

数说经济

各地增速目标传递什么信号

随着31个省份两会陆续召开,2025年各地经济增长目标均已揭晓。据笔者梳理,有30个省份增长预期目标不低于“5%左右”,近八成省份将增速目标设定在“5”字头的高中高速增长区间。

具体来看,西藏提出的预期增速目标最高,为“7%以上、力争达到8%”。其次是海南,目标为“6%以上”。内蒙古、湖北、重庆、新疆4个省份的目标是“6%左右”,安徽、四川均为“5.5%以上”,浙江、河南、湖南、吉林、贵州、甘肃、宁夏7个省份目标为“5.5%左右”。福建的目标为“5.0%—5.5%”,江苏、山东、河北、辽宁均为“5%以上”。增速目标设定为“5%左右”的省份最多,达到10个,分别是广东、北京、天津、上海、陕西、山西、黑龙江、江西、广西和云南。青海增速目标为4.5%左右,虽略低于其他省份,但仍明显高于其2024年2.7%的实际增速。

GDP是关联性极强的基础性指标,扩大就业、增加居民收入、防范化解风险,都需要一定的经济增速。地方经济怎么干,关系全国经济大盘。中央经济工作会议提出,“支持经济大省挑大梁,鼓励其他地区因地制宜、各展所长”,这也意味着,各地区要结合功能定位、资源禀赋、产业基础等实际情况,综合考虑国内外形势和各方面因素,科学设定经

当前外部环境变化带来的不利影响加深,我国经济运行仍面临不少困难和挑战,各地2025年增速目标的设定,体现出积极而务实的政策导向。各项工作要能早则早、抓紧抓实,以实干拼搏推动经济持续回升向好。

济增速目标。绝大多数省份将2025年增速目标设定在5%左右或以上,既是预期引导,也是信心表达,传递出全力以赴拼经济促发展的明确信号。多个省份还表示,将在实际工作中努力争取更好结果。

新时代表展必须是高质量发展,发展质量始终是摆在第一位的。从各地工作部署看,既有对“量的合理增长”的要求,更有对“质的有效提升”作出明确安排,其中有3个高频词值得关注。

一是扩大内需。国内需求不足是当前经济运行中面临的突出挑战,中央经济工作会议将“全方位扩大国内需求”放在重点任务之首。2025年,各地积极谋划消费提振和投资提振,特别是要抢抓国家重大政策机遇,推动“两重”“两新”等落地见效。比如天津提出,结合“十五五”规划编制,强化重大项目谋划,更大力度争取和实施“两重”项目。

二是发展新质生产力。新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,新的一年,各地将继续将发展新质生产力摆在突出位置,推动形成更多新的经济增长点。比如广东提出,巩固提升制造业当家优势,建设现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力。上海提出,优化集成电路产业空间布局,全链条加速生物医药产业创新发展,加快推进人工智能产业创新高地建设,培育壮大低空经济、大飞机、新能源汽车、智能终端、海洋装备、空天信息、机器人等战略性新兴产业和未来产业。

三是深化改革开放。2025年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的关键之年,各地着力深化改革扩大开放,进一步激发高质量发展的动力活力。比如湖南提出,持续优化发展环境,加快推进第一批12项重大改革事项落地见效,开展“投资湖南”全球招商活动。海南提出,着眼全方位实施自贸港政

策制度体系,对标国际高水平经贸规则,大力推进制度型开放。

与2024年初设定的目标相比,15个省份2025年增速目标有所下调,15个省份保持大体持平,天津有所上调。其中,广东、江苏、山东、浙江、河南等经济大省增速目标与去年相同或基本持平,展现出勇挑大梁的责任担当。当前外部环境变化带来的不利影响加深,我国经济运行仍面临不少困难和挑战,各地2025年增速目标的设定,体现出积极而务实的政策导向。实现这些目标并不容易,需要付出艰苦努力,各项工作要能早则早、抓紧抓实,以实干拼搏推动经济持续回升向好。



徐凤月

李夏莲

来自自然资源部近日召开的新闻发布会信息显示,“十四五”期间,我国累计投入找矿资金4000亿元,2023年、2024年连续两年超千亿元。2024年,我国更是首次向地方下达探矿权出让计划,全年提供战略性矿产勘查区块超1400个,创近10年来新高。矿产资源是经济社会发展的重要物质基础,为满足人民日益增长的美好生活需要提供原料支撑。做好矿产资源保障,实现矿业高质量发展成为我国经济社会发展的重大战略问题。

