

# 统筹做好金融五篇大文章

2025年中国人民银行工作会议强调,统筹做好金融“五篇大文章”,更好服务经济高质量发展。当前,金融“五篇大文章”进展如何?还有哪些提升空间?接下来有什么具体思路和举措?记者就此采访了相关人士和专家学者。

## 提升金融服务质效

2024年底,中国人民银行等9部门出台养老金融发展“规划图”,从拓宽银发经济融资渠道、健全金融保障体系、夯实金融服务基础等方面提出重点举措;2025年初,中国人民银行、生态环境部联合召开绿色金融服务美丽中国建设工作推进会,首批6家企业与6家银行当场签约,共计将获得超130亿元融资支持。

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。”时任中国人民银行货币政策司司长的邹澜介绍,中国人民银行会同有关部门制定出台各领域指导文件,细化工作举措,加快政策传导。

在金融“五篇大文章”中,科技金融居首位。2024年4月,中国人民银行等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,其中安排4000亿元额度激励银行加大对重点领域设备更新的信贷支持。随后,中国人民银行等部门出台金融加力支持设备更新政策,将设备更新项目配套工程纳入支持范围,优化产业政策标准、项目证照办理等配套机制,推动银行和地方部门加快政策落实。

政策实施以来,各部门累计向银行推送了5批次共2.38万个备选项目,银行迅速开展对接,开辟审贷“绿色通道”。中国人民银行信贷市场司司长彭立峰介绍,截至2024年底,银行营销对接项目2.2万个,对接率93.3%;银行与企业已签订贷款合同金额超过8000亿元,企业已用款近2000亿元,对应项目投资总额2.2万亿元。另外,还有1000个项目已达成贷款合作意向,正在抓紧推进审批授信。

记者了解到,科技创新和技术改造再贷款利率是1.75%,中央财政还给予贷款企业1.5%的贴息支持。截至2024年底,设备更新贷款加权平均利率3%,叠加中央财政贴息后,实际融资成本仅1.5%,低于目前3.1%的1年期贷款市场报价利率。

彭立峰表示,科技创新和技术改造再贷款还安排了1000亿元额度,专项支持科技型中小企业获得首贷融资,目前银行与企业已签订贷款合同金额1150亿元,发放贷款近500亿元。下一步,中国人民银行将与有关部门一道,继续做好金融支持大规模设备更新工作,进一步优化再贷款流程,支持银行提升服务效率,扩大设备更新贷款规模,降低企业融资成本,激发经营主体释放设备更新需求。

“目前,各领域政策框架基本健全,结构



性货币政策工具对五方面都实现了全覆盖,成效持续显现。”邹澜表示,下一步,中国人民银行还将进一步完善顶层制度设计,制定做好金融“五篇大文章”指导意见,聚焦重点领域和薄弱环节细化政策举措,全面提升金融服务实体经济质效。

## 用好结构性工具

设立科技创新和技术改造再贷款、优化碳减排支持工具、下调支农支小再贷款利率、组织实施金融支持乡村全面振兴五大专项行动……近年来,中国人民银行围绕金融“五篇大文章”持续发力,信贷结构加快优化,为经济高质量发展提供源源不断的动力。

数据显示,2024年末,专精特新企业贷款余额同比增长13%,普惠小微贷款余额同比增长14.6%,涉农贷款余额同比增长9.8%,均明显高于同期各项贷款增速。同时,普惠小微授信户数超过6000万户,已覆盖约三分之一的经营主体;科技型中小企业获贷率接近50%。

这背后是一系列结构性货币政策工具的“精准滴灌”。专家认为,近年来,一系列结构性货币政策工具发挥“四两拨千斤”的作用,引导越来越多金融活水流入经济社会发展的重点领域、薄弱环节。

“适配高质量发展要求,我国货币政策工具箱与时俱进、日益丰富,目前已有结构性货币政策工具近20项。”国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示,多项结构性货币政策工具围绕实体经济发力,信贷结构持续优化,助力我国经济结构转型升级,促进绿色发展、科技创新等新动能加快形成。

