

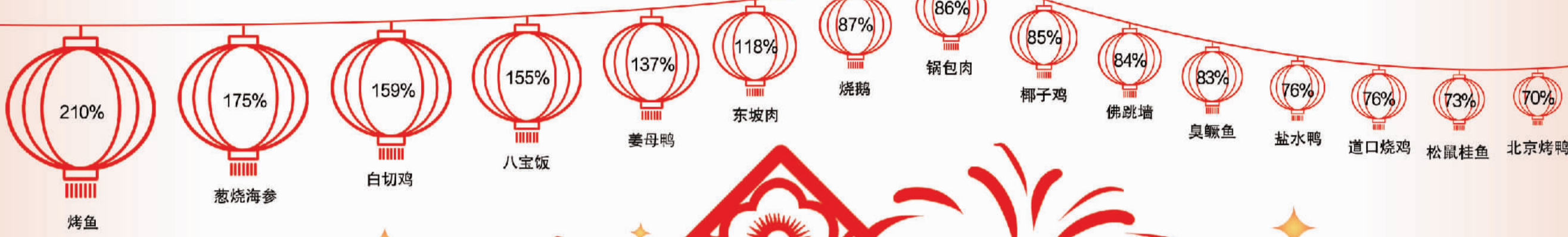
在这里读懂中国消费

地方美食添味增香年夜饭



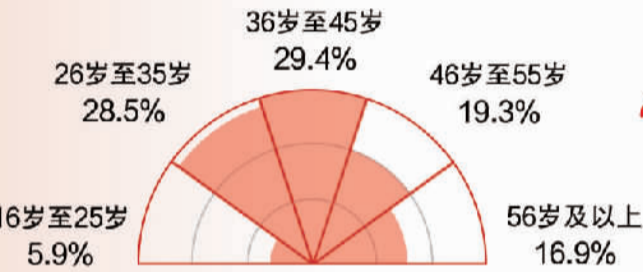
各类菜品消费火热

消费者数量同比增长较快年夜饭菜品

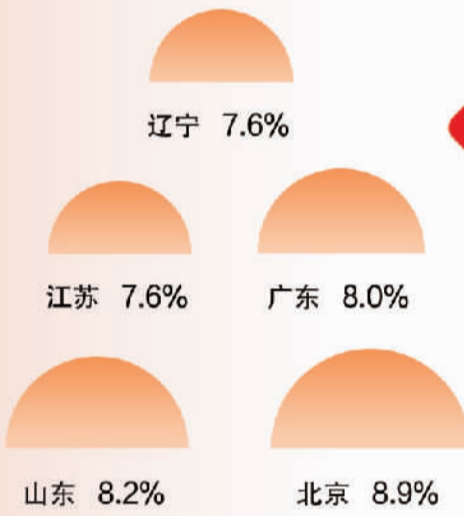


锅包肉销售特点

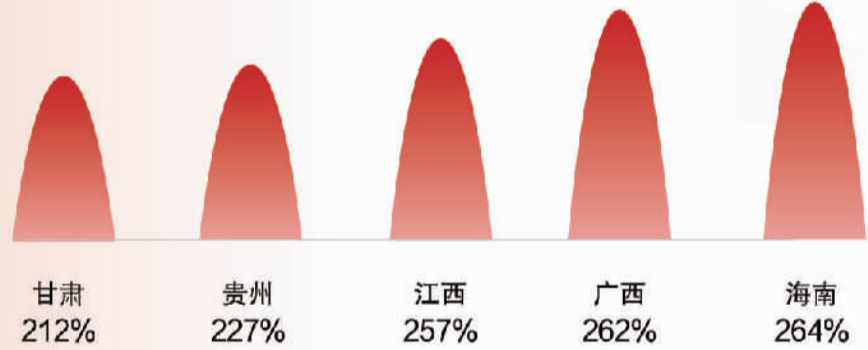
消费者年龄分布



消费者数量占比TOP5省份

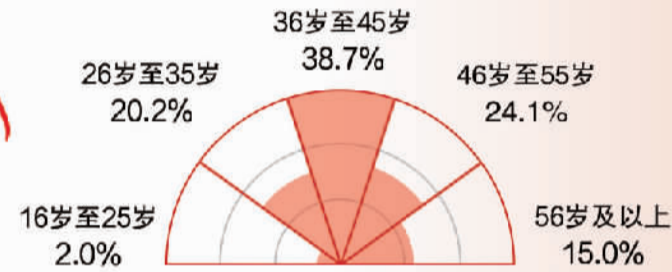


消费者数量同比增长TOP5省份

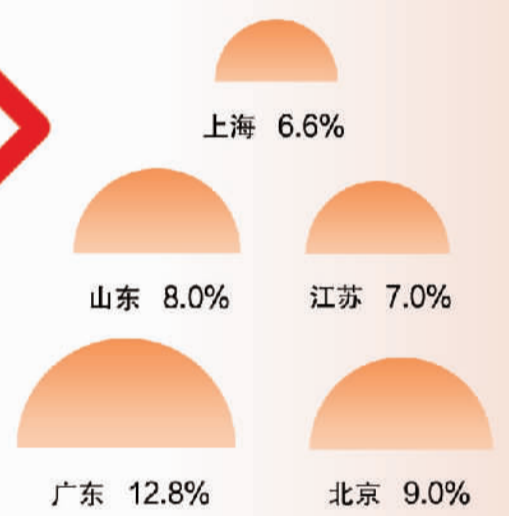


佛跳墙销售特点

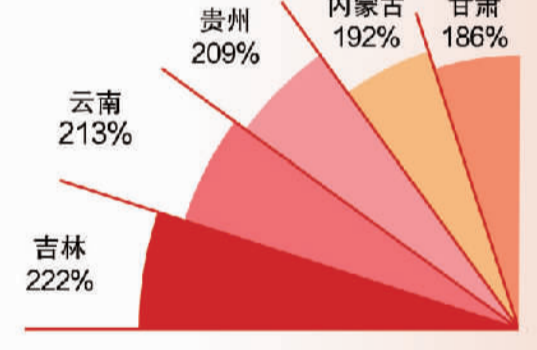
消费者年龄分布



消费者数量占比TOP5省份



消费者数量同比增长TOP5省份



“年夜饭”相关搜索量同比增长116%

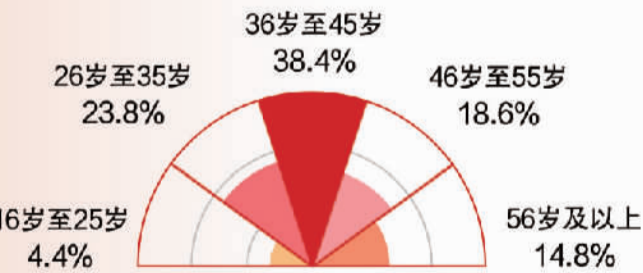


搜索热度快速提升

随着春节临近，年夜饭作为传统节日中最为重要的一餐，其预订情况和相关搜索量都呈现出快速上涨态势。其中，年夜饭菜品、预制年夜饭等关键词搜索量同比增长超10倍；八宝饭、盆菜等关键词搜索量同比增长超5倍。

道口烧鸡销售特点

消费者年龄分布



消费者数量占比TOP5省份

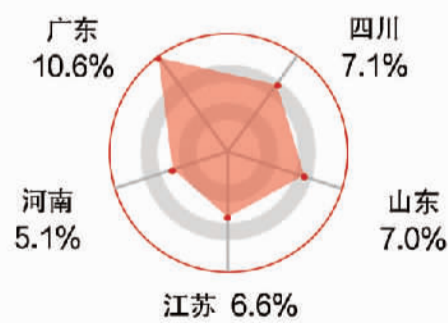


消费者数量同比增长TOP5省份

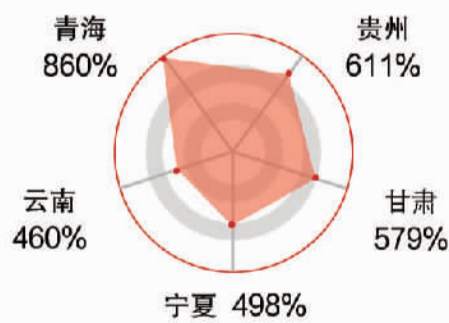


烤鱼销售特点

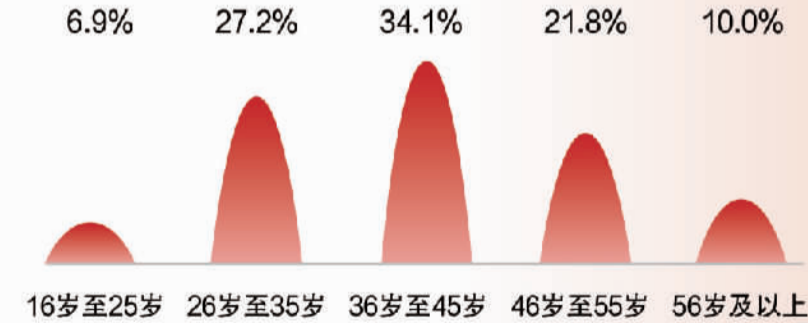
销量占比TOP5省份



