

春节假期国内出游超5亿人次

总花费同比增长7%

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7%。专家表示,春节假期奠定了全年旅游经济高开高走的市场基础,有力提振了建设旅游强国和高质量发展的信心。

2025年春节是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题活动,统筹做好安全生产和假日市场工作,文化和旅游市场平稳有序。

文旅融合年味浓。各地深挖春节“非遗”文化内涵,策划举办庙会、醒狮、英歌舞、龙舞等年俗活动,吸引了大批市民和游客。飞猪旅行数据显示,春节假期,包含非遗景点、非遗体验的“非遗游”热度较去年增长40%,其中,携亲友逛灯会、赏民俗表演等最为热门。在携程平台上,蛇年春节灯会搜索量同比翻倍。中国旅游研究院院长戴斌认为,蛇年春节,更多以非遗、民俗和民间艺术为代表的优秀传统文化“破圈”,“那些承载历史记忆且融入当下生活的文化,一定能够在越来越多年轻人的融入、认同和关注下得以创造性传承和创新性发展”。除此以外,春节期间文艺演出丰富多彩,戏曲、曲艺等传统节目备受欢迎。博物馆过大年成为热门选择,故宫博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等场馆客流量保持高位,打卡特色展览成为过年新风尚。



旅游消费开门红。飞猪旅行数据显示,春节假期国内游人均消费同比去年提升近10%,人均住宿时长同比提升5%。冰雪旅游持续火热,2024—2025冰雪季,哈尔滨亚冬会和春节的叠加,让哈尔滨、长春、张家口、呼伦贝尔、阿勒泰等冰雪旅游城市的市场热度再创新高。也有不少人选择向南避寒而游,温暖宜人的海滨气候与美景、美食、年味的碰撞,令厦门、汕头、昆明、桂林、大理等地深受游客欢迎。夜间文旅消费亮点频现,山西“平遥盛景”灯光秀、安徽黄山“鱼灯”夜景、江苏周庄“江南绮丽”夜间游船、四川自贡“彩灯大世界”等夜间文旅项目活力十足。以旅游景区、旅游度假区、历史文化街区、休闲商圈“三区一圈”为代表的

休闲场景,仍是游客假日首选打卡地。中国旅游研究院的调查和测算数据显示,春节假期,国家5A级旅游景区日均游客达1.18万人次,与去年基本持平;国内出游游客中,到访过“三区一圈”的高达57.9%。市场下沉趋势明显。春节假期,农村居民出游人数为1.23亿人次,人均出游0.27次,同比增长7.9%,农村居民出游人数占国内游客总人数的24.6%。年轻人的“反向旅游”“平替旅游”和中青年群体的“奔县游”“老家游”拉升了春节假期低线城市县域中心城镇的旅游热度。去哪儿平台数据显示,春节假期县城酒店预订量同比增长四成,从客源来看,年龄在25岁至35岁的游客占县城酒店预订的四成

以上。去哪儿大数据研究院研究员蔡子分析,能在春节“抓”住年轻游客的县城,都有一些共同特点,比如独有的旅游资源、新开交通线路、新建酒店拉动等。

出入境市场稳步走高。过境免签、支付便利化等利好政策和“欢乐春节”系列活动效果叠加,进一步增强入境旅游吸引力。新春灯会、非遗展示、戏曲演出等成为外国游客体验中国春节的重要内容,中华优秀传统文化影响力进一步提升。携程平台数据显示,春节期间十大入境游客源国依次为韩国、美国、马来西亚、新加坡、日本、英国、泰国、俄罗斯、澳大利亚、法国。出境游在去年高基数基础上继续强劲增长。飞猪平台数据显示,国际邮轮、国际租车、境外一日游等产品增速靠前,其中国际邮轮订单量同比增长229%,东亚、东南亚等地区的国家依然是最热门出境旅游目的地,匈牙利、挪威、沙特阿拉伯、冰岛、奥地利等目的地增速较快,订单量较去年普遍翻倍。

