

逛市场看亮点②

好戏连台释放消费活力



重庆市沙坪坝区磁器口古镇景区的巴风渝韵剧场,精彩的非遗表演吸引了众多观众。
孙凯芳摄(中经视觉)

演出市场亮点纷呈

证券日报记者 丁蓉 李豪悦

近日,中国演出行业协会发布《2024年全国演出市场简报》。据测算,2024年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次48.84万场,同比增长10.85%;票房收入579.54亿元,同比增长15.37%。其中,剧场类演出票房收入为119亿元,5000人以上大型营业性演出票房收入为296.36亿元,旅游演艺票房收入为163.89亿元。

随着春节临近,多地热门演出业态出现多场次开票即售罄的火爆现象。灯塔平台数据显示,1月1日至17日,全国演出票房已达4.81亿元。

各类演唱会、音乐节、舞台剧、脱口秀等营业性演出持续发挥消费带动作用,有力促进了文旅产业的深度融合。特别是近年来脱口秀快速发展,据统计,2024年小剧场和新空间演出中,脱口秀(单口喜剧)的演出场次和票房上升幅度最大,分别达到了53%和48%。

在广东地区,粤剧表演团体春节期间演出活动叫“春班”。据广东粤剧院消息,今年“春班”市场尤为活跃,有近50场演出。在深圳,还有国风视听音乐会、舞剧、杂技、亲子互动魔术秀、Live house、实景剧等丰富多样的演出轮番上演,满足不同观众的观赏需求。

此外,以沉浸式演艺空间为代表的“演出+”新业态为演出市场注入了新活力。在吉林长春投南溪里文旅小镇,沉浸式冰雪戏剧《黑神话悟空·极境雪界》不仅让游客可以欣赏巨型游戏IP雪雕,观看主题表演,还能体验滑雪戏雪的乐趣。

对于演出市场的一系列积极变化,陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资

顾问于晓明表示,春节档演出行业呈现出业态多元化、声光电科技频出圈以及“演出+文旅”融合等新趋势,将成为新一年行业发展的风向标和产业链布局的发力点。

“科技+文化+演出”的深度融合正在成为现实。从AI影像制作到遥控编程机械臂,从机器人表演到激光科技表演,科技元素的融入为演出市场带来了全新的体验。在上海、杭州、丽江等地,融入了声光电丰富科技元素的实景剧打破了传统旅游演艺的发展思路,凸显了科技力量和创新表达,赢得了市场的认可。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊表示,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、裸眼3D、激光、人工智能(AI)等技术正在越来越广泛地运用到表演中。这些技术不仅提升了演出的观赏性和互动性,还为观众带来了更加震撼的视觉效果。

演出市场繁荣的背后,离不开政策的支持。近日,国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,为演出市场注入新动力。

据广州艾媒数聚信息咨询有限公司数据预测,2025年中国演出市场规模将达到969.10亿元。上海夏至良时咨询管理公司高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉表示,2025年会涌现更多VR、AR等技术加持的创新演出项目、高质量的原创新项目、与文化旅游或数字娱乐相融合的演出项目以及走向世界舞台的演出项目等。这些有望成为演出市场投融资热点,进一步推动我国演出产业走上规范化、高质量发展之路。



1月20日,广西梧州市龙圩区大坡镇河步村的一处枸杞种植基地。近年来,当地在确保粮食稳产的基础上,大力引导农民发展特色中草药种植,促进增收致富,助力乡村全面振兴。
黎杰源摄(中经视觉)

据国家电影局——

2024年,全国电影总票房达 425.02亿元

观影总人次为 10.1亿

其中,国产影片票房为334.39亿元,占比为 78.68%

据中国演出行业协会——

2024年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次 48.84万场

▲ 同比增长10.85%

电影市场春意盎然

本报记者 章皓珺

随着新春佳节来临,春节档电影市场预售活动火热进行中。军事、武侠、神话、悬疑、动画等多种题材影片竞相亮相,为观众提供了丰富多彩的观影选择。不少口碑与票房表现突出的国产电影IP推出续作,引发关注。据统计,截至1月20日8时54分,2025春节档(1月28日至2月4日)档期预售总票房突破2亿元,电影市场春意盎然。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年春节档电影类型广、数量多、品质可期。“春节档历来是大片云集的黄金时段,今年也不例外。大部分定档影片都是高评分、高票房IP的续作,拥有坚实的口碑基础和庞大的粉丝群体,因此在预售阶段就备受瞩目。业界对今年春节档充满信心。”陈晋说。

