

忠阳车评

以旧换新为车市增添新动能

今年的以旧换新政策,比往年来得更早一些。日前,商务部、市场监管总局等8部门联合印发《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》,这是对国家发展改革委、财政部关于“加力扩围”实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的细化和落实,明确了今年汽车以旧换新政策的实施范围与标准,以及具体资金安排,为今年车市增添了新动能。

自去年国家制定推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案以来,相关部门建立工作专班,加强协同配合,强化央地联动,汽车以旧换新对我国车市稳增长起到了重要支撑作用。商务部数据显示,去年我国汽车报废更新超过292万辆,置换更新超过370万辆,带动汽车销售额9200多亿元。

除了稳定和扩大新车消费,在以旧换新政策拉动下,二手车市场也被逐渐激活。中国汽车流通协会数据显示,去年我国二手车累计交易量1961.42万辆,同比增长6.52%,与上年同期相比增加120.08万

当前我国汽车市场交易已由首购转向以增换购为主。如果说,首购消费者看重的是“有没有”,现在增换购消费者更看重的则是“好不好”。以旧换新政策与产业变革浪潮相互叠加,将从更深层次激发车市消费活力。

辆,累计交易金额12852.05亿元。

对比去年的以旧换新政策,今年的政策将汽车报废更新范围,从国三及以下排放标准燃油乘用车,扩大至符合条件的国四排放标准燃油乘用车。这是我国首次将个人消费者报废车型补贴扩围至国四车型。通过放宽报废换新车范围与标准,今年将新增符合报废换车政策补贴申领条件的国四排放标准燃油乘用车超千万辆,新增新能源车乘用车超百万辆,加上现存的国三及以下排放标准燃油乘用车约1200万辆,这意味着,今年已有2300万辆以上的乘用车符合申请报废补贴要求。显然,这为拓展今年车市潜在增量空间,保持汽

车产业量的合理增长与质的有效提升,扎实推进经济社会高质量发展,注入了更多确定性。

汽车以旧换新并非简单“换新”,更是一场消费和产业的转型升级。此前商务部提供的数据表明,去年汽车以旧换新中,换购新能源汽车的比例超过60%,超过660万辆老旧汽车更新为新能源汽车或节能型汽车。没有这组关键数字的托举,我国新能源汽车年产量就很难跃上千万辆级规模,新能源车乘用车渗透率也难以连续5个月突破50%的“油电”分界线。

随着早些年消费者购买的车辆集中步入换新周期,当前我国汽车市场交易

已由首购转向以增换购为主。如果说,首购消费者看重的是“有没有”,现在增换购消费者更看重的则是“好不好”。而电动化和智能化引领的产业变革浪潮,使得新能源汽车的科技含量越来越高,服务软件越来越丰富,汽车不仅具备了电子消费品属性,迭代越来越快,而且智能驾驶和智能座舱体验也越来越人性化,让开车变得更加轻松有趣。以旧换新政策与产业变革浪潮相互叠加,将从更深层次激发车市消费活力。



鹏辉远建材工厂内,工人在查看数控智能桥切机设备。 本报记者 薛海燕摄

机器人手臂将一块面积约5平方米的大理石板材稳稳放下,数控智能桥切机按照设定好的程序自动进行切割,几分钟内,大理石板材就被分割成几块,几乎没有产生边角料。得益于数字化、智能化装备的应用,无锡市鹏辉远建材有限公司去年原料利用率提高20%、产能同比增加200%。

“传统石材加工模式依赖人工选料、加工,存在生产效率较低、部分石材浪费、市场信息反馈不及时等问题。为此,公司积极推动数字化转型,建设数字工厂,石材加工逐渐从制造向智造转变。”鹏辉远建材董事长陈志鹏告诉记者,“目前,石材产品设计端全部上‘云’,生产端实现数字化、智能化管理,排版和加工时间大幅缩短,日加工产能大幅提高。”

占地4000多平方米的数字工厂内,处处干净整洁,生产线有序运转,切割板材的声音细微,让人很难想象这是石材加工厂。“在切石材的数量、切割速度、剩余切割时长等数据,一目了然。”石材加工操作员李诚指着控制台屏幕说,石材通过扫描上传云仓,数据采集精准,能即时反馈生产状况,实现实时库存管理;通过智能软件排版和编码,可一键启动智能化切割,提高加工精度。

“公司建设的数字工厂集智慧云仓、智能制造、共创平台三大核心板块于一体,利用先进算法和数据分析,贯穿包括原料、设计、制造、施工等在内的石材行业全生产过程,实现从加工到成品的全流程智能制造。”陈志刚说。

