

第一产业“接二连三”上台阶

当日历翻至2025年2月,华北的小麦正分蘖越冬,西南的油菜已现蕾抽薹,东北的黑土正冰冻静谧,华南的果蔬已五彩斑斓。

新的一年,相同的是,农民又将延续从种到收的忙碌,乡村继续滋补人们的胃、涵养人们的肺、抚慰人们的心,农业发展的脚步依旧不停歇;不同的是,农业生产经营会有许多新变化——消费者更关心农产品的量怎么保、质如何提;农民们更关心乡村产业如何打造、自身增收怎么持续。

产量产能一起抓

对14亿多人来说,只有农业稳产增产,才能保供粮油肉蛋奶果菜,米袋子、菜篮子的充实皆系于此。回顾2024年农业生产形势,农业农村部副部长张兴旺说,粮食和重要农产品实现稳产增产。粮食产量站上新台阶,首次突破1.4万亿斤,比上年增产221.8亿斤,中国饭碗里装了更多中国粮。大豆油料扩种成果有效巩固,食用植物油自给率进一步提高。棉糖胶稳定发展,猪肉羊禽肉产量达到9663万吨,比上年增长0.2%,肉蛋奶、果菜茶、水产品等供应充足,绿色优质农产品供给增加,老百姓的餐桌上更丰富。

春节过后,冬小麦冬油菜就进入了春季田间管理的关键阶段。农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博介绍,冬小麦冬油菜生产形势总体不错。一方面,种植面积保持稳定,这是在连续多年增加基础上的稳定,冬油菜面积还有所扩大。另一方面,苗情长势总体正常,小麦越冬前一二类苗83.6%,比常年高1.6个百分点,油菜一二类苗85.5%,比常年高6.8个百分点,奠定了生产的基础。

“目前我国人均粮食占有量500公斤左右,远超国际公认的400公斤安全线。”中国社会科学院农村发展研究所产业经济室主任刘长全认为,今年农业要在历史性突破的基础上稳产增产,应坚持产量产能一起抓,不仅要坚定稳住农地面积,更要聚焦大面积提高单产这一重心,集成推广良田、良种、良机、良法,全面提升粮油作物单产。要根据食物消费结构变化,加快农业生产结构调整优化,重点按照宜农则农、宜牧则牧要求,加快粮饲结构调整,通过提升农业资源配置效率增强重要农产品保障能力。

中央农村工作会议已对粮油作物大面积单产提升行动作出部署。“这两年我国粮食能够实现稳产增产,很大程度上靠的是单产。2024年,农业农村部启动实施粮油作物大面

积单产提升行动,全年粮食亩产比上年提高5.1公斤,单产提升对增产的贡献超过八成。”潘文博说,2025年继续把粮油作物大面积单产提升作为重要任务,将更突出“大面积”。百亩方、千亩片的高产典型不稀奇,整乡整县整市大面积单产提升才是主攻方向。要持续发力提高技术到位率、装备匹配度,为粮食稳产增产提供支撑。

科技绿色齐助力

从东北黑土地到中原粮仓,从西北旱作区到江南水乡,科技强农、绿色兴农成为潮流。在加快建设农业强国的新阶段,农业发展正由依赖资源要素投入向创新驱动转变、由粗放型经营向绿色低碳循环发展转变。

日前,农业农村部发布新一批国家级品种审定公告,推出了一批优质绿色水稻、耐密宜机收玉米、高油高产大豆新品种。张兴旺说,经过努力,我国农业科技创新整体迈进世界第一方阵,农业科技进步贡献率超过63%;种业振兴行动三年打基础阶段性目标圆满完成,自主培育的白羽肉鸡、南美白对虾实现从无到有,市场占有率分别达到28%、超过35%;农机装备补短板行动取得新突破,300马力无级变速拖拉机实现对国外同类产品的有效替代,自主研发的丘陵山地拖拉机、山地玉米播种机等逐步推广。

在农业农村部主导的重大科技项目中,企业牵头或参与的比例已超过50%。刘长全表示,要进一步构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。各类主体在农业重大基础研究与应用基础研究、应用研究、国家重大科技项目攻关、农业科技人才培养等方面形成分工协作的格局。尤其要突出企业科技创新主体地位。一方面,让企业成为实施主体,通过专业化协作推进农业科技创新,解决低水平重复问题;另一方面,让企业成为需求主体,以企业和产业需求为动力,解决成果转化率不高问题。

