

把握机遇提升工业经济发展质效

郭丽岩

今年是“十四五”规划的收官之年,全力以赴稳定工业经济运行,提升实体经济尤其是制造业发展质效,能够为“十五五”时期的经济结构优化升级提供坚实支撑。接下来,应加大宏观政策逆周期调节,增强宏观政策取向一致性,着力推动社会综合融资成本稳中有降。通过全方位扩大内需做强夯实国内大循环。落实全国统一大市场建设指引,打通阻碍国内大循环的堵点卡点。

品畅销海外市场,加快外需潜力释放。2024年全国规上工业企业出口交货值同比增长5.1%,较上年提升9个百分点,说明外需对国内工业生产拉动力得以巩固。

今年是“十四五”规划的收官之年,全力以赴稳定工业经济运行,提升实体经济尤其是制造业发展质效,能够为“十五五”时期的经济结构优化升级提供坚实支撑。当前,外部不利影响加深,美国于2月1日宣布,对进口自我国的商品加征10%关税,这类贸易保护主义举措,影响国际市场预期,或将抬升我国工业企业海外贸易成本。针对此,近年来,重点区域的企业通过线上线下多渠道开拓国际市场、促进国内外产业链融合创新的一系列努力,一定程度上能够对冲不利影响,巩固和增强外贸相关产业链供应链韧性。与此同时,国内产业正面临新旧动能转换的阵痛,要更加注重做强夯实国内大循环,依靠改革创新培育壮大发展新动能,通

过更好发挥市场机制作用,着力提振有效需求,加快国内市场供需循环。

展望未来,我国工业将继续迎难而上,稳中求进、以进促稳。其中的积极因素和有利条件包括:人工智能相关科技创新加快取得突破,以深度求索为代表的国内企业在全球人工智能赛道上产生的影响力有目共睹;新型要素资源向新质生产力形成领域加快汇聚,新赛道投资意向持续增强,重点市场活跃度提升;工业结构持续优化,高技术制造业占比将扩大,高附加值产品产销两旺,支撑经济高质量发展的新支柱加快“立”起来。传统行业深度转型升级也在加快,数智化赋能生产线和设备改造,将有力推动新产品研制和市场推广。接下来,关键是实施好更加积极有为的宏观政策,巩固经济稳定向上、结构向优、质效向好的发展势头。

加大宏观政策逆周期调节,增强宏观政策取向一致性,着力推动社会综合融资成本

稳中有降,创造有利的利率环境,强化推动实体经济特别是制造业高质量发展的政策合力。全力以赴支撑“向新”升级、“向绿”转型、“向高”攀登,加强科技创新对产业创新的引领带动力。通过政策引领、标准先行、场景放开,加速新技术和新产品迭代创新,让更多投资者与实体企业发现新商机,推动重点区域找准人工智能相关的新增长点。

通过全方位扩大内需做强夯实国内大循环。尤其是畅通就业—收入分配—消费

的良性循环,增强消费意愿与能力,加快释放智能化绿色化新型消费潜力,推动产业结构升级、企业新品研发,从而放大稳岗扩岗促进增收、进一步拉动消费的效应。贯彻落实好重大战略,推动区域间联动融合发展,深入实施以工代赈。打造市场化国际化法治化营商环境,吸引更多全球投资者和企业来华投资兴业,巩固增强外需支撑力,通过品牌建设和质量提升行动,增强我国绿色低碳产品、高端装备与服务的海外市场美誉度。

落实全国统一大市场建设指引,发布2025年版市场准入负面清单,引导各地共同发力,打通阻碍国内大循环的堵点卡点,进一步放宽市场准入限制,破除不当干预的隐形壁垒,营造“敢投、能投、投得好”的公平竞争秩序。

(作者系国家发展和改革委员会经济研究所副所长、研究员)

国家统计局日前发布的数据显示,2024年我国全社会研究与试验发展(R&D)经费保持稳定增长,总量超过3.6万亿元,比上年增长8.3%,实现稳定增长,投入总量稳居世界第二位。我国一直高度重视基础研究,大科学装置和重大科技基础设施建设取得重要进展,在量子科技、生命科学、物质科学、空间科学等领域取得一批重大原创成果。在打造更高质量、更加富有活力的创新生态系统方面,支持科技创新的政策体系不断完善,资金投入渠道逐步多元化;企业在科技创新中的主体地位不断强化,创新生态持续优化,开放、包容、合作的创新氛围日益浓厚,整体科技创新实力稳步提升。

