

能源广角

推动“计划电”向“市场电”转型

作为构建全国统一大市场重点任务，全国统一电力市场建设进度备受关注。党的二十届三中全会提出，深化能源管理体制改

革，建设全国统一电力市场。2025年是“十四五”规划的最后一年，是新一轮电力体制改革

的第十年，也是检验电力市场改革进展的重要节点。通过近几年的试点和实践，作为电力商品的“超级市场”，全国统一电力市场建设取得了哪些成效？如何影响能源转型进程？

电力作为一、二次能源转换的枢纽，处于能源体系的中心环节。当前，我国能源电力绿色低碳转型深入推进，新能源装机比重快速提升，加之煤炭、油气等一次能源价格波动、用电负荷增长，以及极端气候变化等多重因素影响，电力系统运行发生着深刻变化，能源安全、绿电消纳、价格疏导等难题，难以在小区内平衡解决。建设全国统一电力市场，就是要以市场化方式，在全国更大范围内实现电力资源优化配置，以解决能源转型过程中的种种挑战。这既是构建新型电力系统、促进能源转型的必然选择，也是深化电力体制改革、实施能源安全新战略的核心任务，更是服务畅通国内大循环、构建新发展格局的重要支撑。

党中央、国务院部署实施新一轮电力体制改革以来，我国电力市场建设稳步有序推进，全国统一电力市场建设成效明显。

市场机制基本建立。一个市场要正常运行，首先要设立规则，让参与者有章可

面对新形势、新挑战，我们要紧盯全国统一电力市场建设任务目标

和时间节点，针对堵点难点问题，创新探索新机制、新模式，全力以赴推

进电力市场建设，努力将全国统一电力市场打造成全国统一大市场的

“排头兵”。

新一轮电力体制改革以来，我国修订《电力市场运行基本规则》，编制出台电力中长期、现货、绿电、绿证交易以及信息披露、市场注册等一系列配套规则，从顶层设计上统一电力市场“度量衡”。同时，多层次市场框架基本形成。在空间上，覆盖省际、省内；在时间上，覆盖多年、年度、月度和日内、日内现货交易；在交易标的上，覆盖电能量、辅助服务等交易品种，为全国统一电力市场建设奠定制度基础。

市场规模持续增长。规模大小直接关系到电力市场能够提供多少商品和服务，如果市场参与者较少，交易活跃度低，就难以实现规模效应，从而限制行业发展。2024年前三季度，全国电力市场交易电量达4.59万亿千瓦时，占全社会用电量比重从2016年的17%上升到62%，实现了从传统“计划电”向“市场电”的稳步转型。经营主体数量由2016年的4.2万家增加至74.3万家，增长约17倍，电力市场活跃度进一步提高。

功能作用不断增强。电力市场建设最终是为了解决实际问题。从实效看，目前电力中长期交易电量占市场电量比重达90%以上，稳定了电量电价基本盘，有效保障了能源安全；辅助服务机制挖掘最大调节能力超1.17亿千瓦，年均增加清洁能源消纳空间超1200亿千瓦时，促进了绿色发展；电力现货市场即时反映实时价格信号，有效引导发电用两侧生产经营，逐步形成由“按需用电”向“按价用电”转变的供需格局。电力市场建设也为新型储能、虚拟电厂、电动汽车等新质生产力的发展创造了市场条件，有效激励技术创新和商业模式创新。

“双碳”目标背景下，电力市场化改革是一个复杂的系统工程，随着新能源逐步转为主体能源，新型电力系统对电力市场建设提出了更高要求。不仅要求我们在技术上不断突破，更需在市场机制上勇于破冰。

发现问题才能解决问题。“统一开放、竞争有序、安全高效、绿色低碳、治理完善”是

全国统一电力市场的基本特征。对标来看，当前各层级市场间仍存在一定交易壁垒，多层次电力市场协同运行亟待进一步加强；电力市场功能和交易品种有待进一步丰富；支撑新能源大规模发展和入市的政策机制仍需完善；提升系统充裕和灵活调节能力的市场机制需要创新；电力市场风险防范机制和监管体系亟待健全。

尤其重要的是，电力市场不同于普通商品市场，电力供需两端需要实时平衡，并非一手交钱一手交货那么简单。电力市场运行中一定要确保电力供应安全稳定，满足经济社会发展用电需求。

