

第九届亚洲冬季运动会

全链发力壮大冰雪经济

随着冬奥会的到来,冰雪经济热度持续升温,全国各地纷纷根据自身特色,大力发展冰雪经济。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,聚焦“全产业链”这一关键,推动冰雪经济成为新增增长点,为做大做强冰雪经济指明了方向。

冰雪经济包括冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备等多个相关产业,形成了规模庞大的产业体系。经过多年发展,我国已基本形成以冰雪场地设施建设与运营为基础、冰雪运动为核心、冰雪旅游为带动、冰雪装备制造为支撑的冰雪产业体系。冰雪产业链条逐渐形成,不仅提升了冰雪产业的附加值和竞争力,也为冰雪产业持续发展提供了有力支撑。

我国冰雪产业总体发展态势向好,但与冰雪经济发展成熟的国家相比,仍存在一些不足之处。比如,冰雪经济产业链上下游联动发展不紧密,资金、人才、用地等要素供给不足,高端冰雪赛事活动不足,冰雪科技成果转化率低等。进一步激发冰雪经济活力,应聚焦全产业链发力,推动冰雪全产业链协同发展。

补齐发展短板。现阶段,冰雪产业发展薄弱环节主要体现在场地和人群两大方面。冰雪运动场地供给不足,限制了冰雪运动普及发展。冰雪运动人群仍以体验式为主,拉动消费方面的动力有所欠缺。解决这些问题,要通过“百城千冰”计划不断加大冰雪场地设施建设,为

广大群众参与冰雪运动提供场地支撑。让更多人爱上冰雪运动,是扩大冰雪消费市场的关键。要通过体教融合支持冰雪运动进校园,培育更多青少年热爱冰雪运动、掌握冰雪运动技能。

提高产业关联度。发展冰雪经济是系统工程,不能只在“点”上发力,更要重视“面”上推进。主管部门、地方政府、科研院所和企业要协同合作,吸引社会力量参与冰雪经济,发挥不同主体的优势和资源价值。同时,深入挖掘大众多元化、个性化冰雪消费需求,增强产业链开发深度。

增强产业带动力。冰雪经济蕴含巨大发展潜力,能够带动就业、促进消费,推动地方经济发展。未来,要进一步增强冰雪产业带动力,通过不断普及冰雪运动与冰雪文化,提升冰雪装备制造水平、培养冰雪专业人才,满足民众参与冰雪运动的需求,促进冰雪经济不断壮大。

游冰戏雪激活多重动能



天山南北纵享雪趣

本报记者 乔文汇

一场雪过后,新疆乌鲁木齐乡村宛如仙境,游客在该县泉城星空滑雪场尽情驰骋,纵享冰情雪趣。这里除了设置各类雪道,还开设了戏雪乐园,为滑雪爱好者和游客带来更丰富、更新鲜的体验。“雪场硬件条件好,餐饮等配套服务也齐全,我每年都会来滑雪。”阿克苏市滑雪爱好者李秋文说。

眼下,天山南北成了欢乐天地,各类主题文旅活动成为推动新疆冰雪经济发展的“加速器”。2024—2025 雪季,新疆冰雪经济延续了良好发展势头,从“小众参与”转向“大众消费”。

阿克苏地区启动“天山脚下过大年”冬季冰雪旅游主题系列活动,其间开展康养温泉、雪地火锅、冰雪运动、民俗年味等系列活动。阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局党组书记高凡说,将提供六大类 53 项优惠大礼包,推出部分景区免门票、打折优惠、300 万元旅游消费券等惠民政策。

新疆拥有丰富的冰雪资源,为打好特色

牌,位于阿勒泰地区的可可托海国际滑雪度假区策划了“冲粉大作战”“趣味粉雪追逐赛”等活动。吉克普林国际滑雪度假区副总经理张嘉瑞告诉记者,度假区制定了详细的粉雪体验攻略,策划“粉雪狂欢周”,开展粉雪滑雪教学和体验等活动。广东游客翟瑜根说,在粉雪上滑起来很顺畅、轻盈,体验感特别好。

融合民俗文化是新疆冰雪经济的突出特色。新疆维吾尔自治区文旅厅发布 16 条冬季精品旅游线路,将冬季自然风光、民俗风情串联成线。乌鲁木齐县甘沟乡白杨沟村的雪原上,骏马奔腾,骑手们你追我赶。白杨沟村党支部书记叶尔肯别克·朱马太说,当地举办赛马、刁羊和姑娘追等丰富多彩的民俗活动,让游客在乐享冰雪的同时,感受传统民俗文化魅力。

新疆铁路部门开行从乌鲁木齐直达阿勒泰的冰雪旅游专列,游客可乘坐专列游览喀纳斯景区、禾木村等热门冰雪旅游景观。“我们将继续加强与各地文旅部门合作,以优质的交通服务,推动冰雪经济繁荣。”新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部副经理林闻表示。

