

习近平就纳米比亚开国总统努乔马逝世向纳米比亚总统姆本巴致唁电

新华社北京2月10日电 2月10日,国家主席习近平就纳米比亚开国总统努乔马逝世向纳米比亚总统姆本巴致唁电,代表中国政府和中国人民表示深切哀悼,向努乔马前总统亲属、向纳米比亚政府和人民致以诚挚慰问。

习近平指出,努乔马前总统是非洲老一辈政治家、革命家,曾带领纳米比亚人民追求并实现民族独立解放,努力探索符合本国国情的发展道路,作出了历史性贡献。他生前坚定对华友好,积极促进中纳传统友谊和中非友好合

作。他的逝世是纳米比亚人民的巨大损失,中国人民也失去了一位老朋友、好朋友。中国政府和中国人民十分珍视中纳传统友谊,相信在双方共同努力下,中纳全面战略合作伙伴关系一定会得到更大发展。

经济论坛

以改革创新推动高质量发展

春节假期刚过,各地紧锣密鼓召开“新春第一会”,部署全年工作。梳理发现,多个省份在“新春第一会”中明确提出改革创新主题或将其作为重点任务。

将改革创新作为新一年工作的主旋律,这既是应对复杂外部环境的必然选择,也是实现高质量发展的内在要求。当前,全球经济复苏面临不确定性,国内经济面临不少困难挑战。改革创新有助于增强内生动力,推动产业结构升级,培育新动能,提升竞争力。

改革创新需要各展所长。各地更加聚焦关键领域,突出重点。面对财力、物力、人力等有限资源,尤其是在经济下行压力加大、财政收支矛盾突出的背景下,各地摒弃片面俱到和平均用力的“撒胡椒面”做法,越来越注重“长板”思维,力求找准改革创新着力的点。如广东利用机电技术和数智技术两大优势,在人工智能和机器人两大领域集中发力,构筑高技术、高成长、大体量的产业新支柱;江苏提出要更大力度发展新

兴产业和未来产业,深入开展强链补链延链,打造一批世界级战略性新兴产业集群。关键领域和重点环节往往是牵一发而动全身的“牛鼻子”。通过重点突破,带动其他领域协同发展,必将形成“一子落而满盘活”的效果。

改革创新需要打好“配合战”。各地不但立足本地经济领域、社会治理、生态环保、民生改善等多个方面谋篇布局,而且能站在区域发展的角度,以区域协同、开放共赢的姿态推进改革创新,呈现系统推进和开放协同的势头。长三角、京津冀等地提出要全局谋划、协同创新、产业协作、共建共享等,致力于形成目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的区域发展新格局。

注重精准和实效、突出目标导向则是确保改革创新取得成功的关键。各地强化责任担当、持续优化改进、注重改革实效的气息浓厚。江苏提出,要用科技创新突破一批关键核心技术和基础前沿技术;重庆表示,要全面推进人

工智能赋能超大城市治理,走出宜居、韧性、智慧超大城市现代化治理新路子……强调改革措施必须能够解决实际问题,产生实际效果。明确预期的目标和成果,有利于于下一步制定具体的方案,确保改革创新能够落地见效。

改革越是往前推进,难度就越大;越是全面深化,任务就越繁重。需要下大力气啃“硬骨头”,化解深层次体制机制弊端,破除利益固化藩篱。各地直面制约发展的深层次矛盾,勇于并善于将改革创新作为应对爬坡压力、破解发展难题的“金钥匙”,挺进“深水区”。上海优化营商环境行动方案已经升级到8.0版,坚决服务好经营主体,“死磕”市场反映强烈的痛点难点问题;山东着重抓好的10项重点改革任务包括深化融资平台和城投公司转型改革、地方中小金融机构改革、能源转型改革等。各地在改革创新中能够不断总结经验、修炼韧性,找到突破障碍解决矛盾补足短板的路径,必将迎来高质量发展的新机遇。

读年报 话发展⑨

数字经济高效赋能千行百业

工业和信息化部最新数据显示,2024年,我国信息技术服务收入同比增长11%;云计算、大数据服务收入同比增长9.9%。数字技术、数字基础设施、数据资源持续发展,数字经济赋能千行百业,成为发展新质生产力的重要支撑和关键引擎。

数字产业快速增长

作为数字经济的重要组成部分,2024年前11个月,数字产业业务收入达31.7万亿元,同比增长5.4%,利润总额为2.4万亿元,同比增长4%。

“数字产业是促进实体经济和数字经济深度融合的关键支撑,也是发展新质生产力的重要载体。”工业和信息化部

部运行监测协调局局长陶青介绍,围绕新一代信息通信、软件和信息服务、新型显示、物联网等领域,工信部加快布局建设一批数字产业集群。目前,数字产业领域已累计建设13家国家级制造业创新中心,企业创新能力稳步提升。

大连理工大学平台治理研究院院长苏敬勤认为,数字经济快速发展得益于以人工智能、大数据、云计算为代表的新一代信息技术不断取得新突破,以及5G、数据中心等信息基础设施建设稳步推进。此外,智能工厂、智能车间等新模式新业态竞相涌现,也拉动了企业端大量投入和消费端海量需求。

