

新华社北京2月6日电

随着赴新加坡的中国游客消费观更加多元化，闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特的设计类书籍。”

这个春节，马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了中国游客对热浪沙滩的期待，也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登长白山看天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”带团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。

据中国国家移民管理局统计，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较上一年同期增长10.2%。

世界看好中国春节

在各大商场里，数字、绿色、健康相关消费热度攀升，让海外人士感知中国经济的韧性与活力。他们期待以春节为契机，把握中国消费市场新趋势，共促消费潜能释放，共享中国消费市场“蛋糕”。

法国乳制品公司菲特集团董事长埃尔夫·拉诺埃说，中国市场已形成更注重品质和健康的消费趋势，比如，集团旗下拥有原产地保护标志的黄油等产品获得中国客户高度赞赏。他坚定看好中国市场消费潜力。

几年前，智利车厘子出口商吉制公司出口部经理埃尔夫·加兰塞斯敏锐地洞察到中国市场商机。他举家搬到上海，并设立了公司中国办事处。“我们希望继续开拓中国市场，发展电子商务，强化品牌形象。”加兰塞斯春节期间告诉记者。

在以旧换新政策加力带动下，中国消费者“焕新”热情高涨，促进数码产品等消费走高，也令一些外国品牌看到更大商机。《日本经济新闻》报道，2024年包括无反相机在内的全球数码相机出货额恢复到数年来最高水平，中国Z世代年轻人在社交平台上发布精美照片的需求是这背后的重要推动力，相关企业正考虑增强产品性能以持续吸引消费者。

中国消费市场展现的广阔前景让许多国家渴望加强对华合作。“对坦桑尼亚旅游业来说，中国春节是极具战略意义的商机。”坦桑尼亚旅游局局长埃弗拉伊姆·马鲁鲁说。

中国的春节，世界的年味，春节消费热潮为世界经济注入融融暖意。海外人士认为，随着中国出台更多经济提振措施，中国消费潜能将不断释放，新型消费将培育壮大，为高质量发展提供有力支撑，中国将继续为世界经济增长作出重要贡献。

□ 本报驻达喀尔记者 林家全

新加坡旅游业收入创新高

本报驻新加坡记者 蔡本田



1月17日，游客在新加坡滨海湾花园花穹观赏《春花盛开之白蛇传》花卉展。（新华社发）



为6830万人次。2024年航班起降班次增加11.5%，达36.6万次。往返中国的乘客量去年近乎翻番，超越疫情前水平的6%，来自中国一线和二线城市

的乘客都有增长。会展业的快速发展也促进了旅游业复苏。2024年3月份，新加坡旅游局开展全球市场营销活动，把新加坡定位为“全球最佳会展城市”。全年由新加坡相关部门主办的各类排期会展约67场，加上他国或地区举办的不计其数的展销会、推介会、交流会和研讨会等，新加坡的会展经济如火如荼，对包括交通、住宿、餐饮、购物和就业等的促进和拉动效果明显。在举行国际会议方面，新加坡在亚太地区是连续22年的最受欢迎地。

2024年两年一度的新加坡航空展

首次恢复到疫情前规模，吸引超过11万名海内外游客前往参观。该展览共创造3.91亿新元的经济效益，比2022年的1.32亿新元大幅增长196%，创下航空展历来最好经济收益。新加坡车展、家电展、防务军事展、食品酒品展、科技展、智慧城市与建筑展、医疗器械展、人工智能展、旅游展和金融科技展等也吸引了一定数量的游客。

除了会展活动，演唱会是另一个热点，在吸引部分海外游客的同时，也在一定程度上提升了新加坡旅游的吸引力。来自携程的统计数据 displays，蛇年春节期间，中国仍是新加坡入境游客最大来源国。与去年春节相比，今年来自中国的住宿、机票及景点门票等

