

穿越西格纳吉的葡萄酒之旅

提起葡萄酒生产国,大多数人首先想到的可能是法国、意大利或西班牙,但很多人不知道的是,葡萄酒最早的发源地之一在格鲁吉亚。

格鲁吉亚拥有多个葡萄酒产区,其中最著名的要数卡赫季和伊梅利季产区。而在卡赫季产区内部,最著名的子产区则是西格纳吉。

西格纳吉是一座有着300多年历史的古镇。这里的房屋大多依山而建,屋顶铺排着层层红色砖瓦,墙体大多用石头垒砌,基本保留着传统风貌。18世纪所建的西格纳吉古城墙,至今屹立不倒。

不过,这里还有更古老的存在——人类已知最悠久的葡萄酒酿造历史。考古研究发现,早在8000年前,这里的人们就已经开始酿造葡萄酒了。难怪行内人都说,若论“葡萄酒是时间的艺术”这句格言,格鲁吉亚人应该是最有发言权的。

漫步在群山环绕的西格纳吉,丘陵起伏、土层深厚,这些都为葡萄藤提供了优渥的生长条件。这里的白天阳光充足,夜晚微风习习,还有适当的降雨,在如此条件下成熟的葡萄自然拥有更高的品质。

许多葡萄园都对游客开放。在平日,人们可以步行或骑行穿梭其中,亲眼看看葡萄的生长;在收获季节,游客们可以加入采摘行列,一边享受玩耍的乐趣,一边品尝当地独一无二的葡萄品种。

除了天时和地利,当地世代相传的酿酒工艺也功不可没。

熟悉葡萄酒的人都知道,许多世界知名酒庄的窖窖都坐落在西格纳吉。在这里,几乎每家酒庄都有自己的“独门秘籍”,从筛选葡萄品种到敲定采摘时间,再到酿造流程和工艺,每一个步

骤都有极为精细的标准。

在不少地下酒窖,游客们可以现场观摩酿酒师用古老的陶罐法酿酒。其核心器具是一种名叫“奎弗瑞陶罐(qvevri)”的大型陶土容器。它被埋在地下,用于发酵和陈酿葡萄酒,据说可以储存长达50年。这一独特的方法赋予了当地葡萄酒醇香的味道和独特的风味,使格鲁吉亚葡萄酒能够在众多葡萄酒中独树一帜。

格鲁吉亚葡萄酒的酿造过程尤其注重自然发酵。一方面,他们会坚持使用当地特有的葡萄酒种和酵母;另一方面,更具特色的是,酿酒师会将压榨出的葡萄汁连同葡萄皮、葡萄籽一起封入陶罐中。根据酿酒师的说法,这是因为葡萄皮和葡萄籽中含有大量的风味物质和天然色素,能够使葡萄酒色泽更为浓郁,酒香更加醇厚。

理想的自然环境、多样的葡萄品种、复杂的酿造工艺共同造就了格鲁吉亚葡萄酒区域品牌。从清爽的白葡萄酒到浓郁的红葡萄酒,不同品类、不同口感、不同风味的葡萄酒能够满足消费者各式各样的需求。而且,得益于当地遍地开花的葡萄酒庄以及超级发达的酿酒业,这里的葡萄酒价格非常亲民,只要10欧元左右就能享受到相当不错的酒,若是肯花上100欧元左右,那必是“享受中的享受”。

在西格纳吉酿造的众多红酒中,最著名的当数勃尼第黑皮诺和小hicky两种。勃尼第黑皮诺被誉为“红酒皇冠上的钻石”,而在西格纳吉的理想生长环境中,这款红酒又展现出了更独特的韵味,樱桃、覆盆子、皮革和烟草香氤氲鼻息。西格纳吉酿造的小hicky,则使用“桑娇维塞”“小味儿红”和赤霞珠等托斯卡纳优秀葡萄品种,香气芬芳馥郁,口感柔滑甘醇。轻晃酿酒师斟上的