面对新形势、新挑战，我们要紧盯全国统一电力市场建设任务目标和时间节点，针对堵点难点问题，创新探索新机制、新模式，全力以赴推进电力市场建设，努力将全国统一电力市场打造成全国统一大市场的“排头兵”。



□ 本报记者 刘 瑾

产业聚焦

供销合作社系统提高为农服务能力

供销合作社是为农服务的综合性合作经济组织，是农业农村发展的重要力量。近年来，供销合作社系统积极为农服务取得明显成效。

在日前召开的中华全国供销合作总社第七届理事会第八次全体会议上，中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平表示，供销合作社将持续聚焦主责主业，进一步推动农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点工作高质量发展，持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台。

保障农民用肥需求

连日来，中国农业生产资料集团有限公司（以下简称“中农公司”）云仓物流（宜昌）有限公司的化肥储备库格外忙碌。各地预订的化肥送到后，工人们开着电动叉车将其码放整齐。中农云仓物流（宜昌）有限公司副总经理刘勇说，“每天都有几十辆货车在省内外送货”。

据介绍，作为中华全国供销合作总社所属中国供销集团旗下专业经营农资的大型企业，中农公司从2024年10月下旬开启化肥冬储，目前在多个省区设立的库点已收储化肥近400万吨，同时，遍布全国的经销服务网点农资备货充足。

在加强农资储备供应的同时，社有企业还聚焦发展供销合作社新质生产力，以市场需求为牵引，加大研发攻关力度，不断提高产品和服务的科技含量。中农公司旗下山东中农联合生物科技股份有限公司研发的以三氟杀线酯为有效成分的新产品，对螨类害虫具有优异的防治效果，同时能够应对多种抗性害螨。中农公司通过网络课堂和线上讲座的方式开展科技培训，倡导绿色、科学用肥。目前，中农公司线上直播服务团队达70余人，忙碌在多个粮食主产区，开展农技直播服务，为种植户讲解小麦管理等实用知识，助力小麦安全越冬。

目前，供销合作社系统化肥供应量约占全国的70%，钾肥进口量占全国的40%，对农资保供稳价起到了关键作用。全国供销合作总社相关负责人介绍，2025年，供销合作社将继续聚焦保障国家粮食安全，全力做好农资保供稳价工作。制定总社农资保供应急预案，完善平急转换机制，做好重要农时农资采购、储备、调运、供应等工作。同时，发挥全国农资保供平台作用，充分用好“农资销售平台”，创新产销对接、集采集配模式，降低采购成本，促进稳定供应。

服务现代农业发展

随着农村人口大量涌入城市，“谁来种地”“怎么种地”成为当下农村亟待解决的难题。

湖北省供销农服集团有限公司副总经理刘超说，农户将土地交给供销合作社服务主体全程托管，统一调配农机作业，既能及

时、低价服务小农户，也能降低农机转场频次和空驶成本，机手和农户都能受益。以前，农户耕种防收的机械作业费近340元/亩，全程托管后只要270元/亩，每亩节省了近70元。

发展农业社会化服务是加快建设农业强国、保障粮食和重要农产品稳定安全供给的有效路径。党的二十届三中全会提出，健全便捷高效的农业社会化服务体系。

作为农业社会化服务的国家队，供销合作社系统在坚持农村基本经营制度和农民自愿、能够增加农民收入的前提下，因地制宜开展土地托管等农业社会化服务，为促进农业节本增效和粮食稳产增产发挥了重要作用。

各地供销合作社根据当地实际情况，探索出了多种适合不同地区的托管模式。聚焦农业生产薄弱环节和服务小农户，中农公司累计建设为农服务中心145家，全年服务规模超过90万亩；山东省供销合作社所属供发集团通过托管服务联结带动20多万小农户和710个农村集体经济组织，全年给农民分红近8000万元；广东省供销合作社所属天禾公司联合市、县供销合作社建成50家县域农服公司和1254个农资农技服务中心；福建省供销合作社基本构建起省、市、县、乡四级“庄稼医院”服务体系。

