

李强在交通运输部检查指导春运工作时强调

确保群众出行平安顺利物流运输畅通高效

新华社北京1月27日电(记者邹伟)1月27日下午,中共中央政治局常委、国务院总理李强来到交通运输部,检查指导春运工作。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于春运工作的重要指示精神,加强监测调度和协同联动,统筹做好春运服务保障和交通运输安全生产各项工作,确保群众出行平安顺利、物流运输畅通高效。

李强来到交通运输部综合调度指挥中心,看望值守人员,并与他们进行交流。李强通过视频察看京昆高速石家庄段、连霍高速西安段、深中通道、江阴大桥、杭甬高速余姚服务区,铁路广州南站、上海虹桥站、成都天府国际机场等实时画面,听取春运服务保障和交通运输安全生产情况汇报。李强强调,春运是实现万家团圆的幸福旅

程,事关广大人民群众切身利益。今年春运出行规模创历史新高,是对交通运输体系的又一次考验。要保障客货运顺畅,科学分析客流结构,根据实际情况增加车次、班次或延长运营时间,让旅客及时到达目的地。要守牢安全底线,对重点区域、重点线路、重点时段以及车站、机场等人员密集的交通枢纽,加强值班值守,动态监测和巡查排查,维护好人民群众生命财产安全。近期我国迎来大范围雨雪寒潮天气,对交通出行造成较大影响。要密切跟踪研判天气变化,多渠道发布预报预警信息,备齐应急物资设备,随时做好应急启动、响应、处置的准备,及时疏散滞留旅客和车辆,最大限度降低恶劣天气对群众出行的影响。要强化服务意识,多从旅客的角度出

发,不断优化完善便民惠民举措,帮助旅客解决实际困难,让大家开开心心回家过年、团圆。

李强视察上海洋山港、琼州海峡徐闻港作业情况和顺丰武汉分拨中心快件分拣情况等实时画面,听取春节期间港口外贸、快递物流服务保障情况汇报。他指出,便捷高效的港口货运是我国外贸的重要优势。春节期间外贸不停歇,要做好港口集疏运工作,保障海外订单及时交付。要畅通物流网络,引导快递企业合理安排人力、运力资源,满足群众基本寄递服务需求。要统筹抓好春运期间发电供暖用煤、粮食、节日生活必需品等重要物资保供工作,强化重点运输通道运行监测和调度处置,确保能源物流运输平稳有序。

何立峰、吴政隆陪同。

李强签署国务院令

公布《古树名木保护条例》

新华社北京1月27日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《古树名木保护条例》(以下简称《条例》),自2025年3月15日起施行。

《条例》旨在加强对古树名木的保护,推进生态文明建设,传承中华优秀传统文化。《条例》共30条,主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。规定古树名木保护管理工作坚持中国共产党的领导,坚持保护第一、合理利用、分级管理的原则,构建政府主导、属地负责、社会参与的工作机制。

二是分级分类认定公布。科学界定和划分古树名木的保护等级,明确古树名木普查、认定、公布程序,规定县级以上地方人民政府古树名木主管部门根据调查结果认定古树名木,报本级人民政府批准后依法

公布。

三是加强日常养护管理。规定县级以上人民政府古树名木主管部门应当按照有利于加强古树名木日常养护的原则,明确有关单位、个人作为古树名木的日常养护责任人;日常养护责任人应当严格履行养护义务,制止损害古树名木及其生长环境的行为;对古树名木保护管理工作中作出突出贡献的单位、个人,按照国家有关规定给予表彰和奖励。

四是严格限制采伐和移植。规定除抢险救灾等特殊紧急情形外,禁止采伐古树名木;依法采取应急处置措施采伐古树名木的,应当及时报告。规定古树名木原则上实行原地保护,不得移植;对于国家级、省级建设项目等选址确实无法避让古树名木,以及古树名木的生长状况可能危害公

