

积极探索城市更新可持续模式

我国城市发展进入城市更新的重要时期。实施城市更新是做好城市工作、推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动，对于城市发展模式转型、助力经济高质量发展、满足人民群众需要具有重大意义。我国积极推进城市更新，取得了一定综合成效。2024年共实施城市更新项目6万余个，完成投资约2.9万亿元。目前，各地正不断完善城市更新工作机制、制度政策和实施模式，积极探索城市更新可持续模式。

探索城市更新可持续模式，应积极探索政府统筹、市场运作、公众参与的可持续实施模式。一方面，政府统筹是城市更新的有力保障。目前，我国有12个省份建立省级督导机制，7个省份将城市更新纳入省级政府绩效考核；10个省份分层次开展省级城市更新试点工作。410多个城市成立城市更新工作领导小组，21个城市设立城市更新局。另一方面，公众参与让城市更新推进更加顺畅。很多城市通过政企合作、特许经营、企业承包、自主更新等，吸引社会资本投入。面对居民的不同诉求，只有尽最大努力凝聚共识、统筹协调，方能顺应群众期待，减少矛盾和阻力。同时，带动居民自发改造，还有望带动居民收入增加。

探索城市更新可持续模式，应注重协调区域存量资源。在推进城市更新的过程中，可授权实施主体以总体打包、“肥瘦”

2025年，我国将大力实施城市更新。探索城市更新可持续模式，应积极探索政府统筹、市场运作、公众参与的可持续实施模式，注重协调区域存量资源，创新多元化城市更新投融资机制。还可吸引运营主体提前介入、一体化主导更新，搭建多方参与平台，成立城市更新联盟等，强化专业技术力量支持。

搭配等统筹实施改造，积极创新存量资源盘活利用的土地政策，推动存量资源用起来；探索允许复合利用存量用地、完善土地用途变更、建筑功能转换等政策。还可探索低效用地再开发，通过“腾笼换鸟”、零星用地整理等方式集约利用土地，以及创新实施带方案出让、协议出让、弹性年期等更为灵活供地方式。

探索城市更新可持续模式，应创新多元化城市更新投融资机制。地方政府可探索设立城市更新专项资金，给予奖励或贷款贴息，或通过发行专项债用于各类更新改造。完善税费减免政策也能为城市更新提供助力。一些城市积极争取金融信贷支持，拓宽征信方式、延长贷款期限，取得积极成效。目前，我国有28个城市设立城市更新基金，总资金规模达4550亿元。社会资本也应该成为城市更新必不可少的资金来源。

探索城市更新可持续模式，还可吸引运营主体提前介入、一体化主导更新。城市更新项目，要更新改造好，更要运营好。具体实践中，一些政府出资的老街区更新改造项目，由国企出资征收改造部分房屋，引入文创酒店、餐饮、零售等业态自持运营，打造沉浸式体验商业名片。国企牵头与商家联合组建“商家联盟”，统筹负责整个街区商业业态运营、环境秩序管理、设施设备维护等工作，实现街区较高年产值。

探索城市更新可持续模式，还可搭建多方参与平台，成立城市更新联盟等，强化专业技术力量支持。多方参与，有助于协调统筹各类资源，广泛动员社会企业专业力量参与，搭建多方对话平台，促进城市更新工作技术创新和学术交流，探索城市更新的路径方法。城市更新联盟能够链

接政府、企业、社会等各方资源，持续推动城市更新项目实施，跟踪反馈需求并有效推动问题解决。城市更新有较强的专业性，需要专业技术力量支撑。上海为了加强城市更新专业技术支撑，建立了责任规划师、责任建筑师、责任评估师“三师”联创工作机制，以推进城市更新高质量发展，值得借鉴。

2025年，我国将继续大力实施城市更新。要坚持“先体检、后更新，无体检、不更新”，深化城市建设、运营、治理体制改革，建立可持续的城市更新模式和政策法规。谋划实施一批城市更新改造项目，构建城市管理新模式，形成智慧高效治理新体系，以“新城建”为引擎，全方位提升城市管理数字化、网络化、智能化水平。随着可持续模式的不断构建，城市更新稳步推进，对经济社会发展及民生福祉的积极作用将更加凸显。



□ 本报记者 冯其予

产业聚焦·数字看动力

2.63万亿元 跨境电商聚新成势

近年来，我国跨境电商规模从小到大，质量做强做优，已成为我国对外贸易和全球经贸领域的新亮点。据初步统计，2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%。过去5年，我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。截至目前，我国跨境电商企业数量已超12万家，跨境电商企业累计在海外注册商标超3万个。跨境电商在“卖全球”方面潜力进一步释放，在“买全球”方面的优势也在持续发挥。

新业态提升贸易效率

中国进出口商品交易会是中国外贸的风向标。2024年春季举办的第135届广交会，首次设立了跨境电商和海外仓展示区，并实现连续举办3期展会。在跨境电商已成对外贸易转型新趋势的今天，历史悠久的广交会顺应时代变革，从新业态着力为外贸注入新活力。

