非遗绽放时代光彩

保护传承催生老树新芽

吴 浩

今年是春节“中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。各地文旅市场纷纷围绕“非遗+”推出特色年味游产品，装点假日生活。

当不同类型的非遗遇上春节，年味更浓了。例如，内蒙古各地推出冰雪那达慕系列活动，“非遗+冰雪”让草原的冬天沸腾起来。江西婺源的打铁花、广东潮州的英歌舞、安徽歙县的鱼灯等都是比较热门的非遗代表性项目，带动了周边区域的旅游。

非遗越来越受欢迎的背后，是中国传统文化日益深入人心，彰显出强大的生命力和感召力。非遗，凝结着无数中国人的家国情怀、民族记忆、浓浓乡愁。在春节期间，各地把非遗全面对外展示，活跃了市场、增添了年味、温暖了人心、传承了文化、彰显了自信。

目前，我国有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数居世界第一位。也要看到，非遗的传承发展还存在难题待解，甚至有些非遗面临失传。如何扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强，成为重要课题。

非遗不能束之高阁，需要进入百姓生活，做好保护、传承与发展。一方面，随着非物质文化遗产法颁布实施，31个省（区、市）出台非遗保护条例，非遗保护的法治网越织越密，走上规范化、法治化道路；另一方面，要让非遗保护传承实现从“单打独斗”到“并肩作战”转变，走“政府扶持引导、社会广泛参与、民间主动传承”的道路。

非遗的传承发展不能因循守旧，需要与时俱进，善于运用“科技+”手段，让非遗“上新”“出圈”。非遗作为优秀传统文化代表，通过一系列数字科技应用赋能，能够实现“老树发新芽”。通过沉浸式、主题化、互动化、特色化的产品和场景化开发，实现供需两旺和可持续发展。通过“科技+非遗”，不仅能够拉近非遗和普通群众的距离，高效宣传和展示非遗的内在美，还能够实现更好的传承和创新。

生生不息、薪火相传。让非遗“火”起来，走进日常生活，增强人民群众对非遗的参与感、获得感、认同感。各地要积极通过“非遗+”的模式，探索非遗资源创新转化的路径，将非遗资源优势转化为发展优势，让非遗保护成果绽放出更加迷人的光彩。

幼儿英歌队在广东汕头潮阳区“中华英歌 舞动潮阳——2025年春节潮阳英歌嘉年华活动”中表演。 姚 军摄（新华社发）

在山东省临沂市沂南县红石寨景区举办的新春庙会上，游客在观看手工艺人现场制作非遗面塑。 王彦冰摄（新华社发）

“村T”赋能集市火

本报记者 王新伟 吴秉泽

夜幕时分，位于贵州省凯里市苗侗风情园的“村T”表演现场，人头攒动，激昂的音乐震耳欲聋。身着各种民族服饰的模特，随着音乐节拍律动，在聚光灯下光彩照人。“模特的服饰都是当地绣娘一针一线精心绣制而成，蕴含着她们的心血与智慧……”“村T”发起人杨春林告诉记者。

杨春林出生于凯里市湾水镇江口村的一个古老苗寨，自幼看着母亲、外婆和姐姐们染布绣花做衣服，“那些古老又漂亮的图案深深刻在我的记忆里”。大学毕业后，杨春林选择了服装设计，并在设计工作中引入了不少贵州民族文化和非遗技艺元素。“我在学习非遗技艺和这些古老图案纹样蕴含的历史文化知识过程中，越来越觉得民族服装应该登上更大舞台。这样的美，值得被全世界看见。”杨春林说。

据了解，黔东南州非物质文化遗产数量众多，现有人类非物质文化遗产代表作1项3处，国家级非物质文化遗产56项78处。

去年7月，黔东南州举办丰富多彩的活动，庆祝该州成立68周年。杨春林特意回到出生的寨子里举办了一场特别的服装秀，让自带民族盛装的乡亲，成为“T台”上最靓的星。“T台”上展示的既有当地的苗绣、银饰，也有独具魅力的民族舞蹈，甚至农具也被“扛”上了舞台。

村民们很积极，报名的人越来越多，原计划3天的表演最终持续了一个星期。为方便周边县份村民参与，凯里市政府联合杨春林将“T台”搬到凯里市郊的苗侗风情园，推动与“绣里淘”非遗集市联动发展。

十足的“村味儿”，加上新颖的表演形式，让“村T”在线下和网络平台都引起了巨大关注。不少外地游客前来观看体验，外省的专业团队也专程赶到当地来表演。

随着“村T”品牌影响力的增强，越来越多外地游客涌入凯里体验消费，“淘货+走秀”结合，让“绣里淘”非遗集市成为当地民族文化的重要展示窗口。据初步统计，截至2024年底，贵州“村T”非遗秀举办36场次走秀活动，吸引附近50余个村寨的8000余名群众参与，吸引游客50余万人次，全网传播量突破5000万，带动实现旅游综合收入3500余万元。