众生命安全,确需移植的,规定了严格的审批程序。

五是强化保障监督。将古树名木保护管理情况纳入领导干部自然资源资产离任审计;对古树名木保护管理工作不力、问题突出的地区,规定了约谈制度。

六是传承古树名木文化。规定国务院有关部门、县级以上地方人民政府及其有关部门应当组织开展古树名木保护宣传教育,增强全社会的古树名木保护意识;结合历史文化名镇名村、历史文化街区、传统村落以及传统节日、民俗,挖掘古树名木的历史和文化价值,促进古树名木资源与生态旅游融合发展。

同时,《条例》对非法采伐、移植、损害古树名木等违法行为,规定了严格的法律责任。

十四届全国人大三次会议
全国政协十四届三次会议

欢迎中外记者采访

新华社北京1月27日电 第十四届全国人民代表大会第三次会议和政协第十四届全国委员会第三次会议,将分别于2025年3月5日和3月4日在北京开幕。全国人大常委会办公厅和全国政协办公厅今天宣布,欢迎中外记者届时参加采访。

会议采访以现场方式为主,综合采用多种方式进行。会议将继续秉持开放、透明的精神,为中外记者采访报道提供服务。

中外记者采访两个会议请按程序

提出申请。中央新闻单位记者向新闻中心提出申请,地方随团记者由各代表团向新闻中心提出申请,香港特别行政区记者向中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室提出申请,澳门特别行政区记者向中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室提出申请,台湾地区记者向国务院台湾事务办公室提出申请,外国驻华记者向新闻中心提出申请,外国临时来华记者向中国驻所在国使领馆或中国外交部授权的签证机构提出申请。记者报名截止日期为2月7日。

十四届全国人大三次会议、全国政协十四届三次会议将在北京市复兴路乙11号梅地亚中心设立新闻中心,负责接待和安排中外记者对两个会议的采访。新闻中心将于2月27日正式开展工作。

为方便记者采访,两个会议新闻中心网页将及时发布采访信息及与采访相关的资讯。十四届全国人大三次会议新闻中心网址为: <http://www.npc.gov.cn>, 全国政协十四届三次会议新闻中心网址为: <http://www.cppcc.gov.cn>。

中宣部部署开展2025年传统节日文化活动

新华社北京1月27日电 近日,中宣部印发通知,对开展2025年传统节日文化活动作出安排部署,要求各地各相关部门深入推进传统节日振兴,传承发展中华优秀传统文化,围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日,组织

开展“我们的节日”主题活动,丰富人民群众精神文化生活,厚植家国情怀,增强文化自信,营造浓厚节日氛围。

通知提出,节日期间广泛开展主题宣传教育,组织基层宣讲,深化“党的声音进万家”活动,推动党的创新理论深入人心。挖掘阐释节日文化内涵,加强

研究传播推广,推动形成新的节日习俗。突出文明实践特色,开展“我在文明实践中心过佳节”系列活动,让传统节日在基层火起来。丰富节日民俗活动,擦亮节日文化品牌,创新活动载体形式,设计“主场示范+系列推广”节日模式,增强传统节日吸引力影响力。持续推进移风易俗,培育节日文明新风。以“春节”申遗成功为契机,组织传统节日走出去,促进文明交流互鉴。

奥瓦州的情景,向习近平主席致以蛇年新春祝福。师生和家长代表感谢习近平主席提出“5年5万”倡议,分享访华感受,期待再次到访中国。

(上接第一版)

此前,美国艾奥瓦州友人贝隆、德沃切克、兰蒂、前美国驻华大使布兰斯塔德夫妇、世界粮食奖基金会前主席奎因,以及该州参与

“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议访华的师生和家长代表等58人联名向习近平主席致新春贺卡。美方友人在贺卡中忆及习近平主席1985年首次访问艾

