

热点解析

□ 本报记者 刘慧

国内大型粮食骨干企业积极入市，保障农民售粮、促进顺畅流通——

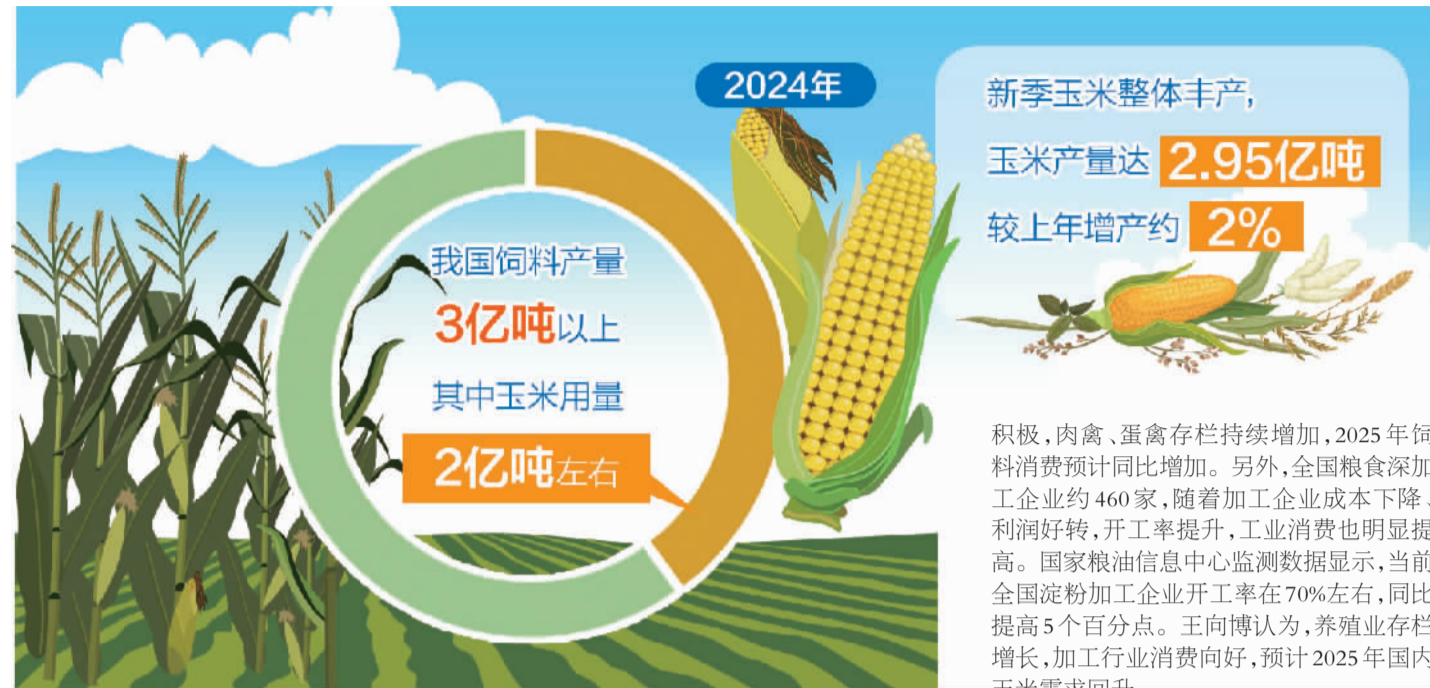
玉米价格呈现企稳回升态势

国家粮食和物资储备局近日召开部分涉粮大型企业玉米和大豆收购工作座谈会提出，当前玉米收购比较顺利，进度快于上年同期。与会企业表示，在一系列收储调控政策支持下，玉米价格呈现企稳回升态势，市场运行平稳，环境良好，有信心继续组织好玉米收购。

玉米是秋粮收购的重要品种之一，做好玉米收购工作，是保护种粮农民和粮食主产区积极性的现实需要。郑州粮食批发市场高级分析师王向博说，玉米主要用作饲料和工业原料，加工产业链条长，市场活跃度高。2024年新季玉米整体丰产，玉米产量达2.95亿吨，较上年增产约2%。同时，玉米及其替代进口保持在较高水平，国内玉米供应量较为充足，用粮企业及贸易企业对新季玉米随用随采，不愿大量构建库存。

为积极应对玉米价格下行压力，维护市场稳定，国家有关部门采取更加有力举措，加强玉米收储调控力度，在国内玉米主产区尤其是东北玉米主产区进一步加大2024年产玉米收储规模。中储粮集团、中粮集团、中国中化、供销集团、国投集团、北大荒集团、象屿集团等大型粮食骨干企业是粮食流通的主力军，也是落实宏观调控措施的重要载体。新季秋粮上市以来，相关企业积极入市收购，在保障农民售粮、促进粮食顺畅流通等方面发挥了重要作用。

