

第九届亚洲冬季运动会

黑龙江厚植冰雪经济根基

本报记者 马维维

哈尔滨亚冬会赛场上，“冰上舞者”花样滑冰运动员的动人舞姿、空中技巧运动员演绎的“空中芭蕾”等，充分展示了运动之美，体现出冰雪文化的独特魅力。黑龙江作为我国最北的省份，多年来积淀的冰雪文化底蕴正不断释放，冰雪文化场景不断拓展，为冰雪经济发展注入蓬勃活力。

放大冰雪艺术魅力

我国的冰雕、雪雕艺术起源于哈尔滨。始于1963年的哈尔滨冰灯游园会，开我国冰雪艺术之先河。我国最早的国际性冰雕赛事——中国·哈尔滨国际冰雕比赛也起源于哈尔滨，已举办36届。

“冰雪景观起源于哈尔滨，繁荣于哈尔滨，创新开拓于哈尔滨。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团有限公司党委副书记、副总经理秦晓燕说，哈尔滨冰雪大世界公司正在全面推进标准化体系建设，已主编或参编9项标准制定，包含国家标准1项、地方标准5项、团体标准3项，覆盖冰雪景观设计、施工、安全、冰雪景区服务及冰雪赛事等方面，全方位筑牢冰雪行业高质量发展根基。

今年的冰雪大世界更是独具特色，景区内诸多冰雪雕塑展现出亚冬会元素。园区内主塔“亚洲同心”，以亚洲奥林匹克理事会官方会徽为设计灵感，塔心部位保持光芒四射的太阳形态，塔身由错落有致的冰柱组成，冰雕高大雄伟、璀璨夺目，尽显冰雪艺术之美。

“真是不虚此行，这里的冰雪景观真的太美了！”春节期间，来自广东的李智一家对哈尔滨冰雪大世界赞不绝口。据了解，除主塔外，冰雕艺术家还积极创新，将现代元素、地域文化、传统文化以及动漫、游戏等流行元素完美融合，以各式著名建筑为蓝本，融入冰雪特色，打造出一系列巧夺天工的冰雪景观，带给游客全新的冰雪艺术感受。

近几年，黑龙江出台多项举措大力发展创意设计产业，催生一批文化新业态的同时，

也令冰雪艺术作品更加喜闻乐见。这个冰雪季，哈尔滨新区推出多个极具创意的冰雪文旅项目，其中位于哈尔滨新区滨水大道的“尔滨之心欢乐岛”就以独特创意与别出心裁的设计成功出圈，成为深受市民游客青睐的新打卡地。

“尔滨之心欢乐岛”项目运营方哈尔滨锦政文旅开发有限公司总经理李秋实介绍，整个景区以“爱”为主题，精心设计打造了“心相印迷宫”“亲亲大雪人”等56处“心”形景观。景区以浪漫的粉色和纯洁的白色相映衬，就连双人自行车都带着“心”形标识，细节满满。这里还设置了儿童雪滑梯、DIY雪雕区、雪地自行车、冰上碰碰车等60多处娱乐项目和景观。“在这里，冰雪不仅仅是赏冰乐雪的景观，更融入了情感文化元素，既提升了游客游玩过程中的幸福感和体验感，更提供了深层次的情绪价值和情感寄托，为游客带来更多文化感受。”李秋实说。

举办精彩雪季活动

采冰节、冰雪节、冰灯艺术游园会、松花江冰雪嘉年华、国际冰雕比赛……每到冰雪季，哈尔滨都会推出一系列极具特色的文化活动。松花江面、市区公园、广场空地、校园操场、内河内湖等随处可见参与冰雪运动、体验冰雪文化的场地。

这个冰雪季，哈尔滨组织开展了100余项冰雪节庆赛事活动，强化“城在冰景中”的体验感，在主要街路、入城、机场、火车站、重点广场等点位建设冰雕雪塑，让城市成为美轮美奂的冰雪童话世界。

