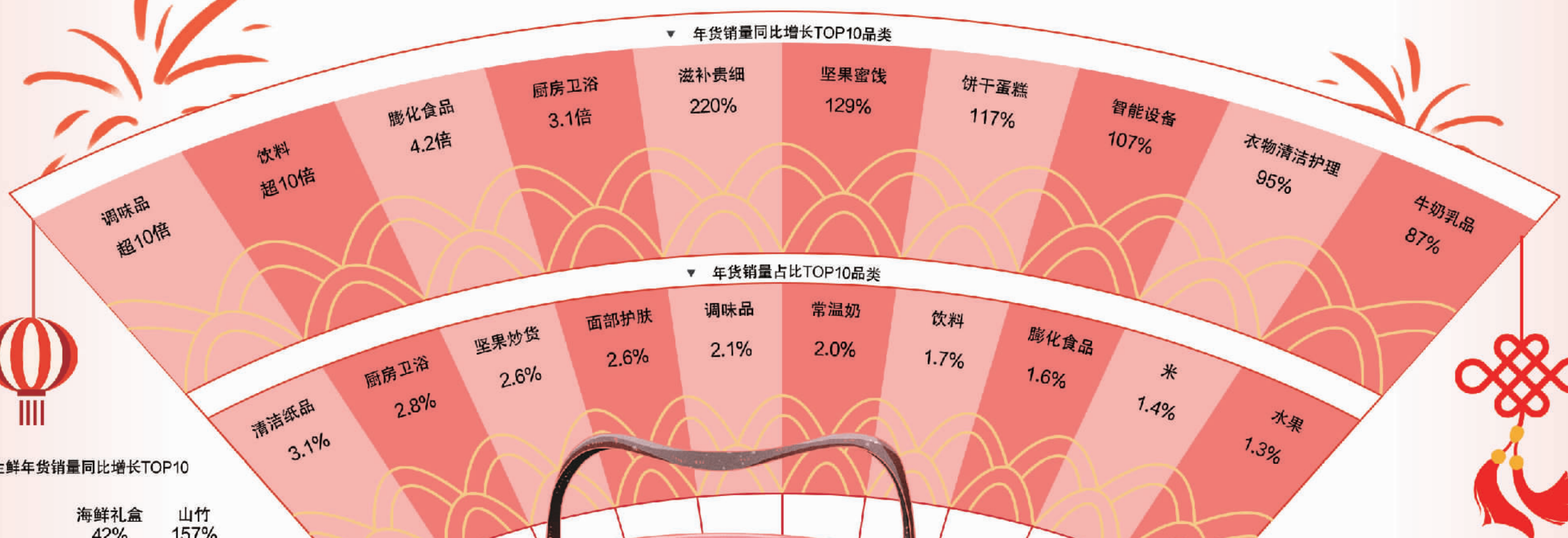
在这里读懂中国消费

县域农村市场增长快潜力大

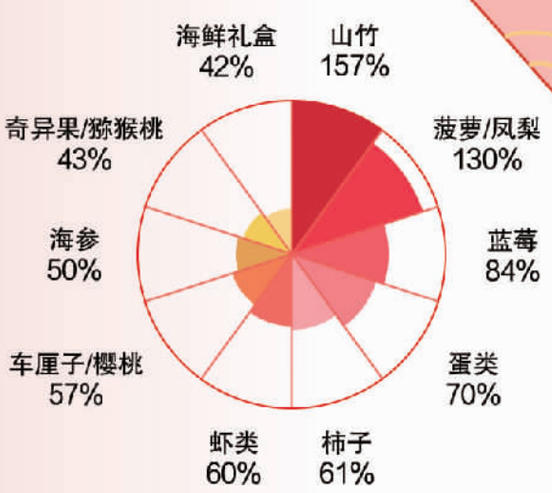
▼ 年货销量同比增长TOP10品类



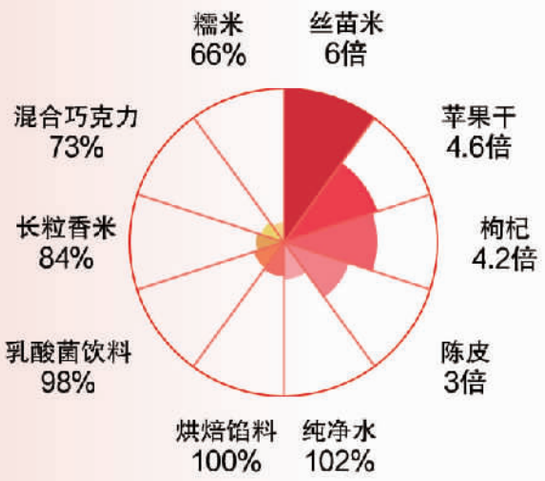
▼ 年货销量占比TOP10品类

在县域农村消费者的年货清单中，食品是主角。数据显示，县域农村消费者买走最多的品类是坚果炒货、常温奶、饮料、膨化食品、水果等，销量增长最快的是调味品、饮料、膨化食品、饼干蛋糕等。县域农村消费者追求吃得更好、更多元。