污染降下去,农业绿起来。以绿色生态为导向,在资源环境节约、化学投入品减量、废弃物资源化利用、绿色低碳化等关键环节,农业领域正发生着从大水大肥到减排固碳的绿色转型。2024年,化肥农药施用持续减量增效,畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率、农膜处置率分别超过79%、88%、80%。不久前,农业农村部印发《关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见》,提出到2030年,绿色低碳循环的农业产业体系初步构建。



安徽省安庆市宿松县省属农垦华阳河农场,农机手驾驶大型植保机械进行小麦叶面施肥喷药作业。李 龙摄(中经视觉)

华中农业大学农业绿色低碳发展实验室主任、教授何可表示,推动农业发展全面绿色转型要将绿色低碳发展理念深度融入农业生产的各个环节。在此过程中,实现农业生产方式的根本转变,包括从依赖化学投入品向采用有机肥料和生物防治方法的转变,从单一追求产量向注重产品质量和生态价值的转变,从粗放型经营向精细化智能化管理的转变。要发挥科技创新的驱动作用,因地制宜探索适合不同区域、不同生态类型的农业绿色发展模式。

产业融合促增收

农业的功能和价值是什么?过去,只注重农业的生产功能,生产功能中又过于强调数量。而农业的功能不仅是生产,还有生活、生态功能,价值不仅是保供给,还要保收入、保生态。如今人们逐渐认识到,只有把现代产业理念引入农业,延伸产业链、打造供应链、拓展价值链,做强一产、做优二产、做活三产,发挥产业融合的乘数效应,推动农业由平面扩张向立体拓展,形成现代产业体系,才能促进农民增收。

日前,中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,提出培育现代乡村产业,做好“土特产”文章。南京林业大学农村政策研究中心主任高强说,做好“土特产”文章,就要大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等新产业新业态,把产业增值收益更多留给农民。各地要顺应农业农村多种功能多元价值的要求,以新产业新业态带动“接

二连三”,使农业成为“有文化说头、有休闲玩头、有再来念头、有发展奔头”的产业。

农业的“土气”与互联网的“洋气”相结合,农村电商因势而变。各类农村电商将乡村好物和山野生活生动展现给大众,农产品种养、加工流程清晰可见。在新农人与消费者互动的同时,更多优质农产品出村进城,走向大江南北。农业农村部信息中心主任王小兵认为,伴随数字技术向“三农”领域加速渗透,直播电商、农旅直播等新业态将持续掀起热潮。

文化的农趣农味和情感的乡愁乡韵相结合,乡村旅游发展向好。为丰富春节假期,文旅部推出90条“年礼好物 自在乡村”主题精品线路,重点推荐有历史文化传承、创新创业设计的乡村集市、年俗活动、文创年礼。连日来,各地推出系列活动,“乡游”“村字头”IP吸粉无数。农耕文化的精神感召和乡村业态附着的“松弛感”,让人们看到乡村游的巨大潜力。有关部门将实施乡村文旅深度融合工程,进一步提升乡村旅游的质量效益。

乡村产业蓬勃发展,带火了乡村,致富了农民。2024年全国农村居民人均可支配收入达23119元,比上年实际增长6.3%。农业农村部发展规划司司长陈邦勋说,今年将积极发展绿色、特色农产品种养,加力抓好农产品加工、农业企业培育、农业品牌塑造等延链强链措施,实施好农业产业融合发展项目,推动农业增效带动农民增收。积极探索农民闲置住房盘活利用的有效实现形式,推进农村产权流转交易规范化建设,让农民更多分享改革红利。



今年春节假期,吉林省长春市“这有山”内游客络绎不绝。“这有山”是处于长春城市核心区域,集吃、喝、玩、乐、住于一体的文旅商业综合体。这座建在商场里的“山”,注重将文旅项目与地域特色相结合,已成为长春最火的网红打卡地之一。

近年来,我国消费市场正在加速迭代升级,商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐,像“这有山”这样的新消费场景不断涌现。春节假期,重庆除夕夜“两江四岸”设置夜景灯饰,推出春晚分会场场景点IP、吉祥物快闪及打卡活动。江西举办非遗代表性传承人走进直播间活动,创新非遗产品消费场景。浙江嘉兴乌镇景区引入人形机器人,游客纷纷与机器人“握手”、合影留念,感受科技年味。

贴合消费者需求的新场景、新模式才能更好激发消费潜能。随着我国经济社会不断发展,网络销售、即时零售等消费新业态不断发力,2024年实物商品网上零售额比上年增长6.5%,这意味着越来越多的需求正在通过线上消费得到满足,作为传统消费主要场景的线下消费将面临更多挑战。