一直以来,党和国家高度重视能源资源安全,从2011年开始实施了为期10年的找矿突破战略行动,矿业发展取得显著成就。通过推进实施找矿运行新机制,深化矿产资源管理改革,形成了一批重要矿产资源战略接续区。在开采消耗持续加大的情况下,主要矿产资源保有量普遍增长。同时,建立健全了矿产资源合理利用技术标准,矿产资源节约与综合利用水平显著提升。仅2011年以来,国家就发布煤炭、铁等88个矿种“三率”指标要求,遴选推广360项先进适用采选技术、工艺及装备。石油采收率平均提高9个百分点,固体矿产开采回采率平均提高8个百分点,选矿回收率平均提高9.5个百分点。

有关政策的出台,为矿业资源高质量发展提供了明确的指导方向。2024年通过的《中华人民共和国矿产资源法》不仅规范了矿产资源的勘查、开采和保护工作,还通过明确法律责任,保障了国家对矿产资源的财产权益,为矿业高质量发展构建更加高效的政策指引和良好的市场环境,也为新一轮找矿突破战略行动顺利实施提供了制度保障。

不过,一些问题也是客观存在的。例如,矿业产业政策相对滞后,矿业企业转型升级面临堵点、公众参与治理水平不高,等等。针对此,需要政府、企业和公众等多方共同努力,通过深化改革不断夯实矿产资源保障。

优化矿业产业政策。完善矿业权管理制度,确保矿业权市场的公平、公正和透明。通过简化审批流程、提高审批效率,降低企业获取矿业权的成本和时间,激发矿业企业的投资活力。加强矿产资源勘查开发规划,实现矿产资源的科学布局 and 合理开发。根据国家的战略需求和地区的实际情况,制定科学合理的矿产资源勘查开发规划,明确重点勘查区和开发区,避免资源的盲目开发和浪费。加大对矿业科技创新的支持力度,推动矿业产业的技术进步和产业升级。通过设立矿业科技创新基金、支持矿业企业与科研院所的合作等方式,鼓励矿业企业加大研发投入,提高自主创新能力。完善矿业产业政策体系,为矿业企业提供全方位的政策支持。通过制定和实施税收、财政、金融等方面的优惠政策,降低矿业企业的运营成本,提高企业的盈利能力。

推动矿业企业转型升级。转变生产经营理念,将绿色低碳发展作为核心战略,通过优化能源结构,提高清洁能源使用比例,减少碳排放。利用风能、光能等清洁能源实现多能互补,并加强固废处理,提升资源综合利用效率。积极适应新技术革命,加快新一代信息技术与矿业的深度融合,推进数字化、网络化、智能化转型。通过区块链、大数据分析、物联网等新兴技术的应用推动矿业生产工艺重构、管理机制变革、运营模式创新与核心能力提升,提高矿山的生产效率和安全性,打造矿业行业智能化转型示范样板。除此之外,企业还要“走出去”,积极参与国际合作,通过参与国际合作项目,获取先进的技术和管理经验,同时也能够更好地应对国际市场中的各种风险和挑战。

提升公众参与水平。增强矿业活动透明度,充分保障公众的知情权。如在矿业项目规划、审批、建设和运营的全过程,通过政府网站、项目公示栏等多种方式,及时、全面地公开项目的基本情况、环境影响评价报告、安全措施等信息,方便公众查阅和监督。建立“线上+线下”沟通方式,拓宽公众有序参与渠道。例如,线上通过二维码反馈渠道、网上服务平台等信息化手段,使公众能够更便捷地参与矿业发展的监督和反馈。线下通过定期举办座谈会、听证会等专门意见反馈渠道,让公众与矿业企业、政府部门直接交流,对于事关区域经济社会发展和人民群众切身利益的项目,组建由政府、企业、专家、公众代表构成的监督委员会,对项目全程监督,确保其履行社会责任。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjcc@163.com

培育红色旅游特色品牌

在浙江嘉兴南湖重走“一大路”,去贵州遵义追寻“长征魂”……眼下,随着各地文旅持续发力,红色景点成为很多游客旅行途中必不可少的打卡地。红色旅游具有重要的红色文化传承、产业综合带动属性,在推进乡村旅游、民俗旅游等关联业态联动发展以及餐饮、住宿、文创、演艺等相关产业融合发展方面具有突出的引领效应。