中储粮集团公司有关负责人表示，新季玉米上市之后，中储粮集团公司所属相关企业在东北等玉米主产区增加2024年产国产玉米收储规模，积极稳市场稳预期。截至目前，中储粮在各玉米主产区累计布设收购库点超过500个，合理把握收购价格，在主产



区玉米挂牌收购均价较同一区域其他经营主体每吨高50元至150元，持续发挥市场的引领带动作用。

中粮集团有关负责人表示，新季粮食上市以来，中粮在全国优质粮食主产区进行战略布局和投入，强化仓容、资金、人员及服务配置，利用科技赋能，做好粮食收购工作。截至1月16日，中粮集团累计收购新季玉米1413万吨，同比增加809万吨。

黑龙江象屿农产负责人表示，新季玉米开秤以来，象屿积极开展产地收购，计划收购玉米超1300万吨，截至目前共收购玉米

超过550万吨，公司深加工企业象屿生化目前在东北区域共收购玉米近180万吨。同时，大力开展服务性业务，为产地贸易企业提供“代保管”“代烘干”，为大型深加工企业提供“定向购销”等服务，以实际行动为维护粮食市场稳定贡献力量。

在国家一系列收储调控政策之下，大型骨干企业积极参与玉米收购，进一步激发多元主体购销活力，玉米市场出现积极变化。2024年我国饲料企业约4500家，饲料产量在3亿吨以上，其中玉米用量2亿吨左右。由于2024年生猪养殖利润较好，生猪补栏

积极，肉禽、蛋禽存栏持续增加，2025年饲料消费预计同比增加。另外，全国粮食深加工企业约460家，随着加工企业成本下降、利润好转，开工率提升，工业消费也明显提高。国家粮油信息中心监测数据显示，当前全国淀粉加工企业开工率在70%左右，同比提高5个百分点。王向博认为，养殖业存栏增长，加工行业消费向好，预计2025年国内玉米需求回升。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，未来大型粮食骨干企业要继续强化责任担当，进一步加强粮食收购工作组织实施，认真落实收储调控举措，带动多元主体入市收购，进一步活跃玉米市场购销，保障农民售粮顺畅和市场平稳运行。要密切跟踪粮食市场运行态势，结合自身收储、贸易、加工等实际，细化实化收购举措，用好管理、仓容、渠道等资源，合理安排收购活动。持续优化收购服务，合理布设收购网点，积极开展预约收购，满足农民售粮需求，不断提升为农服务水平，努力增强群众的获得感和满意度。

前不久，一群被称为“小砂糖桔”的广西小朋友前往哈尔滨、漠河研学游，引发网友广泛关注。研学团不仅体验当地文化风俗，收获知识和技能，还促进了各地文化的交流与融合。针对青少年群体、寓教于乐的研学游意外“出圈”，吸引了广大家长的关注，也折射出文旅消费市场日益细分化。

国务院办公厅近日印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出，满足不同年龄群体消费需求，面向青少年、老年人推出更多优质文旅产品。

近年来，文旅消费市场呈现出多样化、深度化发展态势，逐渐成为满足人民美好生活需要的重要载体。同时，随着经济社会发展加快，不同年龄群体的消费需求也更加多元，所谓的“小众”开始拥有更大的市场潜力。

当前，各类“花式”文旅产品不断涌现，比如面向家庭群体的亲子游、儿童舞台剧等，面向银发群体的康养、慢游、戏剧等，日益丰富的产品类型一定程度上满足了市场需求，消费者体验感、获得感明显提升。然而，面对细分度越来越高的消费群体，文旅产品创新及服务质量仍有待进一步强化。

推动文旅消费市场走上高质量发展道路，相关从业者应借助新兴技术精准描摹出游人群画像，针对不同类型消费群体的差异化需求，创新推出定制产品，强化个性化体验。以研学游为例，可深入分析不同年龄段青少年的游学目的，因人而异开发新产品；有机结合旅游目的地特有的旅游资源，增强产品独特性；创作文化故事赋能研学产品，塑造品牌吸引力。

让文旅服务暖心、贴心，更好满足消费者的情绪价值，是文旅产品打造好品牌、形成好口碑的关键，这需要各地区各部门以及相关市场主体共同努力，打造兼具舒适度、满意度的消费场景。要进一步明确文旅产品质量标准，逐步淘汰“下车拍照，上车睡觉”的低质文旅产品，推动产业良性发展；有针对性地完善服务功能，做实安全保障，如配置更多适老设施、无障碍通道等。

