

推动中美经贸合作互利共赢

经世言

【编者按】中美关系开个好局、起个好步，保持中美关系稳定发展，符合中美两国人民的共同福祉和国际社会的普遍期待。

中美经济深度交融，继续深化经贸合作，是两国工商界的共同愿望。中美建交以来，两国贸易增长了200多倍，双向投资存量超过2600亿美元，7万多家美企在华投资兴业。美国工商界一直是支持中美关系的中坚力量，是中美经贸合作和中国改革开放的参与者、见证者、贡献者和受益者。

面对错综复杂的国际环境，中美经贸合作在2024年依然表现亮眼：中美贸易额达6882.8亿美元，同比增长3.7%；特斯拉、埃克森美孚、百事公司等众多美国企业在中国开启新投资、落地新项目；第七届进博会上，美企参展总面积最大；第二届链博会上，参展美企数量居境外参展商首位……一系列数据和案例表明了一个清晰的事实：中国坚定不移推进改革开放，持续优化营商环境，向世界敞开大门，吸引了众多美国企业继续投资中国、扎根中国，抓住中国发展机遇，共享中国发展成果。

放眼未来，中美两国共同利益不会减少，只会更多。当前，国际形势持续动荡变革，人类面临诸多全球性挑战，世界比以往更需要一个稳定的中美关系。中美应该展现大国格局，拿出大国担当，发挥大国作用，为世界经济注入更多稳定性和确定性。同时，新一轮科技革命正蓬勃兴起，人工智能、量子计算等新技术不断实现突破，展现出巨大的应用潜力。科技的创新、发展与应用离不开开放合作。在不久前举行的2025年美国拉斯维加斯消费电子展上，参展中国企业达1300多家，约占所有参展企业的四分之一以上，大量中美科技企业合作成果引人注目。中美作为世界上最富有活力和科技最发达的两大经济体，未来应该继续加强合作，实现优势互补，推动科技成果转化与应用，共同把握科技革命红利，为两国经济发展和应对全球挑战增添更多动力。

中美经贸关系的本质是互利共赢，对抗冲突不应是双方的选择。尽管中美之间有分歧摩擦，但两国的共同利益和合作空间巨大，双方可就此加强对话与协商。中国乐见一个自信开放、繁荣发展的美国。美国也应该欢迎一个和平稳定、勤奋进取的中国。希望美国新一届政府着眼中美两国人民的福祉和共同愿望，与中方相向而行，共同推动双方关系在新的起点上取得更大进展。双方应本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则，加强合作，多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事，让中美两艘巨轮沿着稳定、健康、可持续发展的航线不断前行。

中企成全球绿色发展重要力量

本报驻日内瓦记者 梁 桐

1月的瑞士达沃斯小镇，静谧的白色依然是主色调，但不论是世界经济论坛的组织者还是前来参会的常客，普遍反映今年的冰雪与往年相比逊色不少。冰雪景观褪色的背后是全球气候变化——世界气象组织2024年10月发布的《2023年全球水资源状况报告》显示，受全球变暖影响，欧洲阿尔卑斯山脉冰川正在严重融化，其中瑞士的冰川在2022年至2023年间融化了将近10%。

正是在这一背景下，今年的世界经济论坛年会尤其关注全球能源转型和绿色发展。与当前中国在全球绿色发展中的领先地位相匹配，年会在对有关议题的研讨上重点听取了来自中国企业的声音。此次年会上，来自中国的企业矩阵出海，合作发力，展示了中国发展绿色低碳经济的巨大能量，也发出了中国助力全球绿色发展转型的合作强音。

亮点产品展现突出优势

近年来，全球太阳能产业发展迅猛，成为可再生能源布局的重要构成部分，中国企业在其中发挥了关键性引领作用。在本次年会“太阳能：超越所有预期”专场活动中，隆基绿能科技股份有限公司董事长钟宝申、副总裁罗鑫向各国政府和商界领袖分享了太阳能产业的最新发展和未来趋势。钟宝申表示，太阳能行业发展态势迅猛，预计到2030年全球光伏装机容量将超过5000吉瓦。罗鑫表示，隆基绿能在2024年创造了多项电池效率世界纪录，通过技术创新推动转化效率提升和度电成本下降，为实现全球净零目标提供了有力支撑。

