

# 假日文旅红火态势怎样延续

本报记者 张雪

据文化和旅游部数据中心测算

刚刚过去的春节假期

全国国内出游5.01亿人次

同比增长5.9%

国内出游总花费6770.02亿元

同比增长7.0%

假日文旅消费成为释放消费潜力、推动经济社会高质量发展的重要力量。为大众提供触手可及的文旅消费活动，延续假日经济活跃度，延伸消费惠民政策，将更好增强人民群众的获得感、幸福感。

据文化和旅游部数据中心测算，刚刚过去的春节假期，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

火热的假日文旅市场，再次彰显出文化旅游日益成为释放消费潜力、推动经济社会高质量发展的重要力量。进一步繁荣文化和旅游消费，将假日文旅市场的红火态势延续下去，不断制造新的消费热点，需要政策和市场双向发力。

## 产品场景推陈出新

春节假期，北京、上海、西安、成都等传统旅游热门目的地依旧广受欢迎，同时，跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行，还有“村晚”“村超”“村BA”，让更多的城市、古镇和乡村也焕发了活力；以旅游景区、旅游度假区、历史文化街区、休闲商圈“三区一圈”为代表的休闲场景，仍然是游客假日首选打卡地，博物馆、美术馆、文化馆、科技馆等文化空间也成为假日旅游好去处；非遗游、冰雪游、避寒游火热；夜间文旅消费亮点多多……

顺应消费需求多元化、个性化趋势，各地消费场景不断推陈出新。陕西西安《夜谭·白鹿原》山谷光影秀呈现震撼视听效果，湖南浏阳“烟火浏宿中国年”活动将多媒体与烟花表演相互融合。新技术提升消费体验，宇树科技机器人春晚亮相浙江乌镇，多地举办AI主题科技庙会，多个景区实现AI导览、拥堵预警等功能，为游客带来全新体验。

国家发展改革委会同国家开发与地区经济研究所区域二室副主任刘敏表示，大众旅游时代，文化和旅游消费逐渐从走马观花的踩点式、观光式转变为网红打卡游、深度游、腹地游等，游客“引得来、留得住、玩得好”成为促进文化旅游消费的重要发力方向。年前，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)，提出要丰富温泉、旅拍、房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品；在确保安全的前提下，鼓励打造多样化、差异化低空飞行旅游产品等。“在产品供给方面实现‘海陆空’的聚合和联动，顺应文旅新业态发展趋势，切实以



上图 游客在湖南省怀化市鹤城区五溪文化广场游玩。

田 敏摄(中经视觉)



左图 广东汕头潮阳区的英歌舞表演。

姚 军摄(新华社发)

质的有效提升和量的合理增长让消费者有更多选择。”

上海应用技术大学教授、消费者行为研究中心主任宋思根表示，大众对特色优质产品需求旺盛，特色优质产品是培育消费新增长点的必选项。“文化、科技对产品消费场景的赋能作用日益凸显，已经成为繁荣文化和旅游消费新增长点的重要力量。”

## 放大惠民举措成效

春节期间，各地纷纷拿出真金白银加大消费补贴力度。吉林发放总规模1亿元的冰雪消费券，使用范围涵盖滑雪、温泉、景区、住宿等；湖北举办“蛇年送福”新春惠民活动，面向全国游客发放1亿元新春惠民消费券；四川开展“安逸四川 玩转天府”消费月，焕新升级滑雪场、温泉等7类冬季旅游产品，直播推广文旅新场景，发放3.2亿元文旅消费券……实惠便利的文旅消费体验让旅游过年、过文化年成为新年俗。

形式多样的惠民举措是拉动消费的重要发力点。刘敏表示，近年来，国家将繁荣文化和旅游消费放在突出位置，将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，不断完善相关扶持政策，举办各类消费促进活动，取得突出成效。

《若干措施》中，就丰富消费惠民举措再次作出具体部署。中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，通过举办丰富

的文化旅游惠民、乐民活动，让文化旅游产业的发展成果更加普及、普惠。“为大众提供‘触手可及’的文化和旅游消费活动，常态化延伸消费惠民，提升‘平日常’活跃度，将更好增强人民群众的获得感、幸福感。”

宋思根建议，持续深入开展全国文旅消费促进活动，推进文旅消费惠民举措不断档，群众消费热情不退温，更好增强文旅消费对经济发展的带动作用。“要积极鼓励各地开展促进文化旅游消费的互惠合作、互通有无、资源共享，调动工作积极性和主动性，增强协同联动和工作合力，着力提升文化和旅游消费的品类范围和便利程度，放大惠民举措的成效。”

