

逐梦乡村

北京有诸多含“庄”的地名,辛庄便是其中之一。位于昌平区兴寿镇东部的辛庄村,近几年以其独特的生活气息和人文环境,让来访者从初见的平淡中拾得一份惊喜。

教育启蒙、农业复兴、生态艺术、创新创业……辛庄呈现了诸多自然、人文与梦想交织的故事,也因此成为北京市首批“百千工程”示范村之一。在这里,城市要素与乡村资源、现代文明与农耕文明不断汇合、结合、融合。

创意,观念和人

在辛庄村中心,一家名为“云朵朵厨房”的素食面包店,成为绿色生活的象征。门帘上印着“不急”二字,似乎凝聚了辛庄人独特的生活哲学——慢下来,与自然同频共振。

走进房间,仿佛置身于一个迷你植物园。茂盛的绿植与木质家具相互映衬,一株鸭掌木向着门口生长,韩秉志是在迎接客人的到来。

创始人张盛环一边端出新出炉的面包,一边跟客人打着招呼。她说,店内的面包不添加任何反式脂肪酸,主打健康饮食。

“前任租户说,房间里养啥植物都不养不活。我不信邪,偏挑了难养的热带蕨类植物。奇妙的是,食材与植物在这里和谐共生。”张盛环说。

店里,一处手写的卡片吸引了记者的注意——“悉新于辛。辛者,言万物之新生,故曰辛。”这是张盛环对“辛”字的理解,也是她放弃城里工作,选择在这个小村庄创业的初衷。

“乡村振兴不应只由资本主导,也不是让村民搬离,留下空壳的特色小镇模式,而是要让人真正回归土地,回归生活。”张盛环说,“云朵朵厨房”面包所使用的草莓来自附近村民的果园,几名员工也是辛庄村的村民。

与张盛环一样,在辛庄村,一些创业者把手作艺术融入乡村经济的脉络中。礼物手作坊就是其中的代表。这家手作坊由夏宜室、郭啸石、李赛鹏3名主理人共同创建。夏宜室从事幼儿教育多年,习练瑜伽,平时喜欢木头和泥巴,得闲时喜欢染布;李赛鹏擅长木艺创作;郭啸石则是一名职业雕塑家。足够的实践经验,一闪而过的创意,还有对每一块木头头尽其用的追求,让他们三人决定相约做点事情。

走进木工坊内,锯片切割木材“吱吱呀呀”的声音此起彼伏,锤子敲击钉子“叮叮当当”

声清脆回响。阳光透过窗户洒在工作台上,微微浮动的木屑像是空气中悬挂的细纱。郭啸石熟练地握着刨子,迅速推过木板,带起一道细长的木屑卷,锯末随手拂落在地,空气中弥漫着淡淡的木香。经过一整天的忙碌,一个温润细腻的木质吧台初见雏形。

“取名礼物,有‘礼敬物品’之意。就像你的到来,对我们来说就是一份礼物。”夏宜室说,做工作室的初心,就是希望更多人来深度参与生活。“就像现在手里拿的筷子,是我花3个小时磨的。试想一下,如果生活中的筷子、椅子、桌子由家长和孩子一起制作,是不是可以促进和谐的亲子关系?”

辛庄村的创客,大多有一个共同的身份——学生家长。2012年,辛庄村委会放弃高价租地建庄园的短期利益,引进以自然教育为理念的“向上学校”,将教育与乡村发展紧密结合。学校“尊重自然、回归土地”的教育理念,吸引大批城市家庭走进这片朴实的土地。这群高学历高收入的学生家长常年在村里生活、创业,将所学的知识、创意和观念带入了辛庄。

随着村里人气越来越旺,提升人居环境的需求变得越来越迫切。2016年3月,杨婧、唐莹莹等7位妈妈组成“净公益”环保小组。同年,辛庄村全面启动实施垃圾分类。不见垃圾堆放点,也不设置垃圾桶,全村各户将家中的厨余垃圾放一桶、生活垃圾放一桶、有毒有害垃圾放一桶、可回收物品放一桶,实现垃圾不落地。“两桶两箱分类法”,走在了北京市乃至全国农村生活垃圾分类的前列。