北京第二外国语学院经济学院副院长罗立彬表示，近10年来，中国跨境电商进出口增速持续高于中国贸易整体增速，占贸易总额比重不断提升。中国跨境电商平台的迅速崛起，折射的是中国外贸新旧优势的转换。

2024年，我国出台的一揽子稳外贸政策中，跨境电商是一个重要的关注点。从2024年6月出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，到11月发布《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，相关政策聚焦跨境电商发展中遇到的问题和困难，积极推动跨境电商发展，促进外贸结构优化、规模稳定，持续打造国际经济合作新优势。

数据显示，去年我国外贸大省(市)承压前行，整体规模稳中有进，成绩来之不易。广东、江苏、浙江、上海、北京全年进出口规模分别为9.11万亿元、5.62万亿元、5.26万亿元、4.27万亿元和3.61万亿元。跨境电商的快速崛起，正在为其发展增添力量。

在广州白云机场综合保税区跨境电商企业仓库内，不同贸易方式的包裹按照订单进行组合打包，完成集拼和快速出仓，准备搭乘次日的航班送往世界各地。目前，广州口岸已吸引超1000家跨境电商企业开展业务，形成政策、平台、物流、金融综合配套的完整跨境电商生态圈。2015年至2023年间，广东省跨境电商进出口从113亿元跃升至8433亿元，年均增速高达71.4%，占全国跨境电商进出口比重超过1/3。

近年来，上海海关拓展跨境电商出口渠道，开辟跨境电商“9610”海运出口通道，试点运行邮路跨境电商出口业务，推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式，不断提升上海口岸跨境电商物流运作整体效能。据上海海关统计，2024年上海口岸跨境电商出口单量同比增长12.4%。

2025年，我国外贸面临外部环境不确定性的挑战不小。对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川分析认为，贸易数字化的发展使得跨境电商这种新型贸易方式大大提升了贸易效率，减少了供求双方的信息不对称性，节约了交易成本。“跨境电商仍将

是中国外贸新动能的重要体现之一。”

AI技术拓展市场新机遇

2024年，跨境电商全年进出口比2020年增加1万亿元。在我国有进出口记录的近70万家经营主体中，跨境电商经营主体超过12万家。跨境电商经营主体持续增长，数量再创新高。除了总量的增长，跨境电商发展中也出现一些新趋势、新变化。

AI技术的深入普及和应用，为跨境电商加快中国产品出海提供了新的可能性。

众多跨境电商平台推出了一系列专为跨境商家量身定制的AI工具。这些工具涵盖了文本翻译、关键词提炼、商品详情页撰写、市场分析等多个方面，为商家提供了全方位的智能化服务。经过AI工具优化发布的商品，更容易被海外买家搜索购买。数据显示，全球已有超过3万家中小企业使用阿里国际站的人工智能生意助手。

有关专家表示，开展跨境电商业务往往面临语言和文化差异，人工智能可以高效理解客户咨询，提供不间断服务，处理多种语言问题，帮助卖家以低成本提供优质服务。

同时，跨境电商也为世界各国商品进入中国市场提供机遇。

在浙江，2024年“双11”期间，宁波地区的跨境电商零售进口商品依旧以食品、美妆用品、保健品为主，这些畅销品来自102个国家和地区。宁波地区跨境电商零售进口商品品类已覆盖近600项税号商品。

在山西，太原武宿综合保税区自开通跨境电商网购保税零售进口业务以来，进口商品种类已超2000种，进一步满足国内消费者多元化、多样化的购物需求。

在北京天竺综保区、首都国际机场口岸快件中心的跨境电商监管库里，自动分拣传送带上，一件件进口美妆包裹整装待发，仓外数十辆卡车排队入区，一箱箱商品以最快的速度送往消费者手中。2024年“双11”期间，北京跨境电商零售进出口货值超8500万元，其中进口货值约5900万元。

数据显示，2024年12月，我国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高，环比增长14.4%。

海关总署副署长王令俊介绍，2024年，我国对联合国统计分组中几乎全部国家和地区都有进出口记录，其中出口和进口伙伴分别比2023年增加了1个和4个，对160多个伙伴实现进出口增长。

塑造国际竞争新优势

跨境电商的发展与全球数字化浪潮紧密相连。这不仅体现在交易的高效和便捷上，更体现在供应链管理、海外仓布局、品牌建设等方面的深度技术应用上。面对复杂严峻的外部形势，跨境电商企业以创新求变应对市场之变，不断塑造市场竞争新优势，为我国外贸高质量发展注入新动能。

2024年，我国出台的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发



浙江省金华市金义综保区京东仓内，工人在运送进口商品。
时宽兵摄(中经视觉)

展的意见》提出，要推进跨境电商综合试验区建设，支持“跨境电商+产业带”发展。越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带，推动自主品牌“触网升级”，不断提升海外市场拓展能力。

