

热点解析

春节市场生活必需品库存充足保障供应

年货节精彩纷呈,数字赋能促消费

□ 本报记者 冯其予

国务院新闻办24日举行新闻发布会,介绍保障春节市场供应、促进节日消费有关情况。商务部副部长盛秋平表示,2025年春节,是申遗成功以后的首个春节,也是除夕被确定为法定节假日以后的第一个春节,做好节日市场保供和消费促进工作意义重大。

据商务大数据监测,节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足,粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬等价格总体平稳。商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,商务部指导各地商务主管部门做好节日市场监测分析和预测预警,切实保障人民群众春节期间的消费需求。

强化货源组织。商务部指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道,加

强产销衔接,增加库存备货数量,提高补货上架的频率,保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动了“第三届年货节”,进一步拓宽供销渠道;上海用好平价菜专柜机制,丰富节日市场供应。

做好储备调节。持续加大生活必需品保供力度,积极发挥储备吞吐调节的作用,指导各地统筹肉菜储备投放,增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨;新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜。

保障便民服务。引导商贸流通企业节日期间正常营业,鼓励重点商超适当延长营业时间。湖南大型商超开通了线上销售渠道,为居民提供“足不

出户、配送到家”服务;四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送,指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业。

据商务大数据监测,1月中旬,全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加;1月23日,鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降了1.5%和1.1%,粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

据商务大数据统计,“2025年全国网上年货节”活动开展至今,各地围绕餐饮购物、文娱旅游等热点,组织活动已经超过400场,零售额超过7000亿元。

一方面,年货节更加注重文化传承,展示中华老字号的非遗魅力。各

地放大了春节非遗效应,围绕年俗、年味、年货等传统文化元素,推出老字号首发首秀等特色活动,让消费者互动式、沉浸式体验当地年俗。新中式首饰、非遗商品非常受欢迎,分别增长52.6%和26.6%。

另一方面,年货节更加注重内外联动,实现合作共赢。各地积极扩大国外优质产品进口,汇聚全球好物,丰富国内消费选择。

年货节更加注重数字赋能,促进业态融合。各地积极创新模式,通过“线下展销+线上直播”、“云”逛大集等方式,打造数实融合的消费新场景。电商平台利用数字技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动,商旅文体融合促消费。

2025年春节档即将上演一场“长短激战”。在《封神第二部:战火西岐》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》等多部重量级大片推动下,电影春节档预售票房迅速突破3亿元。与此同时,国家广播电视总局发布2025年微短剧春节档推荐片单,既有《大话·大话西游》《春风不改旧时波》等电视大屏端的剧目,也有《欢喜一家人》《吉祥任务》等网络平台剧目,拉满观众期待值。

长期以来,春节档一直是电影市场的“特殊时段”。春节假期足够长,合家欢氛围更浓厚,和家人朋友一起看场电影,团圆、庆祝、消费等多重需求都能得到满足。经过多年市场培育,许多观众也已经养成春节档看电影的消费习惯。影视企业纷纷拿出头部作品布局春节档,期望以优质内容吸引更多观众,获得更大票房收益。

微短剧加入春节档,无疑也是看中春节档的巨大流量。不过,春节档也意味着竞争更加激烈,微短剧靠什么以小博大?微短剧最大的特点是灵活、方便。过年期间,很多人忙着走亲访友,旅途中或闲暇时会产生很多碎片时间,微短剧随时随地想看就看,便于交流分享,更容易在春节期间引发话题,形成传播效应。与动辄三四十元的电影票相比,免费的微短剧看起来更有吸引力。过去一年,得益于“多条腿走路”的商业模式,多个平台宣布在春节档免费播出精选微短剧。不用付费就能解锁观看全片,这让很多对微短剧好奇的观众渴望体验一番刷剧的乐趣。

不过,随着春节档的竞争日益激烈,也对参与竞争的“选手”提出了更高

文体市场面面观

微短剧赢得

滥造的作品很难登上春节档这个舞台。只有好题材、好故事、好制作,才能获得平台流量的倾斜和观众的青睐。翻看今年春节档微短剧片单,“霸总”“复仇”等老套路不见了,取而代之的是农村、都市、文旅、爱情、家庭等紧贴时代生活的题材。这说明,新的一年,微短剧也力求展现新风貌,努力用好作品吸引更多观众。

微短剧繁荣发展,为长剧、电影市场埋下了“种子用户”。据《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国微短剧用户规模达6.62亿人。随着人们的文化消费逐渐升级,精品微短剧、长剧、电影都将有更广阔市场。

文化产品百花齐放,争着“陪你过大年”,谁能赢得更多观众的青睐,取决于内容价值。对观众来说,如果微短剧既好看又免费,谁还愿意再花钱看一场“一般水准”的电影呢?这将促进电影