## 提升服务强化支撑

高品质文化旅游产品和服务的打造，离不开市场主体的创新创造，也离不开规范的市场秩序，以及政策制度的持续优化。

春节假期，南京、无锡、苏州、杭州、厦门等地宣布开放部分政府机关和事业单位院落，方便市民游客免费停车、如厕，有些还提供餐饮服务。旅游目的地市场秩序更加高效。中国旅游研究院监测和调查数据显



小朋友们在青岛明月海藻世界景区研学，感受海藻的独特魅力。

王 旭摄(中经视觉)

# 工业旅游展现

“这就是《流浪地球2》的道具呀，制作太逼真了！”前不久，青岛东方影都影视产业园“影视创作营”迎来一批新客人——来自香港加拿大国际学校的12名师生在这里进行了一场为期6天的沉浸式学习体验。

近年来，青岛西海岸新区多措并举大力培育工业旅游新业态，不断探索工业产业与旅游融合发展新路径，通过筛选特色产业、开发体验项目、完善配套设施等壮大工业旅游产品规模，构筑起完善的工业旅游产品体系。

青岛东方影都影视产业园位于青岛西海岸新区灵山湾畔，总面积170万平方米，拥有40个国际标准摄影棚，诞生了《流浪地球》《封神三部曲》等一系列优秀大片。他们在不断升级影视工业化制作体系的同时，积极探索“电影+旅游”双向互动新模式，开发推出“影视创作营”“启航梦工厂”“剧组请就位”等电影研学旅游项目，涵盖编剧、台词、导演、电影虚拟化制作、声音科技鉴赏等多个方面，打开中小学生对电影工业化的“认知之窗”。

此外，青岛东方影都影视产业园在去年联合教育机构、研学机构，共同成立“青岛东方影都研学联盟”，发挥各自优势，搭建共创平台，共同为青少年群体打造电影艺术研学精品课程及丰富的实践体验，做大做强影视文旅产业链条。据统计，自2022年以来，青岛东方影都影视产业园累计接待研学团体超4万人次，其中超过百人团队达20多批次。

在青岛东方影都影视产业园西南，仅20分钟车程，便来到了青岛明月海藻世界景区，来此研学的同学们早已排起了长队。“平时吃

## 硬核

## 魅力

本报记者

走进景区海藻部落，千姿百态的海藻标本、触手可及的海底生物，让五年级学生李子航感到惊喜，“仿佛踏入了一个神秘的海藻王国，就像真的在海底探险一样”。不远处的海藻科技馆内，讲解老师给孩子们现场变了个“魔术”：将少许海藻酸钠倒入含有钙离子的清水中，液体瞬间变成了像果冻一样的胶状物，这一凝胶特性可以用于制作晶粉等健康食品。“这种寓教于乐的方式很好，孩子在玩的过程中还能学到知识，直观地了解海藻在食品、医药等领域的应用。”正在带孩子参观的张璐璐告诉记者。

青岛明月海藻集团有限公司是全球规模最大的海藻生物制品生产企业，近年来围绕“一棵海藻”深挖工业旅游潜力，以产业引领促进文旅深度融合，推出国家AAAA级旅游景区——明月海藻世界景区，努力打造“工业+旅游”跨界融合的新标杆。2024年，景区累计接待游客7.6万人次。去年11月，山东省八大主题工业旅游精品线路正式发布，“明月海藻世界——青岛东方影都影视产业园——青岛中德生态园”线路入选“科技智造沉浸之旅”，成为体验“硬核工业”遇见“诗和远方”的代表线路。

“明月海藻世界已入选国家级工业旅游示范基地，青岛中德生态园等两家单位已入选省级工业旅游示范基地。”青岛西海岸新区文旅事业发展中心主任管来伟说，“下一步，新区将持续线上多年龄段覆盖、线下线上多维度体验的工业旅游特色产品，注重工业旅游资源开发，不断增强新区工业旅游热点、亮点和卖点，不断提升新区文旅品牌影响力。”

# 特博会里品特色年味

本报记者 杨阳腾

春节前，以“扫货过年·圳”好团圆”为主题的深圳市罗湖区第一届全国地方特产博览会在深圳启幕。本届特博会设置了11个地方特色展馆、15个年味美食展和1个新春非遗集市，旨在为市民提供“一站式”文旅沉浸式体验。