当前，电动汽车已经成为中国出口商品的新名片，尽管遭遇部分国家的保护主义政策打压，仍能凭借质量优势稳步开拓海外市场。赛力斯集团副总裁康波在本次年会上向与会者分享了中国新能源汽车在国际市场面临的挑战和机遇。康波表示，得益于新质生产力的发展，中国新能源汽车行业正日益繁荣，新能源车企通过研发电力驱动、人工智能、新材料、先进制造等关键技术，在核心竞争力上取得了重大进步。

集成创新彰显十足后劲

中国电动汽车近年来的突出进步，靠的绝不仅仅是车企单打独斗，而是全生产链条的创新与配合。中国作为全球唯一拥有全部工业门类的国家，供应链优势在绿色发展上表现得淋漓尽致。

东软集团作为一家软件公司，正在广泛运用先进人工智能技术，以软件产品、服务等推动新能源汽车产业发展。东软集团高级副总裁兼首席投资官王楠表示，公司自成立以来一直深耕汽车行业，见证了汽车的绿色化和智能化发展，目前已具有覆盖能源动力、智能驾驶、座舱体验三大关键领域的高质量产品体系。东软集团还与欧洲和日本



汽车厂商合作，为其生产的新能源汽车提供数字软件产品，目前在市场上，已有百万量级的车辆通过搭载东软软件实现了车辆的智能通信和电池安全实时监控。

开放姿态备受世界欢迎

在谈到中国新能源汽车在国际市场的机会和挑战时，康波指出，中国的电动汽车企业通过打造新质生产力，极大提高了自身的品牌价值。康波还表示，要想在国际市场上取得更大成功，让全球消费者更加认同中国电动汽车品牌，企业需要进一步推进本地化，包括本地化生产和本地化用工，在当地社会和文化环境下扎根，是实现可持续全球化的关键。同时，对于国际化人才的培养也至关重要。

在本次年会“处理气候与贸易关系”专场活动中，远景科技集团董事长张雷指出，绿色转型带来的贸易机遇以贸易中枢的建立为前提，而贸易中枢的建立依赖于工业生态体系，这给广大发展中国家带来了机遇。他举例说，巴布亚新几内亚拥有丰富的风能、水能等可再生能源，是建立零碳工业园生产可持续航空燃料和绿色甲醇的理想地点，相关绿色能源产品还可以就近运送到作为国际海运燃料供应中心的新加坡，进而帮助国际海运降低碳排放。这种充分利用特定地区禀赋、大规模部署绿色产能、生产绿色产品的绿色转型之路，得到了与会嘉宾的认可。



图为瑞士达沃斯小镇。新华社记者 连 漪摄

联合国秘书长古特雷斯在本届达沃斯年会特别发言中指出，当前一些金融机构和企业正在逐渐背离气候承诺并减少绿色投入，这是短视、自私、自毁的做法，站在了历史和科学的错误一侧。对于仍在坚持气候承诺并加强绿色投入的企业，世界比以往任何时候都更需要他们的领导力，必须要将合作努力挂入快速挡，让2025年成为气候行动最

多的一年。气候变化是全人类面临的共同挑战，绿色转型是全人类承担的共同责任，加强团结合作是唯一出路，中国企业作为技术创新应用的领先者，未来将会在推进全球能源转型中发挥越来越大的作用。达沃斯的静谧白色下，中国的清洁能源也将会焕发更强的生机和光彩。

中国电动汽车

新加坡交通部陆路交通管理局近日公布的数据显示，2024年注册新车数量43022辆。其中，中国电动汽车品牌比亚迪注册数量6191辆，约占新车注册总量的14.4%，荣登乘用车市场畅销车冠军宝座，并蝉联电动汽车市场销售量第一名。