中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为2025年重点工作之首。如何让消费者“出来逛”变成“常来逛”,如何丰富消费场景供给,是线下实体店需要思考的问题。因此,应当牢牢把握我国消费呈现出的系列新趋势,以数字智能技术推动消费产业链加速重构,场景化消费促进商旅文体多业态深度融合。

优化消费结构,提升消费层次。服务消费是消费结构优化升级的重要方向。创新服务消费场景,要围绕贴近百姓生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费季系列促消费活动。推动步行街改造提升,加快城市一刻钟便民生活圈建设,完善县城商业体系,健全城乡服务消费网络,丰富农村生活服务供给,提升服务供给能力和消费能级。

借助数字智能技术,推动消费产业链重构。数字智能技术是推动消费产业链重构的重要力量。通过大数据、人工智能等技术的应用,企业可以更加精准地洞察消费者需求,实现个性化推荐和精准营销;同时,数字智能技术还可以优化生产流程,提升产品质量和服务效率。例如,利用智能机器人进行物流配送、通过虚拟现实技术打造沉浸式消费场景等,都可以为消费者带来更加便捷、高效的消费体验。

促进场景化消费,推动商旅文体深度融合。场景化消费是提升消费体验的重要手段。通过创新消费场景,如打造主题化、吸引力强的消费场景,可以吸引大量的消费者,带动相关产业的发展。同时,促进商旅文体等多业态的深度融合,可以实现资源共享、优势互补,形成经济生态系统。例如,将文化元素融入旅游活动中,打造具有特色的文化旅游产品;或者将体育元素与商业活动相结合,举办各种体育赛事和健身活动,吸引更多消费者参与。

在当前经济形势下,我国消费市场正呈现一系列新的趋势,这为推动经济高质量发展提供了新的机遇和挑战。牢牢把握这些新趋势,并借助数字智能技术的力量,加速消费产业链的重构,促进商旅文体等多业态的深度融合,是激发市场活力、提升消费层级的关键路径。随着消费市场的不断发展和完善,我们有理由相信,我国消费市场将迎来更加广阔的发展前景。

本版编辑 祝君壁 美 编 高 妍

跨境贸易便利化水平进一步提升

本报记者 顾 阳

放口岸4个、扩大开放口岸10个、退出口岸4个,全国口岸布局功能进一步优化,重点口岸通行能力进一步提升。与此同时,海关总署牵头出台智慧口岸建设指导意见,在全国22个地区57个口岸开展智慧口岸建设试点,国际贸易“单一窗口”累计提供25大类、923项服务事项,有效满足了企业“一站式”“全链路”业务办理需求。

海关主动服务国家战略实施,进一步扩大高水平对外开放。在促进开放平台能级提升方面,海南自由贸易港建设涉海关各项工作有力有序推进,压力测试进一步扩大。横琴粤澳深度合作区顺利封关,分线管理“样板

间”取得实效。为进一步落实自贸试验区提升战略,海关持续深化监管制度创新,制定综保区绩效评估、规划调整和退出管理办法,新设和验收17个、调整合优16个,新设保税物流中心7个。

在保障贸易便利畅通的同时,海关着力强监管防风险,国门安全屏障更加牢固,实现了风险防控精准性有效提升、查验征管规范性不断提升、稽查打私有效性稳步提升。“多病同检”支撑“多病同防”效能有效提升,截获检疫性有害生物7.1万种次、“异宠”1.3万只,国门生物安全监测共检出动物疫病6201种次。在进口食品“国门守护”专项行动中,退

运或销毁不合格食品化妆品4280批次。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是谋划“十五五”规划之年,做好海关工作意义重大。据悉,海关将发挥国内国际双循环交汇枢纽作用,积极主动作为,提升政策供给的精准性、有效性,推动各方面积极因素、有利条件更好转化为外贸高质量发展效能。

孙梅君表示,将以进一步全面深化海关改革为牵引,以智慧海关建设、“智关强国”行动为抓手,把促进高质量发展、高水平开放作为重中之重,及时出台精准性强、含金量高的支持措施,帮助企业稳订单、拓市场,强化监管优化服务,做到既“放得活”又“管得住”。

南京财经大学

让创新理论易于接受乐于传播

党的创新理论是教育青年、引导青年成长成才的重要养分。为了更加贴近青年群体,南京财经大学紧跟理论热点、关注重要节点、切中青年关注点,引导广大青年立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者。

