

广东全力护航农民工春节返乡返岗

发展冰雪经济,应结合自然条件和资源禀赋,丰富旅游业态,加强文、旅、体、商、农等产业的融合发展,满足和扩大冰雪消费需求。

杨开新

寒冬腊月,天气越冷,冰雪经济越热。冰雪经济在给人们带来新鲜体验的同时,也有效拉动了消费需求,增加了就业机会,逐渐成为新的增长点。人们越来越认识到,绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。在以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的过程中,还需强化统筹,形成合力,将浪漫冰雪转化为真金白银。统筹区域,努力做到各擅所长、联动发展。一方面,发展冰雪经济需要必要的基础条件和相对优势,应避免四处出击、遍地开花,造成过剩与浪费。另一方面,冰雪经济也不是个别地区的“专利”,气候条件不大匹配的地区也可以依托自身特点做到特色鲜明,宜冰则冰、宜雪则雪,瞄准市场需求有所为有所不为。例如,宁夏瞄准形成“一带串联、双核引领、全域联动、四季运营”的发展格局,培育打造以灵武市、同心县、西吉县、泾源县等为节点的冰雪精品旅游带,做强银川市、固原市两个冰雪运动、冰雪经济核心区,辐射带动其他地区。统筹领域,促进冰雪运动和冰雪经济协调发展。冰雪运动既能强身健体,又能同场竞技,进而培育高水平运动员。在一些北方城市,冬季时常可以看见人们在湖面溜冰、雪中嬉戏,感受冰雪运动的乐趣。可利用相关群众基础,培育冰雪赛事、冰雪表演、冰雪培训等多种业态,结合冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游的不同特点,创新多元消费场景,带动全产业链协同发展。例如,宁夏银川市在坚持做好老牌冬游项目的同时,持续挖掘冬季冰雪资源独特内涵,举办多项冰雪赛事、冬季冰雪嘉年华,以及贺兰山岩画冰雪节等文化旅游活动,重点推出“花灯游”“冰雪游”“年俗游”等冬季文旅IP,创新消费场景,将“冷资源”变为“热产业”。

统筹创新和安,确保游客乘兴而来、满意而归。发展冰雪经济,应结合自然条件和资源禀赋,丰富旅游业态,加强文、旅、体、商、农等产业的融合发展,满足和扩大冰雪消费需求。在反季节运营、室内室外相结合等方面,持续探索,不断保持热度,通过业态提质、产品供给、活动引流等措施实现破圈,为地方经济注入新的活力。在突出新奇特、不断拓展发展成果的同时,相关部门和责任单位也要强化底线思维,做好各方面工作,确保游客安全,实现稳步提升。

本版编辑 徐达 美编 王子莹



1月12日,湖北荆门籍在粤务工人员乘坐返乡专列回家过年。 郭成摄

目前
广东省农民工总量
超过4300万人
其中外省在粤农民工
2400多万人
今年1月至3月
广东将组织返乡返岗专列
30趟
包车
300多班次
全力服务保障春节前后
农民工返乡返岗

“回家喽!”1月12日6时32分,载有约700名湖北荆门籍在粤务工人员的G1136次列车驶离广州南站,直奔荆门西站。这趟由政府部门联合广铁集团共同组织的爱心高铁返乡专列,拉开了在粤务工人员通过包车专列返乡返岗的大幕。

目前,广东省农民工总量超过4300万人,其中外省在粤农民工2400多万人。记者从广东省人力资源和社会保障厅了解到,随着2025年“南粤春暖”行动拉开序幕,1月至3月,广东将组织返乡返岗专列30趟、包车300多班次,示范引领企业、商会、协会广泛开展专列包车等活动,同时组织丰富多样的招聘对接、职业技能培训等活动,全力保障春节前后农民工返乡返岗和企业用工。