行业不断提质升级,以增强“必看性”,提高传播力。从这个角度看,春节档多点竞争者,并非坏事。



1月24日,山东省滕州市姜屯镇胡村,村民正在为刚种植的马铃薯覆土保墒。眼下,正是种植春季马铃薯的时节,田间地头一派繁忙景象。 宋海存摄(中经视觉)

哈尔滨亚冬会中国体育代表团成立

本报北京1月24日讯(记者赵晶)哈尔滨亚冬会中国体育代表团成立动员大会1月24日在国家体育总局召开。代表团总人数257人,其中运动员170人(男、女各85人)。

此次哈尔滨亚冬会共设置6个大项、11分项和64小项,中国体育代表团将在本届亚冬会实现全项目参赛。参赛运动员中48人参加过北京冬奥会,包括谷爱凌、

高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新、刘少昂6位北京冬奥会冠军。

国家体育总局局长、党组书记高志丹表示,要增强必胜信心,以优异成绩回报党中央和全国人民的重托期待。勇担使命,共赴荣光,在冰雪运动发展新实践中展现报国之志。珍惜机遇,迎接挑战,以更加优异成绩书写冰雪运动新篇章。

哈尔滨第九届亚冬会将于2月7日至14日举行。

平安·顺畅·暖心

——中国经济圆桌会聚焦2025年春运

新华社记者 叶昊鸣 樊曦 黄鑫

在春运期间推出适合家庭出行的旅游项目。

春运期间,热门航线会更加集中。商可佳在访谈中表示,京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝仍然是民航运输主通道,同时海南、云南等“避寒游”,黑龙江、吉林、新疆等“冰雪游”目的地航线航班也比较火热。

“值得一提的是,今年春运适逢哈尔滨举办第九届亚洲冬季运动会,届时冰雪经济和假日经济相结合,会拉动力一波航空流量。”她说。

“东北方向的客流节前节后都在增长”“中短途客流在大幅度增加”“节前广东地区的到达客流比往年有明显增长”……访谈中,朱文忠表示,尽管从目前预售数据来看,今年铁路春运的客流量、流向、结构以及规律都没有出现太大变化,但是在总体不变的前提下还是出现了新的细微变化。

“今年多地有冰雪游、民俗游等,在这种情况下国内的一些热门旅游城市以及一些线路会有比较大的压力。”王绣春表示,不管是旅游还是回家,越来越快的出行速度,让春运工作服务保障的覆盖面越来越广。

用心服务,确保90亿人次出行顺畅

春运,被称为人类最大规模的人口迁徙。与往年相比,今年春运群众出行规模进一步扩大。确保90亿人次顺利抵达目的地,是全交通运输系统的一场“大考”。

铁路是中长途旅客出行的主要交通方式。围绕过去春运中的一些痛点难点,朱文忠用四个“畅”字展示了铁路的改进:

——进站畅。增加主要客流大站安检验证的通道能力,一些客流较大的车站,今年统一设置了绿色通道,主要服务开车前15分钟以内的急客以及老幼病残孕等重点人群。

——中转畅。全国铁路目前已经有120个中转便捷换乘车站,将进一步补强导向标识、引导指引,同时改进部分双向闸机设施,方便旅客进一步快速换乘。

——出站畅。目前全国已经有31个城市实现了铁路到达旅客免安检坐地铁,带来了极大的方便。

——信息畅。根据实际需要实时通过12306客户端、微信、支付宝、12306短信等途径向旅客推送到达城市车站

的地铁、公交等有关信息,给旅客提供更好的换乘指引。

90亿人次平安顺畅出行,体现在更多细节和优质的服务上。

春运首日,不少旅客拉着行李箱来到了北京大兴国际机场。作为城市的窗口,如何让旅客在机场就能对一个城市留下美好印象?

机场有关负责人介绍,今年春运期间,北京大兴国际机场在候机区设置多个中转服务柜台,并在微信小程序增加“中转管家”功能,为旅客提供中转指引、信息提示等服务。目前所有搭乘国内通程航班的旅客可在下机后直接前往下一航班登机口候机,遇有中转时间紧张等情况,工作人员会举牌迎接旅客并主动提供协助。

商可佳在访谈中表示,今年春运期间,民航系统在服务方面持续优化服务流程,坚持服务运行一体化,要求航空公司和机场做好航班变动信息的告知,做好客票退改签的服务,提升客服电话的接听率。同时,继续做好重点群体的保障,针对老年人、儿童、残疾人和外籍来华人员、首乘旅客等群体,持续提升航空出行便利和服务水平。

自驾是今年春运出行的主要方式。随着新能源汽车的快速普及,如今开着新能源汽车自驾出行的人越来越多。当下,全国高速公路服务区已累计建成充电桩3.5万个、充电停车位5.1万个,相应的充电服务保障持续快速跟进。

春运期间,出行人数更多、车流量更密集,如何解决新能源汽车的充电问题,缓解车主的“里程焦虑”,也成为社会关注的热点。

花蕾表示,一方面,交通运输部持续加快充电基础设施建设,预计在春节前各地还会有一批充电基础设施投放到;另一方面,根据往年重大节假日还有春运期间各个服务区充电需求情况,提前对服务区充电需求进行研判,指导各地对充电繁忙服务区制定充电服务保障方案。