“辛庄因环保而兴,又乘了美丽乡村建设和‘百千工程’示范村的东风,焕发出前所未有的生机与活力。”辛庄村党支部书记李志水说。

烟火气里的振兴

乡村振兴,不仅是经济振兴,更是文化传承与情感重塑。在辛庄,新村民和老村民的生活不是两条平行线,而是深度融合、共同发展的活力共生体。新老村民的生活彼此交织,纽带愈加紧密。

每逢周末,市集是辛庄人气最旺的地方。游客的笑声与摊主的叫卖声交织在一起,形成一幅充满生机的乡村画卷。尤其是节假日或二十四节气,辛庄村更会举行各类庆祝活动——春踏青、夏消暑、秋品果、冬扬雪,节日气氛热烈而温暖。

去年冬至,

村口的百家宴热闹非凡。长桌上摆满鸡蛋韭菜、猪肉白菜等各种饺子馅料,游客和村民共同参与。“冬至吃饺子是咱们的老传统,不尝尝算是白来了!”村里的老人们热情地招呼着游客。

百家宴一摆,百家成一家。辛庄人的热情好客,辛庄村的和谐共融,都在这百家宴中体现得淋漓尽致。

临近百家宴的创客街上,乡村的自然美景与现代艺术的气息交织在一起。墙上的涂鸦,路边的雕刻,每一步都有惊喜。亲子课堂、木艺DIY工作坊、特色咖啡厅等创意小店藏在每个角落,给村庄增添了无限魅力和探索的乐趣。

走进集市深处,一家“心迪咖啡”映入眼帘。充满现代感的外观,使其在拥挤的集市中也很容易被发现。

咖啡馆的女主人叫董艳华,村里人都叫她心迪。她带着对生活的呼唤和对社区氛围的感悟,选择在这里开起“村咖”。

最初只是想提供一个大家可以聚集、交流的地方,一个能够放松身心的空间。“董艳华相信,一杯咖啡,一段对话,可以打破生活的隔阂,让人们互相温暖。她的“心迪咖啡”不仅是一个生意项目,更是新老村民共同参与的文化交流场所。她说:“辛庄的魅力在于‘附近’的力量,人与人之间的情感流动和互动,让生活充满温度。我希望人们说起辛庄,不仅仅是‘京郊的小大理’,而是辛庄本身,一个让每个人都感受到美好与舒适的地方。”

在辛庄村的“骑遇记·能量加油站”门前,一辆改装过的房车引人注目。透过开放的车窗,咖啡的香气扑面而来,浓郁的奶泡在咖啡师灵巧的双手下变幻出创意图案。小院里停放着各式各样的骑行专用自行车。无论是骑行新手还是资深爱好者,都能在这里找到属于自己的座驾。

“骑遇记”是为骑行爱好者提供休憩、能量补给、简餐、智能助力车租赁以及装备整修服务的“骑遇记”驿站。驿站主理人蔡元湘说,通过提供科技感十足的自行车租赁服务,“骑遇记”吸引了大量骑行游客,而村民们也从中受益。驿站前,村民们可以售卖本地土特产、手工艺品,借助骑行驿站的流量,又可以找到新的商业机会。

截至目前,辛庄已有80余家创客。在多元业态带动下,到访村子的游客量大幅增加,带来了丰厚的经济收益和文化交流机会。而这一切,正是

源自扎根土地、连接彼此的“附近”力量。

草莓与梦想

“环境好、人才聚、村庄兴”,深藏其中的兴村密码便是开放、包容、融合。这种开放与包容,不仅体现在村子内部的转变,也体现在与周边村庄的协同发展。

兴寿镇因优质草莓产业而被誉为“京郊草莓第一镇”,辛庄村便是其中的佼佼者。20多年前,辛庄村开始尝试规模化种植草莓,如今种植面积已达300余亩,品种包括红颜、粉玉等百余种,成为乡村振兴的“莓”好样板。