预订数量的增幅超过26%；机票预订仍然主要来自上海、北京、广州三大城市，来自济南的机票预订量增加了1倍，来自杭州和成都的预订量也分别增长66%和55%。旅游界人士认为，互免签证、观看不同风土人情、感受多元文化等是吸引中国游客到新加坡过年的重要原因。

新加坡旅游局预测，2025年新加坡的入境游客数量将达到1700万人次至1850万人次，带来约290亿新元至305亿新元的旅游收入。如果一切顺利，2025年旅游总体表现有望达到或超过2019年疫情前的历史最高水平。根据最新公布的全球景点可持续指数报告，新加坡在全球景点可持续榜上排名第7位，由2023年的第17位上升10位。

高质量共建“一带一路”

中企助力塞内加尔饮用水供应



图为塞内加尔乡村打井二期项目现场。（资料图片）

水井及89座水塔，铺设1450公里供水管线，新建5座地表水处理系统，新建300个集中供水点，帮助18200个家庭实现供水入户，配套新建牲畜水槽85个，覆盖除达喀尔以外13个大区，对解决塞农村地区饮用水供应问题具有重要

意义。李艳在仪式上表示，乡村打井二期项目是中塞元首会晤的重要成果，将助力《塞内加尔2050愿景：国家转型议程》提出的粮食主权、水安全及水资源多用途开发等目标，项目建设和运营还

将创造大量就业，有力增进塞内加尔人民福祉，也标志着中塞务实合作进入新阶段。

据了解，乡村打井工程预计创造3000多个就业岗位，对解决塞农村地区居民就业问题具有重要意义。施工过程中，企业将面向当地劳动力市场，选聘并培养一批工程技术人员，保证项目可持续发展，提升当地自主发展能力。项目建成后，企业还将组建当地运维团队，保证供水设备正常运行。

松科高度赞赏塞中两国富有成效和示范性的伙伴关系，代表塞政府和人民向中国政府表示感谢。松科表示，该项目将改善塞200多万人尤其是农村人口的饮用水状况，为保障全体塞内加尔人民平等获得安全可靠水资源作出重要贡献。

2019年，塞内加尔乡村打井工程一期项目全面建成，在塞12个大区新建数百套水井、水塔和相关配套设施，为978个村庄带来方便、干净的饮用水，同时为农业和畜牧业的发展提供水源保障，被当地民众称为“惠民工程”“民心工程”。

外企新语

2月5日，丰田汽车宣布，将在上海市金山区设立独资的雷克萨斯纯电动汽车及电池研发和生产公司。新公司将研发LEXUS雷克萨斯品牌纯电动车型，并计划于2027年投产。丰田汽车此举引发市场热议。从多方面因素看，丰田汽车在中国设立新电动车公司水到渠成。

近年来，电动汽车在中国市场的渗透率快速攀升。2024年，我国新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。但是，包括丰田汽车在内的日本车企在该领域步伐相对缓慢，在中国市场正逐渐失去竞争优势，业绩增长势头有所放缓。丰田汽车2024年在华销量为177.6万辆，同比下滑6.9%。此外，丰田汽车还将将其2026年全球电动汽车产量预测下调至100万辆，显著低于此前宣布的150万辆目标。

中国市场是丰田汽车扭转不利局面的重要支点，丰田汽车也一直将中国视为重要战略市场。中国新能源汽车产业近年来快速发展，培育了完善的产业链

袁勇

丰田汽车计划到2030年将在中国的汽车产量提高到每年250万辆，到2035年全球生产的雷克萨斯车型均为电动车型。要实现这些目标，需要加强在华本地化生产布局，生产更多符合中国市场需求的车型。

此外，中国在2022年初底取消乘用车外资股比限制，极大提升了汽车市场的投资吸引力，让包括丰田汽车在内的外国汽车制造商在中国开展业务有了更大的灵活性和自由度。随着新公司成立，丰田也将成为继特斯拉之后第二家在华独资建厂的外资车企。