

习近平经济思想研究

锚定科技强国目标聚力发力

李玉琴

2024年中国经济社会发展“成绩单”中，科技创新的分项尤为亮眼，无论是整体实力，还是结构性指标都稳步提升，“科技范儿”越来越足，“创新味儿”越来越浓。

世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国在全球的创新力排名跃升至第11位，是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是前30名中唯一的中等收入经济体。2024年，我国研究与试验发展(R&D)经费投入强度达2.68%，比上年提高0.1个百分点，在世界主要国家中排名第12位，超过欧盟国家平均水平，并进一步接近经济合作与发展组织国家平均水平；国内发明专利有效量达475.6万件，成为世界上首个突破400万件的“国家队”，一串鲜活的数据，反映出我国正向着科技强国的目标稳步迈进。

坚持创新驱动发展是习近平经济思想的重要内容。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深入推动实施创新驱动发展战略，提出加快建设创新型国家的战略任务，确立2035年建成科技强国的奋斗目标。

从现在算起，到实现这个目标只有短短10年左右，时间宝贵，需要加强统筹协调，加快实现高水平科技自立自强。对于一个国家来说，科技创新动力和活力体现在哪里？如何把准科技创新的着力点？概括来说，可表现在以下几个方面。聚力发力这些领域，对于建成科技强国，至关重要。

加强国家战略科技力量建设。世界科技强国竞争，比拼的是国家战略科技力量。国家战略科技力量是科技创新的“国家队”，代表国家科技创新的最高水平。新时代以来，我国“嫦娥”揽月、“天问”探火、“地壳一号”挺进地球深处……战略高技术领域迎来新跨越；在量子科技、生命科学、物质科学、空间科学等领域取得一批重大原创成果，基础前沿研究实现新突破，持续为科技创新提供源头活水。这些成就的取得，体现了新型举国体制的强大优势。加快建成科技强国，还要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，加大对基础技术、通用技术、前沿技术、颠覆性技术等研发攻关力度，培育发展新质生产力的新动能，努力成为世界主要科学中心和创新高地。国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业都是国家战略科技力量的重要组成部分。要进一步增强国家创新体系一体化能力，保持战略定力，突出国家战略需求，赢得战略主动。

建设具有强大带动力的创新型城市和区域创新中心。国家创新型城市是自主创新能力强、科技支撑引领作用突出、经济社

会可持续发展水平高、区域辐射带动作用显著的城市。近年来，通过推进国家创新型城市建设，探索各具特色的创新发展之路，涌现出一批标杆和样板城市。同时，一系列国际科技创新中心、综合性国家科学中心和区域科技创新中心建设加快推进，日益发挥重要作用。《2024年全球创新指数报告》显示，中国拥有20余个全球百强科技创新集群，位居世界第一。科技创新集群一般是指在特定地理区域内，高密度分布的科研机构、高校、企业和创新产业的集合体，通常具备强大的创新能力，并在全球科技和经济发展中扮演重要角色。中国科技创新集群内的大学、科研机构和企业产生了大量的创新成果，推动中国经济发展与全球科技进步。更好发挥科技创新集群的功能，需尊重科技创新的区域集聚规律，加强对创新型城市和区域创新中心建设的支持，进一步强化规划布局，加强组织领导，完善工作机制，加快提升其科技创新能力和发展水平。

充分发挥高新区示范带动作用。高新技术产业开发区以发展高技术产业、促进科技与经济结合为目标，一般设在一些知识、技术密集的大中城市和沿海地区。我国目前已有的178家国家高新技术产业开发区，在创新能力、企业实力、产业竞争力方面具有独特优势，聚集了全国约30%的高新技术企业、60%的科创板上市企业、70%的国家制造业创新中心、80%的全国重点实验室，极具活力和创新力。充分发挥高新区的示范带动作用，需牢牢把握“高”和“新”的发展定位，加大体制机制创新和政策先行先试力度，聚焦科技自立自强，不断探索创新驱动发展的新路径。瞄准未来科技和产业制高点，巩固提升优势主导产业，优化创新生态，集聚创新资源，提升自主创新能力。

