

市场监管

# 平台创新当以诚为本

智慧农业是发展现代农业的重要着力点,是建设农业强国的战略制高点。近来,辽宁、山东等地使用现代生物技术与新一代信息技术融合升级,助力传统农业向数字化、智能化、电气化的智慧农业加速转型。在政策扶持、技术创新共同推动下,我国智慧农业前景良好。

近年来,我国智慧农业发展成绩显著,市场规模不断扩大,增速明显。数据显示,近5年来,农业机器人需求量以38.6%的年均增长率增长;截至2022年底,全国超百个无人农场项目分布于22个省份,建设面积超30万亩,万亩以上大型无人农场达到10余个。多个地区在实践中探索出属于自身的特色。例如,江苏省在智慧养殖领域成果突出,一些地区的肉鸡养殖基地利用物联网技术,实现养殖数字化管理,一线生产员工大幅减少。又如,山东省一些地区通过智能水肥一体化控制系统,实现精准灌溉与施肥,成本降低近一半,小麦亩产大幅提升。

郭丰瑞

政策的扶持为智慧农业的提质增效提供了强有力保障。多份中央一号文件强调发展智慧农业,鼓励利用现代信息技术推动农业转型升级。农业农村部2024年印发的《关于大力发展智慧农业的指导意见》明确提出,到2030年,智慧农业发展取得重要进展,关键技术取得重大突破,标准体系、检测制度基本建立,技术先进、质量可靠的国产化技术装备广泛应用;重点地区、重要领域、关键环节的推广应用取得重大突破,推动农业土地生产率、劳动生产率和资源利用率有效提升,行业管理服务数字化、智能化水平显著提高,农业生产信息化率达到35%左右。可见,在推动技术研发、设施建设、产业融合等方面,政策发挥了关键作用,有效引导资源向智慧农业集聚。

也要看到,一些短板弱项仍然需要解决。例如,关键核心技术“卡脖子”现象依旧存在;农村新型基础设施建设有一定的滞后,影响了信息技术在农业生产中的应用。又如,农民的数字素养水平有待提升,他们对新技术、新设备接受和应用能力还需要改善。此外,联农带农的利益联结机制尚不完善,农民还应从智慧农业中获取更多收益。对此,应多措并举,绘就智慧农业新图景。

加强政策引导。有关部门应加大对智慧农业关键核心技术研发的投入,设立专项科研基金,鼓励科研机构与企业联合攻关,突破传感器、芯片等技术瓶颈,提升技术的国产化水平与自主可控能力。完善产业支持政策,在税收优惠、信贷支持等方面给予倾斜,降低智慧农业企业运营成本,缓解融资难题。健全联农带农激励机制,通过财政补贴、项目扶持等方式,引导企业与农户形成紧密的利益联结,让农户共享智慧农业发展红利。强化智慧农业示范载体建设,打造一批国家级、省级智慧农业示范园区和示范基地,发挥引领作用。加强公共服务平台建设,完善农业农村大数据平台,推动数据共享与应用。

提升农业研发能力。相关企业应组建高水平研发团队,持续提升技术创新能力,开发适应市场需求的智能装备、软件系统和解决方案。积极推动智慧农业商业模式创新,探索“互联网+农业”“农业+电商”等新模式,拓展销售渠道,提升产品附加值。发挥“链主”企业引领作用,带动产业链上下游协同发展,促进产业集群化。加强与科研机构产学研合作,建立长期稳定合作关系,加速科技成果转化应用,提升智慧农业技术实际应用效果。企业还应注重人才培养与引进,通过提供优厚待遇、良好发展空间等方式,吸引农业科技、信息技术等领域的专业人才投身智慧农业建设。

提升新型职业农民科技素养。涉农高等院校要充分发挥科学研究、培养人才与服务社会的核心功能,不断完善新农科课程体系设计,创办多功能田野科学实验室,培养胜任农业科技创新的科研型、技术型和应用型人才。建立实训基地,加大农村干部、新型农业经营主体及返乡创业者等特定群体的培训力度,培养农村治理人才、农业生产经营人才和农村重点产业发展人才。组织多种形式的科技下乡服务,加强对一般农业劳动者数字技能培训,提升他们的实际操作能力,培育一批掌握“新农具”、会干“新农活”的新农人。