青年“讲”给青年听,让青年“听进”。学校积极推动党的理论创新成果生动传播,整合校内外专家学者集体智慧,打造一支青年干部讲政策、青年专家讲理论、优秀青年讲事迹的高素质、专业化、规模化“青言青语”师生讲师团,用接地气的形式,在青年群体中把理论讲准、把道理讲透。内容聚人气、内核扬正气。学校推出《党史中的财经故事》《满仓》等系列思政精品课,定期带领青年沉浸式体验新时代不同领域取得的发展成就,让青年在实践变化中感受思想的魅力。以生动实践为根基讲出思想的鲜活,学校系统化打造一批富有青年味、时代味、

真理味的特色化素材库,引导青年在奋斗中大有可为、大有作为。学校创建“起家家”博物馆,收集明清至今2000余件财经藏品、1250张图片、580个视频,设计制作《中国古代创业者故事》《中国近代创业者故事》《中国当代创业者故事》《红色创业者故事》等4个创业者主题展。制作系列微党课50余门、录制“百年红起”微纪录片,让广大青年在理论的情理交融中产生共鸣、达成共识,实现理论与青年的“双向奔赴”。

打造特色青年文化IP,让青年“认同”。学校推动打造特色“青”字号IP,用鲜活的语言阐释党的创新理论深刻意蕴,让青年成为学的主角、讲的主力、听的主体。学校推出与信仰对话、梦想公开课、南财演说家、“青”说党史、90后对话“90”后等系列“青”品牌活动。依托两红两优、十佳好青年、南财“青椒”等“青”字号典型,让创

新理论传播得更潮、更靓、更富穿透力。校史馆、美术馆、图书馆、文化长廊、“4+3+N”一站式学生社区……学校场景化打造青年沉浸式学习阵地,促进党的创新理论潜移默化地影响青年,让青年易于接受、乐于传播。学校强化数字技术赋能,新技术融合新场景,构建VR虚拟校史馆,打破时空壁垒,让青年共鸣更有共情。以青春为主线融合新媒体、新技术,丰富青春态的情境式、快闪式、脱口秀等理论传播形式,把话筒交给青年,形成“事一理一德一人”由表及里、见人见思想的理论学习路径。积极构建立体式大宣传格局,围绕学校财经底色、粮食特色、工科亮色、文体增色的四大特色工程,打造学校官微、视频号等“新媒体+”传播矩阵宣传平台,聚焦“青言青语”语场构建,充分利用网络空间的技术优势,将党的创新理论内容融入短视频、直播、大数据、虚拟

现实(VR)和增强现实(AR)等新技术新载体,通过轻量化传播、沉浸式传播、分众化传播,开创理论传播的新局面。创作《永远都会在》《像你这样的朋友》《入海》等青春态作品,让广大青年培根铸魂、启智润心。

“润养”青春底色,让青年“践行”。内化于心、外化于行,学校搭建校内常态化青年志愿服务实践平台,形成“1+2+3+4”志愿服务工作体系,在青年聚集地传递青春正能量,提升理论对青年的穿透力、说服力、感染力。深入乡村、社区、大中小课堂等,用青年面孔、青年声音、青年愿景呈现青年奋进底色,引导青年在切身实践变化和发展成就中感受、理解、认知和接受。学校依托江苏省内丰富的改革发展成果、红色文化资源打造青年学习社,持续加强与行业区域、红色基地等联合共建,不断扩大覆盖面,整合共建资源,打造理论联学联讲共同体,构

建具有沉浸感、互动性、体验式的青年化阐释模式,凝心铸魂筑牢青年的思想根基。拓展“行走的思政课”,引导青年接地气、知民情、立大志。劳模大讲堂、田间工厂里的思政课……亲眼观察、亲耳倾听、亲身体会。学校打通通育、二课堂协同育人路径,组织青年师生团队深入实践基地、厂矿企业、田间地头,推动理论“小课堂”与社会“大课堂”的深度融合。聚焦经济发展、科技创新、乡村振兴、民主法治、文教体育、绿色发展、社会服务等重点领域,在乡村社区、科研院所、生产一线感受科学家精神、劳模精神、企业家精神等。引导青年在基层一线实践中受教育、长才干、作贡献,在砥砺奋进中交出了青春答卷,润物细无声地引导青年在潜移默化的践行中向下扎根、向上生长。

(李 敏)

·广告