强化企业科技创新主体地位。经营主体既是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者，也是技术进步的主要推动者。激发各类经营主体活力，对形成良好创新生态、增强创新能力，具有十分重要的作用。目前，高新技术企业总数达46.3万家，规模以上工业高新技术企业达16.9万家，累计培育专精特新中小企业超14万家。进一步突出企业科技创新主体地位，需在人才、技术、金融、财税等多方面加大支持力度，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，打造“链主”企业，更好畅通产业链循环。科技领军企业要发挥市场需求、集成创新、组织平台的综合优势，提升我国产业基础能力和产业链现代化水平。

更好发挥科研机构和高校作用。与企业研发组织相比，科研机构和高校在开展多学科交叉基础研究、前沿技术研究和颠覆性

中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用，锚定2035年建成科技强国的战略目标，加强顶层设计和统筹谋划，加快实现高水平科技自立自强。

——习近平总书记2024年6月24日在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上的讲话

技术创新方面具有一定优势，是孕育重大原始创新、推动学科发展和攻克重大科学技术问题的重要力量。目前，我国每年科学、技术、工程、数学专业(STEM)毕业生数量超过500万人，在全球领先；国际智库统计的中国高校培养的顶尖人工智能(AI)研究人员全球占比超过50%，居世界第一。更好发挥科研机构和高校对提升科技创新能力的重要作用，需进一步完善科研管理和组织机制，开展薪酬制度改革试点，给予科研单位更多自主权，赋予科学家更大技术路线决定权和经费使用权。同时，加强科研诚信和作风学风建设，营造宽容开放、严谨求实的科研氛围，大力弘扬科学家精神，助力推动更多科技创新成果涌现。

培养造就创新型人才队伍。当今世界，综合国力的竞争归根到底是人才的竞争、劳动者素质的竞争。人才的竞争，首先是人才培养的竞争。根据国家统计局数据，2023年我国研发人员全时当量724.1万人年，稳居世界首位。中国内地入选世界高被引科学家数量从2014年的111人次增至2024年的1405人次，排名世界第二。更多优秀青年科技人才在国家重大科技任务中挑大梁，国家重点研发计划参研人员中45岁以下科研人员占比超80%。党的二十大报告强调“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”。面向未来，必须始终坚持教育优先发展，优化高等学校学科设置，完善科教协同育人机制，创新人才培养模式。要把加快建设国家战略人才力量作为重中之重，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制，着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队，着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才，注重培养一线创新人才和青年科技人才。实行更加积极、更加

开放、更加有效的人才政策，加快形成具有国际竞争力的人才制度体系，构筑汇聚全球智慧资源的创新高地。

推动国际合作和开放共享。工程科技国际合作是推动人类文明进步的重要动力。近年来，我国牵头组织国际大科学计划和重大工程，设立面向全球的科学研究基金，加大国家科技计划对外开放力度，围绕气候变化、能源安全、生物安全、外层空间利用等全球问题，拓展和深化中外联合科研。2023年11月发布《国际科技合作倡议》，携手构建全球科技共同体。科技进步是世界性、时代性课题，唯有开放合作才是正道。积极融入全球创新网络，深度参与全球科技治理，拓宽政府和民间科技交流合作渠道，在推动科技开放合作中实现科技自立自强，既能有效维护我国科技安全利益，也能以更多重大原始创新和关键核心技术突破为人类文明进步作出新的更大贡献。

此外，提升全民科学素质也是一项非常重要的工作。一个国家的科技水平不仅体现在科技成就上，而且体现在国民科学素质上。近年来，我国加强科普能力建设，注重提升全民科学素质，科学教育纳入基础教育各阶段，科普基础设施、人才队伍和信息化水平显著提升。中国科协发布的中国公民科学素质抽样调查结果显示，2023年我国公民具备科学素质的比例由2010年的3.27%提高到14.14%，实现了从较低水平到中等水平的巨大跨越，为迈向创新型国家前列夯实了科技人才资源基础。进一步激发创新动力和创造活力，需广泛开展科普活动，激发青少年好奇心、想象力、探求欲，培育具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体；深化产教融合、校企合作，稳步发展职业本科教育，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军；坚持培育创新文化，崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风，显著提升全民科学文化素质。