赵田格格

江苏发电装机量超2亿千瓦

同比增长14.1%

本报南京1月25日讯(记者薛海燕)近日从国网江苏省电力有限公司获悉，江苏全省发电装机容量突破2亿千瓦，达到20409.3万千瓦，同比增长14.1%，支撑2024年江苏全省生产总值达13.7万亿元、增长5.8%。

据了解，江苏制造业高质量发展指数连续4年位居全国第一。2024年，江苏以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”发展亮眼，全年用电量增幅分别达到12.5%、20.1%、7.4%。

制造业迅速发展，能源需求持续增长，江苏发电装机规模随之不断扩大。“发电装机量的增长，满足了全省经济发展必要的用电需求。”国网江苏省电力有限公司发展策划部副主任高正平说。

目前，江苏拥有大飞机集群等14个国家级先进制造业集群。“正是因为有电力兜底，产业发展才底气十足。”镇江市航空航天产业园党委书记杨江介绍，该园区集聚了26家涉航企业，2024年实现销售约500亿元，同比增长近15%，与之相对应的是，园区用电量达2254万千瓦时，同比增长超12%。

“我们将进一步加快新能源发电装机，推动各类风电、光伏并网，同时积极争取区外来电，保障江苏经济发展的能源供应。”高正平介绍，江苏正全力打造新型电力系统，更好助力新能源并网，同时积极推进第五条直流特高压输电工程送电江苏。



1月24日，湖北省黄冈市英山县温泉镇居民在超市购买年货。春节临近，当地迎来消费旺季，各超市货品丰富、物资充足，一派供销两旺的景象。王江摄(中经视觉)

美丽中国建设实施体系日益完善

2024年债券通交易量再创新高

本报北京1月25日讯(记者刘瑾)近日，《关于建设美丽中国先行区的实施意见》《美丽城市建设实施方案》《美丽乡村建设实施方案》3个文件相继印发实施。生态环境部近期召开新闻发布会，生态环境部新闻发言人裴晓菲表示，美丽中国建设“1+1+N”的实施体系不断完善。

据介绍，在美丽中国建设“1+1+N”的实施体系中，第一个“1”，是《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，这是统揽美丽中国建设各项举措的纲领性文件。第二个“1”，是美丽中国先行区建设，是推进美丽中国建设工作的重要抓手和关键支撑。“N”即重点领域行动，既包括城乡建设领域的美丽城市、美丽乡村，也包括清洁能源、环境治理、绿色制造等其他重点领域。

建设美丽中国先行区是全面推进美丽中国建设的重要抓手，是构建美丽中国建设新格局的关键支撑。《关于建设美丽中国先行区的实施意见》聚焦全面推进美丽中国建设的重点任务，以深化污染防治攻坚、改善生态环境质量、增进民生福祉为着力点，坚持改革创新、重点突破、示范带动，在区域、省域、城市、县域各层级，分级分类建设美丽中国先行区，力争到2027年底前形成一批实践创新和制度创新成果，久久为功建成若干各具特色、群众满意的示范样板，为全面推进美丽中国建设积累经验、树立标杆。

要坚持以全国一盘棋、一体部署重大战略区域、省域和美丽城市、美丽乡村建设，鼓励各地因地制宜开展示范创新。

《美丽城市建设实施方案》聚焦引导各城市在绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效等5个方面，争取到2027年，城市生产生活方式绿色低碳转型成效明显，突出生态环境问题得到有效解决，城区环境明显改善、生态宜居更加凸显、治理效能有效提升，推动50个左右美丽城市建设取得标志性成果。到2035年，城市绿色生产生活方式广泛形成，生态环境实现根本好转，生态系统多样性、稳定性、持续性显著提升，形成智慧高效、多元共治的城市生态环境治理体系，美丽城市建设实现全覆盖。

生态环境部土壤司有关负责人介绍，在推进美丽乡村建设时，要因地制宜、分类施策，不能用一把尺子丈量全国美丽乡村建设水平，更不能一套模式推进全国美丽乡村建设工作。

《美丽乡村建设实施方案》提出，到2035年，美丽乡村基本建成。农村绿色生产生活方式广泛形成，乡政府驻地、中心村等重点村庄全面完成环境整治，基本消除较大面积农村劣V类水体，有条件的设区的市或者县(市、区)率先重现乡村“河里游泳、溪里捉鱼”的亲水记忆。