当前,我国网络基础能力大幅提升。5G基站达到425万个,千兆用户突破2亿户,移动物联网加快从“万物互联”

向“万物智联”发展,终端用户超过26亿户,在用算力中心标准机架数超过880万,算力规模较2023年底增长16.5%。

技术产业实力明显增强。移动网络方面,5G标准必要专利声明全球占比达到42%。固定网络方面,空芯光纤、高速光电模块器件研制取得重大进展,首条400G全光省际骨干网投入商用。卫星通信方面,“手机直连卫星”商用服务加速落地。

陶青表示,下一步,将加快研究出台促进数字产业高质量发展文件,加大政策支持和要素保障,加强数字产业运行监测,强化产业政策、金融政策等衔接落实,加快打造具有国际竞争力的数字产业集群,为做强做优做大数字经济提供有力支撑。

导读

持续增强“中国游”吸引力
从电力消费结构看产业升级
“反向开票”释放多重效能

人工智能不应被西方金融炒作异化
防范“云养经济”欺诈风险
老字号转型不守旧也要不忘本

2月5日,广东省“新春第一会”——广东省高质量发展大会召开。今年大会聚焦现代化产业体系建设,动员全省干部群众进一步凝聚共识、汇聚力量,在新的一年里齐心协力推进广东高质量发展、现代化建设。承载新一年的期许,开启接续奋斗新程。先行先试的广东,如何加快建设现代化产业体系,奋力把高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头? 广东省委书记黄坤明表示,产业体系向新图强,发展才能以质取胜,这是广东的必由之路、光明大道。要以习近平总书记提出的新的生产力理论为指导,坚持实体经济为本、制造业当家,推动产业科技互促双强,练好高质量发展的“看家本领”,挺起现代化建设的“产业脊梁”。

锻造先进制造钢筋铁骨

先进制造业是现代化产业体系的筋骨,筋骨强健方能行稳致远。广东坚持以科技创新引领新质生产力发展,经济总量迈上新台阶。2024年,广东省地区生产总值突破14万亿元,经济总量占全国经济总量的10.5%,连续36年位居全国首位;第二产业增加值54365.47亿元,增长4.4%,对经济增长贡献率达48%,超1.5万亿元的工业投资规模创2007年以来新高;新动能产业增势良好,规上先进制造业增加值同比增长6.6%。

得益于产业链的不断发展,广东人形机器人产业迎来快速发展期。2024年,广东全省工业机器人产量24.68万台(套),占全国的44%。当前,广东已培育出一批自主品牌的机器人本体、关键零部件制造及系统集成企业。此次大会期间,来自广州里工实业有限公司的人形机器人“里掂D1”现场展示,吸引众人目光。该公司总裁李卫铨介绍,目前全球约38%的人形机器人供应链企业在中国,而中国约57%的供应链企业在粤港澳大湾区。

如今的广东,已形成基础雄厚、门类齐全、体系完整的现代化产业体系:拥有全部31个制造业大类,其中15个行业规模位居全国第一;培育形成新一代电子信息、绿色石化等8个万亿元级产业集群,新能源汽车、低空经济等新兴产业

先行先试新程

广东省委书记黄坤明表示,产业体系向新图强,发展才能以质取胜,这是广东的必由之路、光明大道。要以习近平总书记提出的新的生产力理论为指导,坚持实体经济为本、制造业当家,推动产业科技互促双强,练好高质量发展的“看家本领”,挺起现代化建设的“产业脊梁”。

广东全面聚焦现代化产业体系建设

春节假期刚过,各地紧锣密鼓召开“新春第一会”,部署全年工作。梳理发现,多个省份在“新春第一会”中明确提出改革创新主题或将其作为重点任务。将改革创新作为新一年工作的主旋律,这既是应对复杂外部环境的必然选择,也是实现高质量发展的内在要求。当前,全球经济复苏面临不确定性,国内经济面临不少困难挑战。改革创新有助于增强内生动力,推动产业结构升级,培育新动能,提升竞争力。

激发科技创新澎湃动力

经过多年研发,深圳瑞德林生物技术有限公司实现了生物合成的重大突破,技术和成本在国内处于领先水平。该公司联合创始人、首席执行官刘建告诉记者,公司当前处于快速发展阶段,近3年收入保持翻番增长。今年将在韶关市翁源县投资约11.5亿元,建设年产活性原料1000吨的生产基地。像瑞德林这样的科创企业在广东有很多。近年来,广东高度重视以科技创新推动产业创新,加快构建全过程创新链,建设现代化产业体系,推动长板技术优势更加明显、短板技术加速补齐、传统产业提质焕新;建好用好国家实验室、重大科技基础设施,深入实施“广东强芯”、核心软件攻关等重大专项。2024年,广东高技术制造业增加值增长10.2%,高于全省规上工业增速6个百分点,占比32%。