“在综合运输服务上,我们加强做好城市和城际间运输服务,包括信息共享、路线衔接等,协调好旅客出行的‘最先和最后一公里’。”王绣春说。

全力以赴,让春运路更加平安便捷温馨

2024年春运期间,湖北省遭遇大范

围寒潮。为应对可能出现的寒潮天气,今年春运期间,湖北公路交警路企协同作战,提前备齐人员、备好设备、备足物料,按照“至少满足7天用量”和“1公里5吨盐、5公里1台机械”原则,设置应急物资储备点507个,组建应急队伍542支,应急人员11277名,配备重点机具装备3537台,储备融雪剂81197.67吨,全力以赴保通保畅。

花蕾在访谈中说,针对春运期间一些地区可能出现的低温雨雪冰冻等天气,交通运输部门将加强与气象部门合作,做好气象研判分析,做好应急力量预置和铲冰除雪物资储备。

对容易积雪、结冰的重点路段,花蕾表示,将加强这些路段的巡查和排查,做到雨雪前排查、雨雪中巡查、雨雪后复查。对于已经受到雨雪冰冻天气影响的路段,将及时开展铲冰除雪作业,公路主通道按照保障一条通行道的条件实施作业。

“春运服务保障工作,摆在第一位的是安全。”王绣春介绍,交通运输部在春运开始前就已经全覆盖式开展交通安全隐患排查整治,特别是针对一些重点领域、重点岗位和重点人员,全面开展摸排,确保整个春运期间人民群众生命财产安全。

针对冬季民航运行复杂叠加大客流量的特点,商可佳表示,中国民航局对航空公司、机场、空管等运行和保障单位都提出了针对性的风险防控要求——

对于航空公司,要求盯紧飞行员、运控、机务维修等关键岗位,加强人员资质能力和思想作风的建设和管理;

对于机场,要求着重做好鸟击和外来物的防范、跑道安全隐患排查、除冰雪作业物资储备、多场景应急演练等工作;

对于空管运行单位,要求加强协同联动,高度关注运行条件和飞行程序的变化,加强信息监测、系统监测,防范发生各类衍生风险。

春运期间,铁路高峰每天要开行1.4万列旅客列车,旅客发送量接近1400万人次,安全压力较大。对此,朱文忠在访谈中指出,铁路部门对固定设施和移动装备进行全面排查,确保设备能够安全运行,同时加强对安全关键环节的管控,并严格落实值班值守各项制度,特别是科学应对恶劣天气的影响,随时做好应急启动、响应、处置的准备。

春运关系着亿万家庭新春团圆,平安出行、顺利出行是民之所望、心之所向。参加访谈的各位人士表示,希望通过全体交通人的努力和付出,让所有人的春运路都能平安、便捷、温馨。

(新华社北京1月24日电)

关于药品领域反垄断指南,构建药品领域全链条监管体系

随着药品反垄断法的逐步深入,药品类型不断拓展,化学药制剂垄断案件屡有发生,中成药垄断案件也开始出现。一些案件涉及药品生产和流通全领域,覆盖了药品行业全链条。

新出台的《关于药品领域的反垄断指南》针对药品领域突出垄断问题,覆盖中药、化学药和生物制品等全药品领域的生产、经营行为,构建事前事中事后全链条监管体系。反垄断司相关负责人介绍,《指南》主要针对三大类问题细化、强化监管。

一是针对药品经营者之间相互串通联合涨价。《指南》在垄断协议章节进一步细化药品领域典型垄断协议行为,明确禁止药品经营者之间联合定价、划分销售市场、限制药品生产或者投放数量等,从而对相关问题予以有效规制。

二是针对药品经营者操纵经销环节谋取高额利润。《指南》在滥用市场支配地位章节明确对层层过票不当推高药品价格、延迟或者停止药品供货获得不当竞争优势等行为进行禁止规定,并对相关经销环节分工协作参与不法行为的当事人一并追责,增加执法针对性和权威性。

三是针对药品经营者滥用知识产权阻碍新药进入市场。《指南》的出台有利于药品领域经营者深化和统一对反垄断法在本领域适用的理解和认识,规则全面、明确、清晰,有利于药品企业有效预防和降低法律风险,共同营造药品领域公平竞争的市场环境。

中国政法大学焦海涛教授认为,药品领域有些垄断行为跨越产业链多个环节,药品经营者可能在上游原料药市场和下游制剂市场均从事了相关不当行为。构建药品领域全品类、全环节、全链条的反垄断监管体系非常重要。

浙江理工大学王健教授认为,《关于药品领域的反垄断指南》不仅为执法部门提供了更加明确和具体的执法依据,也为医药企业提供了行为准则和合规指引。

出台

余 颖