佳酿,果香立刻飘散出来。

物美价廉的格鲁吉亚葡萄酒,曾主要销往苏联市场。从20世纪末开始,格鲁吉亚开始有意识地扩大品牌影响力。尤其是最近几年,为进一步打开全球市场销路,从当地政府到行业协会,再到各个葡萄酒庄、酒厂纷纷发力。

还说西格纳吉的酒庄。如今,不少酿酒师既可以熟练使用传统的qvevri酿酒工艺,也不断尝试改进发酵技艺,很多酒庄都开始使用不锈钢罐与橡木桶等国际葡萄酒产业通用的发酵设备与酿造技术,努力在“极端工业派”与“狂热自然派”两种流派间寻找平衡。这也为当地酒庄打开了一个新兴的细分市场,即为消费者提供“既具有国际品质,又保留了手工酿造风味的改良型精品酒”。

格鲁吉亚葡萄酒还一改以往颇为“佛系”的销售方案,开始频频出现在各类国际葡萄酒大赛和葡萄酒节上。比如,在刚刚结束不久的意大利梅拉诺葡萄酒节上,便有20家格鲁吉亚葡萄酒生产公司集体亮相,展示了来自格鲁吉亚不同地区的酒品。

在格鲁吉亚政府努力下,2013年,古老的奎弗瑞陶罐酿酒工艺被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录。这种极具文化色彩的工艺让格鲁吉亚葡萄酒名声大振,也成为其产品的又一大卖点。

此外,面对全球葡萄酒需求持续萎缩的现状,格鲁吉亚政府还借助国际多边经贸合作,大力推广葡萄酒出口,以中国为代表的新兴葡萄酒市场纷纷成为格鲁吉亚葡萄酒的进口“主力”。

2015年,中国与格鲁吉亚签署共建“一带一路”协议,2017年又签署了

自由贸易协定。两国良好的外贸合作关系,为格鲁吉亚葡萄酒进入中国市场提供了巨大的推动力。据统计,从2012年到2022年的10年间,格鲁吉亚葡萄酒在中国的销量增长幅度超过30倍。业内人士表示,中国已成为格鲁吉亚最重要的葡萄酒出口目的地之一,也是当地葡萄酒产业的主要战略市场。在2024年举办的第七届进博会上,格鲁吉亚红酒进驻食品及农产品馆特设的格鲁吉亚主题食品馆,展示了数十个品类的红酒产品。

正如当地人所言,“以一杯葡萄酒庆祝新生命的诞生,再用一杯葡萄酒告别逝去的亲人”。葡萄酒在格鲁吉亚,就像茶在中国一样,早已在漫长的岁月里与社会、经济、文化的方方面面融为一体。期待格鲁吉亚的葡萄酒香,能够跨越山海,在遥远的异国他乡,续写更多动人故事。

当今数字化时代,人工智能(AI)正在以前所未有的方式改变着各个行业,身处AI浪潮中的企业也必然迎来又一次变革。这回,变革的核心是什么呢?

在《转型启示录》一书中,硅谷产品集团创始人马蒂·卡根提出了“产品经营模式”的概念。在他看来,产品经营模式本质上是一种既能持续创造受到用户欢迎的产品,又能将其有效转化为公司利润的技术驱动型解决方案。“从财务角度来看,这是最大化技术投资回报率的关键。”在建立适合企业自身情况的产品经营模式过程中,AI必然会发挥越来越重要的作用。它不仅是一个功能卓越的工具,而且会对产品团队结构、工作方式和产品生命周期的各个环节产生影响。

传统上,产品团队通常需要很多人集体合作,其中,信息采集等复杂项目尤其耗费人力,之后的梳理和分析工作更是耗时极长。如果团队成员协作能力不够强,出现了严重的信息衰减,甚至可能导致分析结果完全偏离市场需求。

