

我与新时代

讲好经济学的中国故事

祝伟

北京大学光华管理学院1号楼西侧，一块长8米、高3.3米的泰山石上，经济学家厉以宁手书的“敢当”二字遒劲有力。驻足于此，北京大学光华管理学院院长刘俏说，“敢当”表达了一辈经济学人的精神气质，是学院宝贵的精神财富，也是新一代经济人需要传承的学术品格。

“敢当”，也是刘俏的自我期许。10多年来，他与一批经济学家扎根于此，以知识分子的家国情怀，研究中国经济和中国经验。他说，为进入“深水区”的中国经济研究更长期的问题，是自己这一代经济学家不可推卸的责任。

全球视野与家国情怀

上世纪80年代的中国，改革开放的历程波澜壮阔，伴随经济的快速发展，“仿佛在一夜之间，经济学成了一道显学，到处都在讨论经济改革的问题”。正是从那时起，数学专业的刘俏萌发了对经济学的兴趣。

在经济快速发展、社会充满朝气的同时，一些新的问题和挑战也扑面而来，迫切需要经济学研究在理论上作出回应。然而，彼时我国经济学学科建设尚未完全成熟。市场应当在经济发展中扮演什么样的角色、如何理解经济发展中的一些结构性和深层次问题？这些“来自真实世界的问题”，在教科书中并没有现成答案。于是，在当时的中国人民银行研究生部取得国际金融硕士学位后，刘俏远渡重洋，继续深造。

身在海外，最牵动他的仍是中国问题，他最关心的是中国经济发展以及现代化转型的路径。

上世纪90年代，“科学技术是第一生产力”深入人心，中国也开始了对现代企业制度的探索。刘俏阅读了大量研究文献，探访美国硅谷的高科技企业，试图寻找通过科技创新驱动经济发展和企业成长的路径。“即便现在来看，这也是一个重要的问题。”他说。

作为经济学家，他希望研究扎根中国的“真问题”。什么是“真问题”？在他看来，这样的问题一定是紧紧围绕中国经济和商业实践，通过研究市场规律和趋势，能

够提供政策建议和咨询，服务经济社会发展和企业成长，能够讲好经济学中国故事、支撑中国实践、贡献中国方案。

正因这种家国情怀，2010年，这位憧憬着诗和远方，出版过影评集，文艺而理性的“非典型经济学家”，放弃了在香港大学的终身教职，从南到北，寻梦燕园。“西方国家300年发生的事情，在中国40年左右就集中发生了，这给学者提供了非常好的研究机会。如果做得不好，我认为会辜负这个时代。”刘俏说。

做服务国家战略的研究

2017年，“70后”刘俏出任北京大学光华管理学院第五任院长。上任后不久，他便提出“希望用10年左右时间，把光华管理学院建设成中国的世界级商学院”。

之所以强调“中国”二字，一方面是因为光华管理学院秉持“因思想，而光华”的理念，与北大的家国情怀紧密相连；另一方面也反映了刘俏与光华研究团队长期以来的研究取向——扎根中国，挖掘立足本土的管理思想，解决经济发展的现实问题，做服务社会的学术研究。

光华管理学院的诞生与发展，本身就植根于中国经济社会改革的实践。创院院长厉以宁在展望学院未来发展时曾表示，中国改革已经取得了举世瞩目的成就，但还有一系列改革正等待我们去完成。光华管理学院应该也能够在这个过程中发挥出自己的作用。新的历史条件下，如何继续发挥作用，推动中国经济改革，是刘俏和新一代学者需要回答的问题。

刘俏回忆，尽管年事已高，但直到2019年，厉以宁先生依然坚持为学生授课，在学术论坛上发言，为学院建设和发展奔走，鼓励年轻一代放手改革、大胆创新。“开放办学、家国大义、思想贡献”，这是光华管理学院创办40年来沉淀下来的办学理念。刘俏认为，他们有责任将这种精神传承下去。

这些年来，刘俏和一批不同学术背景的经济学家，以团队研究的方式，聚焦与中国经济社会发展重大战略以及商业前沿实践相关的重大课题，努力推动“光华思想力”智库平台建设。在国家要素市场化配置体制机制改革、“不动产投资信托基金(REITs)”试点