“2024年，供销合作社全系统全资控股企业农业社会化服务规模首次突破3亿亩次。”全国供销合作总社相关负责人介绍，2025年，要聚焦现代农业发展，稳步扩大全程托管等农业社会化服务规模。鼓励各地探索适应平原、丘陵、山区等不同地区的服务模式，积极拓展集中育秧、烘干、收储、冷藏等农民迫切需求的服务。加快培育农业社会化服务骨干企业，支持有能力的服务主体拓展数字农业、智慧农业服务，加快健全便捷高效的社会化服务体系。

多举措促农产品销售

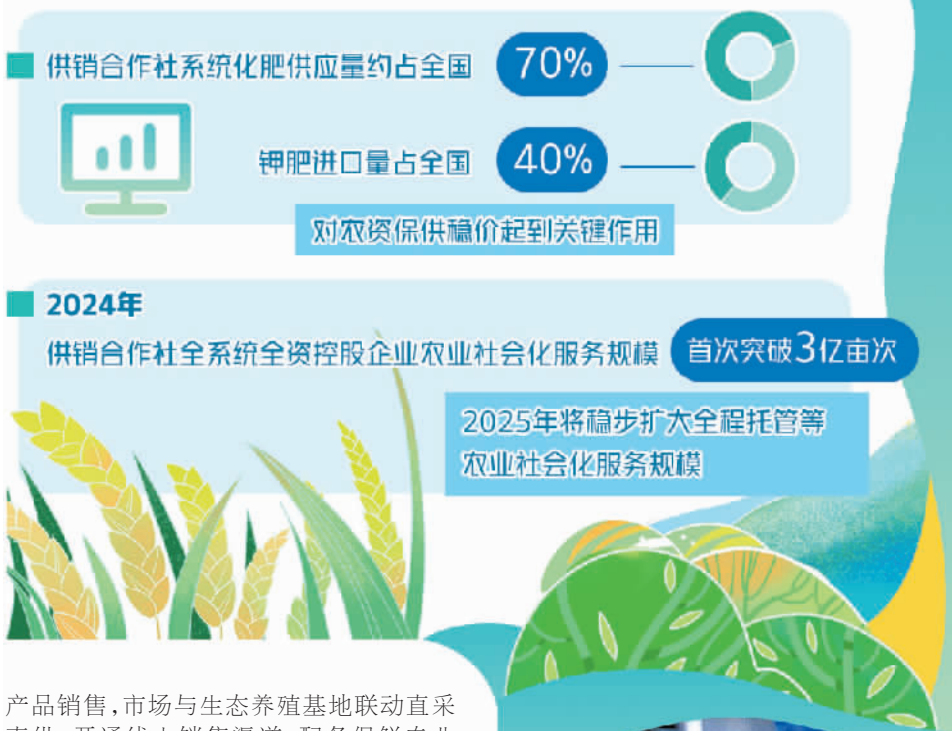
在中国供销农产品集团江苏丰县市场零售大厅，“毛家扞子”铺位前顾客络绎不绝。“毛家扞子”第四代非遗代表性传承人毛吉坡表示，春节期间每天光销往北方的产品都能达到1000多公斤，时常供不应求。

中国供销农产品集团丰县市场副总经理佟振华介绍，为市场打造的苏北地区最大的卤菜小作坊集中加工区充分发挥标准化加工保鲜、产销直供优势，为一系列丰县特色美食打通南北餐桌的供应链渠道，丰富各地老百姓的年夜饭餐桌。

做好“土特产”文章，南北土特产出圈又出彩。在北方最大淡水湖微山湖，大闸蟹、乌鳢、四鼻鲤鱼等水产品深受消费者喜爱。中国供销农产品集团山东微山市场总经理李博介绍：“四鼻鲤鱼作为微山湖区盛产的一种独特鲤鱼，在我们市场年交易量可达1.2万吨。”为了助力微山湖水



陕西省西安市长安区太乙宫街道一处麦田景色。
新华社记者 邵 瑞摄



产品销售，市场与生态养殖基地联动直采直供，开通线上销售渠道，配备保鲜专业物流，让各地消费者都能品尝到微山湖的鱼鲜美味。

眼下，全国供销合作社系统4200多家农产品市场、7500多个农产品经营企业都在为市场供应忙碌着。为提升流通服务水平，供销合作社系统近年来充分挖掘各地优质资源，协调推进产地、集散地、销地等各类农产品市场建设，畅通联结产销的现代化农产品流通网络，借网构建“土特产”跨区域流通新格局。

