

地方两会传递更加积极财政政策信号

财政政策是实施宏观调控的重要工具，中央经济工作会议明确今年要“实施更加积极的财政政策”。近期,31个省份两会陆续召开,一省份政府工作报告、预算报告提出了各地落实更加积极的财政政策的具体举措,关系各地经济社会发展和民生福祉改善。

实施更加积极的财政政策,是应对困难挑战、促进经济回升向好的必要之举。宏观层面,中央明确提高财政赤字率、加大财政支出强度、优化财政支出结构等政策措施。各地还要结合本地情况提出具体措施,确保政策落实落细。从今年各地政府工作报告和预算报告,特别是作为政府收支“账本”的预算报告中可以看出,财政政策“更加积极”的信号明显,彰显出“更加给力、持续用力”的取向和基调。

促进增长更有支撑。从收支形势上看,地方收入增长压力依然较大,收支矛盾较突出。按照中央部署,今年我国将提高财政赤字率、增加发行超长期特别国债、增加地方政府专项债券发行使用,进一步增加对地方转移支付。这些含金量极高的政策举措,可以有效支持地方增强财力、加大支出力度。北京市提出,综合运用政府预算、债务资金、政府投资基金、部门自有资金等各渠道可用资金来源,全力争取中央政策资金支持,努力实现综合可用财力稳定增

从今年各地政府工作报告和预算报告中可以看出,财政政策“更加积极”的信号明显。把宝贵资金用在刀刃上,提振消费是重中之重。把促消费和惠民生、增后劲紧密结合起来,让居民能消费、敢消费、愿消费。

长。黑龙江省提出,深入实施财源税源建设行动,培育壮大优质税源,推动财政收入实现质的有效提升和量的合理增长。各地通过加强财政资源统筹,增强保障各项重点支出的底气和实力,更好支撑经济回升向好。

支出方向更加明确。财力有了更好保障,支出必须精准发力,把宝贵资金用在刀刃上。扩大内需是战略之举,提振消费是重中之重。“支持扩内需”,成为今年各地财政支出的“重头戏”。从蛇年新春遇上“两新”扩围,再到各地形式多样的文旅活动,如广东举办“请到广东过大年”系列活动,安徽开展“文旅惠民促消费 欢欢喜喜过大年”春节主题文旅活动,新疆开展非遗展示、艺术展演、冰雪旅游等727场活动,一系列热火朝天消费场景的背后,是中央和各地财政拿出真金白银,加大力度促消费。

治国有常,利民为本。让居民能消费、敢消费、愿消费,需要在增强消费能力、提升消费

意愿上下功夫。各地统筹“两新”政策,推动提振消费专项行动,把促消费和惠民生、增后劲紧密结合起来。陕西省提出,多渠道增加居民收入,提升消费能力;加大保障和改善民生力度,提升公共就业服务能力,促进重点群体就业创业。江苏省则明确了优化就业补贴相关政策、优化“一老一幼”财政支持政策等具体标准。在中央明确“适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准”的基础上,各地进一步提出一系列增进民生福祉的具体举措,推动居民消费越来越有底气。同时,围绕加快发展新质生产力,加大对教育人才、科技攻关、乡村全面振兴、绿色低碳等领域的支持。

深化改革同步推进。推动高质量发展,必须进一步全面深化改革。党的二十届三中全会通过的《决定》中,对深化财税体制改革进行了重要部署,更加注重系统集成,更加注

重突出重点,更加注重改革实效。加强财政资源统筹、深化零基预算改革、强化预算绩效管理……一系列改革措施成为各地预算报告中落实的重要工作。以各地重点部署的深化零基预算改革为例,通过打破“基数”观念和支出固化僵化格局,实现优化支出结构、提升财政效能和资金使用效率。在实施更加积极的财政政策的同时,加大力度落实深化财税体制改革,将向经济社会发展注入更强劲动力。

新年新举措,新年新动力。今年我国首次实施“更加积极的财政政策”,通过系统集成、协同配合,与其他宏观政策打出有力有效的政策“组合拳”,将推动我国经济持续回升向好,谱写高质量发展新篇章。



用好科技创新关键变量

乔瑞庆

最新数据显示,我国的科技创新能力正在持续增强。2024年我国全社会研究与试验发展(R&D)经费投入为36130亿元,比上年增长8.3%,投入总量稳居世界第二位。我国全球创新指数2024年排名升到第11位,是10年来创新力提升最快的经济体之一。