春节期间,不少地方探索运用5G、AI、大数据和区块链、图像识别等技术,将涉及食品安全相关问题纳入全链条管理,打造实时、动态的闭环联动监管体系,实现食品安全监管全流程覆盖,取得明显成效。食品安全智慧监管方式正得到越来越多地方的重视和使用。

食品安全是百姓最关心的问题之一,但各类食品安全事件时有发生,这暴露出食品安全监管仍存在薄弱环节。

食品安全领域点多面广,落实监管任务繁重,必须树牢从严监管意识,抓在日常、重在日常。面对食品安全领域监管对象数量多、范围广的实际情况,传统以人为为主的监管模式存在一定制约。智慧监管模式以互联网、大数据为支撑,着力构建全链条食品安全监管体系,能有效实现实时可见、即时可判、全域可控、全程可溯,全面提升了监管能力,弥补了传统人工监管的不足。

智慧监管新模式,并不意味着放松线下人工监管。智慧监管是对传统人工监管的有效补充,但智慧监管数据的监控整理、整合分析仍需专业人员操作。推广智慧监管是要将传统的监管模式与现代信息技术深度融合,利用新技术不断完善食品安全治理体系,提升食品安全治理能力,建设现代化的食品安全智慧监管模式,确保千家万户饮食无忧。

智慧监管新模式,并不意味着放松线下人工监管。智慧监管是对传统人工监管的有效补充,但智慧监管数据的监控整理、整合分析仍需专业人员操作。推广智慧监管是要将传统的监管模式与现代信息技术深度融合,利用新技术不断完善食品安全治理体系,提升食品安全治理能力,建设现代化的食品安全智慧监管模式,确保千家万户饮食无忧。

消费市场总体实现平稳开局

春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%

本报北京2月6日讯(记者冯其予)在6日举行的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何咏前介绍,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

一方面,各类活动丰富多彩。各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

另一方面,商品消费亮点纷呈。春节假期,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热

销。重点监测零售企业家电、通信器材销售额同比增长10%以上。同时,服务消费活力十足。春节假期,聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放。重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。

此外,消费场景拓展创新。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。重庆除夕夜“两江四岸”设置夜景灯饰,推出春晚分会场景点IP、吉祥物快闪及打卡活动;江西举办非遗代表性传承人走进直播间活动,创新非遗产品消费场景;浙江嘉兴乌镇景区引入人形机器人,游客纷纷与机器人“握手”、合影留念,感受科技年味。

何咏前表示,后期来看,我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。

转化为电能输送至其他省(区、市),国网新疆电力有限公司不断完善电网核心骨干网架,到2024年底已建成750千伏变电站31座。2024年,随着塔城—乌苏750千伏输变电工程建成投运,新疆主网正式形成天山东环网、乌昌都市圈环网、天山西环网、南疆环网、北疆环网的“内供五环网、外送四通道”主网架格局,电力供应保障能力及可靠性全面提高。

国网新疆电力有限公司电力调度控制中心水电及新能源处处长李国庆介绍,下一步,公司将强化规划布局研究,引导新能源科学合理布局。持续推动重点工程建设,加大数字化、智能化技术在新能源并网服务中的应用,充分挖掘新型储能在新电力系统中的调节潜力,为电力保供和新能源电量消纳提供支撑。

增强发展动能。

“随着化债工作系统性、整体性推进,地方资金链条进一步畅通,发展动能不断增强,实现了从以往的‘防风险’向‘防风险、促发展并重’转变。不少地方反映,这项政策很及时,身上的担子轻了,干劲更足了。”财政部副部长廖岷说。

中央经济工作会议提出,2025年要实施更加积极的财政政策,确保财政政策持续用力、更加给力。

李旭红认为,2025年财政收支情况随着经济的复苏将更趋好转,进一步缓解紧平衡的压力。一揽子积极的财政政策举措,特别是化解地方债务风险举措、支持“两新”政策等,将进一步发挥效能。