(作者系习近平经济思想研究中心副主任)

中央经济工作会议提出——

加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。开展“人工智能+”行动，培育未来产业。加强国家战略科技力量建设。



乡村文化振兴是推进乡村全面振兴的铸魂工程。近年来，各地乡村文化活动丰富活跃，展现出繁荣发展的蓬勃气象，为乡村振兴提供了有力支撑和保障。前不久，中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》，对“繁荣乡村文化，培育新时代文明乡风”作出部署，围绕增强乡村文化影响力，强调加强传统村落保护传承、培育壮大乡村文化产业、提升乡村旅游产品质量效益等。强化文化赋能效应，更好激发乡村全面振兴新活力，还应在深入挖掘乡村文化资源、推进乡村文旅深度融合、完善乡村文化基础设施等方面，进一步下功夫做好相关工作。

激活乡村振兴的文化力量，离不开乡村文化资源的唤醒。我国历史悠久、地大物博，在广袤的乡村大地，蕴藏着各具特色的文化资源。从物质文化层面看，有文物古迹、传统村落、自然风光、田园景观等。传统村落中大量的古建筑、农业遗迹，承载着村民的深厚情感、体现了村落的历史变迁和地域的文化特色。从非物质文化遗产层面看，乡村在传统民俗、戏曲曲艺等方面也有丰富的特色资源。充分利用好这些乡村文化资源，应坚持保护第一、协同发力、因地制宜。始终把保护放在第一位，在保护中发展、在发展中保护，坚持创造性转化、创新性发展，让乡村文化的根脉生生不息。深入挖掘乡村历史文化特色、内涵，统筹用好各有关部门文化资源，引导社会力量广泛参与，协同联动、形成合力。尤其需要注意的是，目前有些地方对文化资源的挖掘利用，在深度和广度上还不够，也不同程度地存在同质化问题。解决这类问题，要坚持因地制宜，走差异化发展之路，立足乡村实际，在保护传承的基础上重视特色资源禀赋，加强地方文化精神、文化情感、文化情怀的淬炼，更好地推动文化资源的价值转化，使乡村文化形成百花齐放的繁荣态势。把有代表性的文化元素融入乡村建设，打造有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽乡村。

发展乡村文化产业是助推乡村振兴的重要引擎，也是促进乡村文化与经济融合发展的重要途径。目前，各地依托乡村丰富的历史文化资源、民族文化资源和生态文化资源，发展具有地域特色和民族特色的文化产品和服务，形成了不少成功的范例。例如，一些手工艺资源丰富的乡村，在加强民族优秀传统文化保护和传承的基础上，运用现代创意设计、科技手段和时尚元素开展手工艺创作生产，大大提升了经济附加值，促进传统工艺提高品质、形成品牌、带动就业。一些人文底蕴深厚的乡村，将美术、艺术元素应用到乡村建设，创办特色书店、博物馆、文化馆等。一些生态资源丰富的乡村，通过以文塑旅、以旅彰文，开发适合大众康养、休闲、体验的文旅产品，推动创意设计、演出等与乡村旅游深度融合，培育了文旅融合新业态新模式，同时将乡村文化元素融入农业观光、农事体验，赋予农业更多文化内涵。实践证明，文旅产业关联性强、融合度高，充分挖掘乡村文化资源，推进文化和旅游深度融合，不仅有利于形成旅游亮点、以差异化体验赢得市场，还能拓宽农民增收致富渠道，为乡村振兴提供持续动力。应进一步明确产业定位，推动乡村文旅产业朝着特色化、品牌化、集群化的方向发展。精准洞察市场需求，大力推动产业融合，培育乡村文旅新业态，打造一批具有地域特色和内涵的乡村文旅产品，提升乡村旅游服务质量，增强游客的文化体验和满意度，扩大乡村文化影响力。

