

粮食补贴应从“拆盲盒”变“明码标”

政策早知道，种地心不慌。粮食补贴政策已经成为农民种地的播种指南。一些种粮农户反映，现在一些粮食补贴政策就像“拆盲盒”，播种时不知政策风向，播种后才揭晓“隐藏款”。补贴政策滞后性没有带来“拆盲盒”的快感，反倒大大消减了补贴政策的获得感。应优化粮食补贴政策流程，把“拆盲盒式补贴”变为“明码标价式补贴”，让农民拿着“政策清单”种地，真正享受到补贴政策好处。

粮食补贴政策是国家调控农业生产、保障粮食安全的重要工具。近年来，我国不断完善粮食生产支持体系，加大粮食生产补贴力度，补贴名目繁多，为粮食安全提供坚实政策支撑。小麦、稻谷最低收购价政策实行20多年，为实现口粮绝对安全作出不可磨灭的贡献。为了提高大豆自给率，国家加大大豆种植补贴力度，大豆产量连续3年超过2000万吨。一些地方对流转土地达到一定规模的农户提供奖励，对提供农业托管、机械化服务的主体提供补贴，推动农业适度规模化经营。一些地方对藜麦、荞麦等营养丰富杂粮作物提供专项补贴，推动其规模化种植，丰富粮食供给种类，满足食物多样化消费需求。从目前来看，这些补贴政策在稳定粮食播种

当补贴政策从“拆盲盒”变为“明码标”，当种粮农民从“猜政策”转为“用政策”，农业势必将迎来高质量发展的新图景。要努力让广大农民手持“政策日历”耕耘希望田野，把中国饭碗装得更满、端得更稳。

面积、提高粮食产量、调整优化种植结构、推动技术进步和农业可持续发展方面起到显著作用。

粮食补贴政策的滞后性已成普遍痛点。一些地方耕地地力保护补贴往往在春耕后公示；一些地方的小麦种植户直到麦苗返青才等到农机购置补贴细则；南方双季稻产区的农民更是戏称“早稻抽穗等政策，晚稻收割看文件”。有的农民只能靠猜。补贴政策的滞后性让本应成为生产指挥棒的政策变成事后的“安慰奖”。一些农户因担心错过补贴而选择广种薄收，同一块地轮流试种不同粮食作物。不仅如此，农民在申请或等待补贴时，可能面临政策信息模糊、发放标准不统一、到账时间随机等情况，如同“拆盲盒”般难以预知结果，这会影响农民生产决策，甚至影响农民种粮积极性。

破解“盲盒困局”，关键应建立粮食补贴政策预报机制。制定“政策日历”，每年秋收后发布次年政策框架，春耕前完善实施细则并加以公布，芒种后开展动态评估。任何一项政策都不可能做到一劳永逸，需要根据实际情况动态调整、不断优化，确保政策红利真正惠及广大农民。应掌握好补贴政策动态调整与刚性承诺平衡术，既要公布补贴基准价，又要保持政策弹性。补贴政策调整一定要给农民留出足够消化的时间。一些地方曾经发生补贴标准调整、农民连夜翻耕栽种的问题，造成的损失需要整个生产周期消化。

数字技术正在重塑补贴政策触达方式。为了让政策更好地传递给农民，各地充分利用数字技术发展契机，把信息高速公路修到了田间地头。有的搭建“政策超脑”系统，通过种植面积、气象数据等多

个维度智能推送政策；有的地方开发“补贴区块链”平台，实现从文件下发到资金到账的全流程溯源，农民在手机端就可以实时追踪政策动态。这些政策导航工具的出现，让补贴政策真正从“墙头文件”变成“掌上指南”，有效破解政策传递“最后一公里”难题。

优化粮食补贴流程，不仅是简单的流程优化，更是粮食安全治理现代化的深刻变革。当补贴政策从“拆盲盒”变为“明码标”，当种粮农民从“猜政策”转为“用政策”，农业势必将迎来高质量发展的新图景。要努力让广大农民手持“政策日历”耕耘希望田野，把中国饭碗装得更满、端得更稳。