在江门,打石山地下700米深处,世界上最大、最灵敏的中微子探测项目——中微子实验室,进入正式运行前的关键时刻;在东莞,被誉为“超级显微镜”的中国散裂中子源,已向全球科学家完成12轮开放,在材料科学技术、生命科学、资源环境、新能源等方面的基础研究和高新技术开发中大显身手;

(下转第三版)



稳超亿吨煤

二月九日

春节后

江西省宜春港丰城港区尚庄货运码头

当地铁路港

码头等有

序调配电煤运输

朱海鹏

摄影

中经视觉

确保

用电

“重塑哪吒”为啥非得用藕? 热映的电影《哪吒之魔童闹海》让莲藕成为热议话题,藕粉成为热门产品。不妨从莲藕说起,谈谈怎么发展特色农业,如何做好“土特产”文章。

我国是莲藕生产大国,产出了全球80%的莲藕。我国河湖众多,不少地方的莲藕都有名。如湖北洪湖,莲藕种植面积大,仅专门产藕带的就有6万亩,近年来单产提升明显。如湖南湘潭,莲子加工量占全国莲子加工总量70%,出口规模居全国第一。如今,市场上的藕粉种类很多,既有传统的纯藕粉,也有加了坚果的复合型藕粉,满足了不同消费者需求。可见,初级农产品和加工农产品的极大丰富,是相关产业能接住这波流量的基础。

培育特色农业已成为行业共识。近年来,不少地方积极培育特色农产品,有的具有特殊口感如贵州刺梨,有的富含独特营养如富硒蔬菜,有的上市窗口特殊如特早熟柑橘,有的加工技术领先如鲜切小菠萝,不仅丰富了市场,而且促进了增收。不过,也有一些地方的土特产,“土”是有了,可惜没有突出“特”,所以也难言“产”;有的市场认可度低,销得不够旺;有的受相似地区冲击,效益不够好。

发展乡村特色产业是必须的,在具体推

三农瞭望

土特产向新求质大有可为

进中要统筹好有效市场和有为政府的关系。农民、农民合作社等是农业经营主体,和土地打了一辈子交道,在涉及切身利益的事情上最有发言权。农村的事情是一把钥匙开一把锁,对地方政府来说,在具体种养问题上,尤其不能搞行政命令,不能拍脑袋下指标。只要经营主体行为符合法律法规,政府不宜指定种养的具体品种和业态,既要关心农业发展又要尊重农民意愿,多一些政策支持,少一些指手画脚。

各地还要从产业布局和发展规划全局中找准自身定位和产业机遇。近期,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,提出加强以“七区二十三带”为主体的农产品主产区建设。其实,“七区二十三带”在“十二五”规划中就已提出过。这次再次强调透露出鲜明信号,有关地方不妨好好研究。有一点可以明确,就是打造优势特色产业集群,要综合考虑地理位置、生态环境、交通设施、产业基础、市场渠道等。尤其注意相似地区的产业动向,注重供需平

衡,瞄准市场有需求、农户有收益。

眼下,各地在学习浙江“千万工程”经验,推进乡村全面振兴。农业在浙江经济中的占比虽不大,但浙江农业的市场意识和融合理念,值得其他地方学习。野生铁皮石斛被称为长在悬崖上的“仙草”,近年来随着铁皮石斛人工种植面积扩大,价格呈分化态势。浙江乐清认识到行业形势变化,从育苗、种植到加工、农旅,全面提升产业素质,累计开发“石斛+”周边产品300余个,横跨休闲食品、预制菜、日化护肤、药品等板块。可见,延长链条、丰富业态是关键。

农产品是不易标准化的,但如能做到标准化,购买前给消费者稳定的预期,就可以树立良好的产业形象。以智利车厘子为例,其进入中国市场的主流方式是海运,一个月到消费者手中时大多依然状态完好。秘诀是在采摘、包装、运输等各环节下足了功夫,采摘后的车厘子经过“冷激”处理,喷洒食品级保鲜剂,采用气调包装,在18小时内

被送到冷库,装入专业冷藏集装箱。销售环节也是标准化的,按大小划分6个等级、按颜色划分3个等级,不同等级不同价格。这启示我们,土特产不能“披头散发进市场”,而要“梳妆打扮树标准”。

我国农业资源极为丰富,特色农业是展现我国农业综合实力的重要部分。产业的成长并非一朝一夕之功。各地要按照中央要求,把“土特产”这3个字琢磨透,推动更多的土特产向新求质,出山出海。



乔金亮

本报北京2月10日讯(记者顾阳)国家发展改革委数据显示,今年春节假期期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

据介绍,“两新”政策加力扩围实施以来,分领域实施细则抓紧出台,超长期特别国债资金及时下达,推动政策在节前落实落地,政策效应在假期消费市场充分释放。国家发展改革委、财政部等部门第一时间下达首批810亿元超长期特别国债资金,支持地方抓紧启动各领域以旧换新工作。春节假期前,全国31个省(区、市)即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。

重点领域消费品销售显著增长。在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间全国汽车、家电家居、数码产品以旧换新销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。国家税务总局数据显示,春节期间全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超4000万次,订单量同比增长40%以上。

两新政策
春节假期重