走进辛庄村草莓产业园草莓大棚,模样喜人的红颜草莓散发出浓郁香气。“科技让草莓‘身价倍增’。”辛庄村驻村第一书记王锋说,辛庄草莓的种植已经实现标准化、智能化、规模化生产,草莓大棚内安装了许多设备,实时采集室内的温度、湿度等数据。目前园区涵盖90多个品种,果子个头大、口感好。

辛庄村主动寻求与周边村庄的协同发展,逐步构建区域性生态经济圈,通过共享资源、品牌联合的方式推动区域经济整体提升。邻村西新村城村依托辛庄的经验,不仅发展创办自己的草莓庙会,还开辟各种主题特色餐饮,打造乡村旅游新亮点。

草莓产业的崛起为包括辛庄村在内的兴寿镇带来巨大经济效益,但更重要的是为村民带来思想上的转变。“在这里,草莓不只是水果。”位于西新村的鑫城绿果品专业合作社负责人崔天说,合作社在辛庄模式的启发下,探索“农业+旅游+文创”的多元发展模式,打造集采摘、科普、体验于一体的草莓产业园。每年辛庄及周边村庄通过草莓采摘等活动吸引上万名游客的到来,村民收入水平显著提高。

随着辛庄模式持续深化,昌平区正在全区范围内推广这套成功经验。根据规划,昌平区将在兴寿镇打造“莓好山水兴寿示范片区”,以辛庄为核心,整合周边4个提升村的资源,形成草莓产业、文旅融合、教育康养等多元产业融合发展的新格局。到2026年底,这里将呈现一批“小而精、美而特”的现代化京郊美丽乡村,成为北京乡村振兴的标杆区域。

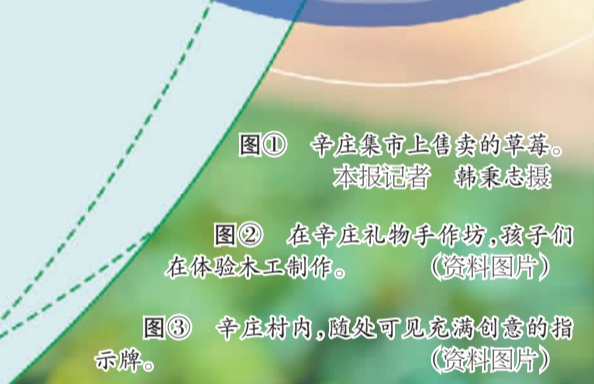
“草莓田里写诗,垃圾桶旁说梦。”让土地孕育更多甜美梦想,这便是辛庄村讲述的故事。



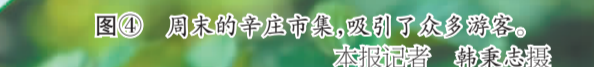
图① 辛庄集市上售卖的草莓。本报记者 韩秉志摄



图② 在辛庄礼物手作坊,孩子们在体验木工制作。(资料图片)



图③ 辛庄村内,随处可见充满创意的指示牌。(资料图片)



图④ 周末的辛庄市集,吸引了众多游客。本报记者 韩秉志摄



磁州窑里话传承

王墨晗

驱车驶入河北邯郸市峰峰矿区,各式各样的磁州窑元素令人目不暇接:高9.9米、重36吨的巨型磁州窑牡丹纹梅瓶雕塑;成为新地标的“丝路长歌”大型山体浮雕;装饰元宝山隧道的磁州窑经典白地黑花缠枝纹样……更不必提街巷里用磁州窑瓷瓦垒砌而成的沧桑古墙。

磁州窑因古属磁州而得名,宋金元时期达到鼎盛,是我国著名的民窑体系,在民间影响广泛,历经数千年未曾断绝。其装饰技法分为黑釉刻划花、白化刻划花、白底黑天、剔花、红绿彩等,具有端庄古雅又天真质朴的美感。2006年,磁州窑烧制技艺被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