消费者数量同比增长TOP5省份



消费者年龄分布



地方特色美食消费近年来呈现出蓬勃发展态势，各类菜品有着各自独特的口味和烹饪方式，受到越来越多关注和喜爱。目前，特色美食消费在餐饮市场中占据重要地位，发展前景广阔，有望成为未来餐饮消费的重要增长点。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年1月1日至1月13日

说数

李 瞳

年夜饭作为春节的重头戏，承载着人们对美好生活的向往和国家团圆的期许。临近春节，无论是线下预订饭店还是线上购买食材，年夜饭相关消费持续升温，带动餐饮消费市场发展。从线下消费看，年夜饭预订十分火热，各大酒店和餐饮品牌的年夜饭餐位往往数月前就被预订一空，甚至出现“一桌难求”的情况。同时，为了进一步促进餐饮消费，各地政府纷纷出台政策，如发放餐饮消费券等，这些政策激发了线下消费，推动年夜饭等春节消费增长。

除了传统的外出就餐，年夜饭的消费方式也在悄然变化。一方面，预制菜行业的兴起，迎合了人们在快节奏生活中对高效、便捷饮食的需求，为消费者在家轻松享用年夜饭提供了更多选择。数据显示，越来越多消费者选择购买预制年夜饭菜品；烤鱼、葱烧海参、白切鸡等预制菜广受

欢迎。新春佳节带来的预制菜消费热潮，能够有效促进整个产业发展，相关商家要加快完善产业标准体系，持续加强技术创新和品牌建设。

另一方面，随着互联网快速发展，年轻消费群体正以一种全新的方式开启春节的味蕾之旅——网上购年菜。线上平台尤其是生鲜电商通过即点即到的模式，已经成为消费者选购年菜的优先渠道。同时，各地餐饮企业纷纷推陈出新，在线上推出“年菜礼盒”“年夜饭外卖包”等产品，进一步满足了消费者“把年夜饭带回家”的需求。

线上线下消费火热，年夜饭已成为观察餐饮市场发展的一扇窗口。在这个充满活力和机遇的市场中，各大商家需要不断创新、优化产品和服务，满足消费者不断变化的需求，赢得市场的认可和青睐。