

奋进新一年

回望2024年，一个个感人的瞬间，一份份喜悦的收获，令人难忘。因地制宜培育新质生产力，新产业新业态新模式竞相涌现，中国经济在高质量发展中展现了强大的韧性。宏大叙事背后，是一个个鲜活的个体。基层干部、企业经营者、科技工作者、创业者、普通劳动者……每个人都在为梦想拼搏，最终汇聚成中国经济的韧劲和活力。展望新的一年，他们满怀期待，继续奋斗，让更多愿景尽早成为现实。

——编者按

返乡创业风生水起

讲述人：湖北省五峰土家族自治县创业大学生周文哲

新年伊始，湖北省五峰土家族自治县石良司村一派欢乐喜庆景象。赶在2025年春节前，我们举办了一年一度的村民收益分享会，全村80户家庭共享天麻种植与加工产业链带来的红利——分红金额超过41万元，每户平均分得5000多元。

望着村民们洋溢的笑容，我感到无比满足与自豪。回想3年前，我从国外回到家乡五峰土家族自治县创业，亲戚朋友很是不解：“在美国读了5年书，怎么还是回到山沟沟来了？”回乡创业，源于县里天麻产业的发展态势。

在乡村振兴中，五峰把产业发展作为重中之重，目前全县发展种植中药材35万亩，其中天麻种植面积6200亩，干天麻加工量4000多吨，年销售额10亿元。

乡亲们享受到了技术革新带来的红利，这份喜悦也成为我们继续前行的动力。目前，我们正联动附近的8个村庄，依托五峰高山优质天麻原料基地，有序扩大生产，供应更广阔的国内市场。

乡村产业活力澎湃，离不开具有创新创业精神的年轻群体。五峰去年启动了“返乡创业园”建设，鼓励大学生返乡创业，为创业者提供“一站式”创业支持、“社群化”交流平台、“全方位”生活服务。越来越多的年轻人回到家乡，全县聚集了上千名青年人才。“返乡创业园”已吸引超30位青年创业者携新项目入驻，催生了20多个新业态、新场景。村民们说，大学生回来后，村子变得更有智慧，更有生机了；青年创业者们说，山村就像一片未被充分挖掘的“创业沃土”，充满了挑战与机遇。去年妹妹大学毕业也回到家乡，学视觉传达的她一边拓展电商渠道，一边在直播间为自家产品吆喝，短短时间就将线上销售做得风生水起。

回想最初回乡创业，父亲告诫我说：“做农业周期长，见效慢，效益不好还特别辛苦，你可要想清楚。”现在他却不时鼓励我说：“干了30多年农业，很多地方还是要向你们学习，你们让老产业有了新活力。”

新的一年，我们将高效整合五峰特有的天麻品种资源，加速新业态布局与创新模式探索，不断优化利益联结机制，让乡亲们的生活更加红火，让乡村全面振兴的愿景尽早成为现实。

（本报记者 董庆森 柳洁整理）



图为位于天津市滨海高新区的中国信创谷外景。 夏梦奇摄

心无旁骛攻坚克难 每个奋斗者都在为梦想拼搏

讲述人：飞腾信息技术有限公司副总经理郭御风

过去一年，作为土生土长的天津企业，飞腾公司致力于通算处理器、智算处理器等高端芯片的研发设计和产业化推广。最让我欣喜的是，截至去年底，飞腾系列CPU总销量突破1000万片。

面对核心芯片高度依赖进口的严峻困境，飞腾团队刻苦攻关，相继突破了高性能微处理器体系结构、大规模片上网络等关键技术，通过上下游产业链的协作创新、协同优化，不断解决国产CPU面临的种种难题，提升产品的算力水平。

这背后正是天津市积极落实国家先进制造研发基地战略定位，加快构建“1+3+4”现代产业体系，以科技创新引领新质生产力发展的生动体现。

2024年，天津市把信创产业作为首位产业和主攻方向，开展信创“双百行动”，尤其是近10年来，几乎每年发布“100个标杆场景”和“100款优质产品”，为信创产品提供先行先试环境，率先推动金融、能源、通信、制造、政务、教育、医疗等行业在信创领域率先实现突破。在智慧城市、工业互联网、K12教育信息化教室等领域都有深度应用。

目前，天津集聚了信创产业上下游创新企业

1000余家，汇聚了一批领军企业和创新中心，打造了具有国际影响力的“CPU—操作系统—数据库—整机服务器—外设终端—超级计算—信息安全”国产化链条，是国内信创产业布局最完整的城市之一。

