建“河湟文化”省级生态保护实验区，引入优秀剧目来西宁演出。

这一年，我们继续擦亮西宁“雪豹之都”“丁香之城”“中国夏都”三张城市名片，让城市文旅IP扩大影响，深入人心，为产业融合和流量经济发展注入了强劲动力。良好的城市形象，增加了城市的凝聚力和影响力。

可喜的是，经过全年不懈努力，2024年西宁市旅游收入、旅游人次再创新高。1月至11月，全市接待游客3122万多人次，同比增长28.03%，实现旅游收入333亿多元，同比增长25.07%。预计全年接待游客3130多万人次，同比增长26%，实现旅游收入338亿元，同比增长25%。

(本报记者 拓兆兵整理)

暖心“宠客”服务优质

讲述人：黑龙江省伊春市嘉荫县文体广电和旅游局局长林静

嘉荫县位于黑龙江省伊春市北部，是“中国第一龙乡”。2024年12月21日，我们嘉荫北国恐龙乐园场馆，打造了充满恐龙元素的“恐龙奇幻夜”文艺表演，3D裸眼大屏互动、镭射灯光秀、点亮冰雪恐龙等充满科技元素的环节惊艳亮相，为游客献上了一场难忘的数字文旅盛宴。至此，嘉荫县2024—2025年冰雪欢乐季也拉开序幕。

游客在民宿“画中居”，品尝着传统的东北杀猪菜、江鱼火锅，欣赏着热闹的东北大秧歌和舞龙舞狮以及俄罗斯族、鄂伦春族带来的特色表演，直呼“过瘾”。在清雅别苑民宿区的解忧部落，雪地摩托、拖拉机雪圈、雪地保龄球等冰雪娱乐项目，给游客带来了冰雪世界的奇妙之旅。

时光飞逝，一个个瞬间定格在这不平凡的一年。2024年，嘉荫县上下以暖心宠客为服务招牌，以游客平安为安全底线，以投诉即赔付为硬核招数，启动“龙乡宠客联盟”“文旅局长亮身份”“1+N专班”“县域住宿、餐饮协调”等工作机制，打造来“嘉”游客服务咨询台、“一站式”旅游

专线等服务设施，推出一系列特色打卡点和特色体验活动，持续打通“吃住行游购娱”的资源、信息、政企壁垒，织密旅游服务网络。用“一座城服务一个人”，全力确保每一位来“嘉”游客“目之所及即风景，行之所行皆畅通，身之所触皆安全，心有所感皆温暖”的优质旅游体验。

2025年，嘉荫县将继续抓好文旅产业高质量发展。加速实施重点旅游产业项目建设，将朝阳镇旅游汽车营地项目提上日程，同时稳步做好恐龙国家地质公园、茅兰沟国家森林公园等A级景区提档升级工作；全力推进乡村旅游线路串点成线，打造冰雪旅拍、冰雪研学及康养旅游基地；推动界江游、跨境游等优质旅游产品四季常青，加快实施中俄跨境旅游工作步伐，运用“边贸旅游+”模式，带动旅游观光、亲子研学、冰雪赛事等产业链发展；积极促进“旅游+”精品活动，持续办好冰雪欢乐季、恐龙文化节等一系列文旅融合活动，全面做火嘉荫全域旅游市场。

(本报记者 马维维整理)

奋进新一年

融百业融出更多可能

梁婧

山通水阔，时序更替。2024年，中国文旅产业迎来快速发展。除了美食、研学、非遗、康养等领域，文旅还与体育、游戏、乡村振兴、科技云、人工智能、元宇宙等跨界融合。文旅融合不断玩出新花样，为游客带来全新的旅游感受，也带动了文旅产业蓬勃发展。

以滑雪为代表的冰雪运动在我国热度飙升。伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕，冻梨刺身、冰雪气垫船、暖气休息室、鄂伦春驯鹿表演等层出不穷的迎客妙招，让哈尔滨在各大社交媒体的热度居高不下。伴随着“南方

小土豆”“萌娃砂糖橘”等热搜“出圈”，“尔滨”一举成为2024年开年首个“顶流”城市。

“city不city”燃爆国内外社交平台。我国放宽及优化后的过境免签政策让无数海外游客更方便来中国深度体验“city walk”，“China Travel”成为海外短视频平台热门话题。国家移民管理局的数据显示，2024年前三季度，全国各口岸入境外国人已达2921.8万人次，同比增长86.2%。上海、北京、重庆、武汉、成都等多个城市成为外国游客感受中国的热门城市。2024年12月17日，国家移民管理局发布公告，即日起全面放宽优化过境免签政策。过境免签240小时的时代正式到来。

跟着游戏游古建成为一种新型旅行方式。《黑神话：悟空》作为我国首款3A游戏，仅上线1小时，在线玩家数量就突破了100万人大关，在席卷各大榜单的同时，也为文旅产业掀起了一场史无前例的现象级狂欢。游戏的36个场景中，有27处来自山西，随着游戏的火爆，也带动了山西古建游迅速升温。据了解，仅2024年国庆假期，山西接待国内游客量较上年同期增长84.99%，游客旅游总花费较上年同期增长101.85%。

“奔县游”登上舞台。2024年，“泼天的富贵”降临到小县城，携程旅行发布的《2024年国庆旅游消费报告》显示，年轻人“奔县游”带动县域旅游日均订单同比增长40%，增速最高的前10个县域目的地的同比增速均超过4倍。

银发游、康养游、云游、演唱会游……2024年，文化与旅游深度融合，肩负起赓续传统文化、发展现代文明的时代使命；2024年，文旅高质量发展，让世界更多认识中国，也让中国更多走向世界。

告别2024年，拥抱2025年，中国文旅将筑梦出发，向美而行。

1月4日，在哈尔滨星河湾冰雪乐园，游客与雪人拍照。

新华社记者 张涛摄