等重要政策的推出过程中，他和“光华思想力”相关研究团队的课题成果都提供了重要的学术支持。迄今为止，有110多项课题正在推进之中。

面对林林总总的研究问题，刘俏常常告诫学生，要做一个“谦卑的思想者”。他说，过去中国经济创造了举世瞩目的增长奇迹。如今，随着外部环境的变化，新一代技术革命和产业变革带来的新机遇与不确定性等，正在冲击经济起飞时期形成的增长方式和思维方式。身处百年未有之大变局，发现问题、直面问题并努力解决问题，是经济学人的责任。

他对此充满乐观。今天，持续不断的制度创新、新质生产力的发展、现代企业和企业家精神的成长，以及已经形成的丰富产业体系造就了广阔的“再工业化”空间，这些都是支撑全要素生产率增速提高和经济持续稳定增长的有利因素。刘俏说，任何对中国经济持悲观论调者，“失去的都可能是个完整的未来”。

培养时代需要的人才

从过去寥寥数人、一间水房到发展成为中国经管教育的一面旗帜，光华管理学院已创办了40周年。如何在厉以宁等老一辈经济学家打下的基础上，把学院教学、科研、智库建设等带到一个新的高度，是刘俏思考最多的问题。

在多年教学和研究实践中，他渐渐认识到，随着中国经济快速发展，管理学教育也走到了一个关键的时间节点。一方面，早年模仿、引进的西方经管教育模式日渐式微，无法适应中国特色现代企业制度建设的需要。另一方面，经管教育所供给的“产品”与社会、企业需求端的期待存在差距，人们不断追问“经管教育是否培育了国家与时代所需的人才”。

“手拿着锤子，看到满世界都是需要被捶打的钉子。满脑子的标准答案，并不能帮助我们找到真正的热爱，也无法帮助我们客观认识这个世界。”刘俏说，他希望学生们保持独立思考的精神，培养解决现实问题的意识和勇气。同时，他也时常告诉学生，学术研究是一场漫长的旅程，需要付出持之以恒的努力，不能有一丝一毫的懈怠。

40年的办学历程，让光华管理学院“创造管理知识、培养商界领袖、推动社会进

步”的使命愈加清晰，并随着时代发展有了全新的意涵。刘俏说，面向未来，应当坚持更高的学术标准、更优质的教学质量，努力做“有世界水平的中国学问”。在人才培养上，光华人所应具备的重要精神气质，就是科学理性的精神，以及不断学习的能力。

在工作中，刘俏有着经济学家的严谨；在生活中，他是深受学生欢迎的“俏哥”。他说，讲课要让学生有共鸣，明白听众是谁，要讲经济发展商业实践里共性的以及符合中国实际的内容。他时常与学生分享自己的成长经历和人生感悟，鼓励他们保持对世界的好奇心，肩负起对国家、社会的责任，一如他经常提到的那句谚语：教育的本质不是把篮子装满，而是把灯点亮。

亲身见证中国经济的高速发展和经管教育的快速变革让他坚信，未来，一大批基于新时代的原发性思想、变革性实践、突破性进展、创新性成果将在中国本土持续涌现，中国也将诞生自己的“世界级商学院”。



生活中的经济学

不查房的酒店亏了吗

林涛

如今，出门旅行住酒店越来越方便，许多酒店退房时不用等着查房，只要在房间或前台留下房卡即可完成退房。而此前，客人往往需要等待酒店查验是否有商品丢失或物品损坏。酒店对待退房的态度，为啥变“大方”了？不查房真的亏了吗？

从经济学的角度来看，降低人力成本与提升消费体验，是两大原因。

退房不查房，不仅方便了消费者，也降低了酒店的运营成本。假设单个房间查房需要3分钟，100个房间的等候时间则需要300分钟，在人力资源越来越贵的当下，这个成本不容忽视。星级酒店往往设有专业洗衣房，其他酒店普遍将布草外包给专业公司，污渍问题可以轻松解决。