奥瓦州的情景,向习近平主席致以蛇年新春祝福。师生和家长代表感谢习近平主席提出“5年5万”倡议,分享访华感受,期待再次到访中国。

新春走基层

□ 本报记者 包元凯

彻夜坚守岗位

——G4979次夜行高铁见闻

1月27日凌晨2点,当北京还在熟睡的时候,G4979次列车缓缓从北京南站驶出,一头冲进凛冽寒风,驶向青岛北站。

纵有回家的喜悦也难掩深夜的疲惫。刚上车不久,大多旅客便生困意,有的已经在车座上打起了盹。

列车长高梦雅异常清醒。她迈着轻盈的步伐,穿梭在各个车厢之间,抬头看行李,低头查座椅,为了乘客安全,她仔细检查着每一个角落。“尽管已进入凌晨,该有的工作流程一点也不能少。”高梦雅告诉记者。

今年春运启动以来,北京至青岛方向车次始终处于紧张状态。为满足乘客出行需求,铁路部门加开了部分夜间车次,G4979次列车便是其中之一。高梦雅和同事们被临时调度负责乘务工作,她们称呼这趟车次为“夜北京”。

加开意味着加班,也意味着本该团

家团圆的日子里,列车员们陪伴家人的时间又少了。1月27日是农历腊月二十八,第二天便是除夕。列车员李文佳本可以回家团聚,现在需要在列车到达青岛后再赶回老家。李文佳掰着手指数说:“今天到家得是下午了,除夕当天的下午又要提前返回青岛待命,满打满算在家时间也就1天。严格来说,都不能算是在家过年。”

刚过凌晨2点半,高梦雅和她的小伙伴们又开始穿梭在各自车厢。即使在夜里,按照工作流程要求,仍然要每半小时巡查一次车厢,查查安全状况,问问乘客需求,根本没时间休息。提及与白天工作的不同,李文佳简明扼要地说:“最大的不同还是难熬。”

列车员吴千喜已经是第三次在“夜北京”服务乘客了,脸上略显疲惫。“马上年了,白天还有许多事情需要处理,没来得及好好休息。”她泡

了茶,还准备了咖啡,“坚持一下就到站了”。

春运是铁路人的大考。2019年参加工作,今年是高梦雅经历的第6个春运。“每年春运都是突发情况多发的期。前几天,一位乘客高烧,突发惊厥,我们第一时间紧急处理,同时联系车上的医务人员帮忙,最终妥善帮助乘客控制了病情。”

记者看看手表,已是清晨4点多,夜幕依然笼罩着齐鲁大地,铁路两侧那些见惯了农田、村庄也隐匿在黑夜里。列车继续平稳地驶向终点,车厢里很安静,不时能听到旅客的打鼾声。让每个人的返乡路踏实得可以好好睡一觉,是高梦雅和她的组员们共同的心愿,她们用辛劳守护旅客。清晨5点,列车驶进青岛北站,胶州湾的海风“拥抱”着每一位远道而来的旅客,一起迎接又一个日出。



1月26日,重庆市南川区东城街道鼓楼广场洋溢着浓浓的节日气氛,众多市民前来选购春联、灯笼以及各类年货饰品,共同迎接新春佳节。

罗川摄(中经视觉)

今年春节,来中国旅游、体验中国年的外国游客越来越多。受益于签证政策的进一步优化,入境游有望成为春节旅游市场的一大亮点。

去年以来,外交、金融、交通、文旅等部门不断出台政策,地方政府、旅游企业全面发力,入境游实现有效复苏。国家移民管理局数据显示,2024年全国移民管理机构累计查验出入境人员6.1亿人次,其中外国人6488.2万人次,同比上升82.9%;免签入境外国人2011.5万人次,同比上升112.3%。

“中国游”热度走高,“打开方式”也悄然生变:大规模跟团游比例下降,自由行、小团定制游比例上升;通过网络“种草”,除了北京、上海、西安等传统热门目的地之外,张家界、重庆、哈尔滨等城市以及其他小众目的地受到更多关注;过境免签政策让更多外国游客得以“闪现”中国,吸引他们的理由可以是长城、故宫,也可以是一顿火锅、一次旅拍、一场City walk……中国文化和美好生活体