目前，随着乡村居民文化需求日益高涨，部分乡村文化基础设施薄弱、不足的问题也凸显出来，亟需加快补齐短板，完善乡村文化基础设施，为村民提供丰富多彩、喜闻乐见的文化服务。应进一步健全乡村公共文化服务体系，完善覆盖城乡的基层公共文化设施网络。加大乡村文化建设投入力度，加强文化设施和文体活动场所建设，充分发挥新时代文明实践中心、乡镇文化站、农家书屋等作用。整合乡村文化资源，文化馆、图书馆、博物馆等原有活动场所，采用新建、改建、租用、共用等方式方法，做好功能布局和提升工作，使相关设施能够共建共享，解决好乡村文化设施分散、使用效率不高的问题。同时，结合数字乡村建设，加强数字技术基础设施建设和县级融媒体中心建设，提高数字平台的普及率和适用性，扩大乡村数字文化产品的有效供给，大力开发反映农村生产生活、深受村民欢迎的数字文化产品和服务，促进优秀乡村文化资源数字化转化和开发，让村民能够便捷获取优质数字文化资源。

以文化振兴赋能乡村振兴离不开乡村文化人才，需大力培养乡土文化能人和各类文化骨干。一方面，要充分尊重农民意愿，加强对乡村本土文化人才的培育。借助以职业学校、文化企业等为依托的文化培训基地，通过组织各种文化艺术活动、开办学习培训班等方式，着力提升农民的文化素养和审美水平。另一方面，引导文化工作者、文化志愿者、艺术类专业师生等深入乡村对接帮扶。建立健全人才发展体制机制，优化人才发展环境，培养一支懂文艺、爱农民的乡村文化人才队伍，提升乡村文化人才的文化服务能力和参与公共文化服务的积极性，让乡村文化人才大显身手，为乡村振兴贡献力量。

(作者单位：中央民族大学)

统筹施策激发文旅产业潜能

欧阳雪梅

消费是经济增长的重要动力。文化旅游业是服务消费的重要载体，有利于扩大就业、拉动内需、活跃市场。中央经济工作会议明确2025年的九大重点任务，排在第一位的是“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，并明确提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”，凸显文旅产业的重要地位与作用。

改革开放以来特别是党的十八大以来，文旅产业不断发展，为经济建设注入了新活力。改革开放之初，我国旅游发展以入境为主。20世纪90年代开始，大众旅游日渐兴起，国内游、出境游需求显著增长。进入新时代，随着我国社会主要矛盾的变化，着眼满足人民日益增长的美好生活需要，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游业加速发展。党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。目前，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地。2023年，国内出游人次48.91亿，游客出游总花费4.91万亿元，全国旅游及相关产业增加值为54832亿元，比2014年的27524亿元增长近1倍；数字文旅成为旅游产业的新趋势，市场规模已突破1万亿元，占整个文化产业的比重超30%。同时，文旅产业对促进城乡区域协调发展发挥了重要作用，县域文旅展现出巨大发展潜力和市场活力。

2024年5月，全国旅游发展大会在北京召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，强调“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国”。在政策引导和市场

驱动下，2024年，不仅传统的旅游景区、旅游度假区等擦亮“金字招牌”，扩大了游客量，而且，冰雪、避暑、演艺、研学、体育、美食、自驾、邮轮、低空等旅游新需求带动旅游投资增长和商业模式创新。通过优化入境旅游政策、丰富入境旅游产品供给，使入境旅游实现了超预期增长，6488.2万人次外国人入境中国，同比上升82.9%，其中，免签入境2011.5万人次，同比上升112.3%。

我们既要看到文旅产业蓬勃发展、消费潜力持续释放的趋势，也要看到其在规模与效益上还有较大的提升空间。如，在规模方面，旅游业占国内生产总值的比重仍不够高。城乡差距较大，2023年城镇居民国内出游人次约37.6亿，农村居民国内出游人次约11.3亿。我国的康养旅游业虽然发展较快，但与发达国家的康养旅游市场规模相比，还有较大差距。此外，文旅产业还有不少短板。产业融合方面，与科技的结合尚不够紧密，数字化技术的应用程度有限，未能充分挖掘出其应有的潜力，抑制了行业的创新发展与高效运营。产品与服务上，同质化问题较为严重，很多旅游产品缺乏深度挖掘与创意设计，难以满足游客日益多样化、个性化的消费需求。同时，服务质量的稳定性不够。在旅游旺季，交通拥堵、博物馆预约不上、住宿餐饮服务跟不上等，不同程度地影响了游客的旅行体验。

