

市场监管

预制菜抢滩年夜饭胜算几何

年夜饭预订已进入高峰期。美团提供的数据显示,截至1月16日,平台年夜饭线上预订量同比增长超3倍。

年夜饭可能是中国人一年中最重要的一顿饭。有人选择在外面的餐厅吃,不用刷锅洗碗,还能尝到大厨手艺;有人喜欢在家吃,边看春晚边吃,其乐融融。辛苦了一年,总得吃点好的、不一样的。可如果缺个家庭大厨,不擅煎炒烹炸,做不了鸡鸭鱼肉,咋办?这种想吃不会做、嫌麻烦懒得做的市场需求,让预制菜有了亮相年夜饭的机会。大鹅炖排骨、徽州臭鳃鱼、香酥脆皮羊排、本帮走油蹄膀……越来越多预制菜变成了年夜饭餐桌上的主角。

为啥最重要的年夜饭,会有人主动选择预制菜?消费者不是一味抵触预制菜,当预制菜亮相年夜饭时,申请加入年夜饭时,掌握了选择权的消费者也愿意尝鲜。

在保障消费者知情权与选择权的前提下,预制菜有其独特优势:操作简便,让厨房小白也能瞬间变身星级大厨;菜品创新,满足了消费者多样化的口味需求。预制菜企业正是抓住了这一消费趋势,纷纷推出

年夜饭是家庭餐饮消费中至关重要的场景。预制菜的出现并没有改变这一点,只是为我们提供了一种新的、更加便捷、更加多样化的选择。预制菜能否撑起除夕的精彩,需要持续不断的努力。

各种创新菜品。比如,一整只帝王蟹汇入八珍海鲜,“醒狮花馍”像一只活灵活现的小狮子,蒸好就能成为一幅“星空图”的“星空八宝饭”,对孩子的家庭来说格外诱人。一道道硬菜、新菜、创意菜,端上桌就能听到“哇”声一片,有相当多的消费者愿意为此买单。

预制菜想要坐稳C位,并非没有挑战。消费者对食材不够放心,担忧添加剂太多,这个问题一直制约着预制菜的发展。企业需以实际行动回应质疑。当前我国尚未制定专门的预制菜标准,企业更应严守食品安全法和相关法律法规;消费者越来越关注配料表,一张干净的配料表,更易获得消费者

青睐。

消除消费者顾虑,仅靠口头承诺和广告宣传远远不够。企业要深入探究消费者需求和可信度。在这方面,一些企业积极探索。有的企业采用原汤急冻工艺,尽可能减少调味品添加;有的企业则重视菜品的营养健康,如八宝饭减糖20%,海胆饺子用蛋清替代猪肉来固定海胆,以满足控糖、减脂人群的需求。

年夜饭是家庭餐饮消费中至关重要的场景。预制菜能否撑起除夕的精彩,需要持续不断的努力。如果预制菜能在年夜饭餐桌上亮相,并经得起七大姑八大姨的火

眼紧盯审视,基本就进入了家庭日常的菜篮子。

年夜饭的意义远不止餐桌上的菜品。它不仅仅是一顿饭,更是一种文化传承和情感寄托。预制菜的出现并没有改变这一点。它只是为我们提供了一种新的、更加便捷、更加多样化的选择。选传统手工烹饪,还是选现成的预制菜,并无对错之分,只有适合与否。年夜饭跟谁一起吃,比吃什么、怎么吃更重要。无论选择何种方式,只要心中有家,亲情环绕,这顿年夜饭就是圆满的。



余颖

田轩

金融是实体经济发展的血脉,在现代化经济体系中发挥着不可替代的作用。通过高效的资金融通与精准的资源配置,金融扮演着技术创新“助推器”、产业升级“催化剂”和经济运行“稳定器”的重要角色,是拉动经济增长、提升经济效率、激发经济活力的重要引擎。从这个意义上说,一国金融体系的活力和稳健程度,关系到实体经济能否行稳致远。

刚刚过去的2024年,我国金融体系稳定发展面临内外双压的挑战。从内部看,一边是经济增长基础不稳固,中小金融机构风险、房地产市场风险与地方债务风险三重叠加;一边是国内需求不足的强支持需求亟待响应。从外部看,全球经济增长放缓、贸易保护主义和地缘政治风险导致金融风险偏好全球性降低。对此,我国通过优化金融政策供给与金融系统改革双轮驱动,以灵活适度、精准有效的货币政策为基底,以持续优化的资金供给结构为支撑,以稳健运行的资本市场为目标,以加速形成的耐心资本为新动能,实现了金融强国建设的有度、有力、有效向前推进,金融市场韧性显著增强。