一年来的成绩引人瞩目:我国新能源汽车年产量首次突破1000万辆,飞腾系列国产CPU总销量突破1000万片,国产大飞机C919累计承运旅客突破100万人次。我国自主研制的水冷磁体成功产生42.02万高斯的稳态磁场,在国际强磁场水冷磁体技术发展过程中迈出重要一步;破解叶绿体基因“转录机器”构造这一科学界公认的世界性难题,成功破译复粒稻“三粒一簇”的遗传奥秘……这些重大科技成果,标注着科技创新的中国高度,展现了创新者勇攀科技高峰的奋进姿态。

韩旭
刘忠中

春运折射“流动中国”活力

邓浩

截至目前,为期40天的2025年春运已过半。交通运输部预计,今年春运全社会跨区域人员流动量将达90亿人次,同比增长约7%。春运旺盛的出行需求,诠释着人们对美好生活的向往和追求,展现了生机勃勃、热气腾腾的“流动中国”。

流动,是当代中国繁荣发展的重要因素。改革开放以来,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,伴随返乡“民工潮”和“学生潮”而生的春运,也走过了40多个年头。春运是一场对于社会治理能力的大考。优异的答卷,离不开我国交通基础设施网络的日益完善,也反映出我国经济社会发展的巨大成就。

春运之初,我国交通基础设施短缺,交通工具落后,运能有限。绝大部分出行依靠营业性客运,火车是主要的出行工具。随着经济发展和改革深入,公路、水运、民航和铁路齐发力,逐渐构成多层次出行体系。近年来,我国建成了世界最大的高速铁路网、高速公路网,以及世界级港口群、机场群,综合交通运输网总里程已超过600万公里,为民众出行提供了坚强支撑。

今年春运,铁路、民航客运量有望分别突破5.1亿人次和9000万人次,都将创历史新高;而自驾出行稳居主体地位,预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量中约五分之一是新能源汽车。从绿皮车到动车“陆地舰队”,从“摩托大军”到自驾新能源汽车,从持介绍信购机票到国产大飞机C919“上新”……几十年来春运的巨大变迁,映照著时代前进步伐。

“有钱没钱,回家过年”的观念,曾经长期支撑起春运的客流量。随着社会发展,人们的生活方式以及生活观念都发生了重大改变。如今,春运早已不再只是返乡过年的代名词,反向团圆、旅游春运等成为新的潮流。今年春运,不少长辈来到孩子们工作的城市过年,冰雪游、避寒游、年俗游、文化游成为旅游热点。团圆的形式在斗转星移间悄然变化。只要家人在一起,哪里都是团圆。“团圆”的主题,不断强化着中国人的身份认同、家庭认同、民族认同、文化认同,也激励着我们追逐共同的梦想,在新征程上担当主角。

(中国经济网供稿)



王 铎作

精准破解乡村种养业以难题 捆绑销售别成了价格欺诈

中共中央、国务院近期印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》提出,发展乡村种养业、加工流通业、休闲旅游业、乡村服务业。这为我国现代乡村产业发展绘制了清晰的路线图。发展乡村种养业是培育现代乡村产业的重要内容,实现乡村种养业结构优化与价值升级,有助于加快乡村现代化进程,促进百姓增收。

我国具有发展乡村种养业的综合优势。从资源禀赋看,我国幅员辽阔,农业耕地面积广袤,水资源丰富,气候类型多样,为发展乡村种养业提供了优越的自然环境。各级政府因时、因地制宜出台相关政策,在财政资金、金融信贷、补贴奖励等方面进行多元化支持,大大激发了乡村种养业内生动力。

从科技支撑看,我国农业科技水平不断提升。智慧农业、精准种植等先进技术逐步推广,农业机械化和信息化程度显著提高,为乡村种养业发展提供了技术保障。

在市场需求层面,随着生活水平持续提升,居民对绿色、有机农产品的消费需求不断增长,为乡村种养业发展提供了广阔空间。此外,产业基础不断完善、农业产业链日益健全、农民专业合作社蓬勃发展等,都为乡村种养业发展注入新活力。

不过,一些因素仍制约着乡村种养业发展。例如,科技创新能力较弱,产业链条短、附加值低,产业产品结构单一,新型职业农民培育机制不健全,专业化、职业化水平不高,生产经营较为粗放,等等。

精准破解乡村种养业以难题,应从产业结构调整等层面着手,综合破解。

一方面,完善差异化补贴机制,加大对乡村种养业的财政支持力度,引导乡村种养业产业链向价值链高端攀升。通过精准政策引导和鼓励乡村种养业技术创新和产品升级,不断提高乡村种养业产品的技术含量和附加值。大力扶持农业龙头企业,支持企业参与乡村种养业现代化建设,鼓励企业与小农户建立紧密的利益联结机制,实现共同发展。引导企业建立现代化生产体系,提高生产标准化和规模化水平,培育具有核心竞争力的乡村种养业品牌。