返乡返岗路畅通

春节前后,回乡团圆、返岗就业是农民工心头的两件大事。近年来,广东省持续实施“南粤春暖”行动,将其打造成春节前后服务在粤务工人员返乡团聚和回粤就业的重要品牌。

在中山一家纺织品公司工作的郭清华,今年得知政府组织返乡专列的信息后,第一时间为全家报了名。“公司现在推行‘妈妈岗’,福利待遇越来越好。政府组织的返乡专列活动很贴心,既省去了春运期间抢票的麻烦,还为我们节省了一笔钱。”郭清华说。

“做好春节前务工人员有序流动、稳岗就业和企业用工保障工作意义重大。”广东省人力资源和社会保障厅副厅长谢志保介绍,广东人社部门去年12月初就开始谋划2025年“南粤春暖”行动,在全省组织专项调研监测,摸清农民工流动和企业用工情况,部署实施5个方面16项行动,包括组织包车专列活动,引导农民工节前分批错峰返乡、节后有序入粤返岗;加强对困难人员、春节坚守岗位人员等群体的关心关爱,安排好节后农民工的物资文化生活;组织开展职业技能培训、营造良好的就业氛围;等等。

返乡返岗包车专列是其中备受农民工欢迎的举措之一。“广东省开行专车专列至今已近10年,成为服务农民工的品牌。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说,广东省人社厅和各地市积极协调组织运力开行返乡返岗包车专列,并广泛动员企业、商会、协会等各方力量积极参与,帮助有需求的务工人员特别是脱贫人口、重点产业链供应链企业员工等安全有序返乡返岗;还联合铁路部门在农民工集中的车站、列车车厢,开展岗位推介、就业政策、工伤预防、技能培训等宣传,第一时间将好政策和就业服务送到农民工身边。

在今年广东开出的首趟返乡专列G1136次列车上,列车乘务人员精心布置了车厢,车窗上喜庆的窗花营造出新春的氛围。“高铁7个小时就能直接到家门口,比之前坐绿皮车快了9个小时。”在广州从事服装花纹设计工作的湖北籍返乡人员韩旭说。

“我们为务工人员设置了专用集合点,开通了进站、安检绿色通道,并安排了志愿者在地铁、公交、大巴站等交通接驳处提供乘车指引、重点人员帮扶等服务。”广州南站值班站长钱超龙介绍。

记者从广铁集团了解到,节后铁路部门将根据地方政府和企业的复工复产安排,开行湖南、广西、贵州等方向的返岗专列,保障企业用工所需。

在“南粤春暖”行动中,广东各市精准施策服务好务工人员。据介绍,广州将组织专车专列80班次,包括“山海心连 穗黔同行”及重庆巫山、湖南长沙等劳务输出地专列13趟,优先保障协作地区及重点企业、重点岗位人员返乡返岗,并给予来穗就业协作地区脱贫人口每人800元的往返交通补助。

稳岗用工开门红

返乡专列上满载的不仅是团圆的温暖,还有对新机遇的期待。“广东创业就业氛围好、政策力度足,是年轻人创业就业的好地方。回乡以后,我们计划在湖北开一个分厂,希望未来两地的团队和业务可以实现联动。”作为荆门市2025年“圆梦高铁·接您回家”广州返乡专列乘车人员代表,深圳市诚远精密机械有限公司总经理余聪满怀期待。2014年,中专毕业的他看好制造业大省广东“机会多”,跟随亲戚来到深圳,从制造学徒干起,后辞职“下海”创业,扎根广东开拓高精密制造的广阔市场。

首次乘坐返乡专列的伍华,是东莞市迪弗自动化设备有限公司法定代表人。2018年,他开始和朋友创业。“广东自动化相关产业供应链、产业配套资源比较完善,对我们创业很有帮助。返乡越来越便捷,以后有机会我们也会回家乡招工。”伍华说。

广东吸引大量务工人员前来正是因为“机会多”。谢志保说,近年来,广东深入实施“民生十大工程”就业领域五年行动计划,聚焦农民工等群体精准施策,强化公共就业服务,建成全省就业一体化信息平台,上线“粤