赛事叠加擦出火花

本报记者 孙潜彤

“冰上龙舟的桨可不是平板,而是带有冰刺,像带弹簧的马掌一样。”从天津赶来辽宁康平县参加冰上龙舟比赛的刘建辉说,他本是水上龙舟队队员,冰上龙舟让他冬天也找到了乐趣。

刚刚开幕的第九届亚冬会,以及辽宁正在筹备的第十五届全国冬运会,动感赛事叠加,让辽宁各地冰雪活动热起来。2025 辽宁首届海洋冰雪节冰上龙舟比赛、“2024—2025 辽宁省全民雪合战冠军赛”、全国大众冰雪季辽宁趣味冰雪运动赛事……群众喜闻乐见的冰雪赛事一场接一场。沈阳东北亚国际滑雪场总经理张震宇说,在大型赛事活动带动下,辽宁冰雪运动蓬勃发展,滑雪热持续升温。

据辽宁省冰雪运动协会统计,冰雪运动呈现人群年轻化、项目多样化、市场多元化的新趋势,冰雪经济焕发新活力。短道速滑世界冠军、辽宁省短道速滑队主教练梁文豪说:“趣味性很强的冰雪运动非常接地气,能让更多青少年参与冰雪运动。”

“赛事+文旅”擦出冰雪经济火花。今年,辽宁省文旅厅推出 10 项措施繁荣

春节期间文旅市场,打造“大众冰雪 欢乐辽宁”冰雪体验品牌,推出海洋冰雪节等多种冬季文旅消费新玩法。鼓励 A 级旅游景区,在线文旅平台等经营主体推出门票优惠、补贴等措施,在热门景区景点为游客发放文旅伴手礼、景区优惠券、美食优惠券等。

趁冰雪活动的热乎劲,辽宁深入发掘冰雪经济潜力。目前,沈阳市的冰雪器材,鞍山市、丹东市的滑雪服,营口市滑雪护具等产业正在细分市场构建核心竞争力。盘锦市依托独有的“海冰河冰”优质资源,打造了中国最北海岸线冰凌穿越挑战赛,多次入选全国体育旅游十佳精品线路。

1 月 31 日晚,辽宁本溪东凤湖冰雪大世界人潮涌动,一场别开生面的“冰雪电音节”点燃了游客的激情。东风湖冰雪大世界经理杜龙硕介绍,景区夜间还准备了篝火狂欢、国潮烟花秀等节目,每天接待游客量超过 5000 人次。

从繁荣的冰雪运动,到热闹的庙会夜市,冰雪经济增添了文化味、烟火气和时尚感。白天滑雪,晚上泡温泉,辽宁冰雪经济越来越丰富多彩。

南国冬游别样精彩

本报记者 柳 洁 董庆森

2 月 3 日,在湖北省宜昌市兴山县昭君国际滑雪场,身着鲜艳滑雪服的小朋友在教练指导下,从跟踉跄跄到学会用双脚灵活控制方向,尖叫声、欢笑声此起彼伏。

今年,兴山县三峡云栖谷国际滑雪场新增 350 米高级滑道,并配备上行缆车,为专业滑雪者带来更好体验。“滑雪场变化太大了,服务设施非常完善,拍照也很出片。”滑雪爱好者陈娟说。

湖北处于中国“冰雪经济走廊”中点,既可辐射消费能力强的沿海和南方市场,也可吸引北方“发烧友”来此感受别样滑雪体验。近年来,湖北建成冰雪场地 30 个,每年约 600 万人次参加冰雪运动,冰雪旅游正成为湖北文旅又一张“金名片”。2024 年底,在文化和旅游部公布的 12 条 2024—2025 全国冰雪旅游精品线路中,“知音湖北 南国冰雪”作为少有的南方线路上榜。湖北省文化和旅游厅副厅长吴烨表示,预计 2024—2025 冰雪季,湖北冰雪旅游目的地接待游客量将超过 2000 万人次。

这个冬季,武汉市大学生冰壶邀请赛、2024 亚洲青年冰球联赛中国区比赛、全国青少年冰球邀请赛、2025 中部六省大众滑雪湖北邀请赛等一系列冰雪赛事在荆楚大地上轮番上演,在一场场充满激情与速度、智慧与耐力的较量中,冰雪运动正从小众竞技运动逐步转变为大众时尚生活方式。

湖北还将青少年群体作为冰雪运动可持续发展的重要组成部分,除了举办全省冰球、花样滑冰、陆地冰壶等青少年冰雪运动赛事之外,还积极开展“冰雪文化进校园”活动,鼓励支持各类青少年冰雪俱乐部健康有序发展,推动冰雪文化在年轻一代中传播与传承。