科技创新能力持续增强,不仅是我国经济高质量发展的生动注脚,更为经济转型升级厚植根基、蓄势赋能。创新的外延很丰富,包括很多方面,但科技创新是最“硬核”的创新,也是最基础的创新。纵观人类发展史,每一次重大科技革命都会带来产业的根本性变革,尤其是基础性、原创性、颠覆性的科学技术,均能为产业创新注入强大动力。

综观世界经济体发展状况,我国表现一直很亮眼,原因就在于我国各行各业始终对科技创新充满热情,这种热情与可持续的长期经济增长之间存在密切联系。百年变局,科技创新是关键变量。2024年我国在新型储能、微纳制造、分子药物、人形机器人、具身智能机器人等领域新布局5家国家级制造业创新中心,累计达33家,突破关键共性技术672项,实现技术成果转化690项,孵化企业182家。科技创新能力转化为产业竞争力的成效已然显现。当下,我国持续围绕发展新质生产力布局产

业链,以科技创新推动产业创新,以产业升级构筑新竞争优势,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,将对经济增长大有裨益。

一是鼓励企业探索科技成果转化应用场景,支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。不妨探索适配不同任务场景的“揭榜挂帅”“赛马制”“军令状”等多元机制,强化民营企业开展重大科技攻关的资金、人才支持,为民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务创造更加有利条件。二是持续壮大耐心资本。发展新质生产力,需要付出较高的时间成本和机会成本。耐心资本的重要性在于长期性、价值性、责任性,能投早、投小、投硬科技,帮助科创企业化解融资难、融资贵等“成长的烦恼”。三是充分挖掘科技中介服务的市场潜力。要建设专业化市场化技术转移机构和技术经理人队伍,推动市场需求与创新成果实现精准对接,使科研成果能够迅速转化为实实在在的经济效益。

科技创新与产业创新的深度融合,是培育壮大战略性新兴产业的必由之路。未来,让科技继续成为产业发展的强劲引擎,推动产业腾飞。

(中国经济网供稿)



王 琪作

加速释放养老金金融潜能“穿针引线”保复工

中共中央、国务院前不久印发的《关于深化养老服务改革发展的意见》,明确提出大力发展养老金融。随后发布的《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》,针对全国社保基金、基本养老保险基金入市存在的相关问题提出一系列举措。当前,如何有效推动类似养老金这样的长期资金入市,进一步壮大机构投资者队伍,发展健康稳定的资本市场,值得分析。

养老金是由在职职工缴纳、专门用于支付职工年老退休后的基本生活费用,属于三支柱养老保险制度运行过程中的滚存结余,具有稳定的资金来源,且面对的是相对稳定、可以精算的现金支付结构。其投资业绩的表现,通常用多年平均收益来衡量,这决定了养老金具有长期性、稳定性、规模性特点,能够成为市场中最稳健的力量,在促进资本市场稳定发展方面发挥更为重要的作用。为了保证长期支付养老金收益,养老金投资要求具有相当大的安全性,这使其对资本市场中各种金融工具的风险及回报分布提出更高要求,并助推投资机构、投资工具创新。

养老金最重要的特点是投资时间长,大部分可达30年至40年,因而可以用较长时间熨平股票短期波动,使养老金持有者共享股市红利。政策的支持充分说明了这一点;中国人民银行等九部门印发的《关于金融支持中国式养老事业 服务银发经济高质量发展的指导意见》提出,鼓励养老资管产品配置股权、股票、债券等资产;支持养老金融产品投资与养老特征相匹配的长期优质资产,如国家重大项目或国有重点

企业,以科技创新推动产业创新,以产业升级构筑新竞争优势,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,将对经济增长大有裨益。在长期能够取得更好收益,几乎所有资本市场发达的国家都证明了这一点。在我国的资本市场,全国社保基金是境内参与股票投资最积极的长期资金,成立多年来投资A股的平均年化收益率可观,主要得益于社保基金坚持价值投资、长期投资,其中的经验很值得认真总结、借鉴。

未来,要加速释放养老金金融潜能,应在借鉴养老金金融发达国家普遍经验的基础上,科学合理地推动养老金、保险资金等长期机构投资者进入资本市场,鼓励更多长期资金有序入市,多措并举,为养老金投资者带来丰厚回报,从而实现养老金和资本市场双向奔赴,进一步增强我国养老保障体系的可持续性,不断提升养老金金融价值。