就业”小程序,实施“家门口”就业服务圈建设行动,将公共就业服务下沉到基层、延伸到群众家门口、送到百姓身边。2024年,广东省城镇新增就业累计达143.56万人,4300多万农民工特别是450多万脱贫人口就业总体稳定。

在制造业名城东莞,春节前后稳岗稳产服务保障专项行动已全面启动。东莞市人力资源和社会保障局副局长汤丽华介绍,东莞将加大7.2万个岗位信息推送力度,让就业服务触手可及。春节前后,东莞将采取外出招、热点招、线上招、市内招、市场招等方式,开展超300场招聘活动。

据了解,“南粤春暖”行动期间,广东计划组织招聘会超过2000场,线上线下齐发力促进供需对接。广东人社部门正加强省市联动、部门协同,全力促进春节前后务工人员稳岗就业,保障企业用工,确保一季度就业工作实现“开门红”。

灵活就业渠道多

在广州荔湾区打造的“新型零工+”市场,1000平方米的场地内,集聚着自助服务区、共享办公区、调解室、“妈妈岗”实训基地、“荔枝能”实训课堂、“荔好岗”直播室、仲裁派出庭等众多功能,可为区内新业态劳动者、项目制灵活就业人员、灵活用工企业等提供便捷高效的零工供需对接、权益保障等服务。

“90后”林贝妮计划开一家宝宝辅食私房

菜馆,近日她通过微信公众号了解到该新型零工市场有免费儿童辅食制作培训,便报名参加。5天的培训课程,让她了解了从市场分析、新媒体营销、实际运营到职业规划等各种知识。“培训课程结合我们的妈妈身份进行针对性指导,从提供资源到实操落地,让我对后面的创业更有信心。”林贝妮说。

去年6月,在广东省、广州市支持下,政府指导、市场运作的荔湾区新型零工市场投入使用。荔湾区劳动就业服务管理中心主任劳健说,该市场围绕荔湾区重点发展现代服务业和现代服务业的产业定位,精选开设适合小成本、易操作的创业技能培训项目,着力培育创业火种。截至目前,荔湾区通过零工市场(驿站)、省就业平台等渠道累计发布岗位5.96万个,服务6万人次,开展无人机操控、工业机器人、AI智能基础应用、直播销售等各类培训45批次。

广东农民工总量超4300万人,其中以灵活就业人员为代表的零工群体约2000万人。为帮助该群体多渠道灵活就业,目前广东已建成各类就业驿站1050个、零工市场和零工服务站约400个,逐步构建起分布合理、便利可及的灵活就业服务网络。

当前,广东多地还在推动线上用工平台智能化改造,让企业招工不再需要走上马路、扎人堆,只需动动手指上传岗位信息,在系统自动匹配下,工人便能从“家门口”直达“厂门口”,有效促进供需双方快速匹配。

河南武陟——

农村产业融合发展势头好

本报记者 夏先清 杨子佩

动车组细致“体检”保春运

本报记者 梁婧



近日,在中国铁路太原局集团有限公司太原动车组运用所内,工作人员对动车组全方位“体检”,确保动车组列车安全运行。 张炯摄

新春将至,客流如织,动车组机械师也随之切换至紧张的“春运模式”。在中国铁路太原局集团有限公司太原动车组运用所内,工作人员手持摄像手电,开启对动车组的全方位“体检”,从车轮到车顶,从车外至车内,车顶高压设备、车辆走行部、制动系统,每一处细节都被细致检查。

为了给乘车旅客提供一个温暖舒适的乘车环境,检修库外一支由16名成员组成的打

温小组也在紧张地忙碌着,他们每两个小时进行一次巡视,检查试验电茶炉、受电弓等设备设施状态,确保车厢温度稳定维持在18摄氏度以上。他们每人每晚要负责5组至7组车,一晚上平均要走2万步。顺利完成一晚打温工作的“00后”动车组机械师刘成告诉记者:“打温关系到动车组的运行安全和旅客的乘车体验,我们不能有一丝松懈,想着旅客一上车就能感受到温暖,累点也值得。”

