

热点解析

□ 本报记者 吉蕾蕾

全国用户规模达5.45亿人，覆盖2000多个县城，外卖骑手超1000万人——

外卖市场助燃民生“烟火气”

“您有新的外卖订单……”每到饭点，不少餐饮门店都会接连响起这样的提示音。在广东省广州市，财记隆江猪脚饭也不例外。“堂食只能覆盖附近两三公里，外卖可以把范围扩大到五公里以外，这样我们的消费群体就更大。”店主严泽森说，堂食与外卖结合是经营餐饮的趋势，外卖收入占比超过一半。

外卖不仅改变了人们的餐饮消费习惯，拓宽了餐饮门店的营收渠道，也为老字号餐饮发展注入了新的活力。

去年底，全聚德开设了第一家纯外卖店——全聚德·烤鸭来了（北京望京店）。“这家店按照轻量化、快节奏、纯外卖的标准，成为全聚德全新运营模式的外卖小店试点。”中国全聚德集团总经理周延龙告诉记者，在经营策略上，新店型主打烤鸭与热菜的“混搭”，通过烤鸭套餐带动单均价格，避免与其他餐饮品牌形成价格战。“线上外卖小店有助于老字号提高市场占有率，美团外卖页面显示，这家店月销量已超过1000多单。”周延龙说。

中国饭店协会发布的《2024中国餐饮业年度报告》显示，2023年我国餐饮业外卖市场规模约1.2万亿元，占餐饮收入的比重升至22.6%，外卖等线上营销模式已成为餐饮企业重要的盈利渠道。

为顺应需求变化，广大餐饮商户也加快数字化转型，通过线上点餐、外卖配送、外带自取、到店秒提等方式拓展新的服务。在新技术的加快应用中，在线外

卖形态也不断演变，催生了更多在线外卖新业态，如外卖卫星店、拼好饭、定制化服务等。

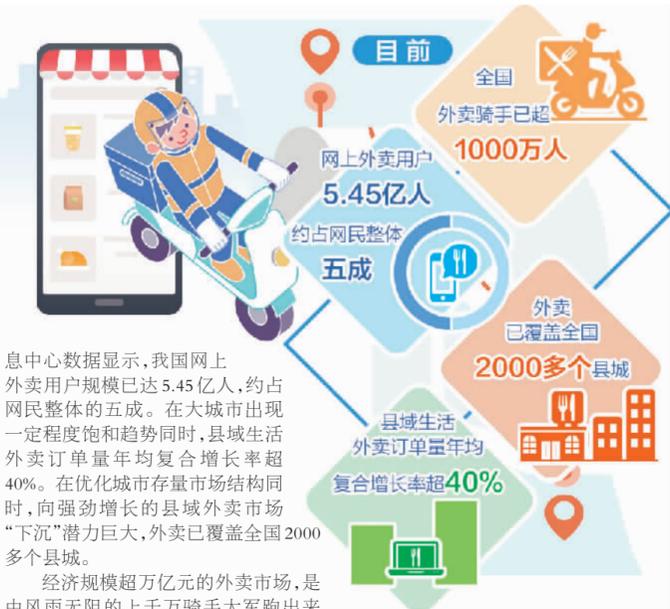
洪记凉米线在云南省玉溪市创立超30年，凭借特色酱汁和稳定出品，深受当地人喜欢。但因堂食面积太小导致顾客经常排队，而外卖又有起订门槛，让这家店的评价褒贬不一。

“自从上线拼好饭，我们针对客群特征，推出可以单独购买凉卷粉的套餐，客人不用凑起送费就能吃到实惠的卷粉。”洪记凉米线负责人洪英介绍，拼好饭模式下，平台没有抽佣，只需商家报给平台一个能够覆盖成本、确定利润的结算价，平台算上配送服务费后展示给用户进行售卖。现在，洪记凉米线每天的订单量比以前大约多130个。

“尽管从诞生之初，外卖的发展面临一些问题，但随着网络外卖平台的壮大和消费者习惯的改变，外卖不仅是迭代最快的行业之一，还不断催生出生新的消费增长点。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说。