▼ 生鲜年货销量同比增长TOP10

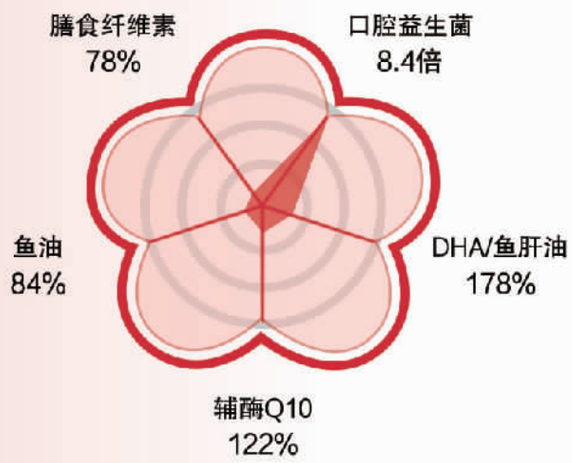


▼ 食品饮料年货销量同比增长TOP10

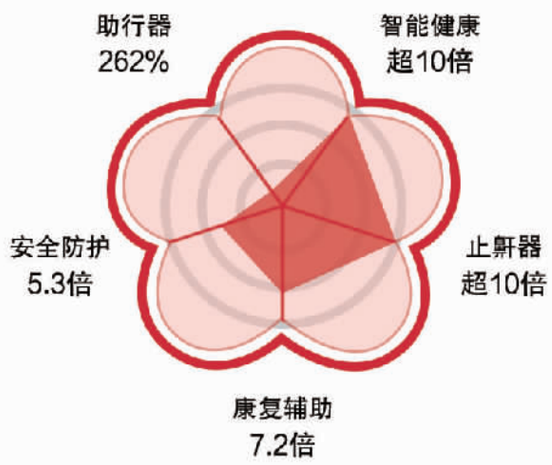


▼ 美妆护肤品销量同比增长

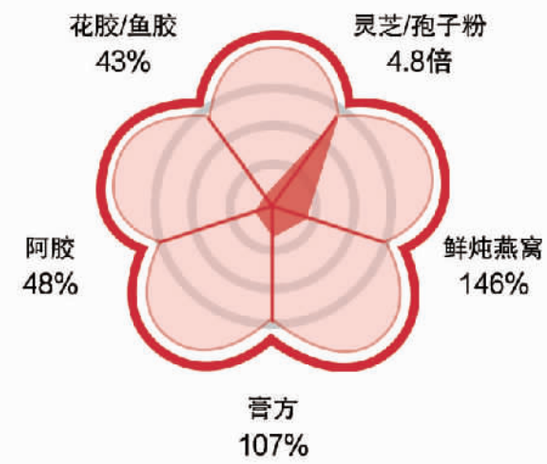
▼ 营养保健品销量同比增长TOP5



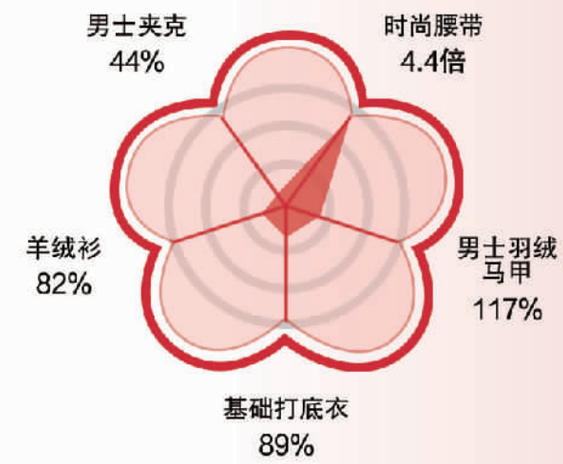
▼ 医疗产品销量同比增长TOP5



▼ 传统滋补品销量同比增长TOP5

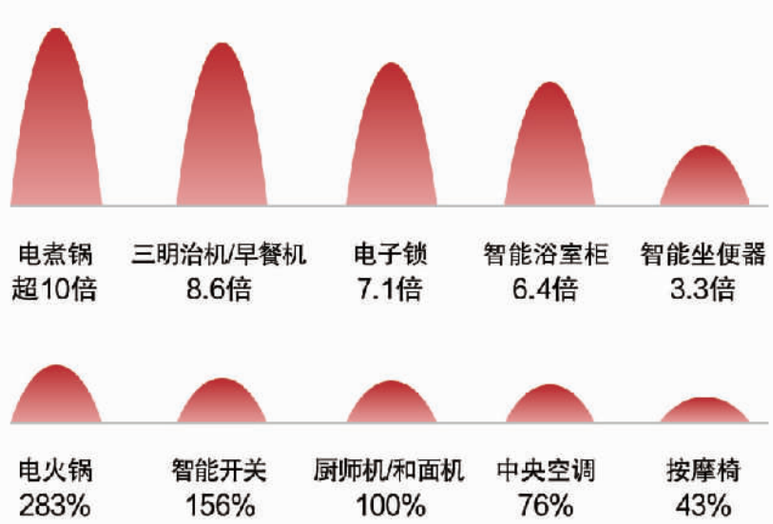


▼ 服饰内衣销量同比增长TOP5



健康类产品也是县域农村市场年货消费的亮点。从药食同源类零食、营养滋补的食品，到家用医疗器械产品，再到健康类小家电产品，相关产品在县域农村市场销售显著增长，体现出县域农村消费者对健康养生越发关注。

▼ 家电家居产品销量同比增长TOP10



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年1月

说数

□ 曹凤娟

县域农村市场春节消费活力迸发，多种产品品类销售实现大幅增长。从销量占比来看，清洁纸品、厨房卫浴、坚果炒货等日常消费品依然位居前列，调味品、饮料销量同比增长均超过10倍，膨化食品、厨房卫浴、滋补贵细等品类也出现了显著增长。