当前,国际环境复杂严峻,国内市场有效需求不足,金融为经济发展提供更加精准有效的支持,具有重要意义。庞溟认为,提升金融服务实体经济质效,还有不少空间:如何更好满足科创企业全生命周期的资金需求,普惠金融如何实现高质量发展,农村金融需求如何充分挖掘……要提升金融服务对经济结构调整、经济动态平衡的适配性和精准性,围绕国家经济社会发展目标,瞄准高质量发展方向,不断优化资金投向,为经济社会发展大局提供有力支撑。

用好结构性货币政策工具,服务金融“五篇大文章”,2025年中国人民银行明确了一系列工作安排:持续优化科技创新和技术改造再贷款政策,加大工具支持力度;优化实施碳减排支持工具,完善绿色金融评估;提高普惠养老专项再贷款资金使用效率,引导金融机构加大对健康产业、养老产业和银发经济的支持。

“围绕‘大力提振消费’这一今年经济工作的重点任务,我们将适时研究创新金融产品工具,进一步加大对消费重点领域的金融支持力度。”彭立峰说,目前,金融“五篇大文章”的政策框架已基本建立。2025年要切实发挥好结构性货币政策工具和宏观信贷政策的牵引带动作用,完善风险分担和补偿机制,推动加大信贷投入、优化信贷结构、丰富金融产品;积极拓宽融资渠道,支持企业通过债券、股权等市场融资,提升金融服务质效。

## 加强政策协同配合

2025年中国人民银行工作会议强调,完善金融“五篇大文章”顶层制度安排,统一统计制度,强化考核评价,进一步增强金融支持的力量、可持续性和专业化水平。同时,加强与财政政策的协同配合,进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。

近日,由中国人民银行、生态环境部建立的金融服务美丽中国建设项目联合推介机制正式成立,将引导金融机构加快对接企业需求、推进融资服务落地。

当前我国经济社会发展进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,对绿色金融发展提出了更高要求。专家表示,应进一步健全绿色金融标准体系,有效衔接污染防治技术指导目录等,统筹谋划绿色金融支持美丽中国建设项目。同时,应完善绿色金融政策制度,加快制定碳排放核算标准和技术规范,健全金融机构绿色金融考核评价体系。

发展绿色金融,需要有力的货币信贷政策和金融市场工具支持,还需要更有效的部门协同配合。彭立峰介绍,下一步,要进一步健全绿色金融标准体系,形成绿色金融目录清单并向金融机构推

送。在此过程中,中国人民银行、生态环境部将及时协调解决堵点难点问题。中国人民银行各分支机构还将联合当地产业部门建立机制,探索制定绿色发展项目库,不定期向各金融机构推送。

2024年11月,中国人民银行等7部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》。《行动方案》明确提出,到2027年底,基本建成与数字经济发展高度适应的金融体系。

“根据《行动方案》,我国将推动数字技术在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数实融合等领域的应用,提升重点领域金融服务质效。”上海金融与发展实验室副主任董希淼说,有关部门应加快建立工作联动机制,加强政策协同和信息共享,建立健全数字金融统计和监测评估制度,推动《行动方案》各项举措落到实处,全力做好数字金融大文章。

董希淼认为,2025年,银行业应着力构建战略、组织、业务、技术、人才、生态“六位一体”的实施体系,加快推进和深化数字化转型,不断提升数字化、智能化水平,增强与数字经济的适配性和融合度,增强自身发展的稳健性和服务实体经济的持续性。

2025年中国人民银行工作会议围绕实施适度宽松的货币政策作出了一系列部署。“这些系统部署,为年初着手谋划实施好适度宽松的货币政策提供了具体指引。”邹澜表示,央行将综合运用多种货币政策工具,保持流动性充裕,引导金融机构深入挖掘有效融资需求,同时将持续强化利率政策执行,为促进消费、扩投资创造有利的利率环境。

近期,广发证券、国信证券等8家证券公司获得中国证监会复函,公司自营业务可以在境内合法交易场所参与碳排放权交易。对券商来说,碳排放权交易指的是券商作为交易对手方,向市场提供国内外碳排放权品种现货的双向交易报价。券商参与碳排放权交易市场是金融机构服务实体经济的重要方式,对推动我国经济向绿色低碳转型升级具有积极意义。

