

大力提振消费增强扩内需动力

刘向东

消费作为最终需求，带动了生产和投资，也连接着供给和需求，事关就业民生和社会福利，对畅通经济循环起着至关重要的作用。中央经济工作会议提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。2024年，最终消费支出对经济增长贡献率为44.5%，拉动GDP增长2.2个百分点，明显高于资本形成总额对经济增长25.2%的贡献率，消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。但也要看到，当前经济运行面临的困难挑战主要是有效需求不足，经济政策的着力点需要更多转向扩内需、促消费，以提振消费为重点扩大国内需求，加快培育完整内需体系，推动经济持续向好。

以消费为牵引畅通经济循环

伴随人民生活水平提高，消费在我国国民经济循环中地位越发重要。进一步扩大消费需要把握好消费与生产供给、就业增收以及投资之间的关系。

消费需求是生产的目的和动力。消费与生产是经济活动中的基本环节，二者相互依存、相互渗透。马克思主义政治经济学认为，生产与消费是辩证统一的，生产决定消费的对象、方式、质量和水平，消费反作用于生产，推动生产的发展。生产力的发展水平提升将为消费创造新的动力，并支撑消费扩容升级。消费对生产的调整和升级起着导向作用，全方位推动消费扩容升级能有效牵引生产需求扩张，促使供给优化调整。

要解决有效需求不足的问题，需进一步完善扩大消费长效机制。这不仅有利于满足人民群众日益增长的美好生活需要，也有利于吸纳更多劳动力就业、激发劳动者的生产积极性以及拉动生产和服务业等领域的投资，从而增强国内大循环的内生动力和可靠性。此外，进一步释放国内消费潜力，还有助于发挥我国超大规模市场优势，通过扩大进出口改善对外贸易条件，带动国内国际双循环相互促进。

提振消费要有稳定增长的收入支撑。消费是收入的函数，收入是居民敢消费、能消费、愿消费的决定性因素。全面促进消费和实现就业增收是相互促进、相互支撑的关系。只有持续提振消费，加快形成以消费为始点和终点的经济循环，生产、流通、分配等相关环节才能稳定贯通。扩大消费能够带动企业稳定生产经营，促进企业稳岗扩岗，拓宽就业渠道、增强就业弹性，进而增加劳动者收入，增强居民尤其是中低收入群体的消费能力和消费意愿，增加居民消费的底气，从而实现消费扩容升级。居民收入水平直接影响消费购买力，

其中劳动报酬是居民收入的主要来源。当前，消费动能不足也与收入分配制度不够完善有关，特别是需要提高劳动报酬收入在初次分配中的比重。在经济循环中，广大居民实现更加充分更高质量就业，持续增加劳动报酬收入，从而改善可支配收入预期，就能增强消费的可持续性和稳定性，通过最终需求带动有效供给。

提振消费要与有效益的投资良性互动。消费和投资都是扩大内需的重要抓手，二者既互为条件又相互促进，加快形成消费和投资的良性循环是畅通国内大循环的有效手段。全方位扩大内需意味着投资 and 消费都不可或缺，但两者之间不能失衡，既不能长期不足，也都不能过度，过度投资会降低资本配置效率，过度消费会导致有效供给不足。因此，需要通过合理的制度安排和政策设计，实现合理有效的投资，让有效益的投资激发有潜能的消费。扩大投资能带来生产能力和新的产品供给，为拉动消费需求提供源头活水，因而投资是满足消费需求的工具和手段。对有消费潜力而缺少供给的领域，既要畅通消费和投资联动的堵点，也要扩大有效益的投资，发挥好政府投资带动作用，撬动更广泛的社会投资，依靠有效投资提升供给水平，特别是加大重点领域和关键环节投资，如增加科技创新投资，支持因地制宜发展新质生产力，持续扩大中高端产品和服务供给，激发新的消费需求，形成消费牵引投资、供给创造需求的良性循环。

找准重点激发消费潜能

消费和投资都是市场预期的函数。以提振消费为重点扩大内需，首要的是提振市场信心、改善社会预期。为此，要进一步完善扩大居民消费的长效机制，提高边际消费倾向，改善社会预期，增强消费内生动力。

发挥服务消费的牵引带动作用。随着居民收入水平稳步提升、人口结构变化、社会需求转变，居民消费结构也在发生显著变化，消费者更注重个性化、多样化、品质化和场景化的消费体验，对产业结构和产品品质提出更高要求，消费需求可从以实物消费为主转向实物和服务消费并重。2024年，全国居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重为46.1%，预计到2030年这一比重有望超过50%。服务消费是增长性、带动性强的领域，提振消费可从服务消费入手，以改善消费者预期为重点，加大金融、财政、税收等政策支持，积极培育重点领域消费细分市场，丰富高品质服务供给，培育数字消费、绿色消费、健康消费等新业态