平台互联互通,共同筑起保护消费者个人信息的防火墙。

信任是电商的基石,安全是消费的底线。对平台而言,要想把礼物送到消费者心坎上,就必须像守护眼睛一样,监督商家真实陈述商品信息,保护消费者个人信息,并配套适合送礼场景的评价体系,从售前售后两端共同监督商品和服务品质。送礼之心,贵在真诚;平台之责,重在守护。在追求商业利益同时,平台更应秉持诚信原则,尽好主体责任,才能把消费者心意传递得更好、更暖。



今年春节,平台企业盯上了消费者的送礼需求。对平台而言,要想把礼物送到消费者心坎上,就必须像守护眼睛一样,监督商家真实陈述商品信息,保护消费者个人信息,并配套适合送礼场景的评价体系,从售前售后两端共同监督商品和服务品质。

祝福语以及诱人的折扣,原本没打算购物的人也可能忍不住下单。这一边是送礼物,另一边是送上翻倍的成交额。

动动手指送礼物,看似简单,实则不然。以前是“左手一只鸡、右手一只鸭”才好回娘家,现在要让丈母娘自己在手机里领“鸡鸭”,小两口空着手回家,对国人的传统习惯无疑是个不小的冲击。

改变消费者观念还是最难的,平台对送礼物功能的治理挑战更大。送礼物功能既是电商交易的一环,又涉及赠与合同的法律关系。在这一过程中,买方、卖方、平台原本的三方关系,又增加了受赠方这一新角色,使得交易流程、售后流程都变得更为复杂。

比如,收礼的一方往往没有动力像普通购物者那样对商品进行真实评价,实际购买的消费者作为送礼的一方,看不到商品的真实状况,也无法评价。如果缺乏有效监管,商家可能两头瞒,吹得天花乱坠的高级货很可能名不副实,送礼的人花钱送了不痛快,收礼的人碍于面子又不好意思说出口。这显然不利于保护消费者权益。

送礼物功能还存在着个人信息保护隐患。在电商交易中,消费者的个人信息必不可少。不法分子可能会利用这一功能,通过发送虚假礼物链接或二维码,诱骗消费者点击扫描,窃取个人信息或资金。再加上送礼信息存在大量跨平台传播,需要

## 节日“买买买”勿忘绿色科学安全

刘莉

春节是欢聚团圆、走亲访友的日子,但在“买买买”的同时,也是需要提醒理性消费的重要节点。节日期间,许多消费者采购了不少年货,消费市场红红火火的同时也隐藏着一些不容忽视的消费乱象。此前,中国消费者协会发布了消费提示,提醒广大消费者在春节期间消费不踩坑。

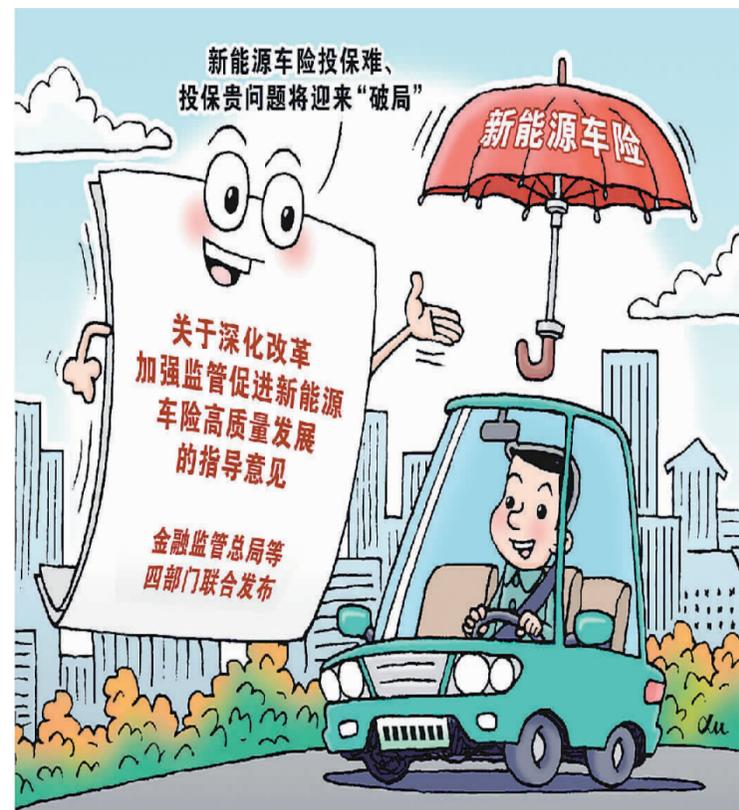
合理规划,绿色消费。近年来,节约粮食、杜绝浪费日益成为全社会的共识和行动,但在佳节欢聚时刻,为了“爱面子、比阔气”而过度点餐的现象依然常见。节庆期间,部分商品的过度包装看似精美有排场,实则造成资源浪费和环境污染,也让消费者被迫承担不必要的支出。春节历史悠久,是我国最隆重最富有特色的传统节日之一,其仪式感来自团聚、来自相聚、来自传统习俗,唯独不来自种种奢华而空洞的“面子工程”。只有坚持弘扬勤俭节约的传统美德,让绿色消费贯穿始终,才能有效避免餐饮浪费,真正让“光盘行动”融入生活。此外,消费者不应被过度包装带来的“仪式感”所裹挟,而应追求文明、健康的生活理念,共同营造绿色、节约、环保的可持续消费环境。