货币信贷保持合理增长且结构不断优化。2024年12月末广义货币(M₂)、社会融资规模与人民币贷款增长高于名义经济增速。全年制造业中长期贷款、专精特新企业贷款与普惠小微贷款均实现同比较大幅度增长。资本市场活跃度显著提升,2024年全年上市公司实施分红2.4万亿元、回购1476亿元,均创历史新高。债券“引力”增强,境外机构投资者连续12个月增持中国银行间市场债券;外汇“定力”显著,人民币汇率双向波动且总体稳定,跨境贸易投资活跃,境内人民币外汇市场交易量较2023年增长14.8%。

客观上看,对标金融强国目标,我国目前的金融系统运行仍存在诸多亟待解决的体制机制问题,如信贷资源分配不均,仍集中于大型企业;货币传导机制不健全,金融支持科技创新力度不足;资本市场机制不健全,创投市场“募投难”“退出难”问题突出,长期资金入市存在卡点堵点等问题。未来,要以政策合力将过往各方面积极因素继续凝聚并转化为发展实绩;还应以政策定力为各种可能到来的“压力测试”提供充分回旋与向内发力的空间。

从“立”来看,应保持政策的连续性、稳定性、一致性。继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,强化宏观政策协调配合,确保财政、货币、就业、产业、金融等政策同向发力,形成合力,并注重提质增效,做好增量,优化存量,打好政策“组合拳”。货币政策除通过降准、降息等手段,保持流动性合理充裕外,还需优化信贷结构、重视结构性政策工具的使用,注重盘活存量金融资源,畅通货币传导机制,确保资金流向实体经济。注意降准后可能产生的资产泡沫风险和资金空转问题,加强宏观审慎管理,创新金融工具,维护金融市场稳定。

要稳住楼市股市。因城施策,用足用好政策工具箱,满足房地产企业的合理融资需求,加大实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力,促进房地产市场止跌回稳。保持股市流动性合理充裕,在股市出现异常波动的“非常时期”,可采取推出平准基金、暂停或取消征收印花税等非常规手段,稳步释放政策利好以推动投资者信心恢复等。通过稳楼市股市,防范系统性风险,更好发挥财政对内需的支撑作用。

“破”的方面,应以资本市场改革为核心,加快推动投融资动态平衡的市场综合改革。进一步放宽市场准入,鼓励金融机构通过资产证券化、不良资产处置等方式,盘活存量金融资源。改善市场结构,如放宽社保资金、险资、银行资金投资比例和范围限制,拓宽各类中长期资金入市渠道。对长期投资进行适当减免征税,拓展期权、期货等金融衍生品及其他创新产品投资,提升市场活跃度。通过降低行政干预,优化让利、收益分配、税费优惠等政策,提高民间资本活力。提升多层次资本市场的包容性,鼓励和支持符合条件的科技类企业通过发行债券、上市融资等方式筹集资金,允许一批符合上市条件、经营水平和企业治理相对较高的公司优先上市。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)

多渠道优化养老金融结构

聂无逸

当前,我国人口老龄化趋势正不断加深。据国家统计局数据,截至2023年末,我国60周岁及以上老年人口占比21.1%,65周岁及以上老年人口占比15.4%。在持续增长的养老需求推动下,我国养老金融迎来快速发展。加快养老金融体系创新,成为题中应有之义。

我国目前已基本建成“三支柱”养老保障体系,但与部分发达国家相比,整体养老体系发展起步较晚,养老资产存量规模不高,养老保障质量有待提升。据统计,我国“三支柱”资产合计占GDP比重仅为12.82%,远低于部分发达国家。具体来看,作为第一支柱的基本养老保险发展比较快,目前覆盖人口已达10.66亿人,参保率超过90%;作为第二支柱的企业年金覆盖率偏低,参保职工数量仅占全部参保基本养老保险城镇职工数量的5.98%;第三支柱缴存力度也有待提升。数据显示,在有人养老资金账户的4030万人中,只有900万人有实际缴存行为,实际缴存金额182亿元。因此,多渠道优化养老保障发展结构,是当前发展养老金融的重要任务。