近年来,我国碳排放权交易市场建设稳步推进,碳排放权交易日渐活跃,截至2024年底,全国碳排放权交易市场配额累计成交量6.3亿吨,累计成交额430.33亿元。在此过程中,碳金融的作用不可忽视。碳金融是建立在碳排放权交易基础上,服务于减少温室气体排放或者增加碳汇能力、以碳配额和碳信用等碳排放权益为媒介或标的的资金融通活动。健康有序发展碳金融有助于发现合理碳价,完善碳定价机制,推动控排企业以成本效益优化的方式实现碳减排目标。可以说,发展碳金融是在实现“双碳”目标下重要且必要的措施。

作为资本市场重要的中介之一,券商连接着投资和融资。此次8家券商获批参与碳排放权交易,这就意味着我国碳金融发展又迈出坚实一步。券商入市参与碳排放权交易,一方面,可以增加资金流动性,完善碳市场价格发现功能;另一方面,券商还可以扮演经纪人的角色,撮合碳资产交易,降低交易成本。此外,券商还可以开发相关金融衍生品,丰富市场供给。

有机构预测,未来我国碳市场交易规模或将达到10万亿元级别,并且市场覆盖主体、覆盖行业、产品种类等要素也将逐渐丰富。在这一背景下,须进一步发挥好金融机构在碳交易市场的积极作用。

近些年,我国在气候投融资、碳市场建设等方面积极开展体制机制创新,为金融机构参与碳市场创造了有利条件,但要真正发挥出、发挥好碳金融对碳市场的赋能作用,仍然需要完善配套措施。以券商为例,此次获批的8家券商虽然已获得证监会允许其自营参与碳排放权交易的回函,但不代表这些券商可以进入全国碳市场。目前全国碳排放权交易市场仍然只允许控排企业进行碳排放权交易,金融机构能否入场尚需获得碳市场主管部门的准入。

2024年10月,中国人民银行等4部门联合印发《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》提出,稳步推进金融机构参与全国碳市场建设。要推进金融机构有效参与全国碳市场建设,加强顶层设计、有效控制投机、做好风险防范是关键着力点。相关主管部门应强化制度建设,建立相应的宏观管理政策框架,尽快打通金融机构入市的堵点卡点,为金融机构提供长期的政策信号和指引。同时,应适时扩大我国碳市场发展的交易主体范围,丰富与碳排放权挂钩的金融产品和交易方式,引导金融有序、有效地支持碳市场发展,助力“双碳”目标如期实现。

本版编辑 陈果静 美 编 倪梦婷

## 水资源税改革效果逐步显现

2024年12月1日起,水资源费改税试点在全国范围内全面实施。根据《水资源税改革试点实施办法》,水资源税可以按月、按季度或者按次申报缴纳。按月申报的企业,需要在每月1日至15日期间申报缴纳水资源税。记者近日从国家税务总局了解到,经过前期的充分准备,水资源税首个申报期平稳有序,企业普遍反映良好,水资源税改革效应逐步显现。

据了解,为确保改革试点平稳有序实施,各地税务部门提早准备,在办税服务厅设立专人专岗专窗,为企业提供水资源税政策咨询、申报表填写辅导、流程引导等服务。同时在线上通过多渠道宣传政策,辅导企业通过电子税务局等办理申报业务。青海、黑龙江、大连等地税务部门组织税务干部提前走访城镇公共供水、火力发电等重点企业,着重从费改税后水资源税申报的计税依据、税额标准、税收优惠等方面,对企业进行辅导。

水资源税改革后,征收单位由原来的水行政主管部门变为税务部门。在前期水资源税征管准备工作中,各地税务部门与水行政主管部门建立工作配合机制,实现数据共享交互,在水务局中实现取水许可证、取水量等相关信息的预填和税款的自动计算,大大减少企业税源采集和纳税申报时的手动输入工作量,进一步提升纳税人办税便利度。

吉林省长白山清源供水有限责任公司会计刘静说,之前缴纳水资源费时,她需要每个月给水利部门报数,等水利部门计算费用后,再通过银行转账。这次申报,通过电子税务局直接计算出结果,只需确认后,再缴纳即可。

水资源税改革后,多数企业正常生产用水成本并未因改革而增加,但节约用水的意识和动力持续增强。以湖南省衡阳市近尾洲水电厂为例,该厂财务人员张蓓雯介绍,以往该厂每年缴纳的水资源费在70万元左右,今年1月申报的水资源费为5.8万元。按照这个额度计算,全年整体税负不会有多少变化。“从长远看,如果我们把水轮机的工作始终控制在高效运行区间,水资源利用效率将提高,税负还能低一些。如何节约用水,是我们需要思考的问题。”张蓓雯说。