擦亮眼睛,科学消费。当前,“金包银”首饰和保健食品销售都很火热,然而两者都易被混淆。所谓“包金”,是采用机械加工方

法将金箔牢固地包在首饰制品基体上得到的金覆盖层,需经过熔炼、压制、镶嵌等多道工序,工艺相对复杂,质感更好,价值也更高;“镀金”则是将黄金溶液通过电镀或化学镀的方式沉积在基材材质上,制作工艺相对简单,成本也较低。然而,不论是线下门店还是线上渠道,许多“金包银”产品本质是留首饰,绝大多数是镀金产品。消费者要多留个心眼,不应只关注商家标注作为卖点的金重,而应当查看材质说明、检测报告等,仔细鉴别,防止花冤枉钱。

另外,在购买保健食品时,消费者往往将其与药品混淆,并未按照其保健功能,适宜人群等信息科学选择,而是盲目信赖和购买。对此,应当认准产品包装上的保健食品“蓝帽子”标志,严格按照标签、说明书的有关要求食用,远离盲目跟风。如通过跨境电商购买境外保健食品,需注意跨境电商零售进口食品原产地有关质量、安全、卫生等标准或技术规范要求可能与我国存在差异,要在充分了解产品信息前提下谨慎选购。

审慎对待每一次消费选择,在红火消费时注重合理性,践行绿色理念,拒绝铺张浪费,就可以既满足节日需求又契合合理性、健康与环保的生活态度,让每一笔消费都花得安心、舒心又有意义。



徐骏作(新华社发)

## 完善医养结合 化解新能源车险难题

完善养老产业结构、产业技术、产业金融等具体政策,出台财税优惠、人才培养、护理保险等一系列保障政策,有效破除深层次体制机制障碍。拓宽投融资渠道,全面引导社会力量积极参与医养结合服务,实现服务可及性、普惠性、可持续性发展。整合卫生健康、民政、医保等部门评估标准,建立并完善统一的老年人照护需求评估机制。

智慧技术赋能养老产业升级改造。加快推进“虚拟养老院”“智慧服务平台”建设,搭建区域性养老服务线上平台,为老年群体或家属提供在线预约上门服务、急救救助等医疗服务。聚焦智能传感、信息通信、人工智能等技术领域,研发一批“老年友好型”科技创新产品,例如适老化家电、康复辅助器具、智能家居与陪伴机器人等,优化居家养老服务智能化产品供给。细分老龄产品市场,推动线下体验与线上购买相结合模式,鼓励企业提供老年群体个性化定制服务,培育专业化、品牌化、连锁化养老服务经营主体。

聚焦老年群体多元化消费需求。探索“医养+康养+旅居+乐养”融合发展模式,满足老年群体对健康保障、精神文化以及社交娱乐等方面需求。以老年人体验评价作为检验政策成效、企业发展成果“试金石”,优化养老服务举措,增强老年人获得感和幸福感。根据不同年龄层次老年群体,实施专业人才培养,扩大老年健康和医养结合服务管理、人员培训覆盖,建设职业化、规范化、专业化养老护理员队伍。