全国供销合作总社相关负责人表示，为了提升农产品流通效率，供销合作社系统多措并举，深入实施农产品冷链物流体系建设工程，同时，扎实开展消费帮扶，全系统举办产销对接活动6800多场次。2025年，供销合作社系统将聚焦完善现代流通体系，不断提升农产品物畅其流水平。



在天津市武清区王庆坨镇的天津踏浪科技股份有限公司生产车间内，工人在流水线上装配电动自行车。
新华社记者 孙凡越摄

近日，工业和信息化部、市场监管总局会同公安部、应急管理部、国家消防救援局组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》正式发布，并将于2025年9月1日实施。

拆除限速装置、篡改发动机额定功率、随意改装蓄电池……各种非法改装是导致电动自行车火灾和交通事故的最主要原因之一。新国标完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求和

方法，明确互认协同功能，从技术上增加了篡改难度。此外，为满足消费者个性化需求，新国标不再强制要求安装脚踏骑行装置，并明确鼓励安装后视镜和转向灯，为企业生产和用户消费提供了更灵活的选择。

与2018版电动自行车国标相比，新国标顺应了消费者安全需求和行业技术趋势，安全性和便利性得到有机统一。“新国标聚焦安全，增加和完善了众多技术要求和试验方法，有助于提升电动自行车产品的准入门槛和质量安全水平，降低火灾事故和交通事故的发生概率，保障消费者的生命财产安全。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林表示。

此前的征求意见稿相比，新国标正式版修改了部分条款。例如在铭牌上要标明是否用于城市物流、商业租赁等经营性活动；调整北斗定位功能要求，对于除经营性用途之外的电动自行车，在销售时可由消费者选择是否保留北斗定位模块；优化防火阻燃要求和测试方法，细化区分弹性软垫材料、皮革类等材料的要求和测试方法等。

专家表示，这些修改充分考虑了市场反馈和消费者意见，更好地保障了电动自行车使用者和非电动自行车使用群体的安全和权益。“新国标将促使电动自行车行业向着信息化、智能化、高端化迈进，推动整个产业链向着更加健康、有序的方向发展，也将带动充电器、新型电池、北斗定位等生态链产业共同发展。”何鹏林告诉记者。

新国标中哪些新规定对电动自行车影响较大？在多位业内人士看来，新标准将铅酸电池的重量上限提高到63公斤，将提高电动自行车的续航里程，减少充电频次、提高安全性能。同时，新增加的通信、动态安全监测功能将提高产品的安全防护功能，及时识别车辆和蓄电池的异常状态，减少产品安全隐患。

为尽快调整并适应新国标，雅迪、爱玛等电动自行车龙头企业已积极响应，从研发、生产、销售各个环节跟进。

“新国标既顺应了消费者的实际需求，也增加了对企业质量保障能力的要求，能帮助提升企业的规模化生产能力和产品质量保证能力，推动行业高质量发展。”雅迪科技集团有限公司副总裁周朝阳表示，雅迪正积极研发符合新国标的产品，下一步将加快申请3C证书，尽快推动产品落地，在2025年8月31日前完成产品切换。

据了解，新国标设置了8个月的生产过渡期，电动自行车企业将通过以旧换新、折扣优惠等方式，激励旧标准电动自行车置换，平稳完成生产过渡。

“在过渡期内，我们将加大销售终端的促销力度，提升旧标准车辆的销售速度，避免库存积压。此外，我们将积极落实电动自行车以旧换新政策，以补贴、折扣优惠等方式激励消费者进行置换，推动新标准车型的销售和替代。”爱玛科技集团股份有限公司副总经理罗庆一说。

工业和信息化部有关负责人表示，下一步将会同有关部门，继续落实好电动自行车安全隐患全链条整治行动部署，强化电动自行车行业管理，加大新标准的宣贯力度，指导各地生产企业尽快吃透新国标要求，进一步提高产品本质安全水平，加快行业高质量发展步伐。

本版编辑 吉亚娇 纪文慧 美 编 王子莹



桃江极野食品有限公司生产车间，工人在加工鲜笋。
新华社记者 陈思汗摄