筑牢人工智能安全防火墙

赵精武

今年春节期间，深度求索人工智能基础技术研究有限公司(DeepSeek)开发的生成式人工智能(AI)服务，吸睛引粉，热议不断。不过，也有报道指出，针对DeepSeek线上服务的攻击烈度突然升级，其攻击指令暴增，由此产生的服务中断、数据泄露等网络安全风险不可忽视。如何通过必要的法律保障提供更安全的人工智能产业环境，值得探讨。

在人工智能产业发展过程中，个人信息安全、虚假网络信息内容生成、算法歧视等问题时有发生。针对此，有关部门出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》等法律法规，完善优化人工智能应用的合法性问题。2023年7月份公布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》明确提出，支持行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创新、数据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作；推动公共数据分类分级有序开放，扩展高质量的公共训练数据资源。这些具体措施，对于化解潜在技术安全风险具有重要意义。接下来，还应多角度施策，筑牢人工智能安全防火墙。

一方面，持续细化人工智能产品研发者、服务提供者以及用户的法律义务及其责

任承担方式。从长远来看，难以控制的技术安全风险是限制科技创新的阻碍。原因在于，为了确保信息服务质量和功能稳定性，事前控制技术风险的经济效益远高于事后行政干预和矫正科技创新方向。而生成式人工智能服务和产品呈现出超市场预期的智能化水平，不仅是ChatGPT面世之初展现的高质量文本编辑功能，还表现为代码编写、视频制作等领域的高效生成。这种高度智能化特征使得网络信息内容治理实践面临挑战，一旦被应用于网络黑灰产领域，会对公民的人身安全和财产安全造成极大威胁。因此，应更加规范研发者和服务提供者的科技创新行为，借由事前安全风险评估、强制性算法备案等治理措施的法治化，引导产业的良性发展。

另一方面，借由保障型条款促成科技创新资源的高效分配，为经营主体营造公平公正的市场竞争环境。从技术创新环节来看，人工智能科技创新离不开算法、数据和算力三个要素，相应的法治保障体系也应当围绕其展开。因此，要基于基础科技创新、促进科技成果转化、人才培养等角度提升算法模型的主创新能力；拓展训练数据获取方式的多元化，充分保障中小企业获取训练数据的平等发展权。建构算力资源供给机制，囊括算力网络建设、资源调度规划、服务交易等具体内容。

科技向善引领创新方向

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，深化科技评价体系改革，加强科技伦理治理。科技伦理是科技人员开展科学研究、技术创新等所遵循的价值理念和行为规范。在科技创新日益活跃、企业日益成为创新主体的当下，应以科技向善为导向，有效塑造科技向善的理念和机制，压实创新主体的科技伦理自律责任。

所谓科技向善，是指通过科技活动及其成果应用，做对提升人民福祉、社会进步有益的事情，不做有害的事情。企业是市场竞争的主体，也是重要的科技创新主体。现阶段，一些企业的科技人员科技伦理意识淡薄，尚未意识到恪守科技伦理是企业科技人员的必备素养，没有意识到所开发的某些产品已触及科技伦理底线，甚至出现严重违法违反科技伦理的行为。2024年10月份披露的“智能驾驶非法测绘”事件，就显示出一些企业的科技伦理意识淡薄，相关规则体系也不完善。

面对这些问题，应以科技向善为导向，压实企业的科技伦理规制主体责任，引导科学研究、技术创新朝着有益可持续的方向发展。

弘扬科技向善理念，开展科技伦理知识教育。加强对企业科技人员的科技伦理教育，培养科技人员对恪守科技伦理的敏感性和责任感，将“科技向善”理念植入科研人员意识，促使科技人员在科学研究、技术开发