据《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元。红色旅游产业形态不断创新,产品不断升级。例如,江西南昌推出红色主题精品展览,编排红色题材艺术精品,开展大型品牌活动带动红色旅游发展。山东临沂推出“跟着团长打县城”沉浸式体验项目。辽宁朝阳的“赵尚志纪念馆”和《义勇军进行曲》创作发源地经过多年完善与发展也打造出属于自己的红色旅游品牌,在铭记历史、弘扬革命精神的同时,有力推动地方经济繁荣。

一系列支持红色旅游发展的政策陆续出台。《“十四五”旅游业发展规划》提出,支持革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区发挥特色旅游资源优势,加快旅游产品培育,打造一批红色旅游融合发展示范区;促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合,推出一批红色旅游融合发展示范区。2022年,文化和旅游部出台《红色旅游融合发展试点建设指引》,遴选了10家试点单位,部署推进红色旅游融合发展试点工作,并取得了显著成效。前不久,经文化和旅游部批准,旅游行业标准《红色旅游融合发展区等级划分》正式公布,将红色旅游融合发展区划分为国家级和省级2个等级。

不过,也存在一些需要解决的问题。例如,红色资源开发形式上多以静态展览为主,缺乏创新和多样性,难以满足众多

人主要依赖门票和少量旅游产品销售,附加值低,产业链短,经济效益不明显。红色旅游与相关产业的联动不足,对地区经济的带动作用有限。对此,应多方协同发力。

丰富红色旅游开发形式,增强体验感和吸引力。改善红色旅游景区的交通条件,提高景区的可达性。建设不同档次的酒店、民宿,开发具有地方特色的红色主题餐饮,如“红军饭”“革命菜”等,满足不同游客的需求。创新展示方式,提升游客体验,打造沉浸式体验项目,设置互动体验区,让游客身临其境地感受历史场景。深入挖掘红色文化内涵,设计具有创意和文化价值的红色文创产品,针对不同年龄段、不同兴趣爱好的游客,开发个性化旅游产品,如红色研学游、亲子游、主题游等,以吸引更多的游客参与。

拓展产业链条,增强红色旅游经济带动作用。推动红色旅游与农业、工业、文化、体育等产业深度融合,如发展红色农业旅游,举办红色主题体育赛事等。将红色文化资源与周边自然景观、民俗文化等资源进行整合,开发复合型旅游产品,如“红色文化+乡村生态+民俗体验”的旅游模式,丰富游客旅游体验。加强区域合作,建立区域旅游联盟,共同开发旅游产品、推广旅游线路、举办旅游活动等,实现资源、客源共享,促进区域经济的共同发展。

打造红色旅游品牌,提升品牌知名度和美誉度。通过挖掘红色文化内涵,打造具有独特魅力和文化价值的品牌形象。利用多种渠道进行市场推广,如参加旅游展会、举办红色旅游推介会、与旅行社合作等。充分利用新媒体平台进行线上推广,吸引更多年轻游客。针对不同客源市场,制定差异化策略,提高市场竞争力。

徐健
孙梦思



徐骏作(新华社发)

优化新能源汽车产业生态

工业和信息化部近日公布数据显示,2024年,我国新能源汽车年产量迈上千万辆级台阶,分别达到1288.8万辆和1286.6万辆,新能源汽车产销量连续10年位居全球第一。过去10年,我国新能源汽车年产量从万辆级跨越到千万辆级,产品出口到70多个国家和地区,成为中国制造的一张亮丽名片。也要看到,新能源汽车产业面临国内竞争加剧、国际贸易壁垒高企等新形势新挑战。下一步,应从加强企业技术创新、加大市场推广力度、提升绿色发展水平、着力优化产业生态等多方面施策。加快突破新体系电池等关键核心技术,落实好汽车以旧换新、新能源汽车购置税减免等优惠政策,支持优势企业提质增效做优做强,不断优化产业生态,努力保持新能源汽车产业发展的良好势头。(时锋)

中共昭通市委党校

深化生态文化教育的创新实践

生态是我们宝贵的资源和财富,是未来发展的核心竞争力。打生态牌、走特色路,实现绿色崛起,是必然选择。

中共昭通市委党校以“服务党校教育培训,展现党校魅力”为目标,着力加强省情、市情研究,科学深化生态文化教育的创新实践,扎实培养优秀人才,多出高质量教学科研成果,为云南省生态文明建设作出积极贡献。