推动

共同构成入境游的核心吸引力。

外国游客来的多了,“中国游”的产品和服务供给要跟上入境游快速增长的节奏。在线路设计上,应更加

注重年轻的外国游客,我国丰厚的历史文化资源可以通过现代科技的加持,给游客带来更多沉浸式旅游体验,让历史和文化在新时代焕发生机。除了经典景点,可以

结合地方特色,丰富在地体验,设计美食、非遗等各种主题线路,增强参与感和互动性。在服务方面,开发灵活的旅游套餐,支持散客自由组合行程,提供更多定制服务,并提升旅游从业人员的专业能力。旅游推介也要改变方式方法,用外国人感兴趣的角度和喜欢的语言给他们“种草”……

面对国际旅游市场的新趋势和新挑战,“中国游”需要不断提档升级,持续优化和丰富产品、改善和提高服务,让外国游客在旅途中更好感受中国的古老与现代、发展与活力。

我国经济景气水平总体保持扩张

本报记者 熊丽

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数显示,1月份,受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响,制造业采购经理指数为49.1%,比上月下降1个百分点;非制造业商务活动指数为50.2%,比上月下降2个百分点,仍高于临界点;综合PMI产出指数为50.1%,我国经济

总体产出继续保持扩张。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,制造业生产经营活动预期指数和非制造业商务活动预期指数分别为55.3%和56.7%,均位于较高景气区间,表明多数企业对节后市场发展信心较强。

受春节因素影响,1月份制造业生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%,比上月下降2.3个和1.8个百分点,制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%,

持续位于扩张区间;中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

中国物流信息中心专家文韬表示,企业接单回落主要是受季节性因素影响。一方面,由于2025年春节在1月份,大量消费品贸易商提前备货,订单在2024年11月至12月已经大量释放,到2025年1月份时有所放缓;另一方面,随着春节临近,加上大部分地区气温较低,室外施工活动放缓,而且春节通常也是化石能源和金属冶炼行业的淡季,因此1月份基础原材料和装备设备的市场需求也有一定波动。

从重点行业看,装备制造业PMI为50.2%,比上月下降0.4个百分点,连续6个月运行在临界点以上;高技术制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为49.3%、49.1%和47.6%,比上月下降0.4个、2.3个和1.2个百分点,景气水平不同程度回落。从价格看,主要原材料购进价格指数和出厂

价格指数分别为49.5%和47.4%,比上月上升1.3个和0.7个百分点。

文韬表示,1月份,比较制造业PMI各分项指数和行业变化来看,我国制造业稳定运行基础仍然牢固,整体恢复态势未变,新动能整体持稳运行。此外,稳经济促增长政策持续落地显效,支持经济回稳向好。2025年是“十四五”规划收官之年,政策仍有进一步发力空间,为宏观经济注入更强劲动力。企业对后市预期也较为乐观,生产经营活动预期指数为55.3%,较上月上升2个百分点。而且四大行业、不同规模企业的预期指数都有所上升,表明当前企业预期普遍乐观。预计一季度,随着春节过后各地集中复工复产,“两重”“两新”等一揽子政策持续推进,中央经济工作会议部署任务逐步落实,制造业将稳定向好运行。

1月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月下降2个百分点。

中国物流与采购联合会会长蔡进认为,非制造业商务活动指数虽较上月下降,但在50%以上,意味着非制造业经营活动仍保持扩张。

受春节前淡季影响,建筑业供需活动回调,建筑业商务活动指数和新订单指数均降至50%以下。受元旦及寒假消费带动,居民购物、住宿餐饮、交通运输和景区服务等行业活动表现良好,相关行业商务活动指数均在扩张区间。金融对实体经济支持力度较强,金融业务活动指数和新订单指数均在55%以上。企业对未来市场预期保持乐观,业务活动预期指数连续4个月在56%以上。

中国物流信息中心专家武威认为,2月份,在春节消费充分释放和节后复工的双重带动下,投资和消费需求有望加速释放,非制造业相关活动增速有望提升。值得关注的是,非制造业需求恢复力度仍相对较弱,新订单指数仍在50%以下,反映市场需求不足的企业比重仍较高,要推动投资与消费相关政策措施加快落地显效,巩固非制造业持续平稳复苏的需求基础。