态新模式新场景，着力提高服务消费特别是“科教文卫娱”领域的消费比重。深入挖掘餐饮住宿、养老托育等基础型消费潜力，激发文化娱乐、旅游、体育等改善性消费活力，培育壮大新型消费，持续打造消费新增长点。不断创新服务消费场景，做强做优消费品牌，畅通商贸流通服务网络，提高消费便利性。有序扩大电信、教育、养老、医疗、健康等领域对外开放，持续优化服务消费环境。

千方百计稳定就业和促进增收。目前，我国已经形成全球规模最大、最具成长性的中等收入群体，其对中高端产品 and 高品质服务的潜在需求有待充分释放。与此同时，提升中低收入群体的可支配收入还存在巨大空间。为此，要抓好稳就业、促增收工作，推动居民收入增长与经济增长基本同步，提升消费能力、意愿和层级。强化就业优先政策，健全就业促进机制，统筹推进稳岗支持和扩岗激励，全力促进高校毕业生、农民工等重点群体和困难群体就业，促进农业转移人口在城镇稳定就业。着力扩大有收入支撑的消费需求，进一步完善收入分配制度，健全劳动、知识、技术等要素按贡献参与分配的初次分配机制，提高劳动报酬在初次分配中的比重，推动居民工资收入合理平稳增长，形成有效增加低收入群体收入、稳步扩大中等收入群体规模、合理调节过高收入的制度体系。此外，还要规范财富积累机制，增加城乡居民的财产性收入，让有恒产者有恒心，使其有能力有条件有愿意消费。

积极扩大惠民生、促消费的有效投资。随着居民收入稳步提升，消费结构加

快转型升级，投资结构也将做出相应调整。当前，广大居民期盼更好的教育、医疗、就业等公共服务，以及更加公平正义的社会环境，将进一步激发对民生保障、公共服务、适老设施等领域的投资需求，需要加大投资力度，以更好应对少子化、老龄化等多重挑战。为此，要统筹推进“硬投资”和“软建设”等重点任务，用好超长期特别国债，加快地方专项债券发行使用进度，支持国家重大战略和重点领域安全能力建设，实施启动一批“平急两用”公共基础设施、老旧小区改造、生态环境治理、公共服务改善等项目，创新打造多元化消费场景。加大扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新，更加快速便捷地让政策“真金白银”直达消费者。实施好政府和社会资本合作新机制，进一步调动民间投资积极性，支持社会资本加大对设备更新等的投资力度，引导社会资本将着力点更多投向惠民生、促消费领域，为大力提振消费创造更加有利的条件。

（作者系中国国际经济交流中心科研管理和信息服务部副部长、研究员）



在科技日新月异、一日千里的今天，人们越发认识到科技创新对经济社会发展的重要性，科技创新对发展新质生产力、塑造竞争新优势的战略先导地位更加凸显。当前，我国将科技创新摆在发展全局的核心位置，正在深入实施创新驱动发展战略、强化国家战略科技力量，优化重大科技创新组织机制的重要性不言而喻。

国家战略科技力量既包括国家实验室体系、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业等主体，也包括综合性国家科学中心和区域科技创新中心等载体。优化重大科技创新组织机制就是在国家战略科技力量建设中，围绕科技创新主线任务，搭建创新主体间的互动平台与合作机制，不断加强各主体之间的协同与配合，推动有组织、建制化、体系化的重大科技创新。

现代科技创新遵循一定的发展规律，其中，由国家力量推动重大科技成果产出是最重要、最普遍的方式之一。一些发达国家较早建立了支持科学研究、技术发明和成果转化的政策体系，国家决策的关键作用和高校、社团、企业的协同作用共同推动了新技术的萌发。如，互联网就是从美国官方机构创建的阿帕网（ARPANET）发展而来的，后来经过科技组织的推广，逐渐向全社会开放，催生了一大批互联网企业，实现了国家力量下互联网技术创新与市场拓展的良性循环。可见，一些现代重大科技创新不是偶然的，很多时候需要国家力量的引导与推动。重大科技创新具有主体多、风险大、周期长等特点，如果没有国家组织机制作为保障，很难有效协调多方主体、共同攻克科技难题，实现技术突破与应用创新。