特别是科技伦理底线。利用违反科技伦理规制的典型案例，做好警示教育，确保科技人员保持警觉，防范不经意间作出违反科技伦理的行为。

有效塑造科技向善的企业创新文化，健全科技伦理规制制度。企业应建立常态化科技伦理规制机制，把科技向善的创新文化融入科技创新管理全过程。研制新产品时应特别关注老年人、残疾人、低收入人群等社会脆弱群体和特殊人群的需求，诸如推动科技产品适老化需求，帮助老年人更好地融入数字社会。企业应主动识别并提前应对特定技术可能引发的社会风险，确保新技术应用不会损害某些消费者群体的利益。做好对科技创新活动的动态跟踪和科技伦理风险评估，以期应急处置突发的伦理事件，确保企业新产品研制始终聚焦于增进人民福祉和推动社会进步。

积极引导企业全方位科技向善，完善企业科技伦理审查监管制度。企业面对人工智能和生物基因等新兴技术带来的复杂科技伦理问题时，应在有效完善科技伦理审查与监督机制的基础上，及时开展科技伦理风险评估及研判。建立完善、规范的审查程序和方法，对伦理审查工作人员开展业务能力提升培训，提升科技伦理审查质量和效率。通过科技伦理审查和监管，激励企业关注产品创新的普惠性，引导企业科技人员应用新兴技术来解决社会难点问题。



完善政策稳就业

人力资源和社会保障部近日发布数据显示，2024年，全国支出就业补助资金预计超1000亿元。就业问题一头连着千家万户，一头连着经济大局，是民生之本，也是增加居民收入、提振消费的重要基础。过去一年，我国持续加强政策支持促进就业，就业优先政策不断丰富，通过税费减免、社会保险补贴、稳岗扩岗贷款等政策鼓励企业更多吸纳就业。同时，还通过灵活就业社保补贴、公益性岗位安置，兜牢困难人员就业底线，有效地促进了劳动力市场活跃度，提高了生产效率和经济活力，推动整体经济持续健康发展。接下来，应从建立健全内控机制、规范执行资金预算、优化资金分配和使用、提高资金使用透明度等多方面发力，进一步在稳就业、保民生方面加强投入保障，落实和完善政策措施。

春节跨境游市场显现机遇潜力

刘志松

2025年蛇年春节期间，我国消费市场火热，多项消费数据创历史新高，春节消费内容和形式更加丰富多元，消费升级趋势凸显。作为消费结构优化升级和消费市场开放度的重要指标，春节出入境旅游市场在多种因素共同作用下，“迎进来”与“走出去”双线并进。相关数据显示，春节期间全国口岸日均出入境人员达185万人次，较去年春节假期增长9.5%。长假首日跨境游订单较去年春节假期首日增长超三成，其中门票、租车预订大涨超七成，机票、酒店等均呈两位数增长。春节出入境旅游市场活力满满，消费者热情高涨，呈现出丰富多样的市场亮点和强劲发展态势。

蛇年春节是申遗成功后的首个春节。我国全面放宽优化过境免签政策，已与26个国家全面互免签证，对38个国家单方面入境免签，对54个国家过境免签，过境免签停留时间延长为240小时，新增21个过境免签入出境口岸。随着相关政策进一步放宽，文旅产业链上下游协同共进，沉浸式、体验型的全新消费场景不断“出圈”，加之我国社交平台的热点带动，春节期间来我国旅游的外国游客越来越多。携程数据显示，春节期间入境游

订单同比增长203%，“China Travel”正在全球掀起一阵新风暴。

在“迎进来”的同时，“走出去”的需求同样旺盛。数据显示，春节期间，我国游客出境搜索指数增幅达51%，跟团游除夕当天预订热度同比增长超100%，出游目的地覆盖2100余个境外城市，较去年增长五成。我国出境游客同比增长48%，8天长假期间更是数量激增，我国老百姓的消费能力不断提升，大众消费更加具有品质化。

无论是“迎进来”还是“走出去”，今年春节跨境游都呈现出新特点，跟团游普遍下降，自由行越来越多，游客除了到大城市和热门景点“打卡”，更多青睐文化特色小城和乡村。跨境游主流人群有了年轻化趋势，他们更容易受到社交媒体影响，除了欣赏沿途风景，对于当地文化氛围和体验感的要求也普遍提升，深度游成为更多游客的选择。文旅业要抓住要素热度 and 市场机遇，做优做强跨境游产业这篇文章。