如今，“绣里淘”非遗集市的不少店主，白天是飞针引线的绣娘，晚上则化身穿着自家爆款产品在“村T”上走秀的模特，两种身份，同样幸福。

踏冰起网看冬捕

本报记者 马维维

近日，一年一度的冬捕文化节活动在黑龙江省同江市八岔赫哲族乡举行。寒冬里，赫哲族渔民们身着传统民族服饰，手持渔网，踏上了冻得厚实的冰面。伴着渔民们嘹亮的号子，渔网从冰面缓缓升起，一条条闪着银光的肥美江鱼跃然冰面不断跳动。游客们纷纷拿出手机记录下激动人心的瞬间，沉浸在赫哲族独特的捕鱼文化魅力中。

赫哲族的冬捕习俗，是黑龙江省少数民族赫哲族特有的民间渔猎生产生活的古老习俗，也是黑龙江省级非物质文化遗产。冬捕在传承赫哲族传统文化的同时，也展示了赫哲族人与自然和谐共生的智慧，不仅让游客感受到赫哲族文化的深厚底蕴，也为同江市的生态旅游发展注入新动能。

捕鱼品鱼不分家，江水炖江鱼，原汤化原食。大锅支起，炊烟袅袅，气氛温馨。一口下去鱼肉细嫩丝滑，鲜香可口。再来一小碗奶白色的鱼汤，醇厚的香气扑鼻而来。现场还准备了冻梨、冻柿子、冰糖葫芦等，让游客充分感受东北特色和地道赫哲族美食的魅力。

活动现场的文艺演出也独具特色，《请到我的家乡来》《豪爽的赫哲人》等歌曲唱出了赫哲族群众对家乡的热爱与美好期盼。游客们热情似火，踊跃参与了一系列赫哲族的传统体育竞技活动，如鱼王角力、顶杠等。大家摩拳擦掌，尽显身手，引得现场观众阵阵喝彩。“这是我第一次来这里，也是第一次看冬捕，被这里的民族文化惊艳到了。”来自山西的游客仁洁琼说。

近年来，同江市以田野普查、体系建设、宣传教育、展示展演等为重点，创新打造“非遗+文创”“非遗+数字”“非遗+旅游”模式。同江市非物质文化遗产保护中心副主任李瑞介绍，同江市先后举办4届非遗节、“文化进万家·非遗过大年”等80余项非遗特色主题活动，打造了综合性文化创意产业园区，并针对非遗活态传承和沉浸式体验的特点，打造主题民俗游路线，让游客感受赫哲族独特的民俗民风。

歌舞展演魅力足

本报记者 代 玲

每天上午，走进位于西藏布达拉宫广场脚下的宗角禄康公园，随处可见围着圆圈跳锅庄舞的人群。“看着我们跳，很多游客自觉加入。最多的时候，每天累计有上万人在公园里跳锅庄舞。”宗角禄康老年健身千人锅庄队队长米玛说，这支锅庄队成立20年了，我们不仅在公园跳，还经常受邀参加社区、市里举办的活动。

锅庄舞，是首批国家级非物质文化遗产。最近，正值“冬游西藏”优惠活动期间。来自四川的游客严小琼来到宗角禄康公园跟着大家一起跳起了锅庄舞。严小琼说，自己早就在网络上了解了锅庄舞，没想到拉萨公园里有这么多人跳。

以春节、藏历新年等节庆日为契机，西藏文旅部门组织开展丰富多彩的展示展演展销、文化进万家“非遗惠民”系列活动，制作非遗文创产品，让更多的人认识非遗、了解非遗。如今，藏戏、传统音乐、舞蹈等非遗代表性项目已成为每年藏历新年、雪顿节等节庆日必演节目，也是广大群众必看节目。

在西藏大剧院的舞台上，民间歌舞、藏戏、曲艺、器乐、格萨尔说唱等一系列非物质文化遗产被精彩呈现。从2024年3月28日起，西藏文化和旅游厅按照“月月有演出、季季有经典”原则，围绕重大节庆、传统节日，依托西藏大剧院这一文化新地标，推出了“格桑花”演出季，组织各级文艺团体开展各类文艺演出88场次，观众累计超百万人次，激发了“旅游+观演”的潜在消费动能。其中，在西藏第二届文化艺术节期间，24个表演团体30天演出48场，除线下观众场场爆满外，还吸引了200余万人次观众通过“云剧场”“云展览”“云演播”等方式参与。

“格桑花”演出季活动开展以来，共吸引了310家企业5000余件产品入驻西藏大剧院，交易额达600余万元。西藏文旅部门创新推出文博文创集市、非遗演出、非遗购物、唐卡绘画体验等系列文旅活动。蓝面具鼠标垫、藏戏标识车伞、笔筒等带有非遗元素的文创产品热销。

据介绍，截至目前，西藏文旅IP话题点击量和关注量已超过30亿次。2024年，西藏文化产业产值达111.44亿元，同比增长23.8%；接待国内外游客6389.1万人次，同比增长15.81%；实现旅游总花费745.93亿元，同比增长14.5%。