采冰节是哈尔滨推出的一项极具冰雪特色的文化活动。去年12月底，在哈尔滨松花江公路桥西侧沙滩部落，举行了以“采头冰庆亚冬”为主题的第五届哈尔滨采冰节。采冰节上，迎风旗、震天鼓、祈福词、出征酒、采头冰、系鸿运等文化活动吸引了众多游客和市民。记者在现场看到，主办方专门组织了

群众大联欢、幸运首日冰、大锅煮冻饺子、江水炖江鱼、冰情雪趣、冰雪市集等活动，提升游客体验冰雪文化活动的趣味性和参与性。主办方介绍，此举旨在推动文体旅相融合，将采冰节办成冰雪流量盛会，充分展示哈尔滨“冰世界雪天下”的城市形象。

在黑龙江各地，丰富多彩的冰雪文化活动全面开花。去年12月27日，2024黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动在大庆市杜尔伯特蒙古族自治县连环湖启幕，蒙古族民俗冬捕号子、腾鱼表演等冬捕民俗活动精彩纷呈。这一为期50天的冰雪文化活动，延续了“千年渔猎生态渔业”主题，以“玩冬捕奇趣，品冷水鱼鲜，赏渔猎文化，迎亚冬盛会”为主线，覆盖黑龙江省主要水系和20个县区，努力打造推动冷水鱼产业高质量发展的交流合作平台，持续提升当地冷水鱼品牌影响力。

不仅是冰雪节庆活动如火如荼，冰雪资源优势也为产业转型和经济增长不断增添新动能。今年1月初，黑河市举办寒区试车节和CCPC中国量产车大赛。以丰富的“冷资源”为依托，整合汽车测试、汽车赛事、文旅体育、汽车贸易等资源，充分展示黑河寒区试车产业的资源优势和发展潜力。

据了解，自2020年起，黑河市已举办3届试车节活动，成为全国寒区汽车试车重要基地。截至目前，黑河市围绕寒区试车已培育12家试验企业，建设了45个试验基地，并建成性能测试道路120余条，与超过170家整车及零部件生产企业、科研院所建立了战略合作关系。如今，黑河市已发展成为中国汽车寒区试车条件最优、试验道路路谱最全、接待能力最强且政策保障最为有力的低温试验中心，并荣获中国汽车工业协会授予的“中国寒区试验基地”称号。

提升载体系统水平

走进太阳岛雪博会，一个个气势宏大、精美绝伦的雪雕作品令人震撼，其中许多创作者来自哈尔滨冰雪人才培养体系。以赛事推手，以系统育人才，哈尔滨太阳岛风景区资产经营有限公司副总经理蒋菲说：“我们在推动冰雪艺术人才培养与文化普及方面采取了多项有力措施，比如定期举办专业雪雕比赛、青年冰雪艺术家作品展等活动，不仅传授了雪雕技艺的精髓和创新理

念，还为青年冰雪艺术家提供了展示才华和交流经验的宝贵平台，有效促进了冰雪艺术人才梯队的建设。”

为推动冰雪艺术走进校园、社区和家庭，哈尔滨太阳岛风景区资产经营有限公司积极与教育机构合作，将冰雪艺术纳入学校课外活动和素质教育课程，通过组织雪雕创作比赛、冰雪文化讲座等活动，让更多青少年接触并爱上冰雪艺术，为冰雪文化的传承与发展培养新生力量。“这些措施不仅提升了公众对冰雪艺术的认识和兴趣，也进一步扩大了冰雪文化的影响力和传播力。”蒋菲说。

近年来，哈尔滨太阳岛风景区资产经营有限公司将冰雪文化人才的培养和引进作为重要举措，专门创建冰雪文化培训基地，通过开设冰灯、冰雕、雪雕制作等与冰雪文化产业相关的课程，满足冰雪文化产业对专业人才的需求，最终实现校企在“运维、管理、服务”等领域全方位合作，加快打造冰雪人才培养高地、冰雪师资输出高地、冰雪产业研究高地。