近日,记者走进位于河南省焦作市武陟县西陶镇西滑封村的河南斯美特食品有限公司方便面生产车间,只见自动化生产线高速运转,面粉经过和面、压延、切丝、蒸煮等多道工序后,一包包方便面陆续下线,经过工作人员打包装箱后将快速发往全国各地。“为了赶制订单,我们公司12条生产线全开,工人两班倒,每天生产方便面200万包。”河南斯美特食品有限公司经理崔东旭告诉记者。

河南斯美特食品有限公司成立于1995年,以生产和销售方便面为主,在全国设有5个生产基地。依托当地小麦种植优势,该公司采用“公司+农户+基地”的订单形式,以利益联结机制辐射带动周边农户种植小麦20多万亩,形成了从小麦生产基地的选种、种植、仓储、加工、运输到直销、网络销售的全产业链条,实现当地小麦转化率60%以上。

“作为集小麦种植、面粉加工于一体的全产业链企业,我们紧盯市场需求,在新产品研发上寻求突破,并建设葱、姜、蒜、肉等农副产品配套基地,通过做好‘方便面+’文章,实现农业产业融合发展。”崔东旭说。

这边面粉加工忙,那边米醋香四方。走进位于武陟县乔庙镇马宜寨村的河南菌香生态农业专业合作社米醋生产加工车间,只见6个大型发酵罐整齐排列,浓郁的醋香扑鼻而来,工人们正忙着灌装、贴标签、打号装箱。

“我们生产的菌香有机米醋采用传统工艺与现代先进技术相结合的方式发酵而成,这些大米经过煮料、糖化、酒化等多道工序,大约12天时间就能完成酿造,这种米醋吃起来微甜不涩、口感柔和,不管是口服还是炒菜都非常适口。”河南菌香生态农业专业合作社理事长王福军说。

河南菌香生态农业专业合作社成立于2006年,是一家以水稻种植为主,集产学研、育繁推、产供销于一体的全国农民专业合作社示范社,年精米加工超1.3万吨。

为促进农业增效,2018年,该合作社引进年

产6万吨大米加工生产线和年产1500吨米醋生产线,利用碎米进行二次加工,带来了可观的效益,形成了“水稻种植—精米加工—大米深加工—线上线下销售”的完整产业链条。农产品加工业一头连着农业、农村,一头连着工业、市场,是乡村振兴的重要支撑。近年来,武陟县以黄河流域生态保护和高质量发展为契机,大力实施乡村振兴战略,通过抓产业、强龙头、育集群、建园区,全面构建现代农业产业体系,形成了以优质粮、怀药、畜禽、果蔬等为主的农业产业链条,有效促进农村一二三产业融合发展。武陟县立足粮食、畜禽、怀药等特色资源优

河南斯美特食品有限公司生产车间,工作人员在生产方便面。 王琳锋摄

势,努力打造“一产”优、“二产”强、“三产”兴的农业全产业链发展模式,积极申报并实施了省级现代农业产业园、国家数字畜牧业创新应用基地建设等农业产业融合发展项目,有效推动农产品加工业高质量发展。武陟县充分发挥农业产业化龙头企业在乡村振兴和带动增收中的领军作用,通过培育品牌优、技术创新能力强、辐射面广、带动力强、具有市场竞争力的现代化农产品加工龙头企业,大力创建乡村特色产业专业村镇。目前,武陟县拥有3个国家级“一村一品”专业村镇,3个省级“一村一品”示范村镇和2个省级农业产业强镇。

目前
武陟县拥有3个国家级“一村一品”专业村镇
3个省级“一村一品”示范村镇
2个省级农业产业强镇