过去一年，最让我振奋的事是产业生态不断完善。得益于天津完善的产业布局，飞腾在“产业生态开放联合”的理念下，构建起了国内完善、庞大的从端到云信息化建设全生态体系，为数字中国建设提供了坚实的算力底座。截至目前，飞腾生态伙伴数量已超6900家。

2025年，面对AI算力需求的爆发式增长，飞腾计划持续增加研发投入，加速布局研发智算处理器，打造“CPU+XPU”组合拳，培育发展高端芯片新质生产力，为国家重大工程和行业客户提供多样化算力解决方案。

新的一年，飞腾将以实现国家高水平科技自立自强为己任，勇担使命、开拓创新，心无旁骛地攻关“卡脖子”关键核心技术，携手生态伙伴不断丰富应用场景，打造“好用工程”，加快布局智算、工业互联网、网络安全、信创应用等领域，为中国数字经济发展和各行业数字化转型提供安全强大的“中国芯”。

（本报记者 周琳整理）

画好家文化同心圆

讲述人：台州临海双马塑业有限公司董事长陈翠虹

2024年，对于我们塑料厨房家居用品民营企业来说，是丰收的一年。公司获得了浙江省数字化车间、浙江省专精特新中小企业等称号，企业产值达3.5亿元，同比增长17%；投资6000万元的超2万平方米新厂房全面建成；自主研发的MES系统实现模具全生命周期生产和质量管理的精细化，投资1000万元的“塑料厨房用具智能+数字化技改项目”全面启动，这些标志着我们中小企业在数字化转型上迈出了重要一步。

2024年，最让我感动的是在企业里建立了“家”的文化，形成了一种积极向上工作氛围和强大的团队凝聚力，极大地增强了员工的归属感，同时也激励企业不断追求卓越，迈向新的高度。

为了营造更加富有“家”文化的浓厚氛围，企业采取了一系列措施。如建设花园式工厂、休闲运动场、舒适特色的餐厅，为126对夫妻建设夫妻房；暑假为员工子女提供集中培训、托管服务；开展国庆中秋文艺晚会、员工运动会等活动。2025年，我们还将投资3200万元新建职工宿舍大楼，确保每一位员工都能感受到家的温暖。

企业普遍面临着招工难、留工更难的问题，但我们公司一半以上员工的“司龄”都达10年以上，可能这就是企业“家”文化的向心力。从“小家”到“大家”，从造福员工到回报社会，让“家”文化的同心圆辐射得越来越广，是我最大的心愿，也是推动企业发展的核心力量。

一个心怀善念的人总是幸福的，一个乐于助人的人总是快乐的，除了关心员工，公司也积极履行社会责任，致力于回馈社会，通过创建“共富工坊、无墙工厂”模式，将部分生产环节外包给当地村民，尤其是那些年纪较大无法外出工作的乡亲，帮助500多名村民实现就业增收。

展望新的一年，我们将继续坚定不移地推动企业“家”文化的传承与发展，“家”文化不仅是企业文化核心，更是凝聚团队力量、激发员工潜能、促进企业可持续发展的关键所在。我们将以更加坚定的信念、更加务实的行动，让“家”文化凝聚起企业的发展动能。

（本报记者 李景整理）

科技企业拔节生长

讲述人：青岛市李沧区科学技术局党组书记、局长孙丽云

近日，青岛市李沧区“科创服务直通车”开进恒星孵化器，为来自50余家企业的300余名代表带来了一场科创服务的“及时雨”。活动现场，企业代表提出自己的疑问和需求，每一个问题都是他们的“急难愁盼”，我们的工作人员迅速给出解答。

企业的需求在哪里，我们的科技服务就延伸到哪里。2024年，我们积极探索科创服务新路径，在培育科技型企业的道路上持续深耕。2024年9月份以来，为了不让任何一家符合条件的中小企业错过申报科技型中小企业的机会，工作人员电话

就打了6000多个，并借力属地街道，联动开展“地毯式”宣传指导，经过30天“攻坚”，最终有531家企业成功入库。

科技计划项目对于企业来说就是“真金白银”，是最有力的支持。从申报、审查再到管理、验收，一系列流程十分复杂。我们负责此项业务的郭显辰加班加点帮助企业分解要求、修改材料、拨打电话、查询网站、请示上级、沟通专家……最终申报工作顺利完成。这种“保姆式”服务，也显示着我们支持企业创新发展的决心。我们通过“人才画像”、上门送“信”等方式，深入了解

人才需求，不断优化人才服务，扮演好“店小二”角色。2024年以来，科技型企业加速“拔节起势”：中科超睿（青岛）技术有限公司、青岛岳达新动新能源科技有限公司2家企业获评省级创新平台类人才及省产业领军人才创业大赛类人才奖项；众淼控股成功上市，中特科技等企业进入全市高企上市培育库……