新加坡2024年注册的新车数量，比2023年的30225辆增加42.3%。其中，电动汽车占比增幅近一倍，共有14448辆，占新增车辆总量的33.6%。截至2024年底，新加坡共有26225辆注册电动汽车，比2023年增加14284辆。

陆路交通管理局的统计数据表明，新加坡2019年年底时仅有1120辆电动汽车，到了2023年年底已增加至11941辆。2023年注册的30225辆新车中，电动汽车数量占比18%有5468辆，比2022年注册的电动车3634辆增加50.5%。不包括平行进口，当地用户2023年新注册比亚迪电动汽车1416辆，比亚迪电动汽车也获得当年的销售冠军。

目前，新加坡市场共有超过65.5万辆各类轿车，其中电动汽车的数量占比仅为4%。2024年电动汽车市场占有率有量虽然比2023年同比增加约2%，但与乘用车市场庞大的总量相比较，可谓小荷才露尖尖角，发展前景非常远大。有汽车行业专家预测，在未来5年至10年内，电动汽车必将会在新加坡市场呈现后来者居上的发展态势。

在2025年1月9日至12日举办的新加坡车展上，全球领先的31个品牌的160多辆新车参展，其中超过70%的参展车辆为电动或混合动力车型，这标志着新加坡汽车市场将由传统燃油车辆时代，转向绿色清洁能源时代。此次车展上，中国品牌电动汽车表现亮眼。

比亚迪携高端中型SUV海狮07、首款豪华跑车仰望U9等亮相，成为整个车展的一大亮点。除比亚迪、蔚来、吉利、奇瑞、小鹏、理想等电动汽车知名品牌参展以外，极氪、深蓝、智己、哪吒、仰望等品牌或车型首次亮相新加坡，充分展现了中国在新加坡汽车领域的强劲发展势头。此次车展展出的26款新车型中，16款为电动车型，其中12款来自中国。

中国电动汽车制造商纷纷看好并进入新加坡的原因主要有3个方面。首先，新加坡是人均国内生产总值(GDP)高达8.5

元，也是企业品牌形象发布的最佳地点之一。其次，新加坡汽车市场长期以来是欧美、日本、韩国等车企垄断的天下，中国汽车制造业若能顺利立足新加坡市场，对品牌进一步走向东盟乃至全世界具有风向标意义和示范效应。再次，新加坡的用车成本十分高昂，只有少数人拥有汽车。除购车成本和相关税费支出外，一副牌照的价格远远超过一辆中高档轿车的售价，并且牌照只能使用10年，再续期需要重新缴费。中国车企若能打开新加坡市场并得到消费者的广泛接纳，将能证明该车企实力雄厚，产品质量好。

近年来，中国电动汽车品牌日益崛起，在一定程度上也促使新加坡等国的汽车生态系统系统悄然发生变化。新加坡政府基于环境保护和乘用车未来发展趋势的考量，先后出台了电动汽车附加注册费优惠政策、车辆减排税务计划津贴，大力推进建造充电桩和电池回收等基础设施，积极支持电动汽车产业加速发展。国际市场调研公司Credence预测，新加坡电动汽车市场2024年至2032年的年复合增长率将达到27.25%。

实现互利合作共赢，是中国电动汽车企业成功打开新加坡市场的密码。如比亚迪随着业务的发展，在当地不断增聘工程师和技工，合作开办电动汽车专员安全认证课程，设立新加坡首个电动车模拟培训中心，协助学员提升电动汽车维修保养技能，新加坡当地员工每年有机会到中国公司总部接受培训，接触新的技术和设备。理想、蔚来等车企还先后在新加坡设立研发中心等。