## 洞见

金融监管总局等四部门近日联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》,提出了一揽子政策举措。这是我国首个新能源车险指导意见,将对维护消费者权益、促进行业健康发展产生重要意义。2020年以来,我国实施车险综合改革,推出新能源车险专属产品,新能源车险业务增长迅速,为新能源汽车产业发展提供了有效保障。不过,由于新能源汽车阶段性地出现了出险率和维修成本较高、部分车型保险风险与价格不匹配、少数车辆投保不畅等现象,引起了各方关注。未来,应着力推进新能源车险供需两侧改革,通过综合施策系统化解决产生的矛盾和问题,有效满足人民群众车险保障需求,更好服务新能源汽车产业高质量发展。(时锋)

# 提升数据基础设施效能

曹元平

国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部前不久联合印发的《国家数据基础设施建设指引》提出,到2029年,国家数据基础设施建设和运营体制机制基本建立。

当前,数据作为新型生产要素,正以巨大的力量驱动经济社会发展。通过数据的深度挖掘与广泛应用,其价值得以充分释放,进而转化为推动社会进步的新质生产力。而数据基础设施是从技术经济功能出发,成为集硬件、软件、模型算法、标准规范、机制设计等于一体的综合性系统,为社会各界提供全方位数据服务。近年来,我国数据基础设施建设取得了显著成绩:从“十四五”规划纲要明确提出《数字中国建设指引》等文件相继出台,数据基础设施建设发展路径日益清晰。各地区各部门结合本地实际,推动数据基础设施落地生根,形成多领域、多地域、多行业协同发展的良好格局。在网络设施建设方面,5G、千兆光网、物联网等新型网络设施建设成效显著,构建起高效、便捷的信息传输网络。全国一体化政务服务平台和国家数据共享交换平台基本建成,省级一体化公共数据平台也日趋完善,形成跨层级、跨地域、跨部门的

数据流通体系。一些问题也不容忽视。在技术供给与设施应用领域,核心芯片等关键技术自主研发能力有限,算力资源供给紧张,制约了数据基础设施效能的全面提升。技术体系分散且缺乏统一的技术标准和规范,增加了数据流通与协同的难度。在设施应用与产业投资方面,数据基础设施在采集、汇聚、共享及开放等关键环节的应用明显不足,设施应用场景单一,难以满足各行业数据处理的广泛需求。对此,应从多方面施策。

强化基础前沿领域与关键核心技术战略布局。加速国家级与省市级数字创新平台的落地与建设,完善多层次、宽领域的数字创新体系。鼓励支持多元主体携手合作,形成技术创新合力。持续聚焦算法及底层技术的研发与突破,加速科技成果的转化应用。加大对国产芯片技术的研发支持力度,实现与国际前沿技术的并行发展。以前瞻性的视角布局数据硬件基础设施前沿领域,将高新技术转化为新兴产业与未来产业增长极。提升数据基础设施通用性与成本优势。充分考虑不同行业、不同场景下数据处理需求,优化基础设施设计和功能。加快数据要素基础设施试

验网试点步伐,探索不同场景下数据应用可行性。建立全国数据交易枢纽平台,突破单一地区场景限制,形成网络效应和规模效益。通过引入政府补贴和激励措施,降低数据基础设施的全链路技术成本。建立合理市场机制,推动数据要素的高效流动和合理配置,提高数据基础设施的经济效益和市场吸引力,带动资源要素汇集形成规模效益。

加强法律保障和隐私安全保护。加速构建数据确权、流通交易、收益分配等一系列标准规范体系,确保数据市场有序运行。建立中央和地方上下联动的高效管理体制,为数据市场提供明确的机制指引和坚实法律保障。积极培育数据要素产业生态,形成主体构成丰富、应用场景广泛、生态系统完整的数据产业格局。统筹部署数据安全基础设施,构建数据确权存证、身份认证等核心服务。加强重要数据和关键业务的安全防护建设,建立国家级和地方级数据监测制度与平台,强化数据安全风险评估、监测预警及应急响应机制。积极推动数据基础设施与平台广泛应用,持续优化数据隐私保护能力。(作者系中南财经政法大学财政税务学院教授、博士生导师)