展望未来，我们信心满满，将继续巩固企业创新主体地位，以优质科创服务营造一流营商环境，把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

（本报记者 刘成整理）

智慧物流降低成本

讲述人：宁夏梦驰科技科技有限责任公司董事长朱吉

2015年，我来到宁夏银川市，深耕物流产业。2024年8月，我们的子公司宁夏九鼎物流科技有限责任公司被评为全国5A级物流企业，实现了宁夏5A级物流企业零的突破。

企业发展初期，单一物流业务结束于线下合同的履行完成。如今，物流业转型加速，数据采集优化整合更为关键。为此，公司持续加大科技投入，围绕传统物流业智能化、数字化转型，先后搭建了司机平台、数据中台、货主平台、卡车后市场服务中心等重要支撑，自主研发148项物流数字化产品。

经过多年努力，公司构建了一个立足宁夏、辐射大西北的供应链数字化生态服务平台。如今，我们以物流为纽带，连接货主、司机、承运商、银行保险等各方，形成从产业端采购、生产、仓储、销售到物流订单形成，再到在途、结算全流程，覆盖物流流程优化、追踪、征信、金融等场景的供应链数字化生态服务平台。

2024年6月，一期投资2亿元建设的银龄数科苏银数字产业化集聚区投运，推动物流业实现了向汽车后市场的延伸，将形成年产车用滤清器、汽车排放控制装置及其他商用车后市场产品60万套的能

力，通过深度链接物流后市场产业链，建成以银川为中心，辐射陕甘宁青及内蒙古的千亿级物流生态供应链基地。截至目前，公司服务货主3978家，平台注册司机77.5万余人，运输车次994万辆次，运输线路1.856万条，运输重量超3.64亿吨。

要实现全社会物流成本的降低，离不开物流企业各环节平台的降本增效。公司在核心物流节点上打造区域集中配送中心，线上线下结合，在加油加气、维修保养、生活物资采购等方面，发挥集中采购优势，为司机降低3%至5%的油气成本、15%的车辆维修保养成本。

产教融合是解决物流企业发展人才难题的有效途径。2024年企业通过与宁夏职业技术学院合作，依托数字经济学院，由企业授课培养30名学生，毕业后就能直接上岗发挥作用。

新的一年，公司将聚焦降低物流成本，继续围绕数字化、智能化发展，进一步优化企业架构，加大科技研发投入力度，增强数据整合分析能力建设，实现资源优化配置，加快物流产业的升级改造，以创新发展新质生产力来引领物流成本的降低。

（本报记者 马呈忠整理）

手工艺焕发新活力

讲述人：木兰摇粗布家纺有限公司品牌创始人、土织布技艺传承人张永宁

早些年在南方务工，每次探亲都会给朋友带特产，一块不起眼的土布床单最受欢迎，这让我萌生了土织布创业的念头。2018年，我决定回乡创业。2019年1月，“木兰摇”正式运营。

我们厂里的织工平均年龄70岁，她们从年轻时就开始织布，如今又重拾手艺。“老人带新人”的模式，让土织布技艺的传承不断层、不断代。有越来越多的年轻人被我们的土布文化和非遗技艺所吸引，加入这个行业。他们为这个古老的产业注入了新鲜血液，带来了新的思维和创意，让土织布技艺在传承中焕发出了新活力。

“木兰摇”主打粗布不粗、土布不土的产品理念，在传统织布技艺的基础上进行创新和改变，完美融合了现代设计审美，使织品色彩更丰富，产品形式更多样，也更受消费者青睐。

我们坚持原创设计，在产品的设计、款式、花色等方面不断创新，结合渭南的地域特色和时代潮流，推出了许多富有创意和美感的作品。2024年，最让我感到高兴的是，我们的非遗手工

织布取得新成就。我们设计制作的手工艺品“柿子”周游了13个国家，作为“丝路”的伴手礼送给国际友人。这款产品不仅展示了中国传统文化的魅力，更传递了对世界的美好祝愿。此外，我们还研发了300多个种类的土布家纺、土布唐装汉服鞋帽、手织布艺文创品等产品。

去年公司销售额超5000万元，通过“工厂+农户+电商+实体店”的形式，先后带动了400名农户参与土织布加工和销售，让大家在家门口实现就业增收。

展望新的一年，我

满怀期待。公司将继续加大创新力度，研发出更多符合市场需求的产品，进一步拓展国内外市场，吸引更多人加入非遗传承的队伍，让他们看到非遗技艺不仅是文化传承的重要载体，更是一条可以实现自身价值的途径。

（本报记者 雷婷整理）

木兰摇粗布家纺有限公司员工在直播带货。 本报记者 雷婷摄