在生鲜食品领域，山竹、车厘子等水果销量大增，反映出县域农村消费者对高档水果年货的偏好。蛋类、虾类等生鲜食品销量快速增长，满足了农村家庭节日聚餐的需求。食品饮料方面，丝苗米等商品销量激增，显示出县域农村市场对高品质食品的追求。枸杞、陈皮等养生食材的热销，也体现了消费者对健康的日益重视。

家电家居品类中，电煮锅销量增长超10倍、三明治机/早餐机增长8.6倍，智能浴室柜、智能坐便器等智能家居产品销量也大幅增长，反映出县域农村消费者生活品质的提升。此外，美妆护肤和服饰内衣品类也实现了不同程度的增长，特别是男士面部精华、时尚腰带等商品受欢迎，县域农村消费者的审美和消费习惯正在发生变化。

营养保健和医疗保健领域同样亮点纷呈。其中，口腔益生菌销量增长8.4倍，DHA/鱼肝油增长178%，辅酶Q10增长122%，智能健康设备、止鼾器等医疗保健产品也受到农村消费者的追捧。此外，高端滋补品受到县域农村消费者欢迎，灵芝/孢子粉销量增长4.8倍，鲜炖燕窝增长146%，显示出农村市场对传统养生文化的认可。

总体来看，今年县域农村市场春节消费呈现出多元化、品质化趋势。随着乡村全面振兴持续推进，县域农村市场对高品质商品和服务的需求将持续增长。同时，智能化、健康化的消费理念也逐渐深入人心，成为推动县域农村市场消费升级的重要动力。

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