按照规定,水资源税改革后,对用水量达到国家用水定额先进值的相关纳税人,减征水资源税。同时,对洗车、洗浴、高尔夫球场、滑雪场等特种行业取用水,从高确定税额。“水资源税改革,从制度设计上讲,不会增加最终居民和企业正常生活生产用水负担。”

中央财经大学财政税务学院院长樊勇表示,全面推行水资源费改税,可以有效运用税收杠杆调节企业用水方式,鼓励企业通过节水改造和技术创新提高用水效率。

## 出口信用保险支持外贸质升量稳

本报记者 于泳

近日,中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)公布2024年业务数据。作为我国唯一的政策性保险机构,中国信保全年承保金额超10214亿美元,同比增长10%;支付赔款超25.8亿美元,增长11.7%;服务支持客户超22.7万家,增长12.4%。

2024年,各地区各部门围绕促进外贸高质量发展,持续推出新政策新举措,帮助外贸企业增强信心、开拓市场,推动外贸进出口规模再上新台阶。在日前举行的国新办新闻发布会上,海关总署副署长王令俊表示,2024年全年进出口总值达到43.85万亿元,同比增长5%,规模再创历史新高,我国作为货物贸易第一大国的地位更加稳固。我国已经成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,外贸“朋友圈”越来越大。

政策性出口信用保险不断推动我国外贸释放强劲活力,为更多外贸企业注入信心和底气。从商务部与中国信保第四次联合发文到出口信用保险被列为《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》首条政策措施,2024年全年出口信用保险被纳入数十项政策文件,覆盖跨境电商、服务贸易、制造业高质量发展等多个领域。

与此同时,企业不断增长的需求对出口信用保险政策落地见效提出了更高要求。中国信保国别风险研究中心主任楼狄飞介绍,中国信保2024年接到市场一线的短期出口信用保险限额申请数量和金额增长均超过两成,其中限额申请数量更是达到了近5年来最高水平,这表明外贸企业出口业务规模在增长,在海外市场开拓方面意愿更强烈。

出口信用保险对外的促进作用,不仅涉及保险行业传统的承保和理赔,还涵盖了融资增信、资信服务等多个方面。为了响应企业需求,中国信保在2024年专项承保服务措施中明确6个方面18项承保举措。2024年中国信保短期出口信用保



险承保规模超8600亿美元,实现短期融资增信保额2624.6亿元,均实现了新高。

从结构看,2024年,我国新产品新业态新品牌不断涌现,外贸含“新”量不断上升,更多高科技属性新产品加速出海,电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。跨境电商新业态全年进出口达到了2.63万亿元,比2020年多了1万亿元。

楼狄飞介绍,2024年中国信保聚焦新兴市场和外贸新业态新模式,以高质量金融服务助力高水平对外开放和高质量发展。在支持新质生产力发展方面,中国信保全年支持电子信息等11条重点领域出口超4500亿美元,占短期出口信用保险承保金额的一半以上,对我国外贸起到重要支撑作用的电子信息产业链、现代化工业产业链、整车工程机械产业链项下承保金额均实现较大幅度增

长。特别是着眼于因地制宜发展新质生产力,中国信保在各地发力,首个重吊船出口买方信贷保险项目落地上海、全国首张印刷行业国产化制造执行系统开发服务贸易保单落地浙江、首张工程机械行业“框架+订单”模式保单落地山东。

海关总署的数据显示,2024年共建“一带一路”国家占我国进出口的比重首次超过了50%。我国对共建“一带一路”国家进出口增长6.4%,占我国进出口总值的50.3%。据记者了解,在支持企业开拓新兴市场方面,2024年中国信保持续推动第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落实,支持对共建“一带一路”国家出口和投资2815.7亿美元;支持对拉美、东盟和非洲出口同比分别增长25.6%、17.4%和35.9%。

为培育壮大外贸经营主体,中国信保开展“普惠服务扩面”“金融助企提质”“新质生产力增效”三大专项行动,出台10条专属惠企举措,全年支持小微企业19.8万家,增长16.2%;支持小微企业出口1808.4亿美元,增长8.6%。