AI工具的引入能够在很大程度上缓解这一问题。卡根认为,过量的信息对大脑而言是一种负担,但这恰恰是AI最擅长解决的问题。通过减轻团队的“认知负担”,团队规模可以大幅度缩小,沟通效率可以大幅度提升,整个团队也可以将更多精力放在产品设计、迭代、服务等更考验人的创造力及能动性的内容上,从而推动产品经营效率的提升。

按照本书的观点,能否有效利用AI工具来增强团队的思考与判断能力,是未来产品团队成功与否的关键。一方面,目前的AI工具还远未达到成熟水平,盲目依赖工具进行决策很可能导致误判,这是任何团队使用AI工具时必须面对的风险;另一方面,若团队能够将AI工具的使用限定在有限的框架内,将其视作“思考的辅助工具”,而非“思考的代理‘人’”,则能够提高思考质量,推动产品开发工作向着积极的方向进展。

与此同时,AI工具的使用还会对产品团队的合作方式产生影响。以往,团队成员需要耗费大量精力去应对重复性、事务性工作,现在,这些工作都可以交由AI来处理。不过,这种转变虽然能够提高效率,但也会带来一些困扰。因为,合作处理复杂问题是建立团队信任的重要桥梁之一。在AI工具环境下,这座“桥梁”消失了。基于此,产品经理需要重新审视团队内部的角色分工,并为信任关系找到新的支点。

卡根还特别提醒,随着AI技术的不断演进,产品团队也会面临新的挑战,其中最具有代表性的是,将有大量初级工程师岗位被替代。从效率上来说,这并不是问题,只留下最重要的核心人员,其他事情交给AI,对任何团队而言都是成本最低、效率最高的选择。但它同时带来了一个严重后果,人才梯队建设的逻辑将被彻底打破。按照传统的人才培养方式,大多数成熟的产品经理都是从初级工程师一步一步成长起来的,前期的大量重复性工作,虽然看起来似乎没那么美好,却能起到类似于“肌肉训练”的作用。因此,对于那些已经成型的团队,当务之急是寻找到新的人才培养方式;对于那些刚刚入职的初级工程师,则需要尽快找到适合自己的业务能力升级路径,将工作重点迅速转向服务、交互设计等AI工具尚未覆盖的领域。

总的来说,《转型启示录》虽然谈的是产品经营的智慧,但同样可视为一本AI时代的职场生存指南。

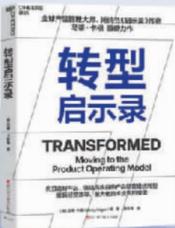
如果你是一位产品经理,你需要对AI时代的产品逻辑足够敏感。随着技术的不断演进,未来的产品必须更具创意、更加灵活、更能满足复杂的市场需求。而要做到这一点,需要把人的创造力和AI的信息处理能力更好地结合起来。

如果你是一名职场新人,不妨想一想AI时代对人的要求。你必须要更有拿得出手的专业素养,因为AI还不够强大;但又不能只有专业素养,因为AI总有一天会足够强大。当AI时代真正到来,运用AI的能力以及运用其他各种复杂的跨学科能力,或许会成为个人竞争力的核心。

悦读

如何

孙昌岳



本版编辑 杨啸林 美编 倪梦婷 来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

安第斯山下“年味”浓

廖思维

1月底的厄瓜多尔正值雨季。驱车从厄瓜多尔第三大城市卡卡索塔向南行驶,在安第斯山脉的雾霭中穿行约4个小时后,记者抵达位于该国南部萨莫拉-钦奇佩省代梅镇的米拉多铜矿。

在欣赏了一路翠色之后,记者一进入铜矿营区就撞上四处装点的“中国红”。道路两旁,红灯笼与中国结随风摇曳;树干枝条上,红黄彩灯有节奏地不停闪烁;建筑正门两侧挂着醒目的对联,窗上贴着风格各异的大红“福”字。