在全面升级生产设备和系统的基础上,鹏辉远建材着力打造处于行业先进水平的智能制造平台,在满足大规模生产所需的同时,为客户个性化需求提供服务。“与传统的石材加工方式相比,客户可以通过数字云仓采购各种特色石材,依靠智能生产线进行采集、排版、切割一体化作业,成品实现‘所见即所得’的数字化定制。”陈志刚说。

随着消费者对产品品质的要求越来越高,产品溯源系统成为企业发展不可或缺的一部分。“石材自入厂伊始便扫描生成了专属追溯码,一板一码,凭借追溯码可全链路跟踪石材在厂内的流转过程,如工单规划、领料等环节动态显示,成为数字管理的可靠依据。”陈志刚介绍,扫描追溯码不仅可以查看产品生产全流程,还可以高度还原产品图像,避免产品有瑕疵,并能随时随地查看产品虚拟样式,实现生产、销售、加工、交付等各环节的数据拉通。

“将扫描信息远程传送到后台排版系统后,可以分析每一块板材的纹路、花型和颜色等,自动选取适配板材,按照客户需求在线排版,生成数字方案。”陈志刚说。

当下,加快数字化转型和新技术推广应用成为传统石材产业发展的方向。“公司的石材数字工厂已经对行业伙伴全面开放,在全链路任一环节有需求的商户,都可以通过数字工厂实现合作共创,目前,已有超过80家商户成为数字工厂签约合伙人。”陈志刚说,公司将充分激发高质量发展的动力和活力,持续推动数字工厂以智能制造为核心,打造全链数智石材一体化平台,做到资源共享、优势互补、商机共创。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 王子莹

鹏辉远

本报记者

薛海燕

蒋波

创维光伏公司丰富应用场景——

追光逐绿探新路

本报记者 杨阳腾

创维光伏公司 2024年
户用分布式光伏业务区域涉及近30个省份
服务辐射11000多个乡镇



创维光伏公司在广西柳州市三江侗族自治县打造的城市光伏项目。(资料图片)

随着新能源领域光伏产业的蓬勃发展,2019年,传统家电企业创维集团进入光伏赛道,于2020年成立深圳创维光伏科技有限公司,创新应用单晶技术,从农村户用分布式光伏起步拓展新能源市场,以多方合作共赢的方式快速布局,用3年时间实现新能源产业年营收超百亿元。

数据显示,2024年,创维光伏公司户用分布式光伏业务区域涉及近30个省份,服务辐射11000多个乡镇。2024年上半年,新增运营且并网发电的户用光伏电站超过8.6万座;累计建成并网运营的户用光伏电站超过52.8万座。

把握转型时机

“创维集团将光伏产业作为转型发展新赛道,是基于对全球能源趋势、未来市场需求及自身市场化发展能力的洞察。”创维光伏公司董事长范瑞武告诉记者,随着传统家电市场走向成熟,创维集团需要拓展新路径,寻找新的产业方向,而光伏产业符合全球绿色发展趋势,有着广阔且尚未充分开发的市场空间。

“过去,光伏发电以地面电站为主,分布式光伏还没有发展起来。”范瑞武说,户用分布式光伏通过将光伏电池板置于家庭住宅顶层或院落内,用小功率或微逆变器进行换流,将发出的电能全部并入电网,从而获得发电收益。2020年1月,创维光伏公司基于创维集团在农村市场积累的家电品牌影响力和广泛的销售渠道,开始布局户用分布式光伏。

“我们刚进入北方农村市场时,因商业模式不完善,缺乏后续运维保障,导致电站故障频发。老百姓吃了闷亏有了抵触心理,前期工作开展得不顺利。”范瑞武说,公司吸取教训,利用创维集团在家电领域的维修网络建立了完善的运维体系,每300个电站配一个运维商,负责电站日常维护和故障修复,并通过电话、微信等方式与用户保持密切联系,确保电站长期稳定运行。

“公司在商业模式上不断创新,推出‘零元建站还送家电,半年之后再分钱’的互利方案。用户同意安装光伏电站后,先将冰箱、彩电、洗衣机等家电免费送到家中,让用户切实感受到实惠。半年后,农户还能获得稳定的光伏电站收益分成。”创维光伏公司董事、副总裁曲婉菲介绍,通过这种方式,公司用一年时间逐步打开农村市场,实现月安装量从个位数到近千户的突破,2021年销售规模增长到41.1亿元,较上年增幅高达3843.3%,完成了“从0到1”的关键跨越。