另一方面,建立健全新型职业农民培养体系,构建专业化、系统化的培训机制。通过线上线下相结合的培训模式,提升乡村种养业从业人员的专业技能和经营管理水平。同时,创新人才激励机制,吸引更多年轻人返乡创业,为乡村发展注入新动能。积极推动农产品销售渠道多元化,发展电商平台和直播带货等新模式,依托互联网技术,帮助农户拓展销售范围,提升乡村种养业产品市场价值。建立农产品质量追溯体系,增强消费者信任,提升乡村种养业产品市场竞争力。

此外,还应推广绿色农业生产模式,倡导生态友好型农业发展。通过技术创新和政策引导,实现乡村种养业生产与生态保护的协调发展。立足各地资源禀赋和比较优势,因地制宜发展特色种养业,不断增强乡村种养业的可持续发展能力。

捆绑销售别成了价格欺诈

在网上购买机票,却在不知情下“被搭售”外卖服务包;明明是非星级酒店,却被标注五星图形,造成误导……日前,北京互联网法院发布涉在线文化旅游消费典型案例,指出在线文旅平台的经营者存在利用信息技术捆绑销售等行为,侵害消费者合法权益。上述案例中,平台分明有能力、有义务在购买界面设置醒目、清晰的提示语,以及是否勾选增值服务的选项,然而个别经营者故意隐瞒商品真实信息,导致消费者支付了更高价款,构成价格欺诈。监管不严、治理缺位,是造成平台业务不规范的主要原因。对此,平台应履行主体责任,完善管理机制,提升服务水平。有关部门也应强化监管,探索构建协同工作机制,合力保障在线文旅健康发展。

(时 铎)

洞见

从电力消费结构看产业升级

张林山

电力消费结构是经济发展的晴雨表,直观反映我国经济结构的变化和产业升级步伐。国家能源局近日发布的数据显示,2024年我国全社会用电量98521亿千瓦时,同比增长6.8%,增速较2023年微升0.1个百分点。

这一增长背后,是产业结构的深度调整与升级。在第二产业中,作为用电主体的制造业用电结构发生了显著变化。高技术及装备制造业2024年用电量同比增长10.3%,远超同期制造业平均增速。新能源汽车、智能网联汽车等产业带动了相关产业链发展,不仅促使汽车制造业用电量大幅增长,也加快了我国汽车产业从传统制造向高端智能制造的转型。在政策的大力扶持下,电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、汽车制造业、仪器仪表制造业等设备制造类行业用电量增速均超10%,显示出我国在新兴制造业领域的投入与布局初见成效,为产业升级注入强劲动力。

第三产业在数字经济、现代服务业等新兴领域的带动下,用电量持续快速增长。2024年,第三产业用电量为1.83万亿千瓦时,同比增长9.9%。信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长

推进电力消费结构优化是一项系统工程。未来,要强化科技创新,推动新型能源体系的完善和各能源之间的协同发展,提升清洁能源竞争力;合理规划煤电发展,推动煤电转型升级。

11.9%,互联网和相关服务更是在移动互联网、大数据、云计算等技术的助力下,用电量同比增长21.7%。从区域维度来看,各地区全社会用电量均实现正增长,东部地区凭借其经济基础和产业优势稳定增长,中西部地区在产业转移和政策扶持的推动下用电量增速较快,区域发展的协调性不断增强。

在电力消费结构变化的过程中,也暴露出一些待解决的问题。清洁能源发电的增长速度难以跟上电力需求的快速增长,2024年电力增量缺口仍需依靠化石能源填补,在一定程度上制约了我国能源转型的进程。随着新能源接入电网比例的不断增大,电网稳定性面临严峻挑战,新能源消纳问题日益突出。推进电力消费结构优化是一项系统工程,需要多措并举、统筹施策。

一方面,强化科技创新,提升清洁能源竞争力。持续加大对可再生能源的研发投入,鼓励企业

和科研机构开展新能源领域的技术创新,重点突破新能源消纳能力的配套技术,降低新能源发电的生产成本,提高新能源电力的市场竞争力。优化可再生能源全产业链,充分发挥我国产业链优势,推动完善新型能源体系以及各能源之间的协同发展。加大对电网智能化建设的投入,提升电网调节能力和智能化水平,加强储能设施建设,提高电力系统的灵活性和稳定性,有效解决新能源消纳难题,保障电力系统安全稳定运行。

另一方面,合理规划煤电发展,推动煤电转型升级。制定科学合理的煤电发展规划,逐步降低煤电在能源结构中的占比,推动煤电向灵活性、高效性方向转型,提高煤电调节能力,使其更好地适应新能源发展的需求。制定和完善相关政策,鼓励企业和居民使用清洁能源,加大对新能源产业的扶持力度,引导能源消费结构向绿色、低碳方向转变。通过税收优惠、补贴等政策手段,提高清洁能源的市场竞争力,促进能源消费结构优化升级。

(作者系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员)