“95后”电影观众张杨表示,春节期间和亲友一起看电影已经成为身边很多人的新年俗。“只要影片质量好、共鸣强,无论什么档期我都愿意走进电影院观看。”张杨说。

随着上映日期临近,影片主创们纷纷投入紧张的路演活动。日前,在郑州的首站映前见面会上,电影《封神第二部:战火西岐》制片人罗珊珊代表剧组幕后工作人员向观众表达了诚挚的感谢。她透露,该片将在大年初一与国内观众见面,还将在北美、澳大利亚、法国、意大利等多个地区和国家同步上映,让中国神话通过先进的光影技术走向世界。

面对新一年电影市场前景,电影《蛟龙行动》总制片人、博纳影业董事长于冬信心满满。他表示,2025年对中国电影而言是充满希望的一年,多部重磅大片将繁荣市场。随着新技术、新题材不断涌现,国产电影的前途将更加光明。

强档期、好影片,离不开优质影院的支撑。为迎接春节档的观影热潮,首都电影院常务副总经理于超表示,他们与北京市内其他单位开

展互动,营造浓厚的春节氛围。比如,在活动现场展出电影衍生品,在部分门店举办民俗市集,将美食与观影相结合。同时,针对春节档家庭观影的特点,首都电影院还专门制作了适合老年人的辅助观影宣传册,配备了轮椅和AED(自动体外除颤器)等设备。

好票房也离不开相关政策支持。1月20日,由国家电影局、商务部共同主办的2025年“跟着电影品美食”活动全国启动仪式在北京举行。一系列消费联动惠民举措集中发布,赋能电影和餐饮消费,为春节期间及全年的电影和餐饮市场繁荣提供助力。

据悉,今年春节期间,北京市推出“电影院里过大年——2025年新春观影惠民活动”,将投入3300万元观影补贴,预计覆盖300余家营业影院,近250万人次。

陈晋表示,虽然今年春节档影片平均时长刷新影史最长纪录,更有多部制作精良的视效大片,但最低票价与去年保持一致。各地电影主管部门、售票平台等推出了实惠的购票补贴福利,部分影院的一些影片只需19.9元就能购票观影,可以说今年春节档是“加量不加价”,惠及广大观众。

中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿表示,春节档作为中国电影最重要的档期之一,不仅是票房的“蓄水池”,更是观众对电影期待的集中体现和片方对市场信心的展示。

被问及电影市场如何持续繁荣、健康发展,尹鸿表示,电影要向时代要主题、向现实要发现、向社会要情感、向生活要细节、向观众要市场、向创新要突破,电影本身的品质与性价比是赢得观众的关键。因此,推动行业年轻化、创新性发展至关重要,只有兼顾电影的“可看性”与影院的“必看性”,电影市场才能展现出“难以替代性”。

今年的春运是春节申遗成功后的首个春运,也是包含8天春节长假的春运,预计全社会跨区域人员流动量将达90亿人次,其中铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,民航旅客量预计超过9000万人次,均创历史新高。如此庞大的人口流动规模,不仅是对交通运输保障的巨大考验,也是对相关部门组织协调能力和服务水平的全面检验。

为应对这场交通运输领域的“年度大考”,铁路、公路、民航等交通运输部门已提前制定详细方案,通过科学调度资源、优化运输组织,力求实现运力与需求的精准匹配。同时,各地还推出了一系列创新举措,全力保障旅客的“最先一公里”和“最后一公里”出行,不仅提升了春运期间的运输效率,更为旅客提供了更加便捷、高效的出行环境。

保障春运,除了科学合理的安排,更离不开科技的助力。今年春运,科技助力成为一大亮点,为旅客的出行提供了全方位的支持。

火车票购票难得到了有效缓解。铁路12306网站和手机客户端经过网络优化升级,带宽拓展,出票能力显著提升。购票信息预填优化试点功能,更是方便旅客提前填写乘车人、车次、席别等信息,车票起售瞬间一键提交订单,大大提高了购票成功率。

购票更便捷的同时,旅途服务在科技的加持下,也变得更具人性化。民航客机的机上娱乐系统不断升级,飞机导航、通信系统更新换代,娱乐互动内容更加丰富;智能动车组的环境越来越舒适,除了可以自动调节的温度,还配备了无线网络、无线充电器等便民设施;出入站,人脸识别可以让乘客快速通行,监测车况,只需一部手机就可以全面掌握;就连道路交通安全保障方面,大量新技术也实现了应用,通过卫星遥感和无人监测等技术,可及时发现和处理潜在的安全隐患,为春运旅途保驾护航。

服务的提升并非一蹴而就。要始终从人的需求出发,以便民利民为导向不断改进,追求更优的出行体验。从改进购票环节来看,随着技术进一步发展,购票服务还可以在精准匹配需求、优化候补策略等方面继续探索;从保障特殊群体上来看,对于老年人、残障人士等群体,需要更加周全的无障碍服务;从优化出行方式上来看,各地可以依靠大数据更加精准地分析和预判旅客的出行选择,提供更优路线安排。