要完善居民养老金资产,有力增强资产可持续性,使我们积极应对老龄化国家战略具备更好的物质基础。要按照政策要求,建立基金管理人、基金经理与投资者的利益绑定机制,提升投资者获得感。完善私募证券投资基金基金运作规则,依法拓展私募证券投资基金产品类型和投资策略。

还应优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。稳步提升全国社会保障基金股票类资产配置比例,推动有条件地区进一步扩大基本养老保险基金委托投资规模。细化明确全国社会保障基金五年以上、基本养老保险基金投资运营三年以上长周期业绩考核机制,支持全国社会保障基金理事会充分发挥专业投资优势,切实增加养老财富储备。

随着春节假期结束,务工人员陆续返岗,“春风行动”搭起就业“连心桥”。近期,各地出台多项举措,陆续开行“务工班车”“务工专列”“务工包车”,为务工人员提供“点对点”返岗服务,保障外出劳动者温暖复工。在往年赴劳务输出大省开展驻点招聘、组团招工的基础上,今年一些地方又主动跨前,建立“重点企业用工服务档案”,进一步丰富劳务协作举措工具箱。返岗服务、送岗上门、职业指导等服务,为劳动者提升就业能力、实现稳定增收提供了助力,也为节后复工提供了保障。对于这些新举措新经验,要加以推广,鼓励各地积极匹配对接企业用工需求与劳务输出大省的劳动力输出需求,“穿针引线”做好企业用工保障工作。(时 锋)

盘活土特产提升乡村产业含金量

徐 斯

新春佳节,满含家乡味的“土特产”成为年货的主角。因独特的地理环境、气候条件、历史传统或生产工艺而享有盛名的“土特产”,已经成为提振乡村产业、促进农民增收、树立区域品牌、助力乡村全面振兴的有力载体和基石。中央农村工作会议强调,要推动乡村产业提质增效,做好“土特产”文章,培育新产业新业态,完善联农带农机制,促进农民增收。这为提高农业综合效益、发展乡村富民产业指明了方向。

近年来,各地依托当地特色资源,聚焦龙头企业培育、产业融合发展、农业品牌提升等方面采取了一系列举措,一批批“土特产”翻山越海走进大众视野,产业效应持续提升,农民收入稳步提高。一方面,农业生产“三品一标”提升行动成绩斐然,截至2024年11月底,全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品认定总数达到8.1万个。另一方面,农产品加工业效益有所改善,2024年,预计全国规模以上农产品加工企业营业收入超过18万亿元。赣南脐橙、花牛苹果、龙山辣椒、金溪蜜梨、长丰草莓……越来越多地方标志性特色农产品进入市场并打响品牌。

土特产热卖有效促进了乡村产业发展,不仅增加了当地农民收入、促进了地方经济发展,而且对巩固脱贫成果、推进乡村振兴具有重要意义。我国幅员辽阔,气候、地形、地貌千差万别,动植物种类多,土特产资源十分丰富,开发潜力巨大。要不断挖掘“土”的资源、放大“特”的优势、提高“产”的效能,在差异化、品牌化、产业化等方面发力,持续做好“土特产”这篇大文章,不断提升乡村产业“含金量”。

因地制宜,深耕差异化。发展“土特产”,必须突出地域特色,体现当地风情、乡土文化,实现差异化发展,塑造竞争优势,避免盲目模仿和同质化竞争。要知己知彼,充分盘点本地区的生态资源、产业资源、人才资源、文化资源等优势资源,将资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势。要科学发展,在摸清资源、市场情况的基础上,研究编制“土特产”发展规划,科学制定特色产业品种发展目标,避免一哄而上。此外,还要持续深耕产品,不断满足新需求、创造新供给,如利用生物技术改良作物品种,不断提高“土特产”产量和品质。

聚焦特色,推动品牌化。培育叫得响、卖得好

每逢春节,年夜饭常常是最隆重而又充满仪式感的。而今年春节有点不一样,预制菜在许多人的将信将疑中走上了年夜饭的餐桌,“预制菜在骂声中卖爆”成了多个社交平台的热门话题。数据显示,今年预制菜销售额已突破200亿元,同比增长超过50%,可谓爆发式增长。

节日之前,社交媒体上就有许多网友发帖“求推荐适合年夜饭的预制菜”,评论区网友纷纷晒出了自己认为好吃、有性价比的年夜饭预制菜清单。越来越多人开始接受这种形式,它让不会做饭的人也能在家做出一桌丰盛的年夜饭,方便、耗时短、种类齐全,一些消费者还惊喜地发现,有的预制菜年夜饭味道还不错,不输饭店。据不完全统计,2025年共有23家预制菜相关企业推出了预制年夜饭大礼包,其中,预制菜企业9家,餐饮品牌14家。