作为本届特博会的流量担当，地方特色展馆由新疆、西藏、广西等11地驻深机构精心打造。广西馆的六堡茶、螺蛳粉；潮州馆的工夫茶、嵌瓷；西藏馆的藏香、唐卡、墨脱石锅；安徽馆的臭鳊鱼、霍山石斛、砀山梨……各地特色产品琳琅满目，每一件都是地方文化的缩影。

“在这里，市民在家门口就能体验各地的特色产品和民俗文化。”深圳市罗湖区南湖街道办事处党工委委员、党建工作室办公室主任刘潇介绍，在展位设置中，特博会重点对接新疆、西藏等东西部协作区、潮州等“百千万工程”对口帮扶区、江西等革命老区，并鼓励参展单位积极动员当地农户参与，以期实现市民开心与乡村全面振兴的“双丰收”。“我们带来了察隅县的农特产

品以及非遗产品。猕猴桃和藏族的火腿比较受欢迎。”广东省第十批援藏工作队察隅县(深圳)工作组组长、察隅县委常委常务副书记、常务副县长曹烨说。

广东省山东烟台商会执行会长邹健介绍，此次山东馆组织了山东民营企业参与，带来了鲁花生油等鲁花系列农产品以及已有300多年历史的山东非遗产品花饽饽，展现了“好品山东、好客山东”的特质。“我们带来的玉米特别受欢迎，仅3天时间就卖了200箱。”吉林馆现场负责人、老舍岭(深圳)农产品供应链管理有限公司总经理赵国栋介绍，此次吉林馆组织了40余家企业参展，带来了来自吉林省9个地市州的500多款优质农产品。除玉米外，还有人参、大米、杂粮豆类、木耳等，都非常受欢迎。

家住南湖街道的郑慧告诉记者：“我从网上看到活动消息后，第一时间来到了现场。这里汇聚了来自全国各地的美食，其中很多都是平时难得一见的，特别是人参、灵芝等产品。在这里买，不仅价格合适，

还能保证是正品，非常棒。”罗湖区商务局副局长颜坤鹏表示，此次特博会不仅吸引了全国各地的特色美食、文创产品前来展销，年味美食街也是诚意满满，市民游客可以来这里品尝中药奶茶、港式糕点等，还可以挑选“深圳手信”、罗湖本土特色产品、环球潮流美食等，一站式满足采购需求。

今年是“春节”申遗成功后的首个春节，“舞动非遗闹新春”非遗演绎及岭南文艺演出、“巧手非遗庆丰年”非遗互动体验、“舌尖非遗过大年”传统美食集市等系列非遗主题活动轮番登场。在非遗传市，众多市民踊跃参与，体验剪纸、风筝制作等手工技艺；深圳云片糕、罗湖南安糕点、沙井蚝、老北京冰糖葫芦等多种美食亮相，让大家感受舌尖上的非遗；在非遗传市展区，萃华珠宝金丝镶嵌技艺、麦秆画、天津泥人张、内画、景泰掐丝珐琅画等非遗精品，让市民近距离领略非遗的魅力。

夜幕降临，“深潮非常秀”钢琴音乐会、粤剧粤曲艺术戏曲专场以

及《偏偏喜欢你》粤语金曲演唱会等专场演出，为市民在逛展之余增添视觉和听觉的双重享受。“我们希望通过味觉、听觉、视觉等多维度的沉浸式体验，让人们能在这里找到属于自己的年味。”刘潇说。

“这里年味好浓！每个展馆选品都很有特色，还能现场试吃，已经买了不少，作为礼物送给亲朋好友。各类非遗体验活动也很好玩、很精彩，能让我们深度体验中国传统文化的魅力。”香港市民黎生说。“希望借助特博会平台，推进政府、辖区企业、各地驻深机构及属地企业的交流与合作，进一步促进国际贸易交流与合作。”刘潇表示，目前，特博会平台已促成广西馆参展方与马来西亚、印度尼西亚全球总商会达成合作意向，促成西藏馆、山东馆等参展单位与各地企业达成大额合作意向100余万元，引导海吉星消费帮扶中心收集广西壮锦、湘西竹编、墨脱石锅等非遗产品资源，推动开展“中国非遗海外”项目。

焕发  
物  
瞭  
望

康琼艳