加强自主研发

记者在位于深圳市光明区的创维光伏公司展厅看到,一排排整齐排列的光伏组

件表面光滑平整、线条流畅,高温镀膜工艺组件色彩绚烂,在灯光的映照下泛着光泽。旁边分区展示着公司自主研发的逆变器系统、储能柜等关键部件。

“通过光伏技术创新和产品研发,公司已具备了光伏组件、逆变器系统、安装支架、储能柜等光伏电站核心设备的高质量设计开发实力。”创维光伏公司董事、总裁马龙说。

光伏组件是将太阳能转化为电能的核心部件。创维光伏公司研发出一系列高效光伏组件,显著提升了能量转化效率和发电稳定性。其中,搭载自主研发的无边框“曲面屏”组件,攻克了无边框设计下组件机械强度和密封性能不变、玻璃板与内部电池片贴合工艺改造、防止水汽渗入等难题,使雨水能自然冲刷掉附着在组件表面的堆积灰尘,解决了传统组件边框积尘降低发电效率的问题。

“该组件相较传统有边框组件可多发3%至5%,在装机容量为5兆瓦的小型分布式光伏电站中,发电量可增加15万千瓦时至25万千瓦时。”范瑞武说,光伏组件一般在屋顶、山顶等较高处,不方便人工清洗,雨水冲刷还可大幅降低清洗频率,节省运维成本。

在光伏发电系统中,逆变器是电能安全可靠运行的重要保障。创维光伏公司创新推出模块化设计逆变器,将电容、电感、IGBT(绝缘栅双极型晶体管)等关键元器件按照寿命周期进行分组,设计成可更换的模块,当某一个元器件接近寿命末期时,可以现场快速更换新的模块,无需将逆变器拆卸运回厂家维修,大大缩短了维修时间并降低成本。

创维光伏公司还自主研发出智能光伏能源管理系统,运用物联网、大数据分析和人工智能算法,实现对光伏电站的实时监控与智能管理。部署其中的传感器实时采集发电数据、逆变器状态和天气信息,并传输至云端进行分析处理。基于数据分析结

果,系统自动优化电站运行参数,如调整组件倾斜角度、跟踪太阳位置等,确保电站始终处于最佳发电状态。同时,该系统具备故障诊断与预警功能,能够及时发现并定位潜在故障,提前通知运维人员修复。

“该系统还能根据电站发电情况和电网需求,自动调整逆变器运行参数,实现精准的最大功率跟踪和无功补偿,进一步提高了电站的发电效率和稳定性。”范瑞武说。

拓展市场空间

在广西南宁市兴宁区三塘镇路东村,暗蓝色光伏板与村庄、田野互相映衬,构成了一幅生机勃勃的新农村景象。

“户用光伏作为助力乡村振兴的有力举措,当前迎来快速发展。”马龙说,公司依托产品和商业模式创新,不断深耕农村市场,让绿色能源惠及千家万户。

为了拓展南方分布式光伏市场,创维光伏基于南方居民自建阳光棚的习惯,因地制宜推出针对自建别墅、现浇平屋顶的多功能光伏产品“小阳楼”。

“居民自建普通阳光棚,需要花费3万元左右,使用周期通常在8年至10年,后续还要翻修或重装。”曲婉菲说,公司将阳光棚功能与光伏发电相结合,让用户“零投入”获得加盖的“空中花园”和光伏电站,每年享受电费分成或屋顶租金,受到广泛欢迎。

“‘小阳楼’的设计建造融合了光伏科技、建筑美学和传统文化元素,设计的屋顶电站不仅能发电,也扮靓了美丽乡村,为居民提供了多样化的使用空间。”马龙说。

创维光伏公司还布局光储一体化建设,推出光伏车棚、阳光球场、绿能E站等复合型项目。其中,落地在山东省德州市后王村的集约式绿能E站,总建设容量为2.756兆瓦,采用低压分布式并网和高压集中汇流两种模式,将村民闲置的屋顶、院

落及公共空间充分利用起来,为乡村普遍存在的变压器容量饱和、低压并网就地消纳不足等问题提供了创新解决方案。

“当电站发电量在白天高峰时段超出用电需求时,多余电量便存储在储能系统中,在晚上或用电高峰时段释放出来,有效促进了农村能源转型,也为村民生活带来了实实在在的便利。”马龙说,配套建设的太阳能路灯提供照明,充电桩方便村民电动车快速充电,安装在村民屋顶的太阳能板还起到防晒降温的作用。

“随着全球能源转型加速和能源供应体系变革步伐加快,光伏产业作为可再生能源的重要组成部分,发展前景广阔。公司将从技术、产品、市场和产业生态等方面综合发力,加快推动光伏制造向高附加值方向升级,不断拓宽光伏业务应用场景,为推动乡村振兴战略和‘双碳’目标实现持续贡献企业价值。”范瑞武说。



创维光伏公司展厅内,工作人员在介绍公司自主研发的光伏组件。 李少芳摄(中经视觉)

2024年上半年

新增运营且并网发电的户用光伏电站 超8.6万座

累计建成并网运营的户用光伏电站

超52.8万座