随着冰雪场地布局拓展、冰雪产业链条延伸,湖北逐渐形成冰雪竞技、群众冰雪、冰雪产业协调发展的大好局面。下一步,湖北将集中打造一批集冰雪运动、健身休闲、竞赛表演、运动培训、文化体验等于一体的冰雪消费场景,推动形成以武汉都市圈为中心的“冰”主题冰雪消费聚集区和以鄂西为主力的“雪”主题冰雪消费聚集区。

冰雪为媒点燃产业

本报记者 马洪超

春节假期,吉林省各大滑雪场、冰雪旅游景区迎来客流高峰,冰雪经济链条升温。滑呗 APP 数据显示,春节黄金周滑雪里程全国前十位的滑雪场中,吉林省有 3 家人围,其中北大湖滑雪度假区位列第一。春节假期,长春冰雪新天地接待游客数量、营业收入分别同比增长 89.8%、170.8%。

吉林省地处世界冰雪黄金纬度带,粉雪、雾凇、温泉、冬捕等冰雪资源丰富。截至本雪季开板,吉林省滑雪场的雪道总长度位居全国前列,滑雪场架空索道数量居全国第一位。

吉林省省长胡玉亭表示,吉林省践行“冰天雪地也是金山银山”理念,锚定世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地目标,正在打造以冰雪运动为牵引、冰雪旅游为支撑、冰雪文化、冰雪装备协同发展的产业格局。

维滑雪板更利于操控,能耐受更大的冲击力和重压,提高滑行稳定性。

吉林省近年来在冰雪装备制造领域积极探索,不断取得新进展。辽源市成立冰雪林研发专班,研发出自发热冰雪林产品,有力保障了北京冬奥会;吉林省天火科技公司全新研发的雪地车、无人驾驶全地形车,性能达国际先进水平;长春百凝盾推动国产冰刀冰鞋产品快速迭代升级,冰鞋年产量突破万双,产品远销海外,年产值近 4000 万元。

为吸引更多多人参与冰雪运动,本雪季,吉林省拟将冰雪消费券总规模增加至 1 亿元,已先期投放 3000 万元,有效激发了消费活力。吉林省文化和旅游厅有关负责人介绍,通过航线补贴政策,吉林省重点提高了北京、上海、广州等重要冰雪客源地航班量,实现重点城市间季节通航率达 100%。本雪季吉林省累计开通航线 270 条,较上个雪季增加 10 条。携程数据显示,春节期间,吉林省国内游、出境游、入境游订单量均大幅增长,其中,国内游订单量同比增长 560%。

文旅融合活力涌动

本报记者 吴 浩

乘着第九届亚冬会东风,内蒙古自治区积极利用自身冰雪资源,大力发展冰雪经济和冰雪运动,让“冷资源”释放出巨大的“热效应”。

春节前后,呼和浩特市马鞍山滑雪场内人头攒动,全民参与冰雪运动的氛围十分浓厚。“亚冬会召开,激发了人们参与冰雪运动热情,游客量比去年同期增长了不少。”马鞍山滑雪场总经理张小程说。

呼和浩特市开展“第五届冰雪运动季”主题活动,同时在 9 个旗县区设立分场地,各开设至少一块公益冰雪场地供市民免费使用。呼和浩特市文化旅游广电局局长金磊告诉记者,当地精心策划跨年夜、花式闹新春等 21 项冬季旅游活动,推出 3 条特色线路,让市民、游客尽情享受冰雪和节庆的双重乐趣。

位于呼伦贝尔市的内蒙古冰上运动训练中心是第十四届全国冬季运动会主赛场,当地积极做好场馆赛后利用。“中心定时定点向社会免费开放,激发全民参与冰上运动热情。”呼伦贝尔市体育局副局长张海军说。呼伦贝

尔市海拉尔区沿伊敏河两岸打造了一条约 20 公里长、10 米宽的群众越野滑雪道,让市民和游客越野滑雪不用再“翻山越岭”。“没想到能够在城市里滑上这么高水平的雪道。”来自额尔古纳市的游客于昌华说。

在乌兰察布市,从集宁大河湾滑雪场“纵享丝滑”,到察右后旗乌兰哈达火山游客嗨歌;从“神舟家园”四子王旗体验冰雪那达慕,到穿越卓资红石崖饱览山间雪景……当地策划推出“百天百场”冬季旅游系列活动,渐进式、多样化发展冬季旅游。乌兰察布市大河湾、察汗营、滨河康旅等滑雪场新增 9 条雪圈道,满足游客不同层次需求。察哈尔右翼前旗“乌兰察布之夜”街区精心打造“冰雪+运动”“冰雪+节庆”“冰雪+演艺”“冰雪+餐饮”等综合文旅夜消费街区,满足游客多样化需求。

从竞技体育赛场到群众冰雪游玩场,内蒙古冰雪旅游焕发勃勃生机。一幅全民参与冰雪运动、冰雪产业蓬勃发展的美好画卷正在北疆大地徐徐展开。