最新数据显示，截至2024年12月30日，2024年债券通交易总额达10.4万亿元，同比增长4%，交易量再创新高。互换通方面，自开通以来，累计超过70家境外机构成为“北向互换通”投资者。

近期，一系列债券市场对外开放与互联互通新举措出炉。债券通“北向通”离岸人民币债券回购近期将正式启动，境外投资者获准使用“北向通”持仓中的在岸国债和政策性金融债作为互换通履约抵押品，债券通“南向通”交易币种扩容、交易时间延长等。

中国人民银行、香港金融管理局、香港证券及期货事务监察委员会、香港场外结算公司(OTCC)等监管部门近期相继发布公告，宣布深化内地与香港金融合作新措施，涉及债券通“南向通”优化扩容、发展利用债券通“北向通”债券作为抵押品的离岸人民币回购业务、利用债券通“北向通”债券作为OTCC履约抵押品等方面。

业内人士认为，上述举措将进一步增强香港离岸人民币市场的流动性，有助于拓宽境内机构海外投资的渠道，满足多样化资产配置需求。同时，还有助于降低国际机构的人民币

业务成本，有效盘活境外投资者的在岸债券持仓，从而提升在岸债券吸引力，增强投资者配置人民币资产的意愿。

1月13日，香港金融管理局发布离岸人民币债券回购业务安排公告称，在离岸回购安排下，债券通“北向通”参与者将可以使用合格在岸债券作为抵押品，在香港进行人民币回购业务。对此，东方金诚研究发展部执行总监于丽峰认为，该措施有利于海外金融机构以合格在岸债券作为抵押品进行回购融资，盘活其通过“北向通”渠道配置的在岸债券，提高在岸债券的流动性和吸引力，提升海外机构配置人民币债券的意愿。

“这不仅丰富了国际投资者通过债券通持有的人民币债券的应用场景，还拓宽了人民币在国际金融领域的使用范畴。”德意志银行宏观及新兴市场业务中国区销售总监陶治青说，新举措有望进一步推动人民币国际化进程。将在岸人民币固定收益资产纳入离岸国际市场，使其成为合格抵押品，这是中国金融市场开放进程中非常重要的一步。随着相关金融产品的不断丰富以及市场机制的持续优化，香港作为人民币离岸市场

的核心地位亦将得到进一步巩固与提升。

境外投资者还可使用通过债券通“北向通”持有的在岸国债和政策性金融债作为OTCC的衍生品交易履约抵押品，即作为“北向互换通”的抵押品。于丽峰认为，允许境外投资者使用在岸国债和政策性金融债作为“北向互换通”的履约抵押品，有利于境外机构在使用互换通管理利率风险时盘活债券持仓，减少现金占用，提高投资效率，活跃市场交易，增强债券通和互换通之间的协同，提升人民币债券的配置价值。

此外，在债券通“南向通”运作顺畅有序的基础上，一系列优化扩容措施出炉。这些措施包括：延长基础设施联网下的结算时间，支持基础设施开展人民币、港币、美元、欧元等多种债券结算，后续还将扩大合格境内投资者范围。

于丽峰说，针对“南向通”的一系列优化措施使得南向投资者可投资债券范围扩展至美元和欧元等外币债券，有利于拓宽南向投资者的投资范围，叠加后续合格境内投资者范围扩大，将共同推动“南向通”交易规模。

“近期内地和香港关于债券通投资一系列便利措施的出台，意味着内

地和香港金融市场互联互通的进一步深化，有利于国内债券市场高水平对外开放的推进。”于丽峰认为，这些举措拓宽了人民币资产在离岸市场的应用场景，有利于增强人民币债券的吸引力。同时，针对“南向通”的一系列优化措施有利于拓宽境内投资者的境外投资渠道，提高投资收益，并推动香港债券市场的发展。这些举措将共同推动我国债券市场发展和人民币资产国际影响力提升，加快人民币国际化脚步。

业内专家认为，未来，随着我国债券市场高水平对外开放的持续推进，内地和香港债券市场互联互通将持续深化，债券市场基础设施不断完善，国内债券市场进一步与国际债券市场接轨。于丽峰预计，“北向通”方面，未来或将在完善市场配套、优化境外机构投资流程、降低境外机构参与成本、提升风险管理效率等方面进一步丰富产品类型和在岸债券使用场景，支持国际投资者参与国内债券市场。“南向通”方面，预计在两地监管部门支持下，可投资产品、币种、风险管理手段将更趋丰富，投资便利性有望进一步增强，将支持更多国内机构利用国内国外两个市场做好资产配置，提升投资效率和投资收益。

本报记者 陈果静