米拉多铜矿由中国铜陵有色金属集团和中国铁建共同投资建设,2019年7月建成投产。铜矿副总裁朱钧告诉记者,每逢春节,总有不少中方员工因坚守岗位无法回家团聚,因此铜矿组织了共享年夜饭、烟火表演、春节晚会等特色活动,让大家即使远隔重洋也能感受到家的温情与年味。

今年的年夜饭是火锅。响亮的鞭炮声后,营区食堂被欢声笑语笼罩。热气腾腾的汤底咕嘟作响,大家举杯畅谈,互致问候。“年夜饭重在气氛,举杯共情、开怀畅饮。”在米拉多铜矿选矿厂工作的宋崇耀对记者说。

春节晚会是米拉多铜矿的传统盛事。每逢大年夜,来自不同部门的中厄员工便亮出“绝活”,或独立表演,或组团登台,共同为新春添彩。

在米拉多铜矿体育场内举行的晚会正式开始前,大屏幕播放了中国驻

厄瓜多尔大使陈国友对米拉多铜矿全体员工的春节贺词。陈国友说,米拉多铜矿有力促进了驻在国的经济发展、就业提升、民生改善,为中厄两国务实合作行稳致远、高水平共建“一带一路”作出了应有贡献。

晚会上,来自后勤保障部的外方员工表演了一段源于玻利维亚安第斯山区的战舞,舞姿灵动,鼓点激昂。接下来上演的乔塔邦巴舞则是厄瓜多尔北部乔塔山谷地区非裔社区的传统舞蹈。在吉他与鼓乐伴奏下,头顶水罐的舞者脚步灵活移动,身体随节奏摇摆。“表演者中有厄方残障人士,他们在筹备过程中付出巨大努力,只为在春晚舞台上以最佳状态展现本国文化魅力。”朱钧说。

“最近几年,厄方人员参与新春活动的积极性越来越高,从筹备到演出,都拿出十足干劲。这与跨文化交流和无差别管理模式密不可分,从互学语言到互鉴习俗,因历史和文化的差异产生的隔阂逐渐变成相互包容和理解的友好情谊。”米拉多铜矿人力资源部部长詹伍飞告诉记者。

来自选矿厂的5名中方员工将铜矿生活写成一首诗并上台朗诵。诗中写道:“在这里,我们不仅仅是同事,更是两国友谊的使者,文化的差异化为友谊的长河,最终汇聚成同一片海。”宋崇耀说,这些年,身边很多厄瓜多尔

同事受益于米拉多铜矿,家里盖起了楼房、购置了汽车,这使他深刻感受到共建“一带一路”倡议的意义,也坚定了自己驻守岗位的信念。

川剧变脸将晚会气氛推向高潮。辗转挪移间,两位中方表演者已从台上走到台下,与观众握手的瞬间,红色脸谱变为蓝色脸谱,现场响起经久不息的欢呼声。“以往只听说过四川有火锅和大熊猫,没想到川剧也令人惊叹。”一名厄方员工说。

“将相思寄明月,心绪缱绻难决。将此情置长夜,似繁星明灭。”一曲《寄明月》为晚会画上圆满句号。观众们依依不舍地起身走出会场,夜风轻拂,湿润的路面散发着青草和泥土的气息。

“贴春联、挂‘福’字,表演传统节目……中国同事让中国文化跨越重洋在另一片土地生根,这令我们厄瓜多尔人深受触动。”尾矿库管理部经理塞萨尔·巴斯克斯说,相信新的一年两国合作将翻开新篇章。

米拉多铜矿是共建“一带一路”倡议在南美洲的标志性项目,也是厄瓜多尔规模最大的露天铜矿。今年7月,矿山二期扩建项目将建成投产,届时年采选矿石规模将由当前的2000万吨增至4620万吨。朱钧说,米拉多铜矿增产在促进两国经贸合作的同时,也将惠及铜矿周边地区乃至厄全国经济发展。(据新华社电)