浙江义乌的小商品产业带利用跨境电商平台拓宽国际市场，实现小商品的“大出口”；广东深圳的电子产品产业带凭借技术创新和快速响应能力，在跨境电商领域构建了强大的供应链体系；福建泉州的鞋服产业带通过跨境电商转型，直接对接海外消费者需求，提升了品牌国际影响力。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示，“跨境电商+产业带”的发展模式既有助于提升当地产业的国际竞争力，也有助于促进区域经济的协调发展。这种模式能够有效利用产业带内企业的集群效应，降低单个企业的运营成本，提高整体供应链的灵活性和响应速度。

越来越多的跨境电商平台开始通过智能技术优化物流流程，提高供应链的透明度和效率。未来，跨境电商将进一步依托大数据、人工智能、物联网等新兴技术，实现供应链全链条的数字化升级。

罗立彬表示，为了进一步发挥跨境电商所体现出来的中国外贸新优势，应在政策上继续推进数字经济发展，鼓励企业在数字技术应用方面大胆创新，健全技术应用与商业



装载着跨境电商货物的“嘉华宁波”轮在宁波舟山港穿山港区装载货物。新华社记者 江 汉摄

模式创新的互促机制。

2025年，中国跨境电商将面临更加复杂的国际贸易环境。有关专家建议，应进一步优化营商环境、提供政策支持，帮助企业应对不确定性；企业则需要增强自身创新能力，提升产品质量和服务水平，同时积极拓展新兴市场，构建多元化的市场布局，以增强自身的抗风险能力和国际竞争力。同时，还需要不断拓展国际合作空间，积极参与制定跨境电商国际规则，为企业提供更广阔的国际市场机遇。

据测算，“十四五”时期，我国手机闲置总量将达60亿部，既是安全隐患，也造成了资源浪费。手机安全回收处置示范项目打通回收处置链、产业融合链、信息安全链三个链条，自建回收平台前端回收、中端涉密销毁、末端拆解与高值化利用，构建全产业链循环利用体系。

本报记者

在一阵短促的“嘎啦啦”声响中，一部不含电池的废旧手机被碾成碎屑。这是记者近日在中国资源循环集团有限公司（以下简称“中国资环”）手机安全回收处置示范项目试运行启动仪式现场看到的场景。

启动仪式上，发出了手机安全回收利用第一单，标志着中国资环成为业内首家具备线上线下自主回收、自主拆解、自主熔炼能力的手机回收处置企业。

据介绍，与将手机投入二手市场换取残值相比，很多用户更在意信息泄露的风险，选择将废旧手机闲置在家，不愿意转售。据测算，“十四五”时期，我国手机闲置总量将达60亿部。如此庞大的闲置手机数量，既是安全隐患，也造成了资源浪费。

手机安全回收处置示范项目是中国资环推进的一项重大工作，它打通了回收处置链、产业融合链、信息安全链3个链条，通过接入中国邮政速递物流接口，自建回收平台前端回收、中端涉密销毁、末端拆解与高值化利用，构建全产业链循环利用体系，形成了可复制、可推广、可规模化的商业模式。

中国资环手机安全回收处置项目汕头产线负责人黄文说，一般情况下，旧手机可拆成后盖、电池、主板和屏幕4部分，拆出来的主板会通过输送皮带输送到破碎区进行破碎，确保客户信息安全。整个破碎线总长13米，每小时可处理1000多部手机、400多块硬盘。整个封闭处理车间是全天候、无死角在线视频监控，全方位保障手机销毁过程安全可靠、全程可溯。

据悉，消费者可以通过“芯碎无忧”平台(小程序)或者电话服务热线下单。下单时，既可以选择上门现场破损服务，也能选择邮件保密回收。销毁过程融合了先进的物理粉碎与火法冶炼技术。手机回收基地后，在保密车间拆解出电池和屏幕，经整机破损销毁后，碎片送入熔炼车间进行火法熔炼，实现彻底销毁。中国资环配置了手机拆解产线，将零件精细化拆解，利用贵屿火法项目优化技术路线，成功提炼稀贵金属。这一系列操作，既解决了消费者对信息安全的担心，又实现了资源循环利用。

“该项目是我们坚持创新驱动、开放合作的一项标志性成果，也是大力推进创新的强劲号角。”中国资环党委书记、董事长刘宇表示，通过拆解零部件的循环利用以及废弃电路板提取金、铜等贵金属的高值化梯次利用模式，减少了电子垃圾污染，不仅能带来经济收益，还能大幅提升资源循环利用率，减少资源开采，有力推动绿色循环经济发展。

中国工程院院士、北京科技大学碳中和研究院院长毛新平表示，当前，资源循环利用迫在眉睫，未来的发展方向是更高质量地利用。在此进程中，科技创新将发挥重要作用。

刘宇表示，中国资环将始终把创新置于至关重要的位置，以科技创新为引领，驱动模式与管理创新，全力推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

中国资环总经理朱建春表示，中国资环将以手机循环利用为牵引，瞄准科技前沿，持续加大研发投入，革新生产工艺，不断深化与产业链上下游和知名资源循环利用企业、园区协同合作，共同推动包括电子电器在内的资源循环利用产业高质量发展。