遵循文旅产业发展规律，总结实践经验，推动产业提质升级，进一步激发潜能，创造更多高品质的文旅体验，还需要在做好几个统筹上下功夫。

一是统筹政府与市场。新时代的文化和旅游工作，既要“放得活”又要“管得住”。要完善旅游法规体系，依法兴旅、依法治旅；加快发展新质生产力，为文旅产业高质量发

展提供科技支撑；加大对文旅产业的政策支持与资金投入力度，完善基础设施，健全行业标准规范，加强市场秩序综合治理，优化公共服务；充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导企业注重产品创新与服务品质提升，加强品牌建设与市场营销，积极探索产业融合发展新模式。加快形成政府引导、社会参与、多元投入、市场运作的旅游发展新机制，促进文旅产业高质量发展。

二是统筹供给与需求。从需求侧入手提升旅游消费意愿，释放旅游消费潜力，是当前和今后一个时期旅游工作着力点，也是政策发力点。要加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，提高城乡居民的消费能力。高质量旅游供给是激发旅游消费活力的前提。在开发旅游产品方面，应以需求为导向，进一步丰富类型、完善结构、创新内容、优化供给，覆盖各群体、各年龄段。完善城乡贯通的公共交通体系，加快形成“城里人下乡度假、农村人进城休闲”的城乡居民“双向奔赴”旅游新格局。

三是统筹保护与开发。生态资源和人文资源是发展旅游的基础，一旦被破坏，文旅经济就成了无源之水、无本之木。因此，发展文化旅游产业，一定要强化保护意识。同时，坚持以文塑旅、以旅彰文，提升旅游的文化内涵和吸引力。要重点关注历史文化名城和街区、古村古镇，不断优化乡村、民族地区、革命老区等的旅游升级路径和运营机制，推出更多文旅线路、项目和产品，使其由单一观光旅游空间，逐渐向度假、研学、教育、社交、旅居、康养等复合功能空间转变。在创新实践中，特别要关注旅游活动与自然生态和文化环境等方面的协同协调。

四是统筹国内与国际。我国有世界上规模最大的中等收入群体，是全球最具成长

性的消费市场。文旅市场以国内为主，同时开放共享。中国有源远流长的历史和博大精深的文化，也有丰富的自然旅游资源、充满生机的现代之美，交通便捷，治安环境好，越来越多外国游客感受到中国既古老又现代的魅力。我国持续优化免签政策，目前，已同26个国家实现全面免签政策，对38个国家试行单方面免签政策，对54个国家实施过境免签政策。进一步提升旅游业的国际竞争力，重点提升入境旅游和消费便利化水平，将促进入境旅游市场加速发展。文旅产业的不断提质升级，不仅赋能中国经济高质量发展，也将为世界经济注入更多信心与动力。

五是统筹发展与安全。旅游安全是文旅产业持续健康发展的基石，优质的文旅体验不仅包括丰富的文旅资源和良好的接待设施，更在于为游客提供一个安心、舒适的旅行环境。这要求在推动文旅产业快速发展的同时，必须高度重视旅游安全问题，完善基础设施，提升安全管理能力，构建全方位、多层次的安全保障网络。目前，有关部门已研究制定《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。在科技赋能方面，不仅要加大数据、物联网、人工智能等先进技术丰富文旅体验，而且还要广泛应用于旅游安全监测、预警和应急响应。对探险旅游、极限运动、虚拟现实体验等新兴旅游项目，制定专门的安全标准和操作规范。同时，随着入境旅游规模扩大，相关部门应加强对旅游市场的监管，确保旅游活动不触及文化、生态等安全底线。只有处理好发展与安全的关系，才能确保独具特色的中国旅游发展之路走得更加顺畅。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、当代中国研究所第三研究室主任)

本版编辑 赵登华 美编 夏祎
来稿邮箱 jjrbl@sina.com