过去，外卖只是“搬运美味”；现在，在即时零售的助推下，依托多元化、智能化配送体系，生鲜、药品、美妆、数码产品等品类都能外卖到家。“外卖不再是单一的餐饮配送服务，而是发展成为一个完整的生态系统，包括餐饮品牌、包材企业、原材料供应商、代运营商、共享出行等多个领域。”史晓明说。

如今，外卖已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。中国互联网络信



息中心数据显示，我国网上外卖用户规模已达5.45亿人，约占网民整体的五成。在大城市出现一定程度饱和趋势同时，县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时，向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大，外卖已覆盖全国2000多个县城。

经济规模超万亿元的外卖市场，是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的。数据显示，目前全国外卖骑手已超1000万人。从平台数据看，饿了么活跃骑手超过400万人；美团的骑手以年均近20%增速攀升至745万人，2024年数量依然快速增长。

“外卖拓展了消费的时间和空间。”美团研究院执行院长厉基巍说。随着技术的不断进步和消费者需求的多样

化，如今越来越多的商户借助互联网平台不断创新服务供给，有的营业时间已延长至24小时，有的提供更加个性化、定制化的服务，这不仅有助于餐饮企业、零售门店等经营主体供给水平的提升，也将进一步促进消费潜力释放，助燃民生“烟火气”，在扩大内需方面发挥更大作用。

我国拥有世界上最大规模的职业教育体系。近年来，职业教育紧紧围绕新质生产力发展需要，优化专业设置、创新培养模式，努力以高素质劳动者供给夯实新质生产力发展基础。

我国已形成中职、高职专科、职业本科完整的学校职业教育层次，有力支撑我国成为全世界唯一拥有全部工业门类的国家。为进一步提升职业教育专业与产业匹配度，教育部对职业教育专业进行了大幅度优化调整。目前，我国职业教育共开设1400余个专业，设置12万余个专业点，覆盖国民经济社会发展各个主要领域。近年来，现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业70%以上的新增一线从业人员来自职业院校，职业院校已成为培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才的主阵地。

当前，我国现代职业教育体系产教融合正迈出积极有力步伐。随着行业产教融合共同体建设的深入推进，行业、企业展现出前所未有的积极性，成立专门组织，投入大量资金，推进人才供需平台的建设和共享机制的构建。

在深入推进产教融合基础上，职业教育办学能力也在不断增强。各地各校以金专业、金课程、金教材、金教师、金基地的“五金”建设为抓手，聚焦核心办学能力。中国教育科学研究院组织开展的2024年全国职业教育满意度调查中，学生、教师、校长和用人单位等主体的总体满意度均有所提升。

尽管职业教育近年来取得不小进展，但面临的诸多问题和挑战依然不容忽视。如不少地区普通高中学生可转入中职学校学习，但中职学生却难以反向转入高中学习。职教融通只是“单向流动”而非“双向奔赴”。

针对职业教育与普通教育融通中存在的障碍和难点，应持续优化相关体制机制，实现精准施策。如通过完善学分制度和考试方法，推动建设职业教育与普通教育融通机制，同时进一步优化横向融通的“旋转门”和纵向融通的通道，确保学习者能够实现灵活进出和上下流动，让职业院校成为面向人人、面向社会、面向终身的学习场所。

李丹

2025年总台春晚完成全部五次彩排

新华社北京1月26日电 中央广播电视总台2025年春节联欢晚会26日进行第五次彩排。至此，春晚各项工作已准备就绪。

第五次彩排中，小品《借伞》串联京剧、粤剧、川剧、越剧，为观众送上“天下有情人终成眷属”的美好祝福。基于中国古典舞的创新作品《喜上枝头》，勾勒出“人在画中舞”的意象，传

递“喜鹊登枝报喜来”的美好寓意。歌曲《潮起舞英歌》唱出中华儿女的豪迈与洒脱，歌曲《湾区乐好》向粤港澳大湾区送上祝愿。黄鹤楼前，美国流行摇滚乐队与武汉分会场的朋友们完成摇滚大合唱《Counting Stars》。各国网友的互动视频随歌曲《一起China Fun》向全球朋友发出邀约，共度中国新年。