在科技发展的历史长河中，16世纪的意大利、17世纪的英国、18世纪的法国、19世纪的德国和20世纪美国的多次转移见证了国家实力的此消彼长，其背后无不是机制变革起着巨大的推动作用。1810年德国创办柏林大学，主张“教学与研究相结合”，把科学研究作为大学的第二职能，促进了科学研究与工业化的结合。在此条件下，爱因斯坦、普朗克等顶尖科学家的人才引领作用得以充分发挥，催生了大量新的科技理论与应用。此外，西方国家较早建立了诸如知识产权、教育、反垄断、投融资等领域的相关体制机制，为创新发展保驾护航。科技体制改革让科技创新的活力动力得以迸发，对塑造科技实力强劲的大国强国起着关键作用。

当前，以人工智能、新能源、新材料等新技术为代表的新一轮科技革命正在深入发展，面对动荡的国际形势和西方国家的蓄意“脱钩断链”、打压封锁，重大科技创新无疑是我国塑造国际竞争新优势的重要动力，是我们攻克“卡脖子”难题、打赢关键核心技术攻坚战的核心。近年来，我国着力优化重大科技创新组织机制，成立了中央科技委员会，重新组建科学技术部，实现科技领导和管理体制的系统性重塑、整体性重构，这正是应国家战略之需、抢占科技创新制高点的关键举措，有助于我国加快建设科技强国、成为世界主要科学中心和创新高地。

着眼于现实需要，优化重大科技创新组织机制是打破制约科技创新桎梏的现实考量。当前，我国重大科技创新实施中还存在一些问题。从创新活动实效来看，政府、企业、高校、科研院所及第三方技术服务机构创新目标不一，有的谋求科技产出的效益，有的为了学术成果的评价，有的追求利益最大化，各创新主体之间价值目标存在“错位”，联动性不佳，有可能形成“孤岛效应”，不利于创新发展。从科技创新和产业创新的互动来看，产业与技术的融合欠佳，技术成果转化仍有不畅，从科技创新到成果应用的“最后一公里”尚需打通。从国家创新体系建设来看，还存在治理效能不高等问题，教育、科技、人才三者的有效联动和系统集成作用尚未充分发挥。优化重大科技创新组织机制，有助于解决创新主体间组织化、协同化程度不高和资源配置重复分散的问题，通过统筹科研力量、资源平台和重大任务之间的关系，发挥新型举国体制优势，推动构建高效顺畅、开放协同、富有活力的科技创新体系。

优化重大科技创新组织机制，就要通过发挥集中力量办大事的制度优势，做好系统谋划，优化资源配置，推动形成政府部门、科研机构、高校、企业、科技组织和金融机构等多方主体合力，提升国家整体创新效能，实现重大技术突破和有效应用。充分发挥教育发展、科技创新、人才培养三者相互支撑作用，加强统筹和系统集成以破解重大科技创新难题，塑造我国科技创新发展新优势。深化科技成果转化机制改革，强化企业科技创新主体地位，持续营造企业创新的良好环境，进一步发挥领军企业高效集聚资源的能力和市场的洞察力感知力，促进科技成果转化应用，推动科技创新与产业创新融合发展。

（作者系教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京科技大学马克思主义学院副院长）

本版编辑 李子娇 美 编 倪梦婷
来稿邮箱 jjrbl@sina.com

认识把握未来产业发展新机遇

张于喆

中央经济工作会议提出，培育未来产业。未来产业具有创新的活跃性、技术的先进性、产业发展的引领性、应用领域的广泛性，发展未来产业是各国把握科技革命和产业变革新机遇的战略选择，也正成为各国抢占国际竞争和未来发展制高点的现实需要。

着眼大局构筑优势

培育壮大未来产业，不仅是发展问题，更是生存问题，要树立未来眼光，将其放在中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的背景下来思考和谋划。

一方面，未来产业由前沿技术驱动，能够拓展生产技术可能性边界、改变传统的技术经济范式，推动要素驱动、产业增长、产业结构、产业创新、产业布局、产业组织、产业安全等多方面发展引领性变化，并产生更广泛更深远的影响，对锻造产业发展新增长极、建设现代化产业体系发挥着重要支撑作用。

另一方面，未来产业高度依赖基础研究和原始创新，具有高科技、高效能、高质量特征，代表着科技和产业的发展方向，能够大幅提升全要素生产率，是培育和发展新质生产力的主阵地。只有建立起有利于未来产业发展的长效机制，进一步加强“从0到1”的基础研究工作，形成“1+1>2”的创新集成效应，才能为发展新质生产力提供充沛动能。

发展未来产业是应对国内外经济环境变化的必然选择。未来产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，其发展壮大将深刻改变产业体系的底层技术逻辑，提升产业高级化程度，推动我国产业迈向全球价值链的中高端。不同于其他传统产业，未来产业