“2025年实施更加积极的财政政策,将在加大支出力度的同时,加快支出进度、提高支出效果,对惠民生、促消费、增后劲发挥更大作用。”何代欣说。

定制专列 贵州优化服务助农民工返岗

2月6日,位于山东省东营市广饶县李鹊镇的一家复合新材料公司生产车间内,工人正在生产。新春伊始,当地工业企业开足马力赶订单,全力冲刺新春“开门红”。

刘云杰摄(中经视觉)

2月6日,位于山东省东营市广饶县李鹊镇的一家复合新材料公司生产车间内,工人正在生产。新春伊始,当地工业企业开足马力赶订单,全力冲刺新春“开门红”。

刘云杰摄(中经视觉)

刘云杰摄(中经视觉)

新疆扩大绿电外送“朋友圈”

截至去年12月底累计送电超8676亿千瓦时

本报记者 耿丹丹

在位于昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电工程(以下简称“吉泉直流”)的送端站——昌吉换流站,电力人员正忙着“迎峰度冬”。国网新疆超高压分公司昌吉换流站站长王鸿告诉记者,“我们借助数字化换流站平台,加强设备全天候监控,提升冬季设备运维工作质量效率,确保吉泉直流平稳度冬”。

吉泉直流作为世界上电压等级最高、输送容量最大、输送距离最远的特高压直流输电工程,西起新疆昌吉,东到安徽宣城,途经新疆、甘肃、宁夏、陕西、河南、安徽六省区。数据显示,2024年吉泉直流年度

输送电量超683亿千瓦时,创历史新高,较2023年输送电量增加10.27%。

借助4条外送通道,新疆近年来正将绿电源源不断送往甘肃、宁夏、陕西、山西、河南、安徽、四川等省份。

通过大力发展新能源产业,新疆持续推进能源结构调整,在沙漠、戈壁、荒漠地区加快建设大型风电光伏基地项目,集中建成了哈密、准东、南疆环塔里木3个千万千瓦级新能源基地和10余个百万千瓦级新能源基地。新能源装机规模纪录不断刷新,2024年新疆新增新能源装机比2021年新增新能源装机增长近40倍。截至2024

年底,新疆新能源装机规模取得历史性突破,装机规模突破1亿千瓦。

为促进绿色能源生产消费市场体系不断完善,2024年以来,新疆统筹疆内、疆外两级市场,依托全国统一电力市场,通过创新交易服务机制、深挖绿电消费潜力、加大绿电外送力度等举措,持续扩大绿电绿证交易规模,积极拓宽外送“朋友圈”。

2024年,新疆也首次实现“绿电进京”“绿电进闽”“绿电入吉”,新能源消纳范围扩至20多个省份。截至去年12月底,“疆电外送”累计送电超8676亿千瓦时。

为把新疆丰富的煤、风、光等能源资源

何代欣说。

财政政策精准发力

2024年,一系列积极的财政政策措施精准发力,有力支持经济社会平稳健康发展。促进消费方面,在落实好支持县域商业建设等已有扩内需政策的基础上,下半年专门安排了1500亿元超长期特别国债资金,支持消费品以旧换新,特别是加大汽车报废更新、家电产品以旧换新补贴力度,让“真金白银”直达消费者。扩大投资方面,全年发行4万亿元地方政府专项债券,扩大了投向领域和用作项目资本金的范围;发行1万亿元超长期特别国债,其中7000亿元支持“两重”建设。

同时,财政部门制定实施近年来力度最大的一揽子化债方案,合计安排12万亿元政策资金,支持地方政府缓释偿债压力,

(上接第一版)

此外,2024年全国非税收入44730亿元,比上年增长25.4%,主要是部分中央单位上缴专项收益和地方多渠道盘活国有资产等拉高非税收入增幅约24个百分点。

重点领域加大投入

2024年,我国保持财政支出强度,大力优化支出结构,加大对基本民生和重点领域投入力度,为经济社会发展提供必要财力支撑。

统计显示,2024年全国一般公共预算支出284612亿元,比上年增长3.6%。其中,社会保障和就业支出42114亿元,增长5.6%;教育支出42076亿元,增长2%;农林水支出27045亿元,增长12.4%;城乡社区支出21742亿元,增长5.9%;科学技术支出