一方面,鼓励优化家庭理财观念,拓宽养老资金储备来源。在我国家庭持有的金融资产中,以银行存款为代表的传统理财方式仍占很大比例,尤其体现在中老年家庭中。对此,应多方发力,共同引导广大居

民优化财富观念,抓住人口老龄化的市场特点,提升养老金融产品的规模与质量,发展多层次金融市场,不断强化全社会的养老金融意识与社会保障水平。

另一方面,鼓励金融机构找准市场定位,发挥自身优势,积极开展错位竞争,努力丰富个人养老金产品、专属商业养老保险、养老理财产品、养老保险公司商业养老金等第三支柱金融产品,支持鼓励开发针对退休人群的收入替代基金。探索开展个性化的养老信托,聚焦重点人群开发养老金融产品,提供养老财务规划、投资顾问、风险保障等服务。发展商业性的养老专项保险产品,发展数字金融等综合性服务方式,助力创新型养老产品开发与推广。

此外,积极提升渠道适老化服务水平。大力推动个性化适老服务,改善老年人等群体支付环境,加强养老金融特色网点建设,积极推动银行网点适老化改造,不断提升银行柜面人性化服务水平,推动养老金融服务示范网点建设。用好普惠养老专项再贷款政策,引导信贷资源向养老产业倾斜,积极优化普惠养老服务供给,有效提升养老产业金融服务质效。发挥各自的资源禀赋优势,加强银行、保险和证券等机构相互协作。积极培育长期资本,促进资本市场健康发展,努力实现养老资金长期稳定回报。



王锋作

别让“虚假房”扫了出游兴致

快递量质双升凸显旺盛需求

国家邮政局最新数据显示,2024年快递业务量和业务收入分别完成1745亿件和1.4万亿元,同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一位。

2013年,我国快递业务量仅为91.9亿件。如今,业务量增长近19倍,迅猛的发展速度令人赞叹,不仅有数量上的增长,更有质的提升。从次日达、当日达到半日达,运送速度越来越快;进村、进厂、出海,运送区域越来越广,距离越来越远。拿生鲜电商来说,“昨天挂树上,今天在路上,明天到桌上”早已是稀松平常之事。

快递业务量提升背后是旺盛的消费需求。我国拥有超14亿人口的庞大市场,其中4亿多中等收入群体购买力强劲。2024年,国家更是频频发力,出台一系列利好政策,以实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动为契机,丰富消费场景,挖掘下沉市场潜力。双重重力下,快递业得以在广阔天地中“全力奔跑”。

高效通达的物流网络、不断优化的运营模式、数智齐飞的创新科技,亦为快递业插上腾飞的翅膀。这其中有不少看点,比如,中西部寄递网络通达能力持续增强,新疆、内蒙古等地区“不包邮”的问题明显改善。2024年,中部、西部快递业务量同比增长30%、35%,成为支撑快递规模增长的新引擎。又如,全自动分拣设备、无人

小包裹推动大发展。快递物流四通八达,连接千城百业、沟通供需两端,像是经济运行的“毛细血管”。“快递进村”,助力工业品下乡、农产品进城,鼓起了乡亲们的钱包;“快递进厂”,有利于制造企业降本增效;“快递出海”,促进了国际贸易,让各类“中国制造”走进外国消费者家庭。亮丽的“快递成绩单”,展现着快递业蓬勃向上的发展势头,也映射着热气腾腾的活力中国。

在看到成绩的同时,也要关注快递业发展中存在的一些不足。目前,快递业的数智化转型还面临一些难题,比如,自动分拣等智能化设备尚未普及。此外,不同地区的快递物流发展不平衡、不充分,在一些农村地区,快递服务网络亟待完善。前不久,有消费者反映,当地快递没有进村,老人领快递需要来回走6公里。

触角延伸越远,发展机遇越多。随着我国经济回升向好,消费需求持续释放,快递业有望获得更多市场增量。预计2025年,快递业务量将达到1900亿件。接下来,各地不妨继续深耕各级市场,着力推进农村物流体系建设,让快递服务的触角伸向“毛细血管”深处。快递企业也要继续向“新”突破,深化大数据、云计算等技术应用,常见无人机快递“从天而降”等场景更加常见。