百年泥塑创意新

本报记者 周 琳

天津泥人张是我国北方泥塑艺术的代表之一，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。近日，位于天津市南开区古文化街宫北11号的泥人张世家店内人头攒动，一群青年顾客围着《天下太平》和《迎福钟馗》两款伴手礼驻足流连。

今年春节，泥人张世家还推出了《福星》泥塑、创意台历、《浩然赏梅》泥塑、集章册等一系列以迎春纳祥为主题的作品，有些是具有实用功能的文创冰箱贴和书签，有些是展现传统文化的独特魅力并巧妙融入现代审美的文创产品，受到消费者热捧。

有100多年历史的泥人张缘何能保持如此生机活力？在1月21日天津市南开区举行的“牢记嘱托勇奋进 老城津韵谱华章”主题活动暨春节期间活动推介会上，天津泥人张世家第六代代表性传承人张宇说：“单靠一两款网红产品和单一的网络营销手法难以让非遗技艺和非遗产品保持长期的热度。以泥人张为代表的传统手工艺与现代创意的碰撞能激荡出别样的火花，这是让非遗‘火起来’的重要尝试。”

2024年以来，不少学生群体开始踏入泥人张世家的艺术殿堂，他们被泥人张世家精湛的工艺、独特的创意和深厚的文化底蕴所吸引，立志于学习、体验、传承经典艺术。“2024年，位于南开区古文化街的泥人张世家店面的客流量同比提升约40%，营业额也随之显著提升。我们计划2025年进一步拓展研学领域，同时扩大泥人张工作室的面积，吸引更多学生群体了解非遗技艺和传统文化。”张宇说。

泥人张世家的成功也离不开南开区政府的支持。南开区文化和旅游局局长王敬说，一方面，南开区帮助泥人张非遗团队以文化志愿者的身份走进校园、走到孩子身边，让学生了解传统文化、爱上传统文化。另一方面，南开区相关部门也为泥人张拓宽推广渠道，通过网络大V等，对古文化街进行整体宣传和推广。

古城灯美游人醉

本报记者 石 晶

春节期间，青海省西宁市湟源县丹噶尔古城花灯璀璨，沿街50多家商户门前挂满五彩斑斓的灯笼，形态各异、随风摇曳。方型的大型框架上整齐排列着湟源排灯，框架由木质雕刻而成，灯罩上镶着细腻的绢纱，上有湟源日月山景色、历史人物、民俗故事等精美彩绘。

漫步丹噶尔古城，花灯烂漫，浓浓的年味扑面而来。扛着冰糖葫芦高声叫卖的货郎、巡街的衙役、身着汉唐服装的表演者穿梭于古城，令人有穿越时空之感。古城迎春门旁，猜灯谜、画糖画、糖葫芦等摊位前吸引了一群群游客。

湟源排灯是国家级非物质文化遗产代表性项目，也是河湟文化的瑰宝。随着时间推移，湟源排灯在传承传统技艺基础上，不断融入现代科技与新型材料进行创新，电、光、声等现代技术的运用，使得排灯在视觉效果上更加光彩夺目。

湟源排灯制作过程堪称一门艺术，背后蕴藏着匠人的心血和智慧。55岁的张世全是湟源排灯青海省省级非遗代表性传承人，20多年潜心其中，他见证了湟源排灯的传承与发展。“制作排灯的第一步是选料，再根据材料进行框架雕刻的图案设计、彩绘画面的内容设计，包括下料、开模、雕刻、打眼一系列制作流程，排灯需要随时更换灯泡和画面，结构均采用榫卯结构，这种结构既能保证排灯的稳固性，又方便拆卸和组装。”张世全说。

一盏小小的排灯，全身框架采用雕刻手法，灯面彩绘内容包括花鸟鱼虫、四大名著人物典故、民间故事、名胜古迹等，手绘完成，使其不仅具有观赏价值，更承载了深厚的文化内涵。

如今，湟源排灯已成为一张名片，吸引更多游客走进湟源。近年来，借助东西部协作资源优势，湟源县充分借鉴南京老门东历史文化街区开发运营模式，持续推动丹噶尔古城业态提质升级，积极开展苏青区域旅游合作，实现资源共享、优势互补，提升旅游资源整体吸引力。

据介绍，自1月7日腊八节起，湟源排灯亮相南京老门东历史文化街区，秦淮花灯也点亮丹噶尔古城，两大非遗跨越千里山海，传为佳话。湟源县委常委、宣传部部长李怡青表示：“当‘秦淮灯彩甲天下’遇见‘中国排灯艺术之乡’，是‘双宁合作’下持续携手推动两地文化交流的生动写照。”

青海丹噶尔古城“双宁灯会”上的秦淮灯彩点亮湟源排灯之乡。 本报记者 石 晶摄

本版编辑 徐 达 美 编 高 妍