另一位磁州窑烧制技艺国家级代表性传承人刘立志出身于陶瓷世家,常戏称自己为“玩泥老手”。已至耄耋之年,刘立志依然精神矍铄,谈笑风生间手下运笔如飞,勾画点染,大写意线条酣畅淋漓,约莫10分钟,就在50厘米高的素坯上彩绘出一幅生机盎然的《荷花鱼戏图》。

代表性传承人安际衡毕业于中央美术学院,创建的大家陶艺有限责任公司被授予国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。秉持“艺术生活化,生活艺术化”的设计理念,公司开发出磁州窑仿古瓷、装饰瓷、陶艺茶具、餐具等系列产品1000余个品种,深受广大消费者喜爱。安际衡说:“磁州窑艺术的博大精深和独特魅力给了我很多启发,从中看到了中国优秀的传统文化和民族精神,也让我更有信心传承和发扬这门技艺。”

“我们已连续5年举办磁州窑陶瓷烧制技艺大赛,2024年,我们还举办了首届‘成语邯郸·瓷韵无限’文化创意产品设计大赛暨青少年陶瓷烧制技艺大赛,推动开发兼具磁州窑特色又符合当下审美的文创产品,实现陶

瓷产业与文旅产业的深度融合。”峰峰矿区副区长武文强说,目前全区共有日用陶瓷生产企业36家,工业陶瓷生产企业5家,艺术陶瓷工作室41家,产业链关联企业100余家,年产值5.23亿元。

为了保障磁州窑文化长远发展,当地还将继续积极引进海内外陶瓷企业来投资建厂,大力发展陶瓷生产、包装、贸易、物流等配套产业集群。彭城镇上的磁州窑艺术街区,过去是当地人眼中的“邯郸陶瓷七厂”,如今在保护利用陶瓷工业遗产的基础上,被打造成集商贸、餐饮、休闲、文创等功能于一体的商业旅游综合街区。

千年磁州窑,窑火不熄,历久弥新。

北京三里屯、上海南京路、成都春熙路……每座城市都有这样的时尚地标,潮店云集、产品荟萃,总是充满时尚魅力与无限活力。每隔一段时间,从潮流服饰品牌到特色餐饮店铺,从高端美妆到创意生活方式小店,这些地标总会有一批新的商业形态“冒”出来,在不经意间完成迭代更新。

这种现象有个专业名词:首店经济。在此基础上,衍生出首发经济,是企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称;涵盖企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

一家家首店接连绽放魅力的背后,蕴藏着商业法则的精髓——不断创新。商业头脑碰撞出智慧火花,用多元产品和服务不断给人们带来惊喜,也让城市多姿多彩。改革开放以来,越来越多品牌正是在开设首店获得成功,一步步登陆中国庞大的市场。它们从首店开始,在几何式裂变变为百店、千店、万店的同时,也带来了连锁经营、供应链等现代化商业模式,带来了多元消费文化。于是,一大批中连锁餐饮品牌逐渐如雨春笋般生长起来,为历史悠久的餐饮业注入了新的活力。

不仅是餐饮业,越来越多首店的涌现,

生活中的经济学

首发经济增添城市

首发经济增添城市活力,成为城市发展的新引擎。首店经济,即通过外部刺激来激发内部活力。比如,某品牌首店全新的店面设计理念,极致的服务体验以及当季最新款的产品系列,会激发同行互相攀比学赶超、争奇斗艳,搅动商业“一池春水”。

同时,大量国内外品牌首店扎堆,可以共享庞大的客流量、优质的商业配套设施以及浓厚的时尚文化氛围,提升商业街区的名度和影响力,产生集聚效应,进而推动更多新产品在这里发布,更多首店、首展在这里落地,形成良性循环。

当然,发展首发经济也要警惕“边际效应递减”。比如,有些城市一味地追求首店数量,引进的品牌同质化严重,都是千篇一律的快时尚品牌或者常见的餐饮连锁,时间一长,消费者热情就会逐步“降温”。所以,“首店经济”“首发经济”不是简单重复、泛化、蹭热度,只有注重品牌的创新性、多样性,挖掘那些真正有特色、能给消费者带来全新体验的首店,才能打造持续竞争力。