从“管理旅客”到“服务旅客”,从“完成任务”到“满足需求”,服务的提升,不仅是技术的进步,更是理念的转变。春节归家的团圆之旅,理当越来越顺畅、舒适和温馨。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 倪梦婷 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

市场监管总局发布合规指引——

推动医药商业贿赂治理关口前移

本报记者 李思雨

医药行业作为关乎国计民生的重点领域,其健康发展直接关系到广大民众的健康权益。为更好支持和引导医药企业建立健全合规管理体系,近期,市场监管总局出台了《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》(以下简称《指引》)。

国家市场监督管理总局价监竞争局一级巡视员杨洪丰介绍,该《指引》的发布是推动医药领域商业贿赂治理关口前移的重要举措,旨在帮助医药企业建立健全合规管理体系,正确识别和有效管控商业贿赂风险。

与现行法律法规和医药行业相关政策文件相比,《指引》在以下3个方面实现了创新。一是贴近行业实际,注重具象化描述和实操性指导。《指引》汇总梳理学术拜访交流、业务接待、咨询服务、外包服务、折扣折让及佣金、捐赠赞助和资助、医疗设备无偿投放、临床研究、零售终端销售9个具体场景的商业贿赂风险点,覆盖医药购销领域全业务流程。针对每个具体场景,列出正面、负面两张参考“清单”,以规范事项给予正向引导,以风险识别与防范事项给予负向警示,为医药企业防范商业贿赂风险合规管理提供清晰、具体、可操作的指导建议。

二是风险分级列举,引导企业正确辨识风险层级。《指引》对医药企业各具体场景内的风险因素进行评估,根据风险等级进行明确的分类提示。例如,对于医药企业经营行为的规范要求,划分为应当、可以、建议、倡导四个档次进行规范提示;对于医药企业应予识别、防范的风险,按照违法性风险程度,划分为禁止、避免、关注三个档次进行分类规制。

三是完善风险处置,帮助企业有效实现风险防控。《指引》提出对于商业贿赂风险的分类处置预案。对于尚未构成违法犯罪的风险性问题,提示医药企业应当及时采取包括内部调查、风险评估和自行处置等合理必要的内部管控措施进行有效整改,

《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》汇总梳理学术拜访交流、业务接待、咨询服务、外包服务、折扣折让及佣金、捐赠赞助和资助、医疗设备无偿投放、临床研究、零售终端销售9个具体场景的商业贿赂风险点,覆盖医药购销领域全业务流程。

《指引》将在很大程度上增强医药企业的法律风险意识,激发企业主动配合监管、自我纠错的积极性,并进一步推动医药行业形成更加健康和透明的经营环境。

倡导医药企业完善长效机制,避免类似风险行为再次发生;对于已经涉嫌商业贿赂行为的违法性问题,提示医药企业应当在合理内部处置的基础上,积极配合市场监管部门的监管执法工作,采取及时有效的案前主动报告、减轻危害后果、配合调查取证等措施。

医药企业是加强自身合规管理,规范相关经营行为的“第一责任人”。《指引》中明确提出了企业在发现商业贿赂行为时,应积极向监管部门报告,并全力配合相关调查工作,这种积极整改、主动配合的态度有望获得从轻或减轻行政处罚的机会。

“这无疑是对医药企业的一种正面激励,鼓励企业在面对商业贿赂问题时,不再选择掩盖或逃避,而是采取正确的风险应对态度,及时采取补救措施消除违法后果,减轻违法行为的负面效应。”上海医药集团股份有限公司纪委书记、党委委员余卫东表示,《指引》将在很大程度上增强医药企业的法律风险意识,激发企业主动配合监管、自我纠错的积极性,并进一步推动医药行业形成更加健康和透明的经营

环境。

行业协会在医药企业合规建设工作中也发挥着重要作用。中国化学制药工业协会副会长兼合规专业委员会常务副主任、秘书长左力表示,下一步,协会将组织开展针对《指引》的专题培训和宣传活动。鼓励会员企业对标《指引》进行内部检查,帮助企业及时发现和解决存在的问题和不足并及时整改,确保企业的合规管理体系有效运行。在此基础上,还将根据医药行业的特点和实际情况,修订升级协会2021年实施的《医药行业合规管理规范——反商业贿赂分册》,进一步细化和补充合规管理的要求和标准。

“我们期待医药企业切实履行合规经营主体责任,参照《指引》的相关规定,梳理识别商业贿赂风险点,持续完善风险管控措施,加强对企业重点人员、重点岗位的风险管理,确保风险防范到位、内部管理到位。同时,鼓励医药企业在发现涉嫌商业贿赂问题线索时,及时向监管部门主动报告,积极配合调查处置,切实降低违法行为的社会危害。”杨洪丰说。