随着经济发展和生活水平提升，消费者对酒店的免费商品和付费商

品门儿清，退房时也会主动告知消费情况，进一步减少了酒店的管理成本。退房不查房，不仅方便了消费者，也降低了酒店的运营成本。简而言之，当查房的用工成本超过可能产生的物损和逃单成本时，免查房就成为酒店必然的选择。

过去，客房内消费是酒店收入来源的一部分。酒店会提供明码标价的商品与餐食，但商品种类单一，价格也不便宜。随着外卖平台的兴起，消费者可以享受个性化、高性价比的商品。一些酒店还利用机器人将外卖送到房间，也会在大厅等区域设置自动售卖机。客房内消费的减少及扫码下单服务的普及，也为酒店免查房提供了条件。

顾客体验感是酒店业的核心竞争力。遇到退房高峰期，客人往往需

要等候很长时间，非常影响行程安排和入住体验。不查房带给客人的信任感，是提升体验感的好方式。

越来越多的酒店开始从卖商品转向卖服务，不仅免费为消费者提供洗漱用品、茶包等日用品，还会赠送一些带有酒店标识和巧思的小伴手礼。也有酒店开始有偿售卖枕头和被褥，一家连锁酒店甚至因为枕头太过畅销推出了针对睡眠场景的子品牌，在拓宽收入来源的同时增强消费者黏性。无论是免费还是收费，都是为了让消费者感觉更好。

事实上，酒店并不是不查房了，而是将查房工作转移到了订房阶段和退房之后。数智赋能信用体系降低了交易过程中的信息获取成本和监督成本。大量线上订房平台引入信用住、先住后付、免押金退房等

功能，线下消费者也可以通过电子支付预授权押金获取免退房待遇，退房后再统一结算。全社会信用体系的健全降低了双方的信息不对称，智能化监控设备使物损追溯不再困难，免查房的酒店并不会真正吃亏。

眼下，线上渠道订房是酒店客源的主渠道，免查房也成为酒店业的大趋势。消费者在平台上预订酒店，离店后进行评价，口碑与好评成为消费者选择酒店的标尺，不管是免查房，还是提供免费商品，或是推出增值服务，其最终目的都是取悦消费者，为酒店赢得更多好评，从而吸引更多客人入住。

如此，就不难理解酒店在退房时一改锱铢必较，而是大方从容。服务理念在改变，时代在进步，顺应市场潮流，提升顾客体验，才能获得自身的持久竞争力。



民宿里的多面手

民宿业的蓬勃发展，离不开民宿管家这一群体的辛勤付出。作为专门提供客房住宿、餐饮以及当地自然环境、文化与生活方式体验等定制化服务的工作人员，民宿管家非常关键。”

安徽肥东县嘬塘养正院民宿接待中心已聚集了不少游客。对民宿管家吴秀娟来说，这种场面早已司空见惯。从玩具博物馆参观非遗手工作品到六家畷古民居群打卡历史文物，再到拾光里文创沙龙店制作手工，一切都安排妥当。

“这个是泥老虎，起源于明清时期，是沿淮地区的民间工艺品。”在玩具博物馆，吴秀娟拿起一个以白色为底，带有红、青、黑三色纹饰的老虎饰品向游客介绍，“老虎的头和屁股分成两段，用牛皮纸糊在一起。它肚子里放着一个竹笛，来回拉动泥老虎就能吹响竹笛”。团队里的孩子们迫不及待地拿起玩具反复拉动，只听“老虎”咧着嘴发出呼呼声。

在六家畷古民居群，游客们看到四处贴挂的红色福卡。春节将至，给家人祈福，成为他们的共同心愿。

“能否给我们也找一些许愿卡？”游客苏娜问道。“没问题，大家先在这里拍个合照吧，留个纪念！”吴秀娟说罢便退到一旁协调民宿资源。不一会儿，装有满满一袋祈福卡的包裹便送到游客面前。

“乡村民宿和城市酒店不同，需要结合当地自然环境、文化与生活方式，为游客提供定制化服务，满足游客的个性化需求。”吴秀娟认为，“这就需要系统的策划，发挥民宿管家作用，全面统筹民宿资源，让游客玩好。”