业内专家预计，鉴于新加坡政府大力推广，充电桩数量日益增多，越来越多的人开始选择使用电动汽车，加上制造商提供的高性价比产品和高效优质服务等，今年新加坡电动汽车的增长速度将会显著快于去年，新注册的电动汽车数量占比将会接近50%，并有可能超过其他传统燃油车型的新车注册总量。特别是中国电动汽车品牌将会以可靠的安全性能、较高的性价比、丰富的可选择性，以及受到当地消费者青睐等领先优势，在新加坡乃至东盟市场倍加闪耀。

柬埔寨经济有望持续向好

本报驻金边记者 王 涛

世界银行近日发布的最新《全球经济展望》报告预测，柬埔寨2025年的国内生产总值(GDP)增长率将达到5.5%，高于2024年预计的5.3%。柬埔寨仍将是东盟地区增长最快的经济体之一，其经济增速将领先于印度尼西亚、马来西亚、老挝、泰国和缅甸等国。该报告指出，强劲的国内需求将在预期内支撑柬埔寨经济增长，低通胀和强劲的劳动力市场将有助于提高柬埔寨普通家庭收入，使私人消费保持坚挺。

柬埔寨财政部《2025年财政管理法》草案声明对2025年柬埔寨中期公开财政框架作出的评估中预测，2025年柬埔寨GDP将增长6.3%，达到约513.9亿美元，人均GDP预计将增至2924美元，增长将由工业、服务业和农业等关键部门推动。

该预测显示，在服装、鞋类和旅游用品(GFT)制造和非服装业生产持续扩张下，工业部门预计将增长8.6%。GFT行业的增长将得到全球需求和柬埔寨“2022—2027年GFT发展战略”的助力。非服装业将受益于出口增长和政府支持中小企业的支持。食品和饮料业也将得到扩展，建筑业虽有放缓，但仍是经济增长的重要贡献者。服务业预计将增长5.6%，其中旅游、酒店、房地产、交通运输、金融和信息技术等行业将作出更大贡献。尤其是旅游业，在《2021—2035年暹粒省旅游业发展总体规划》和“2024年暹粒旅游年”等政策推动下，预计将刺激国内外游客大幅增加。柬旅游业部已制定计划，拟在2025年吸引超700万外国游客。

2024年柬埔寨经济的良好表现为2025年经济的持续向好打下了基础。国际货币基金组织(IMF)2024年9月发布的报告预测，柬埔寨2024年经济增长率将达到5.5%，2025年将进一步上升至5.75%。2024年柬埔寨经济增长主要得益于GFT产业、服务业和农业的持续回暖。柬埔寨海关总署报告显示，2024年柬埔寨国际



贸易额达547.4亿美元，同比增长16%。其中GFT产品出口额137.4亿美元，同比增长24%，该行业的所有细分领域都表现良好。据柬埔寨旅游部统计，2024年柬埔寨共接待670万外国游客，同比增长22.9%，创历史新高，显示柬埔寨旅游业恢复超过预期。

柬埔寨发展理事会发布的报告也指出，2024年柬共批准414个来自国内外的投资项目，协议投资额约69亿美元，创造近32万个就业岗位。其中来自中国的投资占其国内总投资额的49.8%，柬埔寨本地投资位居第二，占总投资额的33.8%，来自其他国家的投资占16.4%。这些投资项目中，工业领域共394个项目，占总投资项目的95%，协议投资额约48亿美元。农业及农产品加工领域有8个项目，

投资额达1.21亿美元。旅游领域有4个项目，投资额约7.38亿美元。基础设施及其他领域有8个项目，投资额约13亿美元。

尽管柬政府和有关国际机构普遍看好柬埔寨2025年经济前景，但柬经济增长仍将面临国内外一系列风险挑战。全球贸易政策的不确定性是柬经济发展的首要威胁，地缘政治冲突加剧和气候变化带来的自然灾害、世界主要大国经济的不确定性、全球通胀和货币政策的不明朗等都可能给柬经济增长带来风险挑战。世界银行报告指出，柬埔寨等发展中经济体需加强国际合作，加速投资伙伴和贸易市场多元化，健全宏观经济政策，创建更好的交通基础设施和标准化海关流程，增强应对风险的能力。