呼吸道传染病流行明显下降

本报北京1月26日讯（记者吴佳佳）“当前，全国范围内呼吸道传染病流行情况已经下降。”在26日召开的国务院联防联控机制新闻发布会上，国家卫健委新闻发言人、宣传司副司长米锋介绍，本次冬春呼吸道传染病皆由已知病原体引起，未出现新发传染病。

“从2025年第三周的监测数据看，全国南北方省份哨点医院中流感样病例的占比，也就是流感病例占整个门急诊病例就诊总数的比例较上一周有所下降。”中国疾控中心病毒

病所研究员陈操介绍，流感病毒和肺炎支原体等检测阳性率持续下降。新型冠状病毒等其他呼吸道病原体也处于低流行水平。总体来看，全国范围内流感等呼吸道病原体活动强度已经降低，呼吸道传染病疫情水平已下降到一定程度。

根据既往监测结果来看，我国流感感冬季的流行期大多是在每年11月到次年2月或3月，目前仍处于季节性流行期。陈操介绍，疾控部门将继续密切监测，及时发布监测结果。

去年我国完成国土绿化任务超一亿亩

2024年新能源汽车产销量同比增长34.4%、35.5%——

汽车产业实现跨越式发展

本报记者 吉亚娇

中国汽车工业协会数据显示，2024年我国汽车产销量均超3100万辆，连续第二年产销量均突破3000万辆，其中新能源汽车年产量均首次突破1000万辆，均超1200万辆，实现跨越式发展。2024年我国出台系列政策，稳定和扩大汽车消费，加大力度推动汽车以旧换新；各地开展了灵活多样的促消费活动，对汽车消费的拉动作用明显。

绿色智能浪潮涌动

我国新能源汽车实现多项突破。数据显示，2024年，新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，新能源汽车销量占汽车新车总销量的40.9%，继续成为汽车工业的重要增长点。

新能源汽车国内销量占乘用车国内销量比例已连续7个月超50%，新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例也已连续5个月超20%。“2025年，新能源汽车仍将保持较快的增长速度，预计全年销量将实现1600万辆。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

从动力电池到整车的生产和销售，我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。汽车产业绿色化、智能化浪潮涌动，源自创新技术的有力支撑。人工智能、大模型在汽车领域的应用不断拓展，人机交互等技术加快突破。统计显示，2024年，搭载L2

级以上智能辅助驾驶系统的新能源新车占比已超60%。

为更好满足消费者环保、便捷的出行需求，中国国际工程咨询有限公司高技术业务部车船处副处长于德营建议，要通过技术创新进一步提升产品竞争力。在绿色化方面，完善充换电基础设施网络，解决消费者的续航焦虑和充换电便利性问题；在智能化方面，加快智驾算法、智驾芯片、智驾操作系统OS、车联网技术的研发与应用，夯实智能化技术基础，加快完善法规政策与标准体系，积极探索“车路云一体化”赋能无人驾驶的有效路径。同时，构建智能绿色产品保值体系，建立健全汽车行业碳足迹管理体系，开展碳足迹标识认证试点。

出口量再上新台阶

我国汽车产业国际化步伐保持稳定发展，汽车出口量再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。中国汽车工业协会表示，2021年以来，中国车企海外开拓持续见效，出口数量快速提升，成为拉动中国汽车产销增长的重要力量。2024年，尽管外部压力加大，我国汽车出口仍实现同比增长19.3%，达到585.9万辆，世界第一大汽车出口国地位进一步巩固。

分车型看，2024年乘用车出口495.5万辆，同比增长19.7%；商用车出口90.4万辆，同比增长17.5%。从燃料驱动形式来看，2024年，传统燃料汽车

出口457.4万辆，同比增长23.5%；新能源汽车出口128.4万辆，同比增长6.7%。特别是长续航插电混动和增程技术产品，得到海外用户认可，2024年，插电混动汽车出口29.7万辆，同比增长1.9倍。