充满争议的预制菜,为何能在今年春节销售火爆?主要原因是方便。预制菜分为半成品、成品,半成品已经经过初步的加工,仅需要简单的烹饪即可食用,而且配有烹饪指南,火候、调味相对容易掌握,口味相对稳定。成品则经过完整的加工,可直接食用或加热后食用。五分钟做好一盘小龙虾、十分钟出炉一份烤鱼,几道菜同时做,甚至只需要二十分钟就能搞定一桌大餐,大大减轻了年夜饭厨师的负担。

预制菜年夜饭的主要客群是“90后”“00后”的年轻人,这一群体更有意愿尝试新兴事物。随着社会分工的加深,越来越多年轻人不会做饭,许多人即使会做饭也只是弄个家常菜,大菜、硬菜能做的少。预制菜种类则丰富多了,更重要的是,品质相比于刚开始也有了不小的进步,给想在年夜饭上为家人做一桌大餐的年轻人提供了一个选择。相对在酒店吃年夜饭,预制菜性价比往往更高,还不用大冷天出门,更加随意。

在看到预制菜优势的同时,也不能忽视消费者的种种顾虑。从网友讨论中可以看出,仍有不少人对预制菜持怀疑态度。最让消费者挂心的问题便是安全性、健康性,消费者普遍担心添加剂过量、食物不新鲜,食用预制菜会伤害健康。口味也是消费者担忧的一个重要方面,一些预制菜品牌口味不错,但也有的口味一言难尽。此外,色泽不佳、实物与包装袋宣传图不符、淡化年味等问题,也让许多消费者不敢轻易尝试。

预制菜想被端上更多节日餐桌,赢得消费者信任,如今还需要加点火候。消费者对于预制菜的顾虑,要靠相关企业用长期的品质保证来打消。企业要加强研发,促进上下游企业和科研单位加强合作,增强优质原料保障能力。在调味、口感、保鲜上多下功夫,提升气调保鲜、品质调控、新型包装材料等关键技术创新研发水平,加快先进生产工艺装备应用,不断提高预制菜的品质和口味,让消费者吃到口味更多样、安全健康更有保障的预制菜。在欢聚氛围上下功夫,适度给消费者保留一些加工步骤,提高消费者的厨房“参与感”,让消费者在享用美食的同时共享亲情友情。

市场秩序需要经营主体自觉主动维护,也需要相关部门加强监管。要及时推进预制菜标准体系建设,加强生产许可管理,加大监督检查力度,督促食品生产经营企业按照预制菜原辅料、加工工艺、贮藏运输等要求从事预制菜生产经营活动,让预制菜产业在群众的监督下发展。市场监管主体应定期开展专项整治行动,重点打击滥用食品添加剂等消费者集中担忧的问题。积极营造良好的产业发展环境,鼓励相关行业协会、产业联盟等加强行业诚信体系建设,推进预制菜品牌培育。还要大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。各方共同努力,让预制菜在阳光下制作,才能走上更多百姓餐桌。

的土特产,推动特色产业品牌化发展是关键。一方面,以标准引领提升产品品质,不断打造精品“土特产”。要加强特色产业全产业链标准体系的制定和推广,持续开展“三品一标”认证。标准化的“土特产”产品更受欢迎,复购率也明显更高。另一方面,加大宣传力度,不断提升产品的知名度和美誉度。要坚持“一品一策”制定品牌发展战略,充分整合新媒体、传统媒体资源,积极开展全方位、全天候的市场营销宣传活动,持续做好“土特产”宣传推介活动,让“土特产”出圈、破圈。

融合发展,加快产业化。通过产业融合延伸产业链,实现水平和垂直分工的全面发展,以“小特产”成就“大产业”。在生产加工方面,做深做细产业链。要加快构建“土特产”产业链上中下游协同发展机制,培育壮大一批特色农产品龙头企业,打造“土特产”精深加工产业链,致力于开发更多新产品。促进一二三产业融合发展,不断培育新业态,鼓励各地因地制宜由“土特产”种植(养殖)、加工逐步向“土特产+文创”“土特产+旅游”“土特产+展会”等新业态深度拓展,将产品优势转化为地域优势、产业优势,不断拓宽农民增收致富渠道。