用足用好政策红利。去年以来，出入境政策全面放宽。刚刚出台的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》围绕扩大特

作为连接金融与实体经济的桥梁，银行理财市场的发展水平直接关系到资金有效配置和社会财富合理增值。近年来，在复杂多变的国内外经济形势下，我国银行理财市场展现出强大韧性，基本实现了量的合理增长和质的有效提升。

从规模来看，在低利率政策引导、存款“手工补息”整改以及债市提振等因素推动下，我国银行理财市场容量显著提升。据银行业理财登记托管中心发布的数据，截至2024年末，我国银行理财市场存续规模达29.95万亿元，较当年初增长了11.75%。银行理财产品对投资者的吸引力不断提升。据统计，2024年持有理财产品的投资者数量达到1.25亿人，较当年初增长9.88%。

从产品端来看，产品创新与多样化进程加速，市场结构不断优化。随着市场风险偏好下降，稳定收益产品愈加受到市场青睐。截至2024年末，固收产品规模达29.15万亿元，占比97.33%；风险等级为二级(中低)及以下的理财产品存续规模28.66万亿元，占比95.69%。

此外，2024年，我国银行理财还通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产，积极投入专精特新、乡村振兴、区域发展等领域，支持实体经济资金规模达约21万亿元，多渠道为金融市场和实体经济发展注入新的活力。

尽管成绩显著，但对标资产管理市场高质量发展目标，银行理财市场仍面临一些结构性问题。一是产品同质化严重，权益类产品占比过低。二是市场可持续发展面临挑战。随着财富管理市场竞争加剧，资管产品发行增多导致净值化后理财产品收益率降低，影响了投资者对于市场的预期。为保持市场竞争力，银行需降低产品费率 and 起购门槛，这压缩了银行盈利空间，增加了机构降本增效提质的挑战。三是监管容忍度和颗粒度有待提升。目前，我国银行理财资金参与权益类投资仍受到明确限制，各类估值平滑机制面临整改压力，且创新型产品监管面临不明确、不规范的不确定影响，阻碍了银行理财市场的规模增长、新兴模式的转变以及对资本市场的深度参与。

未来，银行理财市场需进一步瞄准“量价双优”的结构性改革求效益，持续增强市场韧性，发挥更为强大的资产稳定器作用：一方面，通过自身稳定性应对市场波动带来的短期压力，能够有效分散投资者风险；另一方面，依靠强大的可持续发展能力不断增强资金吸引力，为实体经济注入源源不断的“血液”。实现这一目标，既需要金融机构自身的创新与变革，也需要监管政策的引导与支持。

优化产品结构，拓展营销渠道。在鼓励银行理财机构开发更多元化的产品，特别是权益类和混合类产品以满足不同风险偏好投资者需求的基础上，拓宽理财产品销售渠道，充分发挥大数据、人工智能、云计算等新兴技术，推动业务管理模式变革，形成快速响应的银行运营管理体系，推动银行业加快形成面向客户全生命周期服务和定制化的全方位、多层次精准服务体系。

优化资产配置策略，提升投资能力。通过支持理财机构设计不同风险等级和收益预期的产品，鼓励银行理财子公司开发与股权投资基金相匹配的长期权益产品等。同时，进一步加强理财机构的投资能力建设，通过引进专业人才、提升投研能力、调整多元化投资策略等方式，提高权益类资产配置比例，提高理财产品的投资收益，同时分散风险。

通过持续调整完善监管政策，提升理财市场长期回报和稳定性。保持政策环境的一致性、稳定性，尤其针对创新型产品和新兴业态，需要加快出台更加明确和规范的指导文件。完善估值平滑机制，优化第三方估值机制，确保估值的透明性和公允性。放松对银行资金投入科创债、权益类投资的限制，释放理财产品的投资活力。推动银行理财与资本市场的深度融合，通过参与上市公司定增、新股申购等方式，为资本市场带来更多的增量资金。优化绩效考核机制，将风险管理、合规性等因素纳入考核指标。建立长期激励机制，鼓励理财公司关注长期投资回报并注重风险控制，降低市场波动风险。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)