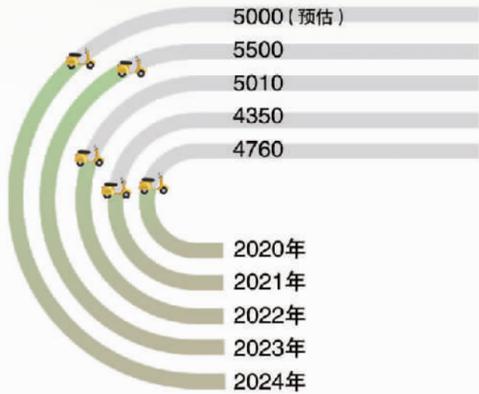


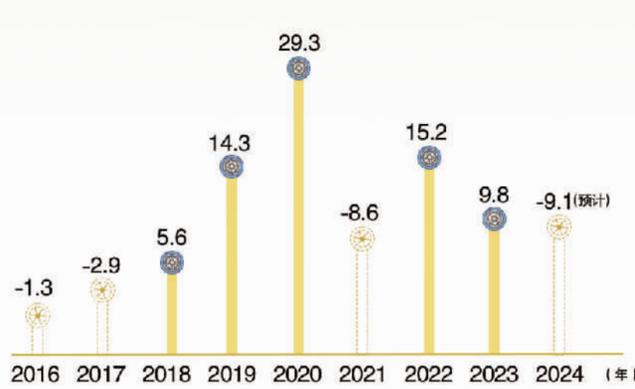
# 电动自行车竞速细分市场

## ① 总体消费情况

▼电动自行车销量(万辆)



▼电动自行车销量增速(同比增长)



▼电动自行车购买渠道(占比)



▼消费者购买电动自行车的心仪价格区间(订单量占比)



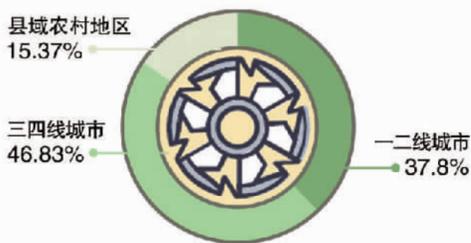
▼中国自行车协会数据显示



年轻人是电动自行车消费主力，30岁以下消费者占比41.39%。从消费偏好看，续航、电池是消费者购买电动自行车时最关心的因素，占比近六成。同时，智能、液晶屏幕及轻便等也是影响消费决策的重要因素。

## ② 消费者特征

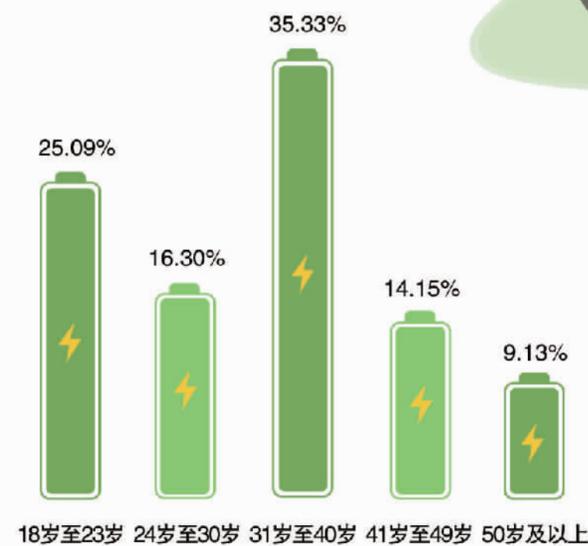
▼电动自行车消费者地域分布(占比)



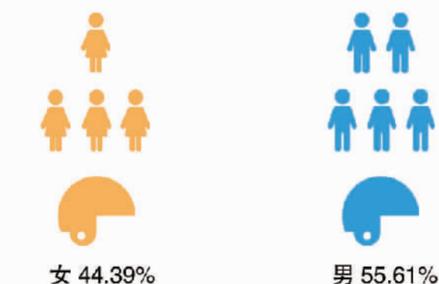
▼电动自行车消费关键词(出现频次占比)



▼电动自行车消费者年龄分布(占比)



▼电动自行车消费者性别分布(占比)



▼电动自行车订单量TOP10省份



### 说数

近年来,电动自行车凭借经济、环保、便捷的特点受到消费者青睐,成为短途出行的重要交通工具。数据显示,目前我国电动自行车市场保有量达4亿辆。随着技术不断进步,以及使用场景日益拓展,消费者对电动自行车产品的需求也愈加精细化。

从行业发展看,电动自行车企业正纷纷转型升级,智能化成为行业共识。不少企业加码自主研发,通过技术创新和产品迭代来抢占市场,除成本控制外,向电池、电机、控制系统等核心领域拓展。国内市场策略调整的同时,多家电动自行车企业表示正在加快全球化布局,通过深耕越南、印度尼西亚等国的细分市场寻求增长机遇。

从消费端看,2024年电动自行车行业62.1%的消费需求来自于替换。商务部数据显示,2024年全国电动自行车以旧换新超过138万辆,带动销

售37.4亿元。年轻人偏好购买更年轻化、智能化的产品,与当前电动自行车智能化的趋势相匹配,“续航、电池”以及“智能”“轻便”成为消费者购买电动自行车时最关心的要素。其中“续航、电池”关键词出现频次占比近60%。价格上,近七成消费者选择购买3000元以上的电动自行车,近25%的消费者选择订单价格在4000元以上。山西、河南、山东、江苏、河北等省份成为电动自行车订单量较为靠前的省份。

随着电动滑板车、电动平衡车等新型电动自行车产品越来越丰富,城市交通的灵活性和便捷性也会随之提升。相关企业要在续航能力、创新设计、智能升级等方面进一步优化,以适应消费者的新需求。同时,对消费者来说,安全始终是第一位的,企业要在电池、安防功能等方面加大投入力度,为用户带来更加安全的出行体验。



数据周期: 2024年