具有战略重要性 with 成长不确定性特征，其发展是一个慢变量，但从长期来看，发展未来产业能够形成对经济社会发展全局起带动和引领作用的先导性产业、支柱性产业。当前，外部环境变化带来的不利影响加深，国内经济面临需求不足等困难和挑战，发展未来产业有助于推动经济结构调整和持续增长，厚植发展新动能、新优势，进一步增强竞争力、发展力、持续力。

认识规律把握方法

未来产业发展有其内在规律，需坚持整体谋划、分类指导和开放包容，全面把握前沿科技创新和新兴产业成长的基本规律，为未来产业拓展广阔发展空间。

坚持整体谋划。未来产业发展内容是多方面的，面临“不进则退，慢进亦退”的局面，需要综合考虑发展和安全、国内和国际等多方面因素，确定产业发展方向，聚焦重点领域和技术发展前沿领域，明确阶段目标、评价机制，实施全周期跟踪问效机制，使用零基预算加大投入力度以应对高成本、技术不成熟等发展初期问题，充分利用政府采购、资产管理、财政金融等各种政策工具有效汇聚社会资源，支持企业进行研究开发、成果转化、企业孵化，形成科技—金融—产业的良性循环，不断开辟新领域新赛道。

坚持分类指导。未来产业当前大多处于萌芽阶段或产业化初期，具有潜力大、技术路径复杂多样等特征，不同领域发展的现实基础和演化趋势各不相同，不同区域发展的切入点、发力点也各不相同。为此，需充分考虑不同地区、不同行业的发展实际和资源禀赋，科学把握产业差异化、阶段

性发展特征，设计不同产业的投入重点环节，鼓励有条件的地区重点突破，分类推进、精准施策，把握好时度效，有计划、分步骤推进不同行业在自主中谋求发展。

坚持开放包容。未来产业发展具有创新成本和风险较高的特点，很多技术创新很难靠单打独斗取得突破，竞争力的提升越来越取决于产业链生态系统的完整性和开放性，需要跨主体、跨领域、跨部门、跨国别协作。发展未来产业既要在自身投入方面突出独特优势，强化跨企业资源整合，高效利用各方参与者的资产和科技实力以加强整体力量，加快建设完整的产业链生态系统，又要拓展多边、双边国际科技合作渠道，打破信息壁垒，提高创新效率，降低创新风险、促进创新成果转化，提升国际话语权和影响力。

积极探索长效机制

未来产业孵化具有较高不确定性，发展具有高成长性，技术具有多路线迭代性，是一个需要长期探索创新的过程。发展未来产业要做好顶层设计、战略布局，统筹推进技术创新和产业培育，明晰“投什么”“谁来投”“怎么投”，加大支持力度，提升政策精准性，构建起支持未来产业发展的长效机制。

一是明晰“投什么”。作为全球科技产业竞争的焦点，世界主要大国正在未来产业相关领域加速布局抢占新赛道。我国当前已在新能源、新材料等领域形成竞争优势，未来要在事关发展全局和国家安全的的关键核心领域，建立颠覆性技术和前沿技术的预测、发现、评估和预警机制。同时，充分考虑技术应用的可负担性、技术可行性和实用性，在有效兼顾经济效益和安全

需求、突出体现我国特色 and 经济发展时代特征的基础上，更好把握未来产业的战略重点、优先顺序、主攻方向、工作机制，瞄准重点发展的行业技术领域，优化配置科技、人力、财力、设施等各方向力量资源，在若干重要领域远期布局未来产业的战略方向，赢得战略主动。

二是明晰“谁来投”。发展未来产业不仅需要部门间的协同联动，还需要社会资本的持续投入，因此政府部门、大企业和大科学设施的重要性日渐凸显。我国具备超大规模市场优势，拥有全球最完整产业体系，要着力推动有效市场和有为政府更好结合，加强资源优化配置，统筹更多市场投资主体、协调更多要素资源、汇聚更多专业力量，推动技术的孵化成熟和市场需求的不断扩大，打造“资源统筹—协同联动—政策优化—市场扩张”的产业发展新生态。

三是明晰“怎么投”。未来产业发展具有引发技术范式、市场需求、基础设施、竞争格局、组织结构等持续变化的能力，特别是在新技术和新行业进入快速发展阶段时，其对生产方式的引领性、颠覆性变革尤其明显。对此，需要基于未来的市场规模、技术生命周期、技术复杂度、产品及技术渗透率等特征维度，通过战略统筹和政策协同，选择重点领域、重点环节、重点区域，科学设定未来产业发展的时间表、路线图、施工图，以精准优质的高质量政策供给不断促进技术、市场与政策的紧密耦合，加大对创新基础设施的投资力度，提升建设水平，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，引领产业高质量发展。

（作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员）