自《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》出台以来，伊春市抢抓机遇不断丰富冰雪文旅发展场景，积极创新冰雪文化产品，开展冰雪文化展示推广等活动。近期，伊春市接连打造“乌翠之冬”“冰天雪地 美好生活”“冬季美景好物推荐”“四季风光摄影大赛”等特色冰雪文化活动，还将国家级非遗代表性项目“兴安岭森林号子”作为冰雪文化的重要载体，开展角色扮演、场景还原等冰雪文旅体验活动。

在创新冰雪文化产品方面，伊春市鼓励创作林区冰雪文化主题的歌曲、舞蹈、实景演出等文艺作品，开展多样化冰雪演艺活动；充分发挥“伊春号”“林都号”旅游列车、旅游串飞航线客机、游江渡轮、旅游大巴等载体的文化传播作用。

本届哈尔滨亚冬会筹备期间，共青团黑龙江省委与亚冬会执委会、黑龙江省教育厅等单位还联合组织动员各高校团委开展赛事和城市侧志愿者招募工作，动员4万余名大学生报名，并确定5500名赛事志愿者。同时，聚焦高质量、高水平办赛目标，认真开展赛事志愿者培训工作，切实提高志愿者赛事服务水平。



图①、图②均为哈尔滨第九届亚冬会开幕式文艺表演现场。本报记者 苏大鹏摄



志愿者在哈尔滨太阳岛雪博会园区内拍照。新华社记者 许雅楠摄

深挖底蕴弘扬冰雪文化

马维维

哈尔滨亚冬会作为北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪赛事，在不断创造一个个冰雪竞技项目佳绩的同时，“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神也在赛会筹办、举办中充分呈现，展现出冰雪文化的独特魅力。

我国冰雪文化底蕴深厚，在冰雪运动、冰雪艺术等人类与冰雪相生相融的活动中诞生并茁壮成长。北京冬奥精神催人奋进令人自豪，展现出冰雪文化的强大凝聚力；亚冬会上，运动员良好的精神风貌，令人振奋的拼搏精神，传递出冰

雪文化的强大感召力；而在哈尔滨冰雪大世界等冰雪主题乐园，美轮美奂的冰雕雪塑、摩肩接踵的欢乐人群，显示出冰雪文化的强大生命力。

注重培育塑造冰雪文化，丰富文化表现形式，不仅能促进冰雪运动、冰雪艺术繁荣发展，更为冰雪经济快速发展造势赋能，为推动经济社会发展注入活力。

建立激励机制。无论是冰雪文化相关的艺术创作、赛事举办，还是冰雪运动人才培养等，均需要有效机制来推动发展。对此，可出台专项政策，对于在冰雪文化传播、冰雪技艺传承等方面有突出贡献的个人、团体给予奖励表彰，激发更多人关注冰雪文化，积极参与和推广冰雪文化。

增加人才供给。专业人才培养是塑造与培育冰雪文化的关键，可在教育培训中加大冰雪相关专业的设置力

度，如开设冰雪运动教学、冰雪艺术设计、冰雪旅游管理等课程和专业，培养具有扎实理论基础和实践能力的专业人才；加大国外优秀冰雪文化人才引进交流力度，通过专项合作带动本土人才成长；搭建各类冰雪文化技能培训平台，定期组织面向社会大众的冰雪文化技能培训，扩充冰雪文化人才储备库。

注重融合培育。将冰雪文化与地方特色经济文化深度融合。如推动冰雪文化与文旅产业深度融合，冰雪大省黑龙江近些年开发的“哈尔滨—亚布力—雪乡”等精品冰雪文旅项目，就是冰雪文化注入核心动能，文旅产品登台唱戏。以文旅为载体，让人领略冰雪文化的魅力。还可注重借助科技力量实现冰雪文化与数字技术、新媒体的融合，通过线上展示等多种方式丰富文化体验，拓宽传播渠道。