面对部分国家的关税壁垒，国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青分析，汽车出海正处于整车出口转向海外投资生产的重大阶段性调整过程中。下一步的重点是，通过在当地建厂，促进当地就业及经济发展的同时，协同架构当地的商业模式和配套体系，形成相互加持的效果。

当前，汽车企业正稳步有序开展汽车产业国际化布局，本土化与合规问题成破题关键。于德营建议，引导汽车全产业链条“走出去”，逐步构建集零部件供应链、整车生产、产品销售、检验检测、售后服务于一体的产业体系。同时，联合国外机构开展法律法规研究，推动汽车合规建设及标准互认。汽车企业要不断强化产品设计开发能力，针对不同国家文化传统及社会发展水平，因地制宜开发相关产品。加强海外品牌营销和宣传推广，利用线下店面及社交媒体等渠道开展品牌故事传播。

“两新”政策持续发力

“两新”政策对扩大有效投资，提振消费需求，促进绿色转型起到了重要牵引作用。2024年3月份，商务部

等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，随后《汽车以旧换新补贴实施细则》出台。8月份，商务部等7部门发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知，补贴标准由购买新能源汽车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。

在一系列政策支持下，汽车消费市场焕发新活力。商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，“两新”政策实施以来，2024年全年汽车报废更新超290万辆，置换更新超370万辆，带动汽车销售超9200亿元。汽车以旧换新中，换购新能源汽车的比例超过60%。

顺应消费者期待，2025年国四排放标准燃油车纳入报废更新补贴范围，统一规范全国汽车置换更新最高补贴限额。中国汽车工业协会常务副秘书长许海东介绍，2025年，我国将加力实施“两新”政策，汽车消费市场潜力将不断释放。预计今年我国汽车销量有望达到3290万辆左右。

“肯定成绩的同时也要看到，当前汽车产业仍面临不少挑战，主要表现为，外部环境变化带来的不利影响在加深、汽车消费内生动力欠佳、行业竞争加剧、盈利持续承压等。”陈士华说。

王青认为，创新是2025年汽车产业继续迈向高质量发展的关键词。持续创新是我国汽车产业在全球保持竞争力的重要基础。规范发展对于汽车产业升级也至关重要。“目前，价格战已影响汽车产业的平稳健康发展。”王青表示，需要通过建立规范的秩序，引导汽车产业由价格竞争转向价值竞争。



1月25日，浙江省台州市仙居县溪港乡安山村村民在舞动360多米长的板凳龙，喜迎新春。舞板凳龙迎新年是当地的传统文化习俗。

王华斌摄（中经视觉）

本报北京1月26日讯（记者黄俊毅）从全国林业和草原工作视频会议上获悉，我国去年完成国土绿化任务超1亿亩，包括造林6669万亩、种草改良4836万亩，其中，治理沙化石漠化土地3683万亩。森林可持续经营实施面积扩大到1000万亩以上，森林质量稳步提升。全国草原综合植被盖度稳定在50%以上，实现稳中有升。

“三北”工程三大标志性战役全面展开，取得积极进展和明显成效。全年安排中央投资320亿元，实施287个项目，建设58个保障性苗圃，种苗等治沙物资价格总体稳定，完成建设任务超5700万亩。东部歼灭战区绿进沙退态势持续提升，中部攻坚战区联防联控格局基本形成，西部阻击战区环塔锁边绿色防护带初步形成。中办、国办联合印发《关于加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设意见》，明确攻坚战主攻方向和战略任务。国家林草局出台《“三北”工程建设主要技术规定（试行）》《关于进一步加强“三北”工程建设的通知》《强化“三北”工程联防联控工作指南》等政策文件，进一步规范“三北”工程建设管理。“三北”工程攻坚战关键技术研发揭榜挂帅项目取得十大科研成果。在沙特召开的《联合国防治荒漠化公约》第十六次缔约方大会上，积极宣传“三北”工程建设成效，赢得国际社会广泛