创新教学资源 夯实教学基础

中共昭通市委党校主动适应新形势新任务新要求,着力创新教学思路、教学方法,集中精力打磨生态文化教育等专题。开设《加快推进生态文明建设》《坚持生态优先战略,推动昭通绿色发展》《赤水河流域生态环境的保护与治理》《金沙江下游重要生态安全屏障建设与绿色发展》等生态文明专题课程。

开展党校系统教研咨一体化建设教研暨教学专题开发集体备课活动,教务处、科研办、市情研究中心、教研室和各县级党校教师围绕

如何打造党的理论课、党性教育课、履职能力课、地方特色课等,开展研讨交流、集体备课,共同研究专题教学开发。《推动生态文明建设排头兵取得更大突破》课程以及《坚持调查研究 走实群众路线——昭通市白鹤滩水电站移民工作的实践与启示》《“第”竹富民 点绿成金——“两山”理论下昭通市大关县竹产业发展做法与启示》2个案例、《忆乡愁·看振兴——我和昭通苹果的这些年》故事被评定为第四届云南省干部教育培训“好课程、好案例、好故事”;《金沙江下游四大电站云南段生态保护治理的对策研究》《走向生态文明新时代,建设美丽昭通》《昭通市产业发展生态化研究》《健全赤水河流域生态横向补偿机制研究》等5项课题获批云南省党校、行政院校系统课题并顺利结项。

组织开展“我为老乡种棵树”主题党日活

动,让教师们深深体会绿水青山就是金山银山的丰富内涵,感悟“种下绿色就是播种了希望”,每个人都是绿色的投资者和共享者。通

创新教学实践 提升教学实效

中共昭通市委党校不断丰富教学展现形式,持续推动教学改革,加大案例式、情景模拟式、研讨式等互动式教学课程的开发力度,积极构建多元、鲜活、生态文化实践教学体系。将“学、思、讲”融为一体,通过交流互动,促进思想碰撞,推动学习与实践的有效结合,让课堂“兴”起来、理论“活”起来,有效增强教育培训的针对性和实效性,引导学员们理论学习和工作能力的同步提升。

承办“云岭大讲堂”,邀请中共云南省委党校博士等到校进行专题辅导,用理论联系实际,结合自身丰富的实践经验,通过生动案例,深入浅出讲述新时代生态文明建设的伟大变革。结合经济社会发展的需要,人与自然的关

系、在实践中如何创新等内容,授课形式生动活泼,有很强的指导性和启发性。

开展不同主题的案例式教学活动,学员们围绕生态文明建设主题,用问题讲答案、用目标讲方法,交流发言,阐明现状、分析原因并提出对策,既考验学员们的理论水平、综合分析能力,也检验学员们独立解决问题的能力。

紧密结合昭通市市情扎实做好“产城人”3篇文章,全力推动高质量跨越式发展的主题,探索开展互动式教学。学员们围绕“产城人”发展方式中的观念更新尤为重要还是特色选择尤为重要的辩题,结合理论政策、典型案例进行激烈的辩论,发表关于“产城人”发展的思考,共同拓展思维能力及解决实际问题的能力。

创新教学理念 汇聚教学力量

中共昭通市委党校始终把教师队伍建设和人才队伍建设作为重中之重,牢固树立打磨名师、争当名师、创建名校的理念,全力推进人

才强校、质量立校工程,培养造就了一大批政治合格、素质优良、规模适当、结构合理、适应新时代干部教育培训要求的教师队伍,推动市县党校的办学质量和水平的提升。

组织系统教学大比拼,采取专题讲授式、案例教学法、情景模拟式、现场教学法和综合教学法,在竞赛中相互学习、交流、借鉴,并根据专家评委的指导和建议,有针对性地对课程和教学方式方法进行改进提高,带动和促进全市党校系统授课水平更高、课程质量更高、培训质量更高、学员满意度更高,充分发挥好党校在培训党员干部的主阵地、主渠道作用。

举办党校系统师资培训班,聚焦教师教学科研工作中的问题和困惑,采取“4321”模式开展课程设计(即4堂精品课程展示,3个专题试讲评议,2个访谈式教学及1个教学技巧提升课),邀请各党校优秀教师现场讲授,不断完善课程体系,提高生态文明等专题课程开发质量,促进科研水平提升。(王婧)