(中国经济网供稿)

一家四口出游,在线上预订酒店,订到的房型却是根本不存在的“虚假房型”,旅行计划也被打乱,被迫3天换了3家酒店。最近,一些因订到“虚假房”引发的纠纷不时出现。明明交了钱却无法入住,临近春节假期,游客出游时如遇类似情况,如何住得放心?对此,平台方作为酒店信息的长期提供者是解决纠纷的关键一环,应尽到审核酒店、旅行社等企业信息的义务,提高服务专业性,打击虚假营销行为,制定各类情况预案。酒店也应在出现类似情况后,主动提供补偿、升级房型,或帮助对接附近酒店等。如果酒店因涨价恶意退单,游客可向市场监管部门、消协等投诉。长期来看,杜绝乱象还需进一步加强监管,保障好消费者权益,别让“虚假房”扫了游客出游兴致。

(时锋)

系统推进制造业数字化转型

吕耀龙 王维国

制造业数字化转型是一项体量大、范围广、周期长的系统工程,必须坚持前瞻思考、系统谋划、整体推进,针对性解决相关问题,推进数字化转型走深走实。

不久前,工业和信息化部等部门联合印发《制造业企业数字化转型实施指南》,从制定转型规划、组织落地实施、开展成效评估、推进迭代优化等方面提出了数字化转型路径,对于激发制造业企业自身转型动能,系统性、渐进式推进数字化转型具有重要意义。

当前,我国制造业数字化转型取得了一系列进展。浙江、山东、广东等众多省份纷纷出台政策文件,推进制造业数字化转型走深走实。比如,浙江省形成了“中小企业轻量化数改—数字化车间—智能工厂—未来工厂”的梯度培育机制,2024年度超过6600家工业企业数字化水平大幅跃升;山东省成立首个面向中小企业提供服务的功能类国家级数字化转型促进中心,促进制造业企业数字化转型深度、广度、效度的提升。数据显示,2024年1月份至11月份,高技术制造业投资同比增长8.2%;2024年12月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,制造业继续保持扩张,连续3个月位于临界点以上。我国企业制造业数字化发展势头强劲,逐渐呈现规模化、全面化、高速化发展趋势。

也要看到,进一步推进企业制造业数字化转型

升级,还有一些问题亟待解决。例如,我国制造业数字化基础薄弱,转型起步晚,部分关键核心技术仍受制于人,转型目标不清晰,转型进程较为复杂,中小企业的科技、人才、技术、组织、资金等要素水平仍有待提升,等等。制造业数字化转型是一项体量大、范围广、周期长的系统工程,必须坚持前瞻思考、系统谋划、整体推进,针对性解决相关问题。

在顶层设计层面,贯彻落实好《制造业企业数字化转型实施指南》,明确目标导向,以制造业企业发展实际为出发点,以解决企业痛点难点问题为目标,以提升全要素生产率为导向,以场景数字化为切入点,综合考虑技术成熟度、经济可行性、商业模式可持续性,精准识别数字化转型优先领域和重点领域,坚持整体规划、分步实施,问题导向、系统推进,需求导向、分类施策,市场主导、政府引导的总

体要求,为企业制造业数字化转型提供助力。

在转型路径层面,为了进一步解决“怎么转”的难题,必须回答“什么是转得好”以及“如何转得好”,开展数字化转型示范工程,坚持“揭榜挂帅”的良性竞争机制与榜样激励机制相结合,培育一批低成本、高通用、可复制性强、问题意识强、可行性强的解决方案,加快培育不同行业、地域、产品领域的典型标杆,推动先转带动后转的联动机制。健全制造业企业数字化转型保障机制,推动标准建设,保障转型实施的成效与评价体系的完善。推动健全公共服务体系,优化企业数字化转型升级方案,完善互联网安全制度设计,保障网络与数据的安全治理。设置好专项资金,保障企业数字化转型行稳致远。

在企业层面,推动企业转型升级的全要素提升,包括强化关键数字核心技术,设计专业化、特色化、规模化的数字化转型方案等。完善数字基础设施建设,强化复合型人才培养,着力发挥企业、学校、科研基地的协同合力,注重培养数字化转型专业技术人才和管理人才,加速数字素养